

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської  
конференції за підсумками науково-дослідних робіт  
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та  
Міжнародного року  
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLVIII Міжнародної наукової студентської  
конференції за підсумками науково-дослідних робіт  
студентів за 2024 рік

*(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*  
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

### **Організаційний комітет конференції**

**Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

**Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

**Ю. С. Матвієнко**, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

**Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

**Ю. В. Перегуда**, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

**Д. С. Семикоз**, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

**А. В. Філіпповський**, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

**Д. А. Посполітак**, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

**А43** **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

**УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет  
економіки і торгівлі, 2025

## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств  
(Укркоопспілка)**

**Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)**

**Львівський торговельно-економічний університет  
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний  
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

**Полтавський державний аграрний університет (Україна)**

**Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет  
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства  
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови  
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції  
(Республіка Таджикистан)**

## **УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Hellenic Mediterranean University (Греція)**

**Utenos kolegija (Литва)**

**ISMA (Латвія)**

**Inha University (Південна Корея)**

**УКРАЇНА:**

**Вінницький національний медичний  
університет імені М. І. Пирогова**

**Криворізький державний педагогічний університет**

**Львівський торговельно-економічний університет**

**Мелітопольський державний педагогічний  
університет імені Богдана Хмельницького**

**Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»**

**Полтавський університет економіки і торгівлі**

**Сумський національний аграрний університет**

**Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького**

**Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ**

**Харківський національний економічний  
університет імені Семена Кузнеця**

**Хмельницький кооперативний  
торгівельно-економічний інститут**

**Хмельницький кооперативний фаховий  
коледж Хмельницького кооперативного  
торгівельно-економічного інституту**

### Список використаних інформаційних джерел

1. Андрущенко В. П., Белова О. Ю. Інформаційні ресурси в системі сучасного менеджменту : монографія. Київ : КНЕУ, 2021. 184 с.
2. Глушенко Л. О., Журавель В. М. Цифрова трансформація бізнесу: управління змінами та вплив на корпоративний імідж. Економіка та суспільство. 2022. № 39. С. 67–74.
3. Ковальчук І. В. Управління корпоративною репутацією в умовах цифровізації. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2021. № 52. С. 103–108.
4. Куденко Н. В. Стратегічний бренд-менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової л-ри, 2020. 248 с.

### ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

*І. Ю. Коваленко, студент спеціальності Менеджмент, освітньої програми «Бізнес-адміністрування», група МЕН БА 6-41*  
*В. А. Власенко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник*  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

На сучасному етапі відновлення національної економіки можливе лише за рахунок досягнення конкурентних переваг підприємствами як на вітчизняному, так і на зарубіжному ринках. Це забезпечується завдяки ефективному використанню інтелектуального потенціалу, впровадженню сучасних високотехнологічних рішень, розробці принципово нових видів продукції та реалізації інноваційних підходів.

Метою дослідження є обґрунтування характерних особливостей управління інноваційними технологіями на підприємстві у трансформаційний період.

Науковці Ф. Д. Швець, В. Б. Василів та М. Д. Швець слушно наголошують на тому, що «інноваційні технології – це сукупність методів і засобів, що підтримують етапи впровадження інновацій для забезпечення інноваційної діяльності. Технології, спрямовані на формування системного, творчого та технічного мислення і здатність генерувати нестандартні технічні ідеї, при вирішенні творчих, виробничих завдань» [3, с. 372].

Інноваційні технології є ключовим чинником успіху сучасного бізнесу та їх впровадження дозволяє підприємствам підтримувати конкурентоспроможність, залучати та утримувати клієнтів, а також стимулювати їхній розвиток та зростання [1].

На думку Т. О. Харченко та Ю. С. Бондарук, «для впровадження інноваційних технологій на підприємствах необхідний регулярний і безперервний процес, що включає такі етапи: пошук нових ідей, технологій, рішень; апробація технологій у діяльності підприємства на невеликій ділянці; застосування технології в масштабах усього підприємства; оцінка окупності від застосування інноваційної технології (на основі методу дисконтування)» [2, с. 132].

Необхідно констатувати, що сучасні зміни у світовій економіці та еволюція організаційних цінностей призвели до того, що управління інноваційними технологіями стає дедалі складнішим і багатовимірним процесом. Це вимагає впровадження нових підходів у менеджменті, спрямованих на підвищення його прозорості та відкритості. Водночас зміна напрямів у цій сфері спричинила акцентування уваги на таких аспектах, як пошук перспективних ідей у зовнішньому середовищі, їхня ретельна оцінка та ефективна реалізація через стратегічну інтеграцію всіх учасників інноваційної діяльності, а також розвиток міжфункціональної взаємодії.

