



ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР «УКООПОСВІТА»



International Year
of Cooperatives

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**учасників Двадцять першої
науково-практичної конференції студентів
закладів освіти споживчої кооперації України**

**«Європейська інтеграція України та
інновації в національній економіці:
роль кооперації в умовах
сучасних викликів»**

Укоопосвіта
2025



***Європейська інтеграція України
та інновації в національній економіці:
роль кооперації в умовах
сучасних викликів***

Науково-практична конференція
2025 рік

Збірник тез доповідей учасників Двадцять першої науково-практичної конференції студентів закладів освіти споживчої кооперації України «Європейська інтеграція України та інновації в національній економіці: роль кооперації в умовах сучасних викликів» – К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2025. – 240 с.

Редакційна колегія:

ВОЙНАШ Лідія, к.е.н

КУЦИК Петро, д.е.н.

МАНЖУРА Олександр, д.е.н.

НЕСТУЛЯ Олексій, д.і.н.

СЕМАК Богдан, д.е.н.

© НМЦ «Укоопосвіта», 2025

4. В Італії фермери об'єднуються, щоб конкурувати з транснаціональними компаніями. URL: https://uk.oliveoiltimes.com/business/europe/italy-farmers-unite-compete-multinationals/84354?utm_source=chatgpt.com

5. Кооперативи-гіганти: як об'єднання фермерів стали національними лідерами URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/kooperativi-giganti-ak-obednanna-fermeriv-stali-nacionalnimi-liderami>

СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ: АДАПТАЦІЯ ТА ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПЕРЕД ВИКЛИКАМИ

Каменюк Анастасія

Кононенко Ж. А. – наукова керівниця

Полтавський університет економіки та торгівлі

Анотація. Досліджуються питання адаптації та економічної стійкості споживчої кооперації в умовах сучасних викликів. Звертається увага до необхідності оптимізації процесів управління та створення нових видів співпраці, що є основою на шляху підвищення економічної стабільності споживчої кооперації. Оцінюється вплив економічних криз, геополітичних подій та зміни споживчих переваг на діяльність споживчих кооперативів.

Ключові слова: споживча кооперація, адаптація, економічна стійкість, виклики, управління, стратегії розвитку, економічна криза, споживчі переваги, конкурентоспроможність.

Постановка проблеми. Сучасний світ характеризується високою динамікою змін і зростанням невизначеності, що створює серйозні виклики для діяльності споживчої кооперації. Економічні кризи, геополітичні конфлікти, зміни у споживчих перевагах і технологічні інновації вимагають від споживчих кооперативів швидкої адаптації та підвищення економічної стійкості. Недостатня адаптація до цих змін може призвести до зниження конкурентоспроможності, втрати ринкових позицій та навіть банкрутства споживчих кооперативів. Тому дослідження питань адаптації та економічної стійкості споживчої кооперації є актуальним та має важливе практичне значення.

Мета. З огляду на сучасні проблеми, мета полягає в тому, щоб дослідити процес адаптації та знайти напрями підвищення економічної стабільності споживчої кооперації. Для досягнення мети поставлено такі завдання:

- виявити основні елементи, що впливають на дії споживчої співпраці;
- дослідити, як споживчі кооперативи пристосовуються до змін та впливу зовнішнього середовища.

Виклад основного матеріалу. Співпраця споживачів в Україні, подібно до різних регіонів світу, функціонує в контексті постійних перетворень і труднощів. Світові події, такі як скорочення державної підтримки соціальних програм, ескалація фінансових потрясінь, геополітичні конфлікти та екологічні проблеми, спонукають кооперативи швидко адаптуватися та посилювати свою економічну життєздатність.

В Україні споживча кооперація має багату історію, але її еволюція завжди сильно пов'язувалась з політичними та економічними обставинами. Протягом більш ніж трьох десятиліть з'явилися типи співпраці, засновані на підприємницьких ідеалах. Тим не менш, об'єднуючи соціальну, економічну і фінансову діяльність, споживча кооперація зберегла свій унікальний характер [1, 2, 4]. Сьогодні існує чотири різних види кооперативів: міждисциплінарний, споживчий, сервісний і виробничий. Багатогранна структура, заснована на принципах всесвітнього кооперативу, створюється шляхом їх об'єднання в профспілки та союзи у різних економічних і соціальних сферах сучасної національної економіки. Багатогранна структура створюється, коли кооперативи об'єднані в профспілки, союзи, ліги та організації на основі горизонтальної кооперації та інтеграції. На рисунку 1 показано схематичне представлення цієї структури.

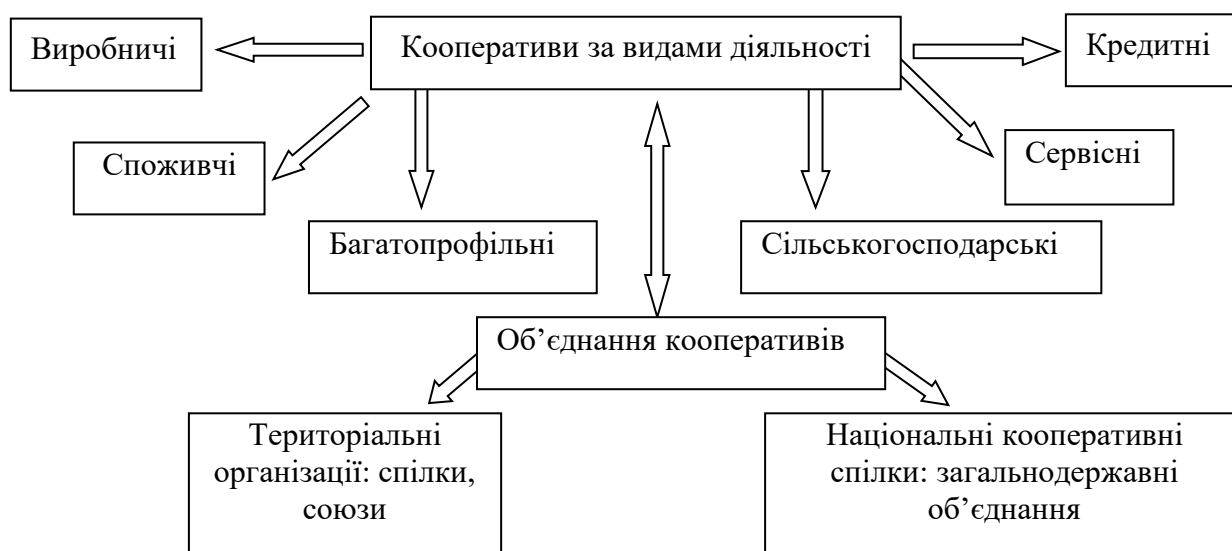


Рис.1. Класифікація кооперативних організацій

Джерело: сформовано автором за [3, 4, 6].

Тим не менш, існують інші перешкоди для співпраці споживачів, такі як: нестабільність в економіці, законодавча недосконалість, низький рівень народної довіри, висока конкуренція. Щоб подолати ці перешкоди та покращити стійкість економіки, кооперативи для споживачів повинні: адаптуватися до змін у зовнішньому світі, представити передові технології, покращити управлінські процедури, створити нові способи співпраці.

Соціально-економічний розвиток нашої держави може отримати велику користь від участі споживачів, особливо під час і після воєнного періоду. Він має можливість розширювати сільськогосподарське співробітництво, пропонувати соціальні послуги, постачати населенню високоякісні товари та послуги, а також вириватися на зовнішні ринки. Державна підтримка, просування освіти та навчання, залучення молоді, упровадження інновацій і кооперативна співпраця – все це необхідно для успішного зростання споживчих кооперативів.

У результаті, споживча кооперація матиме багато можливостей для зростання, але її успіх залежатиме від того, наскільки добре вона може пристосуватися до змін.

суватися та покращити економічну життєздатність в умовах поточних труднощів [1, 5].

Наступні дані (таблиця 1) використані для ілюстрації значення адаптації та економічної стійкості питань споживчої кооперації в Україні:

- 1) економічні труднощі, такі як інфляція, скорочення державного бюджету та військові операції;
- 2) соціальні фактори: зростання рівня безробіття та бідності, зміни споживчих переваг;
- 3) конкуренція: великі торгові мережі стають більшою загрозою.

Таблиця 1

Цифрові індикатори впливу на споживчу кооперацію в Україні

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Інфляція (річний приріст,%)	5,0	10,0	26,6
Зміна ВВП (%)	-4,0	3,4	-29,1
Рівень безробіття (%)	9,5	9,8	21,1

Джерело: сформовано автором за [3, 7, 9].

Аналізуючи таблицю, бачимо, що у 2020 році інфляція становила 5,0%, у 2021 році – 10,0%, що свідчить про зростання цін та певне ослаблення купівельної спроможності товарів. У 2022 році інфляція різко підскочила до 26,6%, що вказує на значне знецінення грошей, зростання вартості товарів і загальну економічну нестабільність. У 2020 році ВВП знизився на 4,0%, що може бути наслідком пандемії COVID-19 та глобальної економічної кризи. У 2021 році економіка відновлювалася, і ВВП зріс на 3,4%, що свідчить про часткове відновлення економічної стабільності. У 2022 році ВВП впав на 29,1%, що є критичним спадом. Це пов'язано з початком повномасштабної війни, руйнуванням економічних зв'язків і кризою в ключових галузях. У 2020 році безробіття становило 9,5%, що є доволі високим показником. У 2021 році цей показник збільшився до 9,8%, що свідчить про проблеми на ринку праці, хоча зростання було незначним.

У багатьох країнах світу уряди скорочують витрати на соціальні програми та проекти. За цих обставин співпраця стає все більш важливим компонентом сталого економічного зростання у світовому масштабі. Кооперативи є одними з небагатьох ринкових організацій, які виконують не тільки економічні, а й значні соціальні функції.

Враховуючи значний внесок кооперативного руху у глобальний соціально-економічний розвиток, Організація Об'єднаних Націй створила та підтримувала проєкт Vision 2020, програму, призначену для просування кооперативного бізнесу. Його мета полягає в тому, щоб переконатися, що до 2020 року споживча кооперація є найбільш швидкозростаючою бізнес-моделлю, визнаним лідером в галузі економічної, соціальної та екологічної стійкості, а також моделлю, яку виберуть звичайні люди [7, 8, 9].

Ведення кооперативного бізнесу, заснованого на таких умовах, забезпечує соціальну орієнтацію діяльності кооперативів. Це дозволяє щодня впроваджувати кооперативні цінності у виконання господарської діяльності та забезпечувати ідентичність, яка відокремлює кооперативні компанії та організації від суб'єктів господарювання інших форм власності. Змінні зовнішнього середовища, що впливають на здійснення соціальної діяльності фірм споживчого співробітництва, зокрема, включають:

- політичні (законотворчість, державне регулювання та державна політика, що впливають на організації споживчого співробітництва, загальна політична ситуація в країні);
- економічні (інфляція, зайнятість, доходи населення, обмінний курс тощо);
- соціально-демографічні (фундаментальні цінності, демографічні зрушення, вік населення та гендерний розподіл, релігійні міркування тощо);
- екологічні та технологічні фактори.

Споживча кооперація унікальна, оскільки вона співіснує з організаціями, які за своєю економічною сутністю обслуговують лише споживачів і не є прибутковими, а також самофінансуються, діяльність зосереджена на виконанні споживчих, виробничих і комерційних функцій і, поки вони тісно пов'язані, регулюється прибутковість. Споживча кооперація в Україні сприяє близько 25 різним формам економічної діяльності в таких секторах, як: торгівля, заготівля, виробництво, будівництво та ін. Незважаючи на те, що споживче співробітництво історично вважається політично нейтральною ареною дій, політичний вимір завжди негативно впливає на міжнародний кооперативний рух [7, 8].

На міжнародний кооперативний рух завжди негативно впливає політична нестабільність, навіть якщо споживча співпраця історично розглядалася як політично нейтральна сфера. Без сумніву, зміна влади в Україні покращила як внутрішню співпрацю, так і співпрацю споживачів. Для цього існують об'єктивні вимоги.

По-перше, нові сприятливі умови для зростання кооперативної діяльності створюють нові сприятливі умови для розширення кооперативів.

По-друге, співпраця стає все більш важливою як інститут громадянського суспільства.

По-третє, протягом усієї історії Української держави, новий політичний напрям заважає політичним партіям і рухам використовувати співпрацю для власних цілей.

Саме соціально орієнтована сутність споживчої кооперації і визначає її соціальну місію.

Разом з державним і приватним секторами, кооперація як система є одним із елементів, що складають національну економіку України. Умови та передумови, що були встановлені в національній економіці, соціальній сфері та політичній системі – десоціалізація, яка серйозно підірвала соціальний захист і підтримку населення та підживлювала бажання економічної діяльності полегшили зростання її ролі.

Соціальна місія споживчої кооперації

Напрямок діяльності	Що являє собою ця діяльність
Власність та управління	Кожен пайовик є одночасно власником, керівником і членом споживчої кооперації
Популяризаційна кооперація	Поширення ідей кооперативного руху та принципів взаємодопомоги
Освіта та розвиток	Навчання пайовиків та учасників кооперативних організацій
Створення робочих місць	Розширення зайнятості через організацію нових робочих місць
Підтримка приватного господарства	Сприяння умовам для розвитку особистого бізнесу та підприємництва
Залучення молоді	Мотивування молодого покоління до участі у кооперативному русі

Джерело: сформовано автором за [2, 3, 6].

Як різновид соціально-економічної самоорганізації громадян, кооперація має слугувати основою для основних пріоритетів і стратегічних напрямів системи споживчої кооперації України сьогодні [1, 4]. Ці принципи включають наступне:

- 1) повернення до соціальних ідеалів і цілей;
- 2) неприбутковість та управлінська демократія;
- 3) підтримка та розширення кооперативних цінностей і звичаїв;
- 4) сприйнятливість до нових ідей та розробка ефективних методів управління;
- 5) систематична інтеграція підприємницьких зусиль з кооперативними принципами;
- 6) структурна узгодженість економічного та соціального управління;
- 7) створення альтернативних кооперативних асоціацій, розвиток кооперативної системи управління майном;
- 8) конкуренція.

Кооперативний бізнес забезпечує соціальну спрямованість, діяльність кооперативів дозволяє втілювати цінності кооперації та забезпечити ідентичність, що відрізняє підприємства та організації від економічних суб'єктів інших форм власності.

Висновки. Отже, додаткова інтеграція в глобальний кооперативний рух має вирішальне значення для бізнесу та організацій у кооперативному секторі української економіки. У нинішніх умовах важливо активно використовувати єдність міжнародного кооперативного руху, щоб зібрати найкращі практики для ведення кооперативних підприємств, які шукають партнерів для здійснення спільних інвестиційних, інноваційних або міжнародних торгових проєктів. Тому підняття кооперативів на новий рівень розвитку за збереження їх кооперативної

ідентичності та перетворення їх у гарантів сталого розвитку держави, має бути головним пріоритетом України прямо зараз.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Барибіна Я. О. Оцінка сучасного стану роздрібної торгівлі в системі споживчої кооперації України та особливостей управління нею / Я. О. Барибіна, І. В. Титаренко // Ефективна економіка. – 2017. – № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5769>
2. Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства. Збірник тез доповідей учасників XVIII науково-практичної конференції студентів закладів вищої та фахової передвищої освіти Укркоопспілки Частина 1. – К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2021. – 112 с. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Komerciynoi_Diyalnosti/Nauka/2021_5._Innovaciini_procesi_2021.pdf.
3. Інфляція в Україні в серпні 2024 р. зросла до 0,6%, у річному вимірі – до 7,5% – Держстат. URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/1012990.html>
4. Лизанець А. Г. Сучасний стан та пріоритети розвитку споживчих товариств в Україні / А. Г. Лизанець, К. Й. Пугачевська, А. В. Бабинець, А. Г. Лизанець, К. Й. Пугачевська, А. В. Бабинець // Міжнародний науковий журнал «Освіта і наука». – 2023. – Випуск 2(35). URL: <https://msu.edu.ua/educationandscience/uk/2024/01/17/%D0%B2%D0%B8%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA-235-2023/>.
5. Новикова Д. С. Адаптація стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства до умов міжнародного ринку / Д. С. Новикова, О. А. Джусов // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». – 2024. – Випуск 4 (77) DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.77-51>.
6. Особливості інтеграції країн у світовий економічний та політико-правовий простір: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 15 грудня 2023 р. / За заг. ред. д. е. н., проф. О. В Булатової. – К. : МДУ, 2023. – 290 с. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6234/1/osobl_integr_konf_2023.pdf.
7. Офіційна сторінка Міністерства фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/>
8. Кооп Україна URL: <http://www.coop.ua/uk/pro-nas/>.
9. The World Cooperative Monitor: Exploring the Cooperative Economy. Report 2023. ICA, 2023. 168 p. URL: https://monitor.coop/sites/default/files/2024-01/wcm_2023_2.pdf

Зміст

ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МІСЦЕ В НІЙ КООПЕРАЦІЇ <i>Стародуб Софія</i> <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	3
СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ: АДАПТАЦІЯ ТА ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПЕРЕД ВИКЛИКАМИ <i>Каменюк Анастасія</i> <i>Полтавський університет економіки та торгівлі</i>	7
РОЗВИТОК КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ <i>Боднарюк Марта</i> <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	13
BORYS MARTOS AND THE CO-OPERATIVE MOVEMENT <i>Кулішова Єлизавета</i> <i>Тернопільський кооперативний фаховий коледж</i>	16
КООПЕРАТИВНИЙ РУХ І ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ: РОЛЬ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ САМОДОСТАТНОСТІ УКРАЇНЦІВ <i>Фіялка Олеся-Іванна</i> <i>Тернопільський кооперативний фаховий коледж</i>	19
РОЛЬ КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД <i>Вісич Єлизавета</i> <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	23
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ <i>Осипчук Дарья</i> <i>Черкаський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж</i> <i>Полтавського університету економіки і торгівлі</i>	26
СОЦІАЛЬНА МІСІЯ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ <i>Семерук Карина</i> <i>Вінницький кооперативний інститут</i>	29
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕНДЕНЦІЇ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ <i>Шульга Дарина</i> <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	33

ПЕРСПЕКТИВИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ДОСЯГНЕННЯ
ТА СТРАТЕГІЧНІ КРОКИ

Хлібович Вікторія

Вінницький кооперативний інститут37

ТЕХНОЛОГІЇ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ВІТЧИЗНЯНИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ КРИЗИ

Лотоцька Ірина

Львівський торговельно-економічний університет.....40

МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС: СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ

Кузенко Анна

Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права44

РОЛЬ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СПРАВЕДЛИВОГО
РИНКУ

Барта Владислав

Мукачівський кооперативний фаховий коледж бізнесу50

ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ:
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ

Голодняк Мар'ян

Львівський торговельно-економічний університет.....53

УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ТА РЕСУРСНИМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМИ
ПІДПРИЄМСТВА

Поліщук Олексій

Вінницький кооперативний інститут56

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ
УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОДУКТІВ

Коноваленко Артем

Херсонський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж60

КООПЕРАЦІЯ І КРАУДФАНДИНГ У СТВОРЕННІ СТІЙКИХ БІЗНЕС-
МОДЕЛЕЙ

Бабаян Крістіна

Полтавський університет економіки і торгівлі64

ЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДО-
ВИЩА, ЗМЕНШЕННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМЦІВ

Ляшук Артем

Херсонський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж68

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ КОМУНІКАЦІЙ
ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

Гаськевич Мар'яна

Львівський торговельно-економічний університет..... 73

ПРОЄКТ «В ЄДНОСТІ – СИЛА» – КРОКИ ДО БІЗНЕСОВОГО УСПІХУ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Климко Ганна

Полтавський фаховий кооперативний коледж 77

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ
У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Гавриленко Аліна

Херсонський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж..... 81

ЯК ЗМІНИЛАСЯ ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ З ПОЧАТКОМ ВІЙНИ.
ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»

Таран Валерія

Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права імені

М. П. Сая Кіровоградської облспоживспілки 89

ЛОГІСТИЧНІ ТРЕНДИ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ

Гавриш Аліна

Полтавський фаховий кооперативний коледж 93

САНІТАРНІ ТА ФІТОСАНІТАРНІ ЗАХОДИ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТОВАРІВ
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Карпишин Тарас

Львівський торговельно-економічний університет..... 98

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ В СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Філіпповський Антон

Полтавський університет економіки і торгівлі 101

КАФЕ СУСПІЛЬНОГО ВПЛИВУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД КООПЕРАТИВІВ

Павлік Катерина

Луцький кооперативний фаховий коледж

Львівського торговельно-економічного університету..... 104

ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ПЕРСПЕКТИВИ
ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ

Закрепа Максим

Черкаський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж

Полтавського університету економіки і торгівлі..... 106

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД

Гатала Тарас

Львівський торговельно-економічний університет 110

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ТА ІННОВАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «HOTEL & SPA NEMO WITH DOLPHINS»

Мкртчян Анна

Харківський кооперативний торгово-економічний фаховий коледж 112

ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Крижановська Дарина

Полтавський університет економіки і торгівлі 116

КООПЕРАТИВНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ

Жданюк Дар'я

Полтавський університет економіки і торгівлі 120

ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТІВ ТА МІСЦЕВИХ ГРОМАД В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ДЛЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ

Губа Віталіна

Львівський торговельно-економічний університет 124

ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ В САМАРІВСЬКОМУ РЕГІОНІ НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНІ

Герасимова-Гордуз Серафима

Новомосковський фаховий кооперативний коледж економіки та права ім. С.В. Литвиненка 128

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ СИСТЕМИ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Вихренко Юлія

Львівський торговельно-економічний університет 132

ВИРОБНИЦТВО ПШЕНИЧНОГО ХЛІБА З ВИКОРИСТАННЯМ СОКУ БУЗИНИ ЧОРНОЇ ТА ПОРТУЛАКУ ГОРОДНЬОГО СУШЕНОГО ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Макаренко Катерина

Чернігівський кооперативний фаховий коледж

Чернігівської облспоживспілки 136

МАРКЕТПЛЕЙС ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗШИРЕННЯ ЗБУТУ
ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ СУМСЬКОЇ
ОБЛАСТІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Бібік Катерина

Сумський фаховий коледж економіки і торгівлі..... 142

ПРОМИСЛОВА КООПЕРАЦІЯ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ
ІНТЕГРАЦІЇ У ЄВРОПЕЙСЬКІ ЛАНЦЮГИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ

Саган Лілія

*Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права
імені М. П. Сая..... 147*

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА СИРУ З ВИКОРИСТАННЯМ
КОНЦЕНТРАТУ СИРОВАТКОВИХ БІЛКІВ

Дільна Олена

Львівський торговельно-економічний університет..... 150

ВИКОРИСТАННЯ ЦУКРОЗАМІННИКІВ У ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ
КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

Малтабар Марія

Полтавський університет економіки і торгівлі 153

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА
ЗАСАДАХ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ

Кізима Олеся

Львівський торговельно-економічний університет..... 157

РОЛЬ ВЕЛИКИХ ДАНИХ (BIG DATA) В АНАЛІЗІ ЕКОНОМІЧНИХ
ПРОЦЕСІВ

Карп'юк Денис

*Хмельницький кооперативний фаховий коледж Хмельницького кооперативного
торговельно-економічного інституту 163*

ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕ-
КИ ТА ПРОЗОРОСТІ ТРАНЗАКЦІЙ В КООПЕРАТИВНИХ СИСТЕМАХ

Скабара Дмитро

Львівський кооперативний фаховий коледж економіки і права..... 167

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА

Пархоменко Богдан

Вінницький кооперативний інститут 172

КООПЕРАТИВНА СИНЕРГІЯ КОГНІТИВНОГО КАПІТАЛУ НООЕКОНОМІКИ: СОЦІОКУЛЬТУРНО-ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПІДХІД <i>Васильків Вікторія</i> <i>Львівський торговельно-економічний університет.....</i>	175
ЗАСТОСУВАННЯ ІІІ У МАСШТАБАХ ВЕЛИКОГО БІЗНЕСУ <i>Вікторія Крутигорова</i> <i>Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права</i> <i>імені М. П. Сая.....</i>	179
ВИКОРИСТАННЯ МІКРОСЕРВІСНОЇ АРХІТЕКТУРИ ПРИ РОЗРОБЦІ ДОДАТКУ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБРОБКИ БІРЖОВИХ КОТИРУВАНЬ <i>Остапшин Артур</i> <i>Львівський торговельно-економічний університет.....</i>	184
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ <i>Гінцар Максим</i> <i>Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права</i> <i>імені М. П. Сая.....</i>	187
АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КООПЕРАТИВІВ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД <i>Ченцов Андрій</i> <i>Житомирський кооперативний фаховий коледж бізнесу і права.....</i>	190
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРАВОВОЇ СФЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ВИКЛИКІВ <i>Танасой Інна</i> <i>Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права</i>	194
АДАПТАЦІЯ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ДО СТАНДАРТІВ ЄС У СФЕРІ КІБЕРБЕЗПЕКИ ТА ЗАХИСТУ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ <i>Савіна Кіра</i> <i>Вінницький кооперативний інститут</i>	198
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В КООПЕРАЦІЇ ОДЕЩИНИ <i>Попроцька Світлана</i> <i>Білгород-Дністровського економіко-правового фахового коледжу Полтавського</i> <i>університету економіки і торгівлі</i>	201

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Корнілова Альбіна

Полтавський університет економіки і торгівлі206

МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ
У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКООПСІЛКИ

Писаренко Вікторія

Полтавський університет економіки і торгівлі211

ЗАСТОСУВАННЯ TELEGRAM БОТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Фаркаш Себастьян

Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права213

АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ
КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ

Котуха Анастасія

Львівський торговельно-економічний університет.....217

ЗЕЛЕНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ

Ланиця Олена

Львівський торговельно-економічний університет.....221

ЗЕЛЕНІ ІННОВАЦІЇ В УКРАЇНІ ЯК СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Питель Вікторія

Львівський кооперативний фаховий коледж економіки і права.....225

ЕКОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ РІВНЕНЩИНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ:
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Натальченко Анастасія

Рівненський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж.....229

Навчальне видання
***«Європейська інтеграція України та
інновації в національній економіці:
роль кооперації в умовах сучасних викликів»***
Збірник тез доповідей

Матеріали конференції подано без скорочень в авторській редакції

Підготовлено до друку Навчально-методичним центром «Укоопосвіта»

Оригінал-макет *ТУРСЬКИЙ Віталій*

*Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Навчально-методичного центру «Укоопосвіта» заборонено*

Підп. до друку 08.05.2025 Обл.-вид. арк. 15,00
Наклад ЕВ

НМЦ «Укоопосвіта», 2025
01001 м. Київ, вул. Хрещатик, 7/11