

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

З МАТЕРІАЛАМИ IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

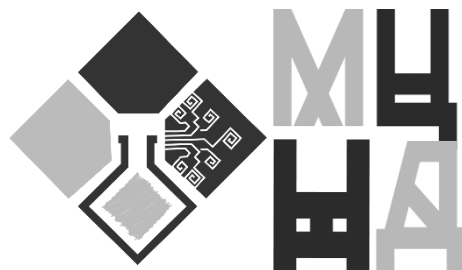
24 ТРАВНЯ 2024 РІК

М. ЗАПОРІЖЖЯ, УКРАЇНА

**«ІННОВАЦІЇ ТА НАУКОВИЙ
ПОТЕНЦІАЛ СВІТУ»**



ЗБІРНИК НАУКОВИХ
ПРАЦЬ З МАТЕРІАЛАМИ
IV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



ІННОВАЦІЇ ТА НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ СВІТУ

| 24 травня 2024 рік
м. Запоріжжя, Україна

Вінниця, Україна
«UKRLOGOS Group»
2024

Організація, від імені якої випущено видання:

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Номер запису організації в Єдиному реєстрі громадських об'єднань: 1499141.

Голова оргкомітету: Сотник С.Г.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 37 від 23.05.2024 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (**Посвідчення № 52 від 05.01.2024**).

Збірник наукових праць з матеріалами конференції видано офіційно суб'єктом видавничої справи зі **Свідоцтвом ДК № 7860 від 22.06.2023**.

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

I-57 **Інновації та науковий потенціал світу:** збірник наукових праць з матеріалами IV Міжнародної наукової конференції, м. Запоріжжя, 24 травня, 2024 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2024. — 296 с.

ISBN 978-617-8312-30-5

DOI 10.62731/mcnd-24.05.2024

Викладено матеріали учасників IV Міжнародної наукової конференції «Інновації та науковий потенціал світу», яка відбулася 24 травня 2024 року у місті Запоріжжя.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2024

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2024

ISBN 978-617-8312-30-5

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ
Ніколайчук О.В.13

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ
Парчевська В.В.16

СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
Руденко К.С.19

ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ
Ємельянов О.Ю., Степанків В.З.21

СУЧАСНИЙ СТАН УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ
ЦІННОСТЕЙ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
Бахор О.Р., Русин-Гриник Р.Р.24

СЕКЦІЯ III. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ВНУТРІШНІМ
КОНТРОЛЕМ: СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ В СУЧАСНОМУ
БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ
Бондаренко Н.М., Курбанова А.О.26

РОЗРАХУНОК АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ЗА МЕТОДОМ НА ОСНОВІ
ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВІД ІНШОЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Сук П.Л.29

СКЛАД ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ЇЇ ОСНОВНИХ ФОРМ
Кодач А.М.33

ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ
Андрусова Н.Ф.36

СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Руденко Карина Сергіївна

здобувач вищої освіти спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Науковий керівник: Куц Лариса Іванівна

ORCID ID: 0000-0001-7493-5800

старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Швидкий темп науково-технічного прогресу, наростаюча конкуренція на ринку, а також глобалізація економіки та її супроводжувані кризові явища ставлять перед підприємствами ресторанного господарства необхідність пошуку нових стратегій для зменшення кон'юнктурних ризиків та підвищення конкурентоспроможності. У цьому контексті компаніям доводиться активно використовувати власні ресурси, здійснювати заходи для зменшення витрат та ризиків, а також розширювати своє поле діяльності для забезпечення стабільного попиту. Впровадження стратегії диверсифікації виступає одним із ключових інструментів для досягнення цих цілей, оскільки вона сприяє розширенню асортименту продукції та послуг, зменшенню залежності від обмеженого асортименту, а також стимулює інноваційну діяльність підприємства.

Диверсифікація відноситься до стратегічного підходу, що передбачає розподіл інвестицій та ризиків між різними фінансовими активами, ринками та послугами з метою зниження загального рівня ризику і забезпечення стабільності бізнесу. Цей концепт є важливим елементом управління портфелем інвестицій, де різноманітність активів допомагає зменшити вплив негативних факторів на фінансовий результат підприємства. Крім того, диверсифікація є інструментом для розширення сфери діяльності підприємства, включаючи розширення асортименту товарів і послуг, а також розподіл ризиків за рахунок входження на нові ринки та географічні регіони. Цей підхід дозволяє підприємству адаптуватися до змін у кон'юктурі ринку і забезпечити стійкість у складних економічних умовах [1].

Підприємства ресторанного господарства, які пропонують подібну продукцію та послуги, часто стикаються з аналогічними цінностями та способами функціонування. Це створює можливість для передачі досвіду та ефективного управління між компаніями, а також для об'єднання виробничих процесів з метою оптимізації витрат. Для досягнення максимального стратегічного потенціалу необхідно здійснювати диверсифікацію діяльності таким чином, щоб забезпечити баланс між економічними та технологічними результатами.

Першочерговим етапом успішного диверсифікаційного розвитку у ресторанному бізнесі є аналіз та прогнозування витрат і прибутків, що пов'язані з впровадженням нових страв та послуг. Ефективна стратегія диверсифікації дозволяє досягти визначених цілей, серед яких забезпечення виживання підприємства, стабілізація грошових потоків, підвищення конкурентоспроможності та готовності адаптуватися до змін смаків споживачів. Крім того, ця стратегія сприяє економії ресурсів, визначенню напрямків для зростання підприємства та оптимальному використанню його організаційно-управлінського потенціалу [2].

Диверсифікація діяльності у сфері ресторанного бізнесу визначається як стратегічний підхід, спрямований на змішування та зміну наявних та нових складових інвестиційного портфелю підприємства, видів діяльності, асортименту продукції, внутрішніх бізнес-процесів з метою збереження та підвищення його економічної стійкості перед можливими ризиками та підвищення ефективності. Отже, варто враховувати, що стратегія диверсифікації є унікальною для кожного підприємства, а проведення успішної диверсифікації ґрунтується на систематичному та ситуаційному підходах до вирішення завдань, пов'язаних із розширенням та оптимізацією його діяльності.

Диверсифікація у сфері ресторанного бізнесу може виявлятися в різних несподіваних нововведеннях у кулінарному мистецтві. Це включає зовнішню та внутрішню диверсифікацію, диверсифікацію у способах подачі страв та сервісі. Зовнішня диверсифікація передбачає творче перетворення зовнішнього вигляду страви, зберігаючи її форму подачі, а внутрішня - зміну ідеї страви, її консистенції та приготування. Диверсифікація у способах подачі включає використання посуду в новій якості, що додає оригінальності та інноваційності подачі страв. Щодо диверсифікації в сервісі, вона передбачає впровадження атрактивних ритуалів подачі страв, які сприяють підвищенню артистизму та естетичного враження від відвідування ресторану.

Висновки. Диверсифікація стає ефективним інструментом для підвищення конкурентоспроможності ресторанного закладу, дозволяючи підняти творчий потенціал шеф-кухаря на новий рівень та створити враження постійного оновлення та неперервних вражень для гостей.

Список використаних джерел:

1. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «*Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*»: 18-19 березня 2021 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. 175 с.
2. Luxury Industry [Електронний ресурс]: Збірник наукових статей здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання / відп. ред. М. Г. Бойко. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 122 с.