

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

5. Рекламна індустрія 2025: глобальні тренди та українські можливості. URL: <https://marketer.ua/ua/advertising-industry-2025-global-trends-and-ukrainian-opportunities/>
6. Розвиток диджитал та впізнаваності: що в пріоритеті PR- та маркетинг-фахівців у 2024 році. URL: <https://is.gd/UMRmYQ>.
7. PR нового покоління: кампанії, що визначили тренди українських комунікацій у 2024 році. URL: <https://marketer.ua/ua/campaigns-that-defined-ukrainian-communications-trends-in-2024/>

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІН ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

Н. О. Нестеренко, студентка спеціальності Маркетинг, група М 6-11

***А. М. Захаренко-Селезнєва, старший викладач кафедри маркетингу – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі***

Логістичні компанії України мають певне значення та вагомість у інфраструктурі ринку в цілому, а також гарантують високопродуктивну діяльність бізнесу, промисловості, торгівлі. Інфраструктура ринку логістики відповідає за організацію транспортування товарів, зберігання вантажів, митне оформлення, унайкращення ланцюгів постачання.

Логістичні компанії приймають жваву участь у здійсненні амбітних інфраструктурних проєктів які забезпечують транспортування негабаритних і спеціальних вантажів. Інноваційні рішення для різних галузей економіки сприяють вдосконаленню логістичних процесів та підвищують конкурентоспроможність вітчизняних підприємств.

Із початку 2022 року логістична інфраструктура України відчула на собі виклики війни. Загроза руйнування автошляхів, пошкодження складських приміщень, потреба прийняття швидких рішень – виклики з якими щоденно зіштовхуються логістичні підприємства.

Вагомим здобутком логістичних компаній за останні два роки є значне збільшення пропонованих послуг завдяки інноваційним пропозиціям які стали можливими внаслідок використання сучасних досягнень науково-технічного прогресу [1].

Тим не менш як показали дослідження інфраструктури ринку логістики в Україні, основна п'ятірка лідерів даної галузі за 2023–2024 роки отримують прибутки та адаптувались до викликів війни (табл. 1).

Таблиця 1 – Рейтинг компаній галузі логістика

Назва компанії	Підгалузь	Чистий дохід 2023 р. (грн)	Чистий дохід 2024 р. (грн)
1. «Нова пошта»	Поштові та кур'єрські компанії	36 468 879 000	44 779 857 000
2. «Укрпошта»	Поштові та кур'єрські компанії	11 581 111 000	12 978 687 000
3. «Лемтранс»	Транспортно-експедиторські компанії	7 141 568 000	7 360 248 000
4. «ПромВагонТранс»	Транспортно-експедиторські компанії	4 492 909 000	–
5. «НП Глобал»	Поштові та кур'єрські компанії	–	2 553 672 000
6. «Метінвест-Шіппінг»	Транспортно-експедиторські компанії	2 462 585 000	2 492 714 000

Порівнюючи рейтинги компаній у галузі логістики ми бачимо деякі зміни: компанія «ПромВагонТранс» втратила свої позиції у 2024 році і займає 7 місце; натомість четверте місце у 2024 році займає компанія «НП Глобал», яка у 2023 році була на 7 місці [3].

В атмосфері постійних загроз під час військового стану ринок логістики в Україні стає особливо значущим для інфраструктури економіки держави. Від змін інфраструктури ринку логістики знаходиться в залежності постачання важливих товарів для різних галузей економіки [2].

Вітчизняні логістичні компанії маючи безцінний досвід роботи в кризових умовах забезпечують високий рівень обслуговування, вдосконалюють логістичні процеси, використовують успішний досвід та підтверджують репутацію надійного та прогресивного гравця і інфраструктури економіки України.

Список використаних інформаційних джерел

1. Захаренко-Селезньова, А. (2023). Дослідження стану поштових операторів України. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, (3 (109), 41-45. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-6>.
2. Кирилюк, І., & Сокур, А. (2024). Організація логістичних процесів підприємства в умовах війни: проблеми та рішення. *Економіка та суспільство*, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-54>.
3. Галузеві рейтинги компаній [Електронний ресурс]. URL: <https://top-1000.com.ua/ratings/year-2023/sector-20>; <https://top-1000.com.ua/ratings/year-2024/sector-20>.

Гречка Д. В. Сегментація ринку снєків в контексті тенденцій поведінки споживачів.....	299
Гриньков І. О. Поведінка споживачів в соціальних мережах.....	301
Данилейко М. О. Штучний інтелект як інструмент для аналізу конкурентного середовища на цифровому ринку	303
Клименко В. О. BCG-аналіз господарського портфелю підприємства «АВК»	305
Кобилецька І. П. Принципи маркетингової концепції управління підприємства.....	308
Маліцька І. І. Аналіз тенденцій розвитку рекламних та PR-кампаній	310
Нестеренко Н. О. Дослідження змін інфраструктури ринку логістики в Україні.....	313
Остроушко С. В. Засоби підвищення залученості споживачів у соціальних мережах	315
Пасяка В. І. Аналіз електронної комерції в соціальних мережах	317
Ряднина В. М. Туризм на Полтавщині.....	319
Самофал В. В. Цінові стратегії в онлайн торгівлі.....	321
Торяник В. В. Маркетинговий план соціального проєкту	323
Яремчук О. А. Дослідження поведінки споживачів в період війни	325

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.