

40
років
УСПІХУ


POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

Куст Д. О., Рибаківа С. С. Тенденції та перспективи розвитку клуб-готелів на території України	157
Куян Я. А., Володько О. В. Організація дитячого відпочинку у курортних засобах розміщення.....	159
Логунова Є. А., Куц Л. І. Професійна культура – запорука успіху готельно-ресторанного підприємства.....	161
Лясколо Л. О., Рибаківа С. С. Сучасний стан готельного господарства у м. Дніпро	164
Мандибуря Н. А., Володько О. В. Перспективи функціонування молодіжних хостелів у Львівському регіоні	166
Марченко Д. І., Рогова Н. В. Особливості анімації в готелях	168
Матющенко К. В., Капліна Т. В. Сучасний стан розвитку туристичних готелів в Одеській області	172
Мунтяну Є. С., Дудник С. О. Сучасний стан та перспективи розвитку дитячих закладів оздоровлення та відпочинку у Полтавському регіоні	174
Никоненко А. О., Володько О. В. Додаткові готельні послуги для підвищення конкурентоспроможності курортного готелю в Закарпатському регіоні.....	176
Обухова Т. М., Рогова Н. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства.....	178
Озерний В. В., Володько О. В. Моделювання концептуального готелю категорії «****» в графічному редакторі «Sweet Home-3d»	180
Остапенко Ю. В., Капліна Т. В. Особливості розвитку курортних готелів Львівщини.....	183
Парфьонова О. М., Кирніс Н. І. Аналіз готельних послуг на ринку у місті Кам'янське	184
Пиринська Д. Г., Куц Л. І. Стратегічний розвиток spa-готелів у Дніпропетровській області.....	189

ці. Зміст і рівень діяльності анімаційної служби, робота її різноманітних відділів залежать від завдань та можливостей готельного комплексу.

Зокрема, для курортного готелю доцільним є:

- організація рекреаційних, фізкультурно-оздоровчих заходів, дозвілля на пляжах, спортивних майданчиках, у басейнах;
- створення міні-клубу дитячого дозвілля (проведення тематичних днів: День Нептуна, День імені, Сонячний день, День маленького мандрівника, День спорту та інші);
- шоу-відділ для проведення розважальних та видовищних заходів.

Зазвичай дитячий клуб розташовується у приміщенні, обладнаному дитячими тренажерами, гральними пристроями, іншими технічними засобами.

Велике значення для ефективної успішної діяльності такого клубу мають рекламні кампанії – анонсування заходів, які відбудуться найближчим часом, оголошення по радіо, інформаційні буклети, відео-матеріали, повідомлення аніматорів у місцях скупчення людей, екскурсії батьків з дітьми до клубу.

Основними ж принципами організації дитячого відпочинку в курортних готелях є: індивідуальний підхід, комплексність у організації дозвіллевих заходів, систематичність проведення дозвіллевих заходів та їх цілеспрямованість, свобода вибору та добровільність участі, театралізація, синтез усіх видів мистецтв.

Список використаних інформаційних джерел

1. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навч. посіб. / Н. В. Фоменко. – Київ : Центр навч. л-ри, 2007. – 231 с.

ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА – ЗАПОРУКА УСПІХУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА

Є. А. Логунова, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-44

Л. І. Куш, науковий керівник, ст. викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Питання підвищення культури та якості обслуговування постає зараз не тільки перед великими, брендовими закладами,

але й перед малими готельно-ресторанними підприємствами. Адже наявність високої культури та якості обслуговування відповідає соціальним та законодавчим запитам держави, сприятиме створенню позитивного іміджу та підвищенню конкурентоспроможності закладів сфери гостинності [1].

Сутність конкуренції в готельному бізнесі полягає в змаганні, суперництві юридичних і фізичних осіб – підприємців, які не займають монопольного становища на ринку, за споживача, за своє виживання в умовах глобалізації індустрії гостинності. Успіх підприємства – це узагальнена оцінка його життєстійкості, яка характеризує ефективність використання ресурсів підприємства. Одним з таких ресурсів є професійна культура фахівців готельно-ресторанного підприємства.

Професійна культура фахівців сфери гостинності включає здібності до постійного навчання і самоосвіти. Той працівник, який прагне до вдосконалення своїх здібностей та вмінь, у подальшому сприятиме розвитку і створенню позитивного іміджу підприємства.

