

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.). – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Hellenic Mediterranean University (Греція)

Utenos kolegija (Литва)

ISMA (Латвія)

Inha University (Південна Корея)

УКРАЇНА:

**Вінницький національний медичний
університет імені М. І. Пирогова**

Криворізький державний педагогічний університет

Львівський торговельно-економічний університет

**Мелітопольський державний педагогічний
університет імені Богдана Хмельницького**

**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»**

Полтавський університет економіки і торгівлі

Сумський національний аграрний університет

**Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького**

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця**

**Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут**

**Хмельницький кооперативний фаховий
коледж Хмельницького кооперативного
торговельно-економічного інституту**

<i>Рyzhkov Artem</i> Digital transformation of the business strategy of financial institutions as a prerequisite for the development of the financial market	596
<i>Руденко А. А.</i> Вплив децентралізованих фінансів (DEFI) на традиційні фінансові системи	598
<i>Середа Н. Я.</i> Спрощена система оподаткування: переваги і недоліки	601
<i>Староста І. В.</i> Тенденції ринку нерухомості України та адаптація до викликів війни.....	603
<i>Стешенко С. С.</i> Проблеми і перспективи автоматизації бухгалтерського обліку в Україні	607
<i>Урясенко А. О.</i> Оподаткування бізнесу в умовах військового стану в Україні.....	609
<i>Шорніков М. М.</i> Цифрова трансформація фінансової аналітики бізнесу.....	611

**СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ
СЕКЦІЯ 18 ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

<i>Бабаян К. А.</i> Державне регулювання попиту та пропозиції в міжнародному бізнесі: кейс ТНК L'oréal	615
<i>Бендер К. В.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності компаній в умовах економічної глобалізації	616
<i>Бергман Б. І.</i> Ефективність інтернет-торгівлі в умовах глобалізації: виклики, можливості та перспективи розвитку.....	618

3. Черська Д. Роль України в Міжнародному валютному фонді (МВФ): економічні реформи та правові аспекти фінансових угод. UNIVERSUM. 2024. № (14). С. 173–183.
4. Юськевич В. Міжнародний валютний фонд у сприянні економічного розвитку країн. «Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід». 2024. С. 40–42.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BUSINESS STRATEGY OF FINANCIAL INSTITUTIONS AS A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET

*Artem Ryzhkov, postgraduate student, specialty Management
Alona Sokolova, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences – Academic Supervisor
Poltava University of Economics and Trade*

Digital transformation involves large-scale organizational transformations that change business strategies, operational processes, and management procedures. In the process of implementing technologies, they interact with the organization's strategy and external environment characteristics, such as the legal framework, the level of infrastructure development, and government regulation.

An innovative business strategy is of particular importance in the digital era. Its effectiveness depends on the dynamic capabilities of the organization, contextual factors, leadership, and business thinking. It allows companies to remain competitive in the face of rapid technological change [1].

Analysis of financial market transformations indicates a rapid reduction in the number of financial institutions [2; 3]. This is due to the war, changes in the regulatory environment, and other economic challenges. Also, the practical experience of strategic analysis and planning in domestic non-bank financial institutions remains limited. Therefore, the development of modern strategic plans adapted to the specifics of the national market is an important step to ensure the sustainable development of the industry.

The transformation of strategic planning in Ukraine should be based on a combination of domestic experience and the best international practices in management, marketing, engineering, and controlling. Strategic planning is not just an imitation of foreign

approaches, but a desire to manage a business in a predictable manner, ensuring its value growth, cash flow stability and efficient resource management adapted to the national economy.

Although the evolutionary processes in the financial sector have largely been completed, competition remains high, especially in the banking and insurance markets, which reduces business profitability [2; 3]. In such conditions, the introduction of strategic planning, budgeting and business plans becomes a relevant tool for improving management efficiency.

A strategy should be viewed as a system of priorities, long-term goals, and the means to achieve them. It is a management tool that sets the general direction of the company's development and coordinates the work of the staff in this direction. A business strategy is a mutually agreed vision of shareholders, management and staff regarding the company's strategic and tactical goals and ways to achieve them, taking into account possible expectations and needs, which requires a systematic approach. The systemic approach involves a comprehensive analysis and management of the relationships between internal and external factors that affect the company's operations and competitiveness. This allows financial institutions not only to adapt to changes in the market but also to actively build competitive advantages, ensuring long-term growth and development.

The key areas of management influence aimed at ensuring and improving the efficiency and competitiveness of financial institutions include functional management subsystems in which competitive advantages are formed, the main of which are: management of the main activities of the institution, management of the quality and competitiveness of services, financial and investment activities and human resources management [2].

Implementation of a systematic approach to business management allows to coordinate all subsystems and ensure their mutual reinforcement. This allows financial institutions not only to maintain their market positions but also to expand their influence to new segments, remaining competitive in the current market environment.

Thus, a business strategy is a continuous process that serves as the basis for developing functional strategies in key areas of development, annual business plans and budgets, as well as forming a mechanism for managing the company's activities. Digitalization of the business strategy of financial institutions is not just a tool for improving efficiency, but also a foundation for their long-term

development, which contributes to: improving customer interaction through digital channels; accelerating business processes; reducing costs and increasing transparency; and strengthening competitive positions in the market.

List of used information sources

1. Dankevych, V., & Dankevych, Ye. (2024) Competency-based approach to ensuring the competitiveness of Ukrainian business during the war and recovery: creative solutions, innovations, and digitalization *Economic Space*, № 193, P. 163–168 DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.193.163-168>.
2. Brydun, Ye. (2024) Insurer Development Strategy: Basic Principles and Methodology of Development. *Insurance TOP*, № (97). P. 28–33.
3. Versal, N., & Dudnyk, Ya. (2024) Digital transformation of banking in Ukraine. *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 1, 37 (Apr. 2024), 68–77. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-68-77>.

ВПЛИВ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ ФІНАНСІВ (DEFI) НА ТРАДИЦІЙНІ ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ

А. А. Руденко, студент спеціальності Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, група ФБСС б-31
О. В. Яріш, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

Сучасний світ переживає стрімкий розвиток цифрових фінансових технологій, серед яких криптовалюти займають особливе місце. Вони швидко набули популярності завдяки децентралізованій структурі, анонімності та значному інвестиційному потенціалу. Кількість власників криптовалют також стрімко зростає. У першій половині 2024 року кількість криптовалютних користувачів досягла 617 мільйонів, що на 6,4 % більше у порівнянні з попереднім періодом. Це підкреслює зростаючий інтерес до цифрових активів серед населення [1].

Основою криптовалют є блокчейн – революційна технологія для зберігання та передачі інформації. Технологія працює як ланцюжок блоків: кожен блок містить набір транзакцій, які перевіряються і підтверджуються майнерами або валідаторами, після чого блок додається до ланцюжка. Кожен новий блок зберігає дані про попередній, що забезпечує зв'язність і незмінність