

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

7) прозорість і публічність навчального процесу шляхом оприлюднення у відкритому доступі на веб-сайтах інформації про освітню діяльність з підготовки фахівців з економіки.

При підготовці економістів варто орієнтуватися на традиційні та новітні методи управління персоналом та виробничими процесами [2; 3], енерговикористання [4], логістики [5; 6], маркетингу [3; 7].

Список використаних інформаційних джерел

1. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 15.05.2024 р. № 686. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24>.
2. Перебийніс, В. І., Писаренко В. В., Помаз О. М., Василенко В. О. та ін. Операційний менеджмент : навч. посіб. За ред. В. І. Перебийніса. Полтава : ПДАА, 2008. 664 с.
3. Перебийніс В. І., Бойко Л. М., Писаренко В. В. та ін. Менеджмент і маркетинг : навч. посіб. За ред. В. І. Перебийніса. Полтава : ФОП Говоров С. В., 2007. 344 с.
4. Перебийніс В. І. Енергетичний менеджмент : навч. посіб. Полтава : Інтерграфіка, 2004. 232 с.
2. Перебийніс В. І., Дроботя Я. А. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 279 с.
3. Перебийніс В. І., Перебийніс О. В. Транспортно-логістичні системи підприємств: формування та функціонування : монографія. Полтава : ПУСКУ, 2006. 207 с.
4. Перебийніс В. І., Трайно В. М. Маркетингове управління споживачами послуг : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2015. 323 с.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*А. О. Каменюк, здобувачка вищої освіти спеціальності
Бізнес-економіка, група БіЕк б-11;*

*А. В. Адаменко, здобувачка вищої освіти спеціальності
Бізнес-економіка, група БіЕк б-31*

*Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

В управлінні основними засобами можуть використовуватися різні методи, зокрема економічні, соціологічні, організаційні та

інші управлінські підходи. Ефективне управління передбачає їхню комплексну взаємодію, однак на практиці часто спостерігається вибіркове застосування цих методів. Одні з них орієнтовані на аналіз та прийняття рішень з оновлення основних засобів, тоді як інші – на їхню експлуатацію. Функціонування системи управління основними засобами передбачає налагоджену взаємодію між структурними підрозділами підприємства, які відповідають за відповідні процеси [1]. Управлінські заходи реалізуються поетапно, передбачаючи короткострокові, середньострокові та довгострокові завдання. Їхня пріоритетність визначається відповідно до стратегічних планів підприємства. Враховуючи багатофакторність впливу на ефективність підприємства, неможливо охопити всі аспекти управління, тому доцільно зосередитись на ключових чинниках, що впливають на використання та оновлення основних засобів (рис. 1).

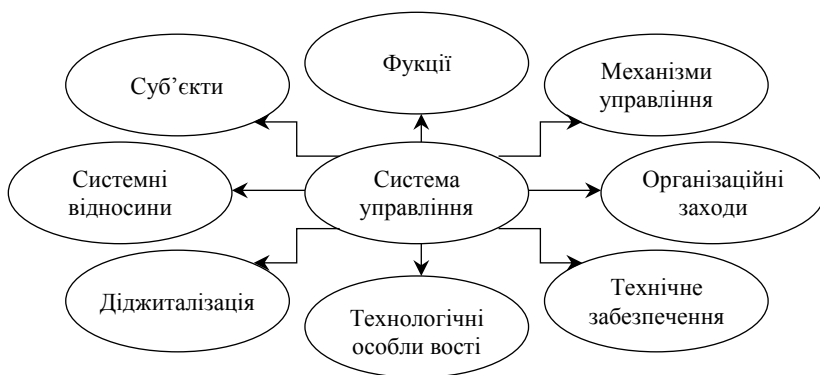


Рисунок 1 – Система управління використанням та оновлення основних засобів

Джерело: сформовано авторами за [1, 2, 5].

Програми управління основними засобами, засновані на стратегічному підході, підтримують довготривалу оцінку інвестиційної доцільності та витрат упродовж життєвого циклу активів. Вибір програм для окремих категорій активів або інвестиційних проєктів може базуватися на фінансових даних минулих періодів, розрахункових формулах або контрактних умовах, а не лише на поточних бізнес-цілях чи показниках ефективності.

Такі програми визначають основні напрями та загальні пріоритети в управлінні підприємством, встановлюючи взаємозв'язок між стратегічними цілями та ключовими показниками діяльності. При цьому питання розподілу пріоритетів вирішуються окремими підрозділами, які займаються розробкою політик, обговоренням можливих варіантів управління основними засобами та ухваленням відповідних рішень.

З іншого боку, управління основними засобами, орієнтоване на ефективність, передбачає підтримку наявних активів шляхом чітко окреслених заходів та цілей. Такий підхід дає змогу досягати оптимального балансу між доступністю та використанням активів, спираючись на актуальні показники ефективності. Управління, спрямоване на продуктивність, дозволяє підприємству визначати пріоритетні інвестиції в основні засоби, зважаючи на визначені стратегічні цілі [3]. Основою цього підходу є оцінка ризиків, порівняння витрат на альтернативні інвестиційні варіанти з очікуваними вигодами. Крім того, управління повинно враховувати економічну доцільність, екологічні аспекти та фінансову безпеку підприємства. У випадках фінансових труднощів компанія може розглядати продаж основних засобів як альтернативне джерело капіталу. Разом з тим, такі рішення можуть супроводжуватися обмеженнями, пов'язаними з умовами угод, фінансовим тиском з боку кредиторів або високою вартістю запозичень.

