

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)
А43

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу Полтавського університету
економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

Список використаних інформаційних джерел

1. Електронна комерція: вибір ніші, аналіз ринку та розробка сайту. URL: <https://webmate.ua/elektronna-kommerciya-vibir-nishi-analiz-rinku-ta-rozrobka-sajtu>.
2. Соціальна мережа (Інтернет). URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%>.
3. Що таке електронна комерція? URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/elektronna-komertsiya>.

ТУРИЗМ НА ПОЛТАВЩИНІ

В. М. Ряднина, студентка спеціальності *Маркетинг, група М 6-21*

В. М. Трайно, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Полтавщина – це не просто область на карті України. Полтавщина – край легенд, історії та смаку. Це край, де перетинаються історія, культура, мальовнича природа та унікальні гастрономічні традиції. Тут народився Іван Котляревський, саме тут оживали містичні сюжети Миколи Гоголя, а місцеві страви вже давно стали візитівкою української кухні. Регіон приваблює туристів різних уподобань: можна досліджувати історичні пам'ятки, відпочивати серед природи, зануритися у світ гончарного мистецтва чи взяти участь у яскравих фестивалях.

За даними Державної служби статистики України, у 2023 р. Полтавська область прийняла близько 1,5 мільйона туристів, що свідчить про значний інтерес до регіону. Із цієї кількості близько 70 % становлять внутрішні туристи, решта – іноземці.

Найбільша кількість туристів фіксується у літні місяці, коли особливо популярні природні маршрути та є можливість взяти участь у культурних фестивалях. У осінньо-зимовий період спостерігається зниження потоку туристів на 15–20 %.

Полтавщина має понад 100 готелів та гостьових будинків, загальна кількість місць для розміщення складає близько 5 000 одиниць. У 2023 р. заповнюваність готелів області становила близько 80 %, що свідчить про високу конкурентоспроможність туристичної інфраструктури.

У 2023 р. було відкрито 12 нових туристичних маршрутів, зокрема для пішохідних, велосипедних та автомобільних турів. Серед них є популярні маршрути по історичних місцях, зокрема

до пам'яток, пов'язаних із життям Івана Котляревського та Миколи Гоголя.

Розпочнемо віртуальне ознайомлення з природними й історико-культурними особливостями Полтавщини.

1. Історико-культурний туризм: подорож у часі. Полтавщина – це один із найстаріших регіонів України, багатий на історичні події та культурні пам'ятки. Тут можна побачити: Білу Альтанку – символ Полтави, з якої відкривається мальовничий краєвид на Ворсклу; Іванову гору – історичне місце, де колись була фортеця, а нині розташована садиба Івана Котляревського; Поле Полтавської битви – один із найвизначніших військово-історичних комплексів України; Диканька – край містики, історій та легенд.

2. Природний туризм: де відчутти гармонію з природою. Полтавщина відома своїми мальовничими краєвидами: річками, лісами, парками. Національний природний парк «Пирятинський» – унікальне місце з болотами, заплавами та лісами, де можна зустріти рідкісних птахів і тварин. Опішнянські пагорби – місце, де не лише виготовляють гончарні вироби, а й милуються чудовими краєвидами. Кременчуцьке водосховище – популярне місце для риболовлі та водного туризму.

3. Гастрономічний туризм: смак Полтавщини. Полтавська кухня – це справжня гордість України. Полтавські галушки – традиційна страва, настільки популярна, що у Полтаві навіть є пам'ятник галушці та щорічний фестиваль на її честь. Борщ по-полтавськи – особливо густий і наваристий, часто з додаванням квасолі та грибів. Лубенський мед – славиться своєю якістю ще з козацьких часів. Фестивалі їжі, такі як «Свято Галушки», збирають тисячі туристів, які хочуть скуштувати автентичні страви.

4. Релігійний та паломницький туризм. Полтавщина – це також край духовності. Хрестовоздвиженський монастир у Полтаві – один із найдавніших і найвеличніших монастирів України. Мгарський монастир у Лубнах – святиня, що височіє над мальовничими ландшафтами. Ці місця приваблюють паломників та шукачів духовного спокою.

5. Подієвий туризм: яскраві фестивалі Полтавщини. На Полтавщині відбувається багато цікавих фестивалів, які варто відвідати: фестиваль гончарного мистецтва в Опішні – тут можна власноруч виготовити глиняний виріб; Гоголівські дні – свято літератури, театру та містики; козацькі фестивалі в Лубнах та Кременчуці – відтворення козацьких традицій, бої, концерти.

Отже, Полтавщину варто відвідати, адже Полтавщина – це унікальне місце, де поєднується усе: багата історія та культурна спадщина, мальовнича природа, смачна кухня, колоритні фестивалі, гостинність місцевих жителів. Відвідавши цей край, туристи закохаються у нього назавжди.

Список використаних інформаційних джерел

1. Офіційний туристичний портал Полтавщини. URL: <https://visitpoltava.com/>
2. Бажан О. Г. Мандруємо Полтавщиною: історія, культура, природа. – Київ : Либідь, 2020.
3. Туристичний путівник «Полтавщина туристична». – Полтава, 2022.

ЦІНОВІ СТРАТЕГІЇ В ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ

В. В. Самофал, студентка спеціальності *Маркетинг*, група *М 6-31*

В. М. Трайно, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

В епоху цифрових технологій онлайн-торгівля стала невід'ємною частиною глобальної економіки. Сьогодні покупці можуть порівнювати ціни всього за кілька секунд, а компанії мають доступ до величезних обсягів даних, які дозволяють швидко адаптувати ціни під ринок. Однак вибір правильної стратегії ціноутворення є справжнім викликом для бізнесу.

Основні цінові стратегії для онлайн-торгівлі.

1. Преміальне ціноутворення: дорогий бренд – запорука успіху.

Висока ціна створює враження якості, статусу та унікальності. Наприклад, Apple продає дорожче за аналоги, бо споживачі вважають бренд престижним.

Преміальне ціноутворення успішне, якщо:

- товар має унікальні властивості;
- бренд має гарну репутацію;
- покупці сприймають високу ціну як ознаку якості.

Ризик: якщо ціна завищена, а унікальність неочевидна – клієнти підуть до конкурентів.

2. Демпінг: низькі ціни як спосіб перемогти ринок.

Демпінг – це штучно занижені ціни, які використовуються для стратегії конкурентної боротьби, яка полягає у зниженні

Гречка Д. В. Сегментація ринку снєків в контексті тенденцій поведінки споживачів.....	299
Гриньков І. О. Поведінка споживачів в соціальних мережах.....	301
Данилейко М. О. Штучний інтелект як інструмент для аналізу конкурентного середовища на цифровому ринку	303
Клименко В. О. BCG-аналіз господарського портфелю підприємства «АВК»	305
Кобилецька І. П. Принципи маркетингової концепції управління підприємства.....	308
Маліцька І. І. Аналіз тенденцій розвитку рекламних та PR-кампаній	310
Нестеренко Н. О. Дослідження змін інфраструктури ринку логістики в Україні.....	313
Остроушко С. В. Засоби підвищення залученості споживачів у соціальних мережах	315
Пасяка В. І. Аналіз електронної комерції в соціальних мережах	317
Ряднина В. М. Туризм на Полтавщині.....	319
Самофал В. В. Цінові стратегії в онлайн торгівлі.....	321
Торяник В. В. Маркетинговий план соціального проєкту	323
Яремчук О. А. Дослідження поведінки споживачів в період війни	325

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.