Управління інноваційними технологіями на підприємстві спрямоване на вирішення завдань, пов'язаних із плануванням і реалізацією інноваційних та інвестиційних проєктів. Воно передбачає прогнозування змін в економічній діяльності підприємств, пошук і впровадження масштабних стратегічних рішень, що забезпечують конкурентоспроможність, виживання та сталий розвиток завдяки врахуванню майбутніх чинників успіху. Досягнення ефективних результатів у процесі інноваційного розвитку потребує застосування спеціалізованих підходів і методів управління, що об'єднують елементи стратегічного та інноваційного менеджменту залежно від контексту розгляду інноваційного розвитку на мікрорівні. Такий підхід до інноваційного управління здійснюється одночасно з управлінням існуючими традиційними процесами виробництва товарів і послуг.

Слід підкреслити, що до характерних особливостей управління інноваційними технологіями на рівні підприємства нале-

жать: цільова спрямованість інноваційного процесу, варіативний розподіл засобів отримання кінцевого результату, максимальне задоволення потреб споживачів, складність та багатоетапність інноваційної діяльності підприємства, статичний характер системи управління інноваціями та динамічний результат інноваційного процесу.

Таким чином, для ефективного управління інноваційними технологіями керівництву підприємства варто сформувати чіткий та обґрунтований набір дій, що включає розробку інноваційної стратегії його розвитку. Зважаючи на унікальність характеристик кожного підприємства, потрібно застосувати комплексний підхід щодо формування універсального набору інноваційних технологій, вибору оптимальної моделі інноваційної стратегії розвитку та реалізації процесу стратегічного управління загалом.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Від інновацій до успіху: Ключові технології для сучасного бізнесу. URL: [https://sitniks.ua/blog\\_post/vid-inovtziy-do-uspyhu/](https://sitniks.ua/blog_post/vid-inovtziy-do-uspyhu/) (дата звернення: 14.02.2025).
2. Харченко Т. О., Бондарук Ю. С. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2019. № 4 (109). С. 130–133.
3. Швець Ф. Д., Василів В. Б., Швець М. Д. Вплив інноваційних технологій на розвиток економічного потенціалу України. *Вісник НУВГП. Серія : Економічні науки*. 2023. Вип. 2 (102). С. 370–381.

### **ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ ВІЙНИ: РОЛЬ ЖІНОК У ПІДТРИМЦІ ТА ВІДНОВЛЕННІ КРАЇНИ**

**К. А. Ковальчук**, студентка спеціальності Бізнес-адміністрування, група МЕН БА б-21

**Н. Л. Кужель**, старший викладач кафедри менеджменту – науковий керівник  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Відповідно до традиційних уявлень, лідерство часто асоціюється з такими характеристиками, як рішучість, твердість, ризикованість, які, як правило, вважаються більш «чоловічими». Це створює упередження, що жінки не здатні бути ефективними лідерами, оскільки не відповідають стандартам цих характе-



## ЗМІСТ

### ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

#### СЕКЦІЯ 1

*Гладкий І. В.*

Відродження української автентичної кухні – як невід’ємна частина національно-патріотичного виховання молоді..... 5

*Kravetska V. M.*

Patriotic Education as an Instrument of Fostering National Consciousness..... 7

*Маслова М. М.*

Учитель як провідник європейських цінностей у процесі національно-патріотичного виховання старшокласників..... 9

*Моргуль Д. В.*

Патріотичне виховання молоді засобами сфери туризму і краєзнавства..... 11

### КООПЕРАТИВНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ І БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

#### СЕКЦІЯ 2

*Гуржій М. М.*

Глобальні проблеми харчової індустрії та окремі вектори її вирішення ..... 14

*Mostova V. A.*

Principles and methods of fundraising in supporting social programmes..... 16

*Попович Т. В.*

Взаємозв’язок релігійного туризму та паломництва в умовах глобалізації ..... 18

***Барбі Д. А.***

Особливості побудови моделі Менеджменту 3.0  
на сучасному підприємстві ..... 328

***Вишня К. А.***

Напрями розвитку кадрового потенціалу  
підприємства в умовах воєнного сьогодення ..... 330

***Гершун А. В.***

Застосування SWOT-аналізу в  
стратегічному управлінні бізнесом..... 332

***Голодняк М. П.***

Передумови вибору стратегії  
підвищення прибутковості підприємства ..... 333

***Гуйва О. О.***

Інноваційне управління інформаційними ресурсами для  
формування конкурентоспроможного іміджу компанії ..... 336

***Коваленко І. Ю.***

Характерні особливості управління  
інноваційними технологіями на підприємстві  
в умовах ринкових трансформацій ..... 338

***Ковальчук К. А.***

Жіноче лідерство в умовах війни: роль  
жінок у підтримці та відновленні країни ..... 340

***Корсун І. С.***

Реалізація принципів екологічної відповідальності  
в діяльності виробничого підприємства..... 343

***Курисько І. С.***

Механізм формування конкурентної  
політики підприємства..... 345

***Луговець В. А.***

Стратегії розвитку суб'єктів аграрного  
підприємництва в сучасних умовах ..... 347

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLVIII Міжнародної наукової студентської  
конференції за підсумками науково-дослідних робіт  
студентів за 2024 рік

*(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)*

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*  
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.  
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.  
E-mail: [pvv.puet@gmail.com](mailto:pvv.puet@gmail.com).

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.