

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

- заційних процесів / А. А. Дудар // Матеріали науково-практичної конференції (5 травня 2017 року). – Одеса : Одеський регіональний інститут державного управління, 2017. – С. 94–96.
3. Педченко, Н., Кудаський, О., & Педченко, М. (2023). Публічні закупівлі в Україні: переваги на недоліки. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (2 (108), 31-35. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-2-4>.
 4. Чебан Ю. Ю., Сирцева С. В. Електронна система публічних закупівель в Україні: особливості функціонування та перспективи розвитку. Modern Economics. 2021. № 27(2021). С. 220–227. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V27\(2021\)-31](https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-31).
 5. Prozorro : офіційний сайт. URL: <https://prozorro.gov.ua/>.

ШТРАФИ ТА СТРОКИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

А. А. Козаков, студент спеціальності Підприємництво та торгівля, група ПЗ м-11;

Д. В. Паламарчук, студент спеціальності Підприємництво та торгівля, група ПЗ м-11

О. В. Артюх-Пасюта, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту – науковий керівник Полтавський університет економіки і торгівлі

У ч. 1 ст. 44 Закону України «Про публічні закупівлі» (редакція від 23.10.2024 р. № 3988-IX) зазначено коло осіб, які несуть відповідальність за невиконання вимог законодавства у сфері публічних закупівель, зокрема, до них належать: «службові (посадові) особи замовника, уповноважена особа замовника та керівники замовників» [2]. Санкцією за порушення законодавства про закупівлю, визначені у статті 164¹⁴ КпАП є штраф. Відповідно до КУпАП «штраф – застосування до правопорушника, через певну, встановлену законодавством процедуру, грошового стягнення, що накладається на громадян, які вчинили правопорушення, що передбачене КУпАП. Штраф застосовується лише і виключно до фізичних осіб (у певних видах правопорушень посадових осіб), а не до підприємств, установ, або організацій» [1]. Розміри штрафів та строки їх застосування у сфері публічних закупівель розглянуто у табл. 1.

Таблиця 1 – Розміри штрафів та строки їх застосування у сфері публічних закупівель

Підстава та склад порушення	Відповідальність	Строк застосування штрафу
<i>ч. 1 ст. 164¹⁴ КпАП</i> Порушення порядку визначення предмета закупівлі; несвочасне надання або ненадання замовником роз'яснень щодо змісту тендерної документації; тендерна документація складена не у відповідності із вимогами закону; розмір забезпечення тендерної пропозиції перевищує межі, визначені законом; неоприлюднення або порушення строків оприлюднення інформації про закупівлі; неоприлюднення або порушення порядку оприлюднення інформації про закупівлі, ненадання інформації, документів у випадках, передбачених законом; порушення строків розгляду тендерної пропозиції	Штраф 100 НМДГ на: службових (посадових) осіб замовника; уповноважених осіб замовника	Не пізніше як через 2 місяці з дня вчинення правопорушення; при триваючому правопорушенні – не пізніше як через 2 місяці з дня його виявлення
<i>ч. 2 ст. 164¹⁴ КпАП</i> Дії, передбачені у ч. 1, вчинені особою, яку протягом року було притягнуто до адміністративного стягнення за такі ж порушення	Штраф 200 НМДГ на: службових (посадових) осіб замовника; уповноважених осіб замовника	
<i>ч. 3 ст. 164¹⁴ КпАП</i> Придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрощених закупівель відповідно до вимог закону; застосування конкурентного діалогу або торгів з обмеженою участю, або переговорної процедури закупівлі на умовах, не передбачених законом; невідхилення тендерних пропозицій, які підлягали відхиленню відповідно до закону; відхилення тендерних пропозицій на підставах, не передбачених законом або не у відповідності до вимог закону (безпідставне відхилення); укладення з учасником, який став переможцем процедури закупівлі, договору про закупівлю, умови якого не відповідають вимогам тендерної документації та/або тендерної пропозиції переможця процедури закупівлі; внесення змін до істотних умов договору про закупівлю у випадках, не передбачених законом; внесення недостовірних персональних даних до електронної системи закупівель та неоновлення у разі їх зміни; порушення строків оприлюднення тендерної документації	Штраф від 1 500 до 3 000 НМДГ на: службових (посадових) осіб замовника; уповноважених осіб замовника	Протягом 6-ти місяців з дня його виявлення, але не пізніше 2-х років з дня вчинення порушення

Продовж. табл. 1

Підстава та склад порушення	Відповідальність	Строк застосування штрафу
Дії, передбачені в ч. 3, вчинені особою, яка протягом року була притягнута до адміністративного стягнення за такі ж порушення <i>ч. 4 ст. 164¹⁴ КпАП</i>	Штраф від 3 000 до 5 000 НМДГ на: службових (посадових) осіб замовника; уповноважених осіб замовника	
Невиконання рішення Антимонопольного комітету України як організаційного оскарження за результатами розгляду скарг суб'єктів оскарження, подання яких передбачено законом <i>ч. 5 ст. 164¹⁴ КпАП</i>	Штраф від 2 000 до 5 000 НМДГ на: керівника замовника	Протягом 6-ти місяців з дня його виявлення, але не пізніше 2-х років з дня вчинення порушення
Укладення договорів, які передбачають оплату замовником товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель/спрошених закупівель, визначених законом <i>ч. 6 ст. 164¹⁴ КпАП</i>	Штраф від 2 000 до 10 000 НМДГ на: керівника замовника	Протягом 6-ти місяців з дня його виявлення, але не пізніше 2-х років з дня вчинення порушення

Джерело: складено авторами за [1].

У ст. 307 КУпАП зазначено, що «штраф має бути сплачений порушником: не пізніше ніж через 15 днів – з дня вручення йому постанови про накладення штрафу; не пізніш ніж через 15 днів – з дня повідомлення про залишення скарги без задоволення, у разі оскарження такої постанови» [1].

Якщо порушник не сплачує штраф у термін, встановлений ст. 307 КпАП, то «постанова про накладення штрафу надсилається для примусового виконання до органу державної виконавчої служби за місцем проживання порушника, роботи або за місцезнаходженням його майна в порядку, встановленому законом» [1].

У рамках примусового виконання постанови про стягнення штрафу за адміністративне правопорушення з порушника утримується: «подвійний розмір штрафу, зазначеного у постанові про стягнення штрафу; витрати на облік зазначених правопорушень» [1].

Список використаних інформаційних джерел

1. Кодекс України про адміністративні правопорушення (редакція від 01.02.2025 р. № 4200-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80731-10#Text>.
2. Про публічні закупівлі: Закон України (редакція від 23.10.2024 р. № 3988-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>.

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ B2C І B2B-СЕГМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

***О. В. Новікова**, студентка спеціальності Економіка, група E PhD тр-21*

***О. В. Манжура**, д-р екон. наук, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Електронна торгівля є ключовим елементом цифрової економіки, що трансформує традиційні бізнес-моделі в умовах глобалізації та розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. В Україні спостерігається зростання B2C і B2B-сегментів завдяки підвищенню цифрової грамотності, розвитку платіжної інфраструктури та адаптації бізнесу до онлайн-середовища. Водночас галузь стикається з викликами, зокрема нерівномірним розвитком логістики, правовою невизначеністю та недовірою споживачів. Аналіз стану та перспектив електронної торгівлі є необ-