**РОЗВИТОК ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ЧЕРКАСЬКОМУ РЕГІОНІ**

**Рибакова Світлана Сергіївна**

Старший викладач

**Подоляка Яна**

Студент

Полтавський університет економіки і торгівлі

м.Полтава, Україна

srybakova31@gmail.com

**Анотація**. На сьогоднішній день все більшою популярністю, насамперед у жителів мегаполісів, користується такий різновид відпочинку, як зелений туризм. Зелений туризм (інші його назви - сільський, аграрний, екологічний туризм) за визначенням - відпочинок у сільській місцевості.

Ні для кого не секрет, екологічна ситуація в містах залишає бажати кращого. Ми, городяни, користуючись усіма благами цивілізації, повинні платити за це задоволення своїм здоров'ям. Тому вирватися хоча б на пару тижнів із галасливого та курного міста, пожити у злагоді з природою, дихати свіжим повітрям, харчуватися тільки натуральними та свіжими продуктами, пити джерельну воду та парне молоко для багатьох є раєм на землі. Саме за цим і їдуть у село. Тут все своє, вирощене дбайливими господарськими руками, смачне й корисне. І нехай на яблуці або груші, зірваної вами з дерева, не буде написано «Без ГМО», ваше внутрішнє чуття підкаже вам, що це - натуральне, таке, яким йому й належить бути.

**Ключові слова:** зелений туризм, готельне господарство, туризм, потенціал.

Однією з найперспективніших у туристичному відношенні областей України є Черкащина. Адже вона володіє значним історико-культурним потенціалом, унікальними природними ресурсами. Черкащина – центральна область України з конкурентоспроможною економікою, що дозволяє впевнено зберігати лідируючі позиції в багатьох секторах. Історикокультурний та природо-ресурсний потенціал області дає можливість розвивати та реалізовувати широкий спектр напрямків туристичної діяльності від традиційних до новаторсько-креативних, від економкласу до VIP-відпочинку.

Природний, рекреаційний відпочинок стає пріоритетним серед інших видів відпочинку та з кожним роком зростає його популярність в Україні. Саме сільський зелений туризм має багато різноманітних дефініцій, трактувань. Вітчизняні та зарубіжні науковці виділяють його як окремий туристичний напрям, інші – вважають його складовою структури екологічного туризму. Проте навіть широке дослідження не дозволяє однозначно й одноосібно трактувати це явище.

Розвиток сільськогосподарської діяльності у неаграрній сфері стає джерелом додаткового доходу та підвищує рівень зайнятості населення. Таким видом діяльності може бути розвиток сільського зеленого туризму або агротуризму.

Сьогодні сільський туризм розвивається досить швидкими темпами і в деяких країнах привертає значну частину іноземних туристів. Мультиплікативно сільський туризм, особливо в умовах реалізації цільових програм розвитку, справляє позитивний вплив на збереження і розвиток сільських територій, раціональне використання їх ресурсного потенціалу, стимулює розвиток особистих підсобних господарств, розширюючи попит на екологічно чисті, натуральні продукти харчування, а також облаштування сільських територій, сільське будівництво, народні промисли, культуру і самобутність, тобто в цілому на вирішення соціально-економічних проблем сільських територій, насамперед проблем зайнятості населення сільської місцевості. Все це в кінцевому результаті впливає на рівень конкурентоспроможності сільських територій, що проявляється в підвищенні рівня добробуту жителів.

Рекреаційно-курортна зона Черкащини становить близько 275 тис. га (13%) території. Аналіз територій, які придатні для розвитку сільського зеленого туризму в області, дає змогу визначити перспективність розвитку цього виду бізнесу.

Детальне дослідження функціонування сільського зеленого туризму в Черкаському регіоні за останні роки демонструє наступне:

– збільшення осель сільського зеленого туризму;

– зростання кількості осіб, що надають послуги сільського зеленого туризму, та підвищення рівня їх кваліфікації;

– підвищення якості наданих послуг і розширення наявного асортименту;

– зменшення рівня безробіття на селі за рахунок зайнятості у сфері туризму;

– підвищення рівня життя сільського населення, яке надає послуги сільського зеленого туризму;

– покращення загального соціального стану села, яке є рекреаційною територією.

Черкащина має унікальний туристичний потенціал, спроможний забезпечити подальший розвиток національного туристичного продукту. Найважливішим завданням на цьому шляху є забезпечення формування у сфері туризму сталої державної ідеології, спрямованої на раціональне й ефективне використання природних, історико-культурних та соціально-побутових ресурсів для розвитку в’їзного і внутрішнього туризму.

Подолання актуальних соціально-економічних проблем сільських територій можливе за рахунок розвитку сільського зеленого туризму шляхом усебічного заохочення громадян України до участі в його розвитку та визнання державою сільського зеленого туризму важливою підсобною ланкою туристичної індустрії України. Позитивний вплив сільського зеленого туризму на вирішення соціально-економічних проблем села передусім полягає у тому, що він розширює сферу зайнятості сільського населення (не тільки у виробничій сфері, а й у сфері обслуговування) та надає можливість диверсифікувати його діяльність шляхом пошуку торгової ніші, яка забезпечить максимізацію прибутку, підвищення стійкості в конкурентній боротьбі, зменшення можливих виробничо-господарських і фінансових ризиків. Формується розуміння сільського зеленого туризму як специфічної форми відпочинку на селі з широкою можливістю використання природного, матеріального і культурного потенціалу держави. Важливою умовою забезпечення сталого розвитку сфери відпочинку в українському селі з урахуванням сучасного стану економіки є створення врегульованих партнерських стосунків влади, бізнесу та професійних громадських організацій, а також урахування потреб сільського зеленого туризму під час розроблення та затвердження загальнодержавних і місцевих програм соціально-економічного розвитку України.

**Список літератури**

1. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм : навчальний посібник. Київ : Знання, 2006. 271 с.

2. Литвин І.В., Нек М.А. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Регіональна економіка. 2013. № 2. С. 81–88.