

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

Дакало М. О.

Інформаційне забезпечення управління
прибутком підприємств споживчої кооперації..... 564

Дашевський А. С., Костогриз М. П.

Окремі аспекти аналізу інвестиційної нерухомості 566

Ivchenko Anton

Insurance Fraud and Methods of Combating IT 568

Кусов Ю. О.

Формування доходів місцевих бюджетів
України в умовах військового стану..... 570

Лісняк А. Д.

Окремі аспекти обліку та оподаткування
заробітної плати в сучасних умовах 574

Ляшкова Н. О.

Фінансова безпека підприємства в сучасних умовах 577

Матюха Д. А., Шишкіна М. А.

Облік фінансових інвестицій:
проблеми та напрями удосконалення..... 579

Мигур Д. О., Сулим В. В.

Боргова політика України в умовах
війни та її соціальні наслідки 582

Мізгірєва А. І.

Історія розвитку бухгалтерського обліку в Україні 584

Москаленко Д. К.

Особливості оподаткування ФОП в умовах війни 586

Нінічук К. Р., Гусаренко Д. Ю.

Екологічні проблеми довкілля в умовах воєнного стану
(на прикладі м. Миколаївка, Донецька обл.)..... 589

Павлиш А. В.

Гібридна фінансова система: поєднання
фіатних та цифрових валют..... 590

Пилат М. В.

Роль міжнародного валютного фонду
у стабілізації світової економіки..... 592

Ryzhkov Artem

Digital transformation of the business strategy
of financial institutions as a prerequisite for
the development of the financial market 596

Руденко А. А.

Вплив децентралізованих фінансів (DEFI)
на традиційні фінансові системи 598

Середа Н. Я.

Спрощена система оподаткування: переваги і недоліки 601

Староста І. В.

Тенденції ринку нерухомості України
та адаптація до викликів війни..... 603

Стешенко С. С.

Проблеми і перспективи автоматизації
бухгалтерського обліку в Україні 607

Урясенко А. О.

Оподаткування бізнесу в умовах
військового стану в Україні..... 609

Шорніков М. М.

Цифрова трансформація фінансової аналітики бізнесу 611

**СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ
СЕКЦІЯ 18 ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

Бабаян К. А.

Державне регулювання попиту та пропозиції
в міжнародному бізнесі: кейс ТНК L'oréal 615

Бендер К. В.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності
компаній в умовах економічної глобалізації 616

Бергман Б. І.

Ефективність інтернет-торгівлі в умовах глобалізації:
виклики, можливості та перспективи розвитку 618

Не менш важливо постійно покращувати якість товарів і послуг, щоб відповідати міжнародним стандартам та задовольняти потреби споживачів з різних країн. Це стає ще більш важливим, коли компанія виходить на нові експортні ринки, де конкуренція стає жорсткішою, а вимоги до продукції – більш суворими. Ще одним ефективним способом підвищити конкурентоспроможність є цифровізація бізнес-процесів. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє компаніям швидше реагувати на зміни ринку, покращувати взаємодію з клієнтами та партнерами, а також значно підвищувати продуктивність праці.

Крім того, важливу роль відіграє розвиток персоналу. Інвестування в підвищення кваліфікації працівників та створення сприятливих умов праці забезпечують зростання внутрішнього потенціалу компанії та зміцнюють її стійкість у довгостроковій перспективі [1].

Список використаних інформаційних джерел

1. Жаліло Я. А. Глобалізація і національна конкурентоспроможність. Стратегічна панорама. 2021. № 3.
2. Савчук В. С. Економічна глобалізація: сутність, тенденції, виклики. Економіка і держава, 2021.
3. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях. – Київ : Центр учбової л-ри, 2020.

РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН

Б. І. Бергман, студент спеціальності *Міжнародні економічні відносини*, група *МЕВ МБ 6-41*

В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасних умовах глобалізації міжнародних торговельних процесів, електронна комерція стала одним із ключових драйверів розвитку світової економіки. У 2024 році продажі електронної комерції перевищать \$6 трлн, що на 8,76 % більше, ніж у 2023 році. За прогнозами, в 2024–2027 роках продажі продовжу-

ватимуть зростати з середньорічним темпом 7,8 % і досягнуть \$8 трлн [1]. Це свідчить про стабільне зростання сектора, який продовжує демонструвати високу ефективність, адаптуюсь до цифрових трендів та змін у поведінці споживачів.

