

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
І ІНОЗЕМНИХ МОВ**

**Збірник матеріалів
І Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»**

23 квітня 2021 року

Херсон

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів І Всеукр. наук. – практ. конф. (м.Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. 327 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

**Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет
Вченою радою економічного факультету ХДАЕУ
(протокол № 10 від 26 травня 2021 р.)**

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

**© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов**

Антоненко А. В. СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКО-ГОТЕЛІВ	173
Багрій К. Л. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	177
Баранова К. А. КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИЗМУ	180
Біла І. В., Макухіна С. В. ІНОЗЕМНА МОВА ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	182
Бойко В. О. ОСНОВНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ХЕРСОНЩИНІ	184
Бойко Л. О. РОЗВИТОК ГЕНЕАЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	186
Боровік Л. В. ЛЕМУРІЙСЬКЕ ОЗЕРО – ЦІЛЮЩИЙ КУРОРТ ХЕРСОНЩИНІ	189
Василенко А. В. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	192
Вичівський П. П. ІСТОРИЧНІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	194
Воєвода Н. В., Третьяков О. В. АНАЛІЗ РИНКУ ВЕГЕТАРІАНСЬКИХ КОВБАС В УКРАЇНІ	197
Герейло В. А. СУЧАСНИЙ СТАН КАВ'ЯРЕНЬ В УКРАЇНІ	200
Гумен В. О., Петлін І. В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	203
Дзюндзя О. В. ВИРОБНИЦТВО КРАФТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ З ТОМАТІВ	206
Кан О. Ю. СУЧАСНІ ТРЕНДИ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА» У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	208
Кацемір Я. В., Рзаєва Е. Р. ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	210
Кирилюк І. М., Котик І. В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ	213
Красномовець В. А. ОСНОВНІ ВИДИ ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЩИНІ	215
Куш Л. І., Рубашина М. І. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ВІННИЦЬКОМУ РЕГІОНІ	219

Куш Лариса Іванівна
науковий керівник, ст. викладач
Рубашина Марія Ігорівна
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
м. Полтава

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ВІННИЦЬКОМУ РЕГІОНІ

Сучасна індустрія гостинності – це особлива самостійна галузь економіки, що складається з групи галузей та підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку та розваг. Вона охоплює туризм, готельний та ресторанний бізнес, відпочинок і розваги.

Серед головних тенденцій сучасного розвитку індустрії гостинності можна виділити:

- поглиблення спеціалізації та диверсифікації послуг закладів розміщення, ресторанів, розважальних закладів;
- утворення значних за розмірами корпоративних форм, тобто готельних ланцюгів, мереж ресторанів, які стають транснаціональними компаніями;
- широке використання в індустрії гостинності інформаційних систем управління, технологічного забезпечення, маркетингу;
- інтеграцію капіталу готельних, ресторанних, розважальних підприємств з капіталом фінансових, страхових, будівельних, транспортних та інших сфер економіки;
- широке використання наукового менеджменту в організації готельного та ресторанного бізнесу, а також управлінні ним;
- розвиток мережі невеликих підприємств для розваг, зорієнтованих на конкретний сегмент ринку [1, с. 298].

На сучасному етапі готельно-ресторанне господарство є одним з найприбутковіших сфер здійснення індустрії гостинності не тільки у межах країни, а й на рівні окремо взятого регіону. Вінниччина завдяки вигідному географічному положенню, сприятливому клімату, різноманітному рельєфу, унікальному поєднанню природно-рекреаційних ресурсів та культурно-історичної спадщини, має всі найнеобхідніші ресурси, що формують умови для високоприбуткового та ефективного розвитку туристичної сфери регіону.

Аналізуючи саме готельне господарство Вінницького регіону, слід зазначити, що привабливість даного сектору не викликає сумнівів, проте матеріально-технічна база об'єктів у більшості не відповідає сучасним вимогам і потребує значних інвестицій для модернізації та переоснащення. У самому місті Вінниця станом на 2019 рік функціонують 50 готелів. Більша частина готелів Вінницької області орієнтовані на тризірковий стандарт, який, до речі, є

базовим за кордоном. Готельний ринок Вінницької області щоденно стикається з низкою проблем. Однією з таких проблем є слабкість внутрішньої конкуренції (яка пояснюється відсутністю вільних засобів і високими податковими ставками, через що складно забезпечити економічну стабільність, максимізувати прибутки, підвищити конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності на ринку готельних послуг), а також відсутність могутніх міжнародних готельних мереж. Низька конкурентоспроможність надання готельних послуг формується рівнем ціни і якістю самих послуг. Через високі податкові ставки (готельний збір) готелі вимушені встановлювати високі ціни. Майже усі Вінницькі готелі є приватними. Зазвичай, вони створені на базі реконструйованих житлових будівель або колишніх гуртожитків. Самі ж власники приватних готелів заявляють, що відкривати великий готель поки що не варто, тому що: по-перше, маленьким легше управляти, а по-друге, у ньому простіше зберігати домашню обстановку [2, с. 100].

