

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

2. Аналіз економічних заходів уряду, валютної політики, кредитування бізнесу та соціальної підтримки у воєнний час. URL: https://24tv.ua/ekonomika-ukrayini-pid-chas-viyni-yaki-zahodi-zaprovadzhuvali_n2749889.

ЄДИНИЙ ЦИФРОВИЙ РИНОК ЄВРОПИ І УКРАЇНИ

І. В. Бохан, студент спеціальності Маркетинг, група М ІМ 6-11

***А. М. Захаренко-Селезньова, старший викладач кафедри маркетингу – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі***

Розквіт цифровізації України за останні роки відбувається за прикладом європейських країн. Відповідно до світових тенденцій ефективна політика у сфері цифровізації повинна окреслювати довгострокові цілі, додержуватись постійного підвищення капіталовкладень і інноваційні розробки з даного напрямку.

Цифрова революція, яка почалась із середини ХХ століття має наступні характерні риси об'єднання технологій між якими стираються межі у різноманітних галузях: біологічних, цифрових, фізичних [3].

За часи розвитку Незалежності, Україна пройшла наступні етапи цифрового вдосконалення, які пов'язані із світовими тенденціями цифрового ринку:

1. 1992–2000 роки – незначне використання мережі Інтернет серед споживачів та виробників;

2. 2000–2010 роки – активне використання цифрових технологій для генерації та збереження інформації;

3. 2010–2020 роки – епоха масового використання месенджерів, соціальних мереж, запровадження цифровізації як на побутовому рівні так і в бізнесі.

4. 2020 року до теперішнього часу (Індустрія 4.0) – наступний етап цифрової трансформації виробничих підприємств, що супроводжується прискореним впровадженням інтернет-технологій [2].

Єдиний цифровий ринок – за призначенням є економічним простором країн Євросоюзу, який включає в себе:

- сервіси електронної ідентифікації;
- об'єкти телекомунікацій;
- кібербезпека;

- довірчі послуги;
- захист персональних даних.

Вздовж останніх 10 років Європейська комісія веде роботу над об'єднанням національних ринків країн Євросоюзу у єдиний ринок, та підтримує зусилля України у намаганні увійти до нього.

У контексті стратегії єдиного цифрового ринку надається увага зменшення регуляторних перешкод та стимулювання безперешкодного руху товарів, послуг, людей. Основні принципи на яких заснована стратегія єдиного цифрового простору:

- необмежений і рівноправний доступ споживачів і бізнесу до цифрових продуктів;
- генерація зручних і однакових умов для розвитку цифрових мереж та інноваційних послуг;
- підтримка розвитку цифрової економіки країни.

Інструменти цифрового маркетингу дають можливість зворотного зв'язку та миттєвої реакції в реальному часі, а також отримання та використання даних для оперативних змін у стратегії єдиного цифрового ринку відповідно до реакції споживачів [1].

Єдиний цифровий ринок Європи і України може принести європейській економіці мільярди євро та згенерувати сотні тисячі нових робочих місць. Утворення єдиного цифрового ринку країн Євросоюзу та України відкриває для нашої країни виняткові можливості. Але здобутки Міністерства цифрової трансформації України має неперевершені здобутки які є цікавими і мають всі можливості поповнити цифровий простір Європи інноваційними продуктами, що мають можливість застосовувати як для споживачів так і для бізнесу.

Список використаних інформаційних джерел

1. Захаренко-Селезнєва, А. (2024). Сучасні маркетингові Digital тренди для підвищення конкурентних переваг підприємства. *Економіка та суспільство*, (69). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-98>.
2. Ноджак, Л., & Паращич, М. (2022). Розвиток 4.0 Індустрії в Україні: проблеми, перспективи. *Економіка та суспільство*, (45). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-29>.
2. Єфремова К. В. Єдиний цифровий ринок Європи і України. URL: <https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Yefremova.pdf>.

Соколов А. В.	
Розробка сайту інтернет-магазину «KIDDO» на платформі WORDPRESS	272
Стеценко Є. О.	
Методологія тестування WEB-інтерфейсів	274
Ткачов В. В.	
Проектування та розробка елементів інформаційного сайту для майстерні «Slim Lite» з виготовлення електроніки	276
Цілуйко І. Я.	
Проектування інтернет-магазину з використанням DJANGO	278
Shustval S.	
Development of a Time Management and Productivity Application with Automated Reporting Functionality	280
Юдкін Д. О.	
Розробка інформаційного вебсайту по грі WARFRAME	282

СЕКЦІЯ 10

ЛІДЕРСТВО ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК

Данилейко М. О., Калюжна Н. В.	
Мотивація в команді: як підтримувати високу продуктивність та залученість?	285
Єрмейчук М. С.	
Сила ідей: життєве лідерство Стіва Джобса	288
Кірієнко А. А.	
Приклад успіху та лідерство річарда бренсона	290
Штерман Ю. С.	
Лідер як медіатор: роль у вирішенні конфліктів у команді.....	292

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СЕКЦІЯ 11 ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

Ачкасова М. Д.	
Банківський ринок України в умовах війни.....	295
Бохан І. В.	
Єдиний цифровий ринок Європи і України	297

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.