З огляду на значення управління основними засобами, необхідно розробити ефективну модель цього процесу. Сучасний ринок пропонує широкий вибір програмного забезпечення для управління активами, що підходять як для великих корпорацій, так і для малих підприємств. Наприклад, хмарні технології забезпечують високу обчислювальну потужність і зручний доступ до даних, дозволяючи ефективно контролювати та оновлювати інформацію про активи. Такі системи сприяють зручному пошуку даних і веденню звітності, що є необхідним для управлінського контролю.

Окрім економічного аспекту, ефективне управління основними засобами тісно пов'язане з розвитком людського капіталу, що сприяє диверсифікації виробництва та структурним змінам у підприємстві. Стратегічне управління виробничими активами є

сучасним підходом до оптимізації вартості основних засобів [4]. Воно спрямоване на максимізацію прибутковості за рахунок комплексного підходу до управління обладнанням та персоналом із урахуванням ринкових умов. Процес стратегічного управління охоплює весь цикл – від прогнозування продажів та планування виробництва до постачання продукції кінцевому споживачеві.

Першим етапом стратегічного планування є визначення основної мети придбання основних засобів – чи це створення нових робочих місць, задоволення потреб клієнтів, чи досягнення вищої рентабельності порівняно з альтернативними варіантами інвестування. Приймаючи ризики, підприємство може використати досвід персоналу, ефективність внутрішніх процесів та технічні можливості для досягнення фінансових цілей. Таким чином, стратегічне управління основними засобами завжди орієнтоване на максимізацію ефективності використання ресурсів, водночас забезпечуючи захист інтересів працівників, збереження майна та екологічну відповідальність.

Фінансовий менеджер відіграє ключову роль у реалізації управлінських заходів, оскільки його компетенція дозволяє визначити основні важелі підвищення ефективності використання активів та покращення фінансового стану підприємства. Аналіз наукових джерел засвідчив, що останні тенденції у сфері управління основними засобами активно розвиваються, особливо в умовах глобальних кризових викликів. Зокрема, пандемія COVID-19 значно прискорила трансформацію бізнес-процесів. Хоча деякі інноваційні підходи почали застосовуватися ще до пандемії, нові реалії, пов'язані із соціальним дистанціюванням та віддаленою роботою, змусили підприємства адаптувати системи управління основними засобами для збереження фінансової стабільності.

Список використаних інформаційних джерел

1. Андрійовський В, Красовська І. Механізм управління основними засобами підприємства. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів*. 2024. С. 17–18. URL: <https://conference.wunu.edu.ua/index.php/apmpuvusv/article/view/2>.
2. Грибовська Ю. М., Ходаківська Л. О., Кононенко Ж. А. Управління нематеріальними активами – складова інформаційного забезпе-

чення менеджменту. *Економіка та держава*. 2021, № 5. С. 54–61. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.5.54.

3. Кодацька Н. О. Сергєєва С. В. Сучасні методи оцінки ефективності відтворення основних засобів підприємства. *Молодий вчений*, 2018. № 11(63). С. 433–437.
4. Кулаковська Т. А., Духова О. М. Оцінка ефективності використання та відтворення основних фондів підприємств: методичний аспект. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 25. С. 47–52.
5. Халатур С. М., Кравченко М. В., Черниш О. А. Модель управління основними засобами в системі фінансового менеджменту підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 11. С. 39–43. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.11.39.

БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

М. М. Колесніченко, здобувач PhD, спеціальність Економіка;

*Є. С. Ямбих, здобувач PhD, спеціальність Економіка
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Маркетинговий менеджмент сучасного підприємства є складовою управління, що через ідентифікацію стратегії і тактики, спрямованою на досягнення бажаної цілі. При цьому інструменти можуть бути різні методи, засоби, технології, що сприяють просуванню товарів, робіт та послуг, що залучають додаткових споживачів, що стимулюють обсяги продажів, що посилюють конкурентну позицію та інше. Одним з інструментів може бути бенчмаркінг як інструмент порівняльного аналізу, дія якого спрямована на пошук еталонного рішення серед існуючих в політиці поліпшення продукту або бізнесу [1–4]. Основними маркерами бенчмаркінгу є наступні складові (рис. 1).

Таким чином, бенчмаркінг як інструмент маркетингового менеджменту спрямований на прийняття стратегії і тактики, спрямованої на досягнення цілей підприємства та його сталий розвиток. Важливо, щоб такий інструмент маркетингового менеджменту як бенчмаркінг задовольняв як мікро- так і макро-потреби бізнес-процесів підприємства на основі стимулювання його сильних сторін та трансформацію його слабких сторін у можливості розвитку. Крім цього, результати бенчмаркінгу як

Мельченко Д. В.

Поняття та значення законодавчої техніки:
принципи законодавчої діяльності 404

Морозова Ю. А.

Антропологічний аспект приватного права 408

Овчаренко Д. С.

Науково-дослідна робота студентів: погляд першокурсника .. 410

Хмельниченко В. Ю.

Механізми та інструменти придушення української
самобутності російською владою 413

Sierhieiev Y. V.

The History of Law From the Start
of Civilization to Nowadays 416

СЕКЦІЯ 14

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ

Бондаренко А. А.

Ефективність функціонування підприємства:
сутність та напрями підвищення..... 419

Гнаток А. Р., Глущенко В. А.

Культурна та економічна глобалізація:
виклики і можливості..... 421

Жук Я. А.

Сучасний економіст: забезпечення
фахових спроможностей 424

Каменюк А. О., Адаменко А. В.

Механізм управління основними
засобами на підприємстві 425

Колесніченко М. М., Ямбих Є. С.

Бенчмаркінг як інструмент маркетингового
менеджменту на підприємстві..... 429

Максюта А. В., Кирпичко Р. О.

Особливості гнучкого управління проектами ІТ-галузі
в умовах впливу технологій штучного інтелекту..... 431

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.