

**Міністерство освіти і науки України
Департамент агропромислового розвитку Полтавської обласної
державної адміністрації
Інститут свинарства і агропромислового виробництва
Національної академії аграрних наук України
Department of Processe Engineering, Technical-Natural Faculty, University of
Opole, Poland
Азербайджанський державний аграрний університет
Варшавський аграрний університет
Львівський національний аграрний університет
Лубенський фінансово-економічний коледж ПДАА
Полтавська державна аграрна академія
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства**



**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«Наукове забезпечення економічного розвитку, правового
регулювання і управління в агропромисловому
комплексі»
«The scientific providing of economic development, legal
adjusting and management in agroindustrial complex»**

29 березня 2019 року

Полтава 2019

Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління
в агропромисловому комплексі
Міжнародна науково-практична конференція, м. Полтава, ПДАА, 29 березня 2019 р.

Редакційна колегія:

Аранчій В. І. – к.е.н., професор, ректор Полтавської державної аграрної академії

Галич О. А. – к.е.н., доцент, декан факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії

Макаренко П. М. – д.е.н., професор, член.-кор. НААН України, завідувач кафедри економіки підприємства Полтавської державної аграрної академії

Березіна Л. М. – д.е.н., професор, заступник завідувача кафедри економіки підприємства Полтавської державної аграрної академії

Калініченко А. В. – д.с.-г.н., професор, Університет Опольський (Польща), Полтавська державна аграрна академія (Україна)

Помаз Ю. В. – к.і.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства Полтавської державної аграрної академії

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі» (м. Полтава, 29 березня 2019 року). – Полтава: ПДАА, 2019. – 253 с.

Відповідальність за зміст і редакцію тез несуть їх автори та наукові керівники.

Для здобувачів освіти, викладачів та науковців

© Полтавська державна аграрна академія

© Кафедра економіки підприємства

найближчим часом. З одного боку, збільшується економічний ефект, в 3-5 разів підвищується продуктивність праці, зростає маржинальність агробізнесу, а витрати сільгоспвиробників знижуються. Нові технології дозволяють проводити ефективну інвентаризацію земель і землекористування.

З іншого боку, аграрії стикаються з нелегкими завданнями при впровадженні технологій точного землеробства. Це і питання інтеграції нових систем з існуючими бізнес-процесами, і відсутність комплексного рішення, яке б забезпечувало автоматизацію і прозорість всіх бізнес-процесів. Виникає цілий блок кадрових питань: недолік ІТ-фахівців, адаптованих до агросфері, нестача агрономів, здатних працювати з комп'ютерними програмами і додатками, низька кваліфікація людей, яким належить обслуговувати нове обладнання. І від того, наскільки швидко і грамотно будуть вирішені ці питання, багато в чому залежить успіх всього процесу цифровізації сільського господарства в Україні.

Список використаних джерел

1. Тренды цифровых технологий в АПК. URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Trendy-cifrovyyh-tehnologij-v-APK/>
2. Ходан О.В. Стратегія розвитку АПК України в умовах посилення міжнародної конкуренції : магістерська дис.: 051 Економіка. Київ, 2018. 94 с.
3. Цифровые технологии в АПК. URL: https://kazakh-tv.kz/ru/view/hi-tech/page_198319_tsifrovytehnologii-v-apk
4. Цифрові технології в агросекторі можуть в рази підняти урожайність. URL: <https://agropolit.com/news/8104-tsifrovi-tehnologiyi-v-agrosektori-mojut-v-razi-pidnyati-urojajnist>

Кононенко Ж. А.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії
та економічних досліджень
Подсора А.
ЗВО спеціальності «Облік і аудит» ОКР «Магістр»
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Головною метою функціонування підприємства є отримання прибутку, який визначається на основі даних про доходи і витрати. Актуальність теми зумовлена тим, що основною метою підприємства в умовах ринку стає одержання максимального прибутку при мінімальних витратах з паралельним підвищенням якості обслуговування споживачів. Засобом досягнення цієї мети

є максимізація товарообігу, валового доходу та оптимізація витрат обігу. Слід визнати, що доходи і витрати як економічна категорія, як складова фінансово-господарської діяльності підприємства та загального фінансового результату діяльності підприємства завжди була й залишається однією із центральних тем, що знаходиться на перехресті науки та практики.

Внутрішні фактори впливу на прибуток підприємства – це фактори, які залежать від діяльності підприємства: обсяг діяльності підприємства; стан та ефективність використання ресурсів підприємства; рівень доходів; рівень витрат; ефективність цінової та асортиментної політики.

Кінцевою метою діяльності підприємства в ринкових умовах є отримання прибутку. Тому важливо під час стратегічного планування врахувати усі фактори й аспекти подальшого розвитку для повного і обґрунтованого визначення величини прибутку та забезпечення певного рівня прибутковості. Водночас при стратегічному плануванні маємо низку особливостей, специфічних аспектів, які треба враховувати для фінансового забезпечення насамперед сталого розвитку підприємства.

Прибуток синтезує в собі всі найважливіші сторонні роботи підприємства. Щоб прибуток підприємства зростав, керівництву необхідно приділити увагу наступним питанням: нарощувати обсяги виробництва і реалізації товарів і послуг; розширювати, орієнтуючись на ринок, асортимент і якість товарів і послуг; впроваджувати заходи щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників; зменшувати витрати на виробництво (реалізацію) послуг (тобто її собівартість); з максимальною віддачею використовувати потенціал, що є у його розпорядженні, у тому числі фінансові ресурси; зі знанням справи вести цінову політику, бо на ринку діють переважно вільні (договірні) ціни; грамотно будувати договірні відносини з клієнтами; вміти найбільш доцільно розміщати (вкладати) одержаний раніше прибуток з точки зору досягнення оптимального ефекту.

Актуальною проблемою для підприємств є вдосконалення оподаткування прибутку. Відомо, що частка податків у чистому доході підприємства (якщо при цьому врахувати, що частиною чистого доходу є також обов'язкові відрахування, включені у витрати) значно перевищує прийнятий у світі оптимальний рівень вилучень з данного джерела. Але не тільки в цьому сутність проблеми. Можна було б змиритися з відрахуванням з чистого доходу в розмірі, який перевищує оптимальний рівень (який досягає, скажімо, 50 %). Головна проблема полягає в тому, що всі види відрахувань, які проводяться з доходів підприємства, знеособлюються, втрачають зв'язок з підприємством □□ хоча деякі з відрахувань, тим часом, повинні його зберігати.

Якщо в результаті господарської діяльності збільшуються активи підприємства, то, виходячи з подвійного запису, збільшуються й пасиви, і якщо це не кредиторська заборгованість, то має місце приріст капіталу, або, іншими

словами, прибуток. Останнє твердження ґрунтується на аналізі балансу підприємства, і прибуток розглядається як зростання капіталу.

При розробці стратегії планування позитивного кінцевого результату діяльності підприємства необхідно враховувати, що із макроекономічних чинників вплив на рівень прибутку підприємства та його конкурентні позиції мають: соціально-демографічні умови, характер державного регулювання економіки, кон'юнктура світового ринку відповідного виду продукції, рівень платоспроможного попиту населення тощо. На рівень прибутку підприємства мають вплив і наступні чинники: основні економічні, технічні характеристики та структура галузі, у якій функціонує підприємство, питома вага продукції галузі у народногосподарських та міжнародних показниках, стан внутрішнього конкурентного середовища у галузі, роль і місце підприємства у діяльності відповідної галузі. На мікрорівні у процесі стратегічного планування прибутку необхідно враховувати якість та ціну продукції (робіт, послуг), інноватизацію виробництва та підприємства в цілому, асортимент продукції та його відповідність вимогам ринку, кваліфікацію та рівень мотивації працівників, фінансово-економічний стан підприємства тощо.

Стратегічне планування прибутку включає в себе детальний аналіз зовнішніх та внутрішніх факторів, що мають вплив на економічну ефективність підприємства і на основі цього аналізу розробку алгоритму функціонування та розвитку підприємства в майбутньому з метою досягнення оптимального співвідношення «прибуток □ ризик». Важливим етапом стратегії планування прибутку є зважена оцінка конкурентоспроможності як підприємства, так і його конкурентів.

Велика увага при розробці стратегії планування прибутку сучасних підприємств приділяється показникам, що враховують величину прибутку. Однак, розробка стратегії планування прибутку підприємства, на нашу думку, повинна базуватись на використанні системи показників, що спрямовані на оцінку не тільки величини, але й якості прибутку. Якість прибутку відображається, насамперед, в організаційно-технічному та технологічному потенціалах підприємства, рівні кваліфікації кадрів, розвинутій системі соціально-економічних відносин, оптимальності використання всіх виробничих ресурсів.

Список використаних джерел

1. Перетятко А. Ю., Таряник О. М. Сучасні підходи до оцінки фінансово-господарської діяльності як основи ефективного управління підприємством. *Економіка. Фінанси. Право*. 2006. № 11. С. 19-24.
2. Цигилик І. І., Бойчук О. М. Роль аналізу фінансової діяльності підприємства у системі стратегічного управління *Економіка. Фінанси. Право*. 2006. № 7. С. 8-12.
3. Шмиголь Н. М. Економічна суть доходів та доходності в системі

управління підприємством. *Держава та регіон : наук.-виробн. журнал*. Сер. : Економіка та підприємництво. Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного університету. 2009. № 7. С. 221-225.

Кононенко Ж. А.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії
та економічних досліджень

Попенко Ю. О.,
ЗВО ОКР «Магістр» спеціальності Облік і аудит
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна

АНАЛІТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Вести та управляти в сучасних умовах підприємство накладає на власників та управляючих відповідальність, що пов'язана з розв'язком низки завдань різної складності. Сучасна система розуміння та управління кредиторською заборгованістю має охоплювати вміння застосовувати різні методики аналітичного мислення, контролю та оцінки. Разом з тим бачення кредиторської заборгованості, як цілісної системи, являє собою роботу з джерелами виникнення, формування кредитної політики підприємства, організації договірної роботи та навіть управління борговими зобов'язаннями.

Роботи по проведенню аналізу стану кредиторської заборгованості підприємства та розробка пропозицій щодо її оптимізації є досить актуальними та необхідними за будь-яких умов. Нині через кризовий стан вітчизняної економіки, нестабільність українського законодавства та постійні зміни умов господарювання різноманітних галузей національної економіки виникають досить складні проблеми в частині кредитування підприємств та погашення кредиторської заборгованості. За таких умов досить актуальною стає проблема визначення умов кредитування.

Кредиторська заборгованість виступає особливою формою економічних відносин між позичальником і кредитором, що включає різні аспекти своєї реалізації. Вона слугує однією із джерел коштів, що є у розпорядженні підприємства, її відображають в пасиві балансу. Залучення позикових засобів різного характеру у оборот сприятиме часовому поліпшенню фінансового становища за умови, що вони використовуються на тривалий час в обігу і своєчасно повертаються. Такі засоби, як безоплатне джерело формування капіталу, забезпечують функціонування, позикової його частини, а також і всієї вартості капіталу підприємства. Розміри кредитних активів впливають на тривалість фінансового циклу підприємства. Також, сума кредиторської заборгованості перебуває у прямій залежності від обсягу господарської