

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)
А43

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу Полтавського університету
економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

клієнтів. Головне – знайти свою стратегію та вчасно її адаптувати.

Список використаних інформаційних джерел

1. Що таке демпінг цін, види демпінгу. URL: <https://www.pricecontrol.com.ua/ua/shho-take-demping-vidi-naslidki-plyusi-i-minusi/>
2. 10 стратегій ціноутворення в e-commerce. URL: <https://pricer24.com/uk/blog/cinoutvorennya-v-ecommerce/>

МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУ

В. В. Торяник, студентка спеціальності *Маркетинг*, група М 6-41

Н. В. Карпенко, д-р екон. наук, професор кафедри *маркетингу*, професор – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

У своєму дослідженні за 2020 рік ГО «Інститут аналітики та адвокації» [2] виявив проблему нестачі місць і публічних просторів, дизайн яких спонукав би містян для конструктивної взаємодії між собою. Відповідно до Концепції інтегрованого розвитку міста «Полтава 2030», одним із таких місць мали би стати бібліотеки. Прикладами перетворення на багатофункціональні громадські простори слугували філії № 4 і № 9. Однак, на жаль, цей проєкт не дав бажаного ефекту. Звісно, із 2020 року завдяки залученню бюджетних коштів та підтримці місцевих благодійників, міжнародних партнерів публічні простори з'являються. Серед таких можемо виділити, наприклад, ГО «МІСТО ХАБ», Structures Creative Space, молодіжний простір ініціатив на базі Центру культури та дозвілля Полтавської громади. Проте їх ідея полягає в організації заходів для демонстрації та просування результатів інтелектуальної, фізичної праці, як концерти, курси, ярмарки, виставки тощо.

Водночас найвідповідальніший та найтриваліший етап підготовки до таких заходів, так зване «закулісся», потребує від учасників чималих зусиль. Часто виникає проблема місця, де вони можуть, наприклад, провести збори, репетицію виступу або інші підготовчі роботи, що мають непублічний характер. Адже не всі можуть дозволити оренду студії або зали для тренування.

Крім того, у зрілих суспільствах зазвичай питання самовизначення є найактуальнішим і справді «гарячим» у підлітковому

віці. Якісне проведення дозвілля, соціалізація, розвиток талантів та гобі, вільне і безпечне самовираження і реалізація творчого потенціалу – така потреба зокрема існує наразі у молоді [1].

Тож виникає потреба в осередку, який би допоміг:

1) особам чи групам осіб – як майданчик для підготовки до різноманітних заходів творчого спрямування;

2) молоді – для самореалізації та соціалізації, розвитку талантів та пошуку своєї реферальної групи.

Зі свого боку місто отримає більше активних талановитих дітей, молоді та представників інших вікових категорій, колективів, що можуть надалі представляти Полтаву на різноманітних заходах різного масштабу, розвиваючи в такий спосіб імідж міста, як справжньої культурної та духовної столиці.

Вибір місця розташування такого простору доцільно буде провести після ґрунтовного дослідження вподобань та можливостей цільової групи. Орієнтовно, це має бути одно- чи двоповерхова будівля, або нижній поверх багатопверхівки, недалеко від Центру міста. Оскільки Полтавою курсує близько 50–60 маршрутних автобусів і таксі, дістатися локації було би найзручніше з будь-якої точки міста.

Успішні приклади. У Варшаві, недалеко від центру в парку розташовані будинки, що слугували соціальним житлом у 1970-х роках. Влада міста вирішила знести їх під забудову, але спільнота відвоювала цю територію, і тепер це Посольство традиційної музики.

Цільова аудиторія: мешканці Полтави та гості міста.

Набір характеристик: творчі особистості різного роду діяльності, без прив'язки до демографічних та антропометричних даних.

Вік: від 16 років.

Прагнення: самовдосконалення, розвиток креативності, самовираження, пошук однодумців, обмін досвідом.

Болі: відсутність доступного безкоштовного майданчика для підготовки до подій, проведення дозвілля та вільної комунікації з однодумцями, причому без залучення глядачів – тобто активності недемонстративного характеру.

Інші стейкхолдери: місцева влада міста Полтава (зокрема Департамент культури, молоді та спорту; Департамент охорони здоров'я та соціального розвитку; Управління освіти і науки полтавської міськради) та суспільство загалом.

Мета проєкту. Облаштування інклюзивного творчого простору для тренувань та репетицій, доступного до безкоштовного користування мешканцями й гостями міста Полтави.

Завдання:

1. Провести опитування цільових груп для виявлення побажань щодо розміщення та дизайну приміщення.
2. Обрати локацію для розміщення простору.
3. Узгодити документацію для оренди приміщення з власником (наприклад, Управлінням майном комунальної власності міста Полтавської міської ради).
4. Розрахувати витрати на облаштування приміщення.
5. Знайти підрядників і постачальників та укласти договір з ними.
6. Скласти маркетинговий план, зокрема деталізувати комунікаційну діяльність «KULISA».

Список використаних інформаційних джерел

1. Карпенко Н. В., et al. «Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2» (2021).
2. Культура Полтави. Чинна політика і запити містян. URL: <https://iaa.org.ua/portfolio/kultura-poltavy-chynna-polityka-i-zapyty-mistyan/>

**ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧІВ В ПЕРІОД ВІЙНИ**

О. А. Яремчук, студент спеціальності Підприємництво та торгівля, група ПТМ(мб)-921

Н. І. Трішкіна, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи – науковий керівник

Хмельницький кооперативний фаховий коледж Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

Поведінка споживача – це дії, що здійснює окрема особа, купуючи та використовуючи товар чи послугу, це розумові та соціальні процеси, які передують цим діям або є їхнім наслідком [1].

Під час війни поведінка покупців суттєво змінюється через економічну нестабільність, фінансові труднощі, безпекову ситуацію, міграцію, психологічний стан.