Упродовж 2020 року у Вінниці було успішно реалізовано проект «Вінницький стандарт гостинності», спрямований на системне посилення конкурентоспроможності туристичної індустрії в місті та виведення на новий рівень якості надання туристичних послуг. Ініціативу втілювала спілка підприємців «Стіна» за постійної підтримки Вінницької міської ради та за сприяння проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС). У межах проекту було проведено цикл освітніх заходів для вінницьких гідів, створено бізнес-асоціацію «ХлібСіль», яка об'єднала місцевих підприємців зі сфери HoReCA, і розроблено важливий документ – «Вінницький стандарт гостинності» [3].

Проте ситуація з карантинними заходами, пов'язані з епідемією Covid-19, економіко-політична та фінансова нестабільність в Україні, проведення воєнних дій на частині території держави привели до значного сповільнення темпів розвитку індустрії гостинності в країні в цілому і як наслідок у Вінницькому регіоні. Без стабілізації політичної та соціально-економічної ситуації, припинення військових дій, припинення карантинних заходів, українцям складно утриматись на ринку та отримувати позитивний економічний результат господарської діяльності. Ситуація ускладнюється і тим, що ніхто не знає, скільки триватиме ізоляція і наскільки швидко відновиться потік гостей після її завершення.

Варто зазначити, що розвинена індустрія гостинності є візитівкою будь-якого регіону та показником її соціально-культурного й економічного розвитку, тому її розвиток є важливим елементом інтеграції українського туристичного ринку в європейський бізнес і культурне середовище. Вінницькі готельєри та ресторатори бачать великий потенціал у впровадженні стандарту гостинності і навіть не дивлячись на кризу, викликану пандемією COVID-19, беруть його за основу в удосконаленні свого реноме і налагодженні довгострокових відносин зі споживачами. Згодом у межах кожного закладу планують створення так званих вітальних книг (welcome books), які допоможуть перейти до більш

персоналізованого втілення стандартів: заклади будуть обирати ті сценарії й стилі комунікації з гостями, які найбільше відповідатимуть їх формату.

Список літератури

1. Онищук Н.В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі / Н.В. Онищук // *Економіка та управління підприємствами* – 2019 – №4 – С.297–304.
2. Задорожнюк Д. П., Мазуркевич І. О. Оцінка ринку готельно-ресторанних послуг у місті Вінниця / Д.П.Задорожнюк, І.О.Мазуркевич // *Problèmes et perspectives d'introduction de la recherche scientifique innovante* – 2019 – №1 – С.100–102.
3. Вінниця першою в Україні запроваджує міський стандарт гостинності. URL – Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua/news/13147> – Назва з екрана. – Дата звернення: 15.04.21.

Лук'янець Алла Вікторівна
старший викладач
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
м. Вінниця

РОЗВИТОК ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ В УКРАЇНІ

Сьогодні туризм і подорожі вважаються одними з першочергових потреб людини. За даними Всесвітньої туристичної організації, туристична галузь продовжує утримувати передові позиції серед галузей світового господарського комплексу за обсягом експорту товарів і послуг. Туризм є фундаментальною основою економічного розвитку багатьох розвинутих країн світу і країн, що розвиваються [4]. Але чи можна про це говорити так сьогодні? Можна і потрібно так як туризм це саме та галузь у формуванні якої бере участь буквально кожен житель цієї планети. Туризм покликаний викликати емоцію.

Станом на тепер в Україні набирає обертів неймовірна кількість культурних, ділових, та спортивних подій, які мають велике значення для розвитку суспільства та творенню внутрішнього туристичного бізнесу. Важливою умовою розвитку івент-туризму є цілковите поєднання усіх складових в організації подій, що допомагає замовнику подорожі відчувати задоволення не тільки від результату, а й від процесу підготовки самого заходу. В івентах завжди присутня певна кількість людей – виконавців, організаторів, представників, учасників, глядачів, кожен з яких має окрему мету, завдання та прагне отримати відповідний результат. Подієвий туризм в Україні бере свій початок з початку 2000-х, що є суттєвим запізненням по відношенню до світового ринку. Саме тоді туристичні агенції почали створювати і пропонувати івент-пропозиції на туристичному ринку. Як показує практика івент туризм має