Інтернет-торгівля, або електронна комерція, є однією з найдинамічніших сфер світової економіки, що трансформує міжнародні торговельні процеси. Завдяки глобалізації та цифровій трансформації бізнесу електронна торгівля перетворилася на універсальний інструмент для здійснення трансграничних операцій.

Тема інтернет-торгівлі та її ролі у розвитку бізнесу знаходиться у центрі уваги українських науковців Стрілець В. Ю., Франко Л. С., Сокіл А. А., Соколовський В. Р., Богдан Є. С., Гаращенко Б. В., Пожар А. А., Флегантова А. А., Франко Л. Ю., Єжелей Ю. О., Зборик Д. С. [3–5].

Інтернет-торгівля забезпечує спрощений доступ до міжнародних ринків як для великих корпорацій, так і для малого та середнього бізнесу. Наприклад, за звітом OECD, завдяки цифровим платформам (Amazon, eBay, Shopify) спостерігається зростання кількості компаній, які здійснюють трансграничні операції, що сприяє зменшенню економічної нерівності та залученню нових гравців до глобального ринку [2].

Також цифровізація логістики, автоматизація складів та інтеграція штучного інтелекту у процеси обробки замовлень дозволяють скоротити час доставки та зменшити витрати.

Цифрова трансформація є ключовим фактором підвищення ефективності в роздрібній торгівлі. Компанії, які впроваджують автоматизацію, аналітику та персоналізацію, досягають зростання продуктивності та збільшення маржі до. Такі зміни сприяють кращій взаємодії з клієнтами, зміцненню лояльності та адаптації до нових викликів глобального ринку.

Таким чином, ефективність інтернет-торгівлі в умовах глобалізації обумовлюється не лише масштабністю охоплення ринків, але й високим рівнем адаптивності, технологічності та економічної доцільності її інструментів.

Суттєвий вплив на розвиток e-commerce мають цифрові торгові платформи – зокрема Amazon, Alibaba, Shopify та eBay та MercadoLibre, значно спрощують вихід малих і середніх

підприємств на міжнародні ринки. Вони знижують трансакційні витрати, забезпечують інфраструктуру для логістики та онлайн-платежів, а також відкривають доступ до іноземних споживачів, сприяючи масштабуванню бізнесу та диверсифікації доходів. За даними OECD, платформи дозволили значно спростити експортні операції, скоротивши бар'єри для участі в глобальній торгівлі [2].

У висновку можна сказати, що інтернет-торгівля виступає не лише як інструмент комерції, але й як ефективна платформа для реалізації принципів глобалізації. Її розвиток зумовлюється впровадженням цифрових технологій, поширенням міжнародних онлайн-платформ та підвищенням доступності ринків для підприємств усіх масштабів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Глобальна електронна комерція: ключові цифри та тренди e-commerce 2024. URL: <https://rau.ua/novyni/trendi-e-com-2024/>
2. OECD Digital Economy Outlook. 2024. С. 54–57. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/11/oecd-digital-economy-outlook-2024-volume-2_9b2801fc/3adf705b-en.pdf.
3. Стрілець В. Ю., Франко Л. С., Сокіл А. А., Соколовський В. Р., Богдан Є. С. Перспективи відновлення підприємств туристичної галузі після глобальних потрясінь з урахуванням цифрових трансформацій та екологічних інновацій. Ефективна економіка. 2025. № 2. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5769>.
4. Стрілець В. Ю., Гаращенко Б. В., Соколовський В. Р., Аржаннікова А. С. Сучасні тренди та перспективи інтернет-торгівлі як інструменту стратегічного розвитку підприємств в умовах глобалізації. Підприємництво та інновації. Видавничий дім «Гельветика». 2024. № 32. С. 239–245. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/14167>.
5. Стрілець В. Ю., Пожар А. А., Флегантова А. А., Франко Л. Ю., Єжелей Ю. О., Зборик Д. С. Цифровізація як інструмент побудови інноваційної стратегії розвитку бізнесу країн ЄС в умовах адаптації до кризових тенденцій міжнародної економіки. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2024. № 3(113). С. 80–88 URL: <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/277>.