Професійна культура – це сукупність вмінь працівника, його персональних та професійних якостей. На підприємствах індустрії гостинності не можна розмежовувати ці два поняття, оскільки гідний фахівець повинен поєднувати в собі такі якості як: висока культура, привітність, швидка реакція, порядність, новаторство, здоров'я, гарна пам'ять, презентабельність, творчість, рівень кваліфікації, продуктивність та якість праці, вміння спілкуватися, трудова дисципліна, оперативність виконання функціональних обов'язків, знання іноземних мов. Працівники підприємств гостинності повинні володіти основами професійної етики, правилами міжнародних етичних норм, забезпечувати високу організованість праці та дисципліни [2].

Не варто забувати, що готельно-ресторанні підприємства, єдині в своєму роді підприємства, де постійно відбувається процес взаємодії між обслуговуючим персоналом та споживачами послуг. Високий рівень професійної культури дозволяє сформулювати в гостя позитивне враження від перебування в готелі та бажання повернутися ще раз саме в цей готель.

У роботі діють в основному ті ж норми поведінки, що й у побуті. Ввічливість – це не проста формальність, для підприємств індустрії гостинності вона є основою, саме завдяки їй формується позитивний імідж підприємства. Працівник готелю

повинен виховувати в собі стриманість, тобто вміння керувати своїми емоційними реакціями, не допускаючи негативних емоцій під впливом різних характерів, що зустрічаються йому в роботі з гостями.

Фахівець готельно-ресторанного господарства вступає у взаємовідношення з професійною культурою у трьох площинах:

– по-перше, коли засвоює культуру професійної діяльності під час навчання у вищому навчальному закладі;

– по-друге, він живе та діє у певному соціально-культурному середовищі як носій і транслятор загальнолюдських цінностей;

– по-третє, створює й розвиває професійну культуру як суб'єкт власної професійної творчості [3].

Підсумовуючи вищесказане, слід зауважити, що організація функціонує й розвивається, як складний організм, її життєвий потенціал, ефективність функціонування й виживання в конкурентній боротьбі залежать не тільки від стратегій, чіткої організаційної побудови, відповідних систем управління, а й від висококваліфікованих співробітників. Успіх компанії визначається сильною культурою, особливим стилем, які сприяють досягненню й збереженню провідних позицій на ринку.

До поняття професійної культури, слід віднести власний професіоналізм фахівця, його ділові та особисті якості, і саме професіоналізм та рівень внутрішньої культури фахівця, культура поведінки, манери та додержання етикету, слід вважати повним визначенням поняття професійна культура.

Отже, професійна культура – це запорука успіху готельно-ресторанного підприємства, бо дає можливість надавати послуги та коригувати їх якість у кращу сторону. Успіх підприємства визначається сильною культурою, особливим стилем, які сприяють досягненню й збереженню провідних позицій на ринку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Гірняк Л. І. Формування культури та якості обслуговування у готельно-ресторанних підприємствах / Л. І. Гірняк, В. Б. Сопіга // Науковий вісник Ужгородського національного університету – 2018. – Вип. 21, частина 1. – С. 50–55.
2. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов. / пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – Москва : ЮНИТИ, 1998. – 131 с.

3. Безрученков Ю. В. Складові професійної культури майбутніх фахівців готельно-ресторанного господарства / Ю. В. Безрученков // ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» – 2015 – Вип. 4. – С. 5–17.

СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У М. ДНІПРО

Л. О. Лясколо, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б-43

*С. С. Рибаківа, науковий керівник, ст. викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

До основних тенденцій готельної галузі Дніпропетровської області можна віднести зменшення кількості готелів через економічну кризу, збільшення кількості клієнтів, а також зростання цін на послуги.

За кількістю готелів та аналогічних засобів розміщення Дніпропетровська область посідає сьоме місце в Україні (після Львівської, Івано-Франківської, Закарпатської, Одеської областей, м. Київ та Запорізької області). Її частка становить 4,85 % від загальної кількості [2].

Для розвитку туризму в області, у т. ч. за рахунок іноземних відвідувачів, потрібно забезпечити ефективну роботу підприємств готельної сфери шляхом підвищення якості послуг, що надаються, поступово підтягуючи їх до рівня міжнародних стандартів. Одним з таких механізмів є здійснення категоризації готелів за рівнем обслуговування та присвоєння їм відповідних зірок. Категоризація є обов'язковою для готелів, але підприємства не поспішають отримувати зірки.

Нині м. Дніпро пропонує гостям послуги 67 готелів усіх категорій загальною місткістю 3 467 місць. Майже 60 готелів розташовані в центральній частині міста. За даними Дніпропетровського державного центру стандартизації, метрології та сертифікації, на сьогодні сертифікати відповідності отримали 16 засобів розміщення. Єдиним п'ятизірковим готелем у місті є «Україна» [1]

Проаналізувавши інтернет-джерела, що інформують про заклади розміщення та здійснюють бронювання, ми виявили, що кількість зіркових готелів більша, ніж кількість готелів, що

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.