Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Навчально-науковий інститут економіки і права Кафедра туризму і готельно-ресторанної справи



**ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

***Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної***

***конференції***

*20 березня 2025 р., м. Черкаси*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Черкаська обласна державна адміністрація; Університет Грінвіча (Велика Британія)

Яський державний університет ім. А.Й Кузи (Румунія) Празький університетський коледж (Чехія)

ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем (Латвія) Політехнічний університет Валенсії (Іспанія) Державний Університет ім. А. Руссо (Молдова)

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Центральноукраїнський національний технічний університет

ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

***Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції***

*(20 березня 2025 р., м. Черкаси)*

Черкаси Видавець Юлія Чабаненко

2025

**УДК 338.48:33214**

**ББК 65.43**

**Т 88**

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького*

*(протокол № 3 від 24 квітня 2025 року)*

Відповідальні за випуск Красномовець В. А., Пасєка С. Р.

**Т 88 Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи** : матер. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (20 березня 2025 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2025. – 175 с.

У збірнику представлені статті вчених, молодих дослідників, представників туристського бізнесу, присвячені теоретичним і прикладним питанням туризму і гостинності, маркетингу та менеджменту у сфері туризму і гостинності, економічним проблемам у розвитку туризму і готельно-ресторанного бізнесу, професійному розвитку персоналу і корпоративній культурі, формуванню соціального капіталу у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інфраструктурі туризму, аспектам конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі, розвитку окремих видів туризму, організації дозвілля та відпочинку туристів, міжнародному співробітництву в галузі туризму.

*Усі матеріали надруковано у авторській редакції. Відповідальність за зміст публікації покладено на авторів.*

ББК 65.43

© ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2025

# ЗМІСТ

**Секція 1. Туризм і гостинність: теорія і практика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Транченко Л. В.**Розвиток рекреаційної сфери в Україні | 9 |
| **Барвінок Н. В.**Методи прийняття управлінських рішень на туристичних підприємствахчерез маркетингові аспекти управління | 12 |
| **Бугаєва М. В., Кравець А. І**.Інноваційні концепції проєктування підприємств готельного бізнесу: сутність та конкурентні переваги | 14 |
| **Дроботова М. В., Башлик О.І.**Провідні міста Канади як туристичні центри | 18 |
| **Женжеруха О. В.**Європейський досвід розвитку молодіжного туризму: можливості для України | 20 |
| **Піка Д. В.**Світовий досвід розвитку готельно-ресторанного господарства | 22 |
| **Скіданов О. А.**Характеристика туристичного продукту та роль туристичногопідприємства в його формуванні | 23 |
| **Поліщук Я. В.**Туристичний потенціал Черкаської області: сучасний стан і перспективи використання | 26 |
| **Родик С. В.**Смарт -технології як умова сталого розвитку туризму | 28 |
| **Ткаченко К. С.**Збереження культурної спадщини Італії як фактор сталого розвитку туристичних територій | 31 |

**Секція 2. Актуальні питання розвитку туризму і готельного господарства в Україні та світі**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Мальська М. П., Манько А. М., Ардан Х. В.**Таємні бокси як спосіб реклами сталих ініціатив у ресторанному бізнесі | 34 |
| **Баранчук К. О**.Сутність і розвиток кейтерингу | 37 |
| **Босецька Н. Г.**Інноваційні технологіі та тренди в кондитерському виробництві | 39 |
| **Головко О. М**., **Касинець О. В.**Вплив кулінарного мистецтва на розвиток туризму | 42 |
| **Джога О. В.**Використання дикоросів у приготування страв ресторанного господарства | 45 |
| **Дроботова М.В., Мауріна А.П.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Світові тенденції форматів стріт-фуду | 48 |
| **Кадиш А. В.**Рекреаційно-туристичний потенціал Аляски | 50 |
| **Кирилюк І. М.**Значення регенеративного туризму для відновлення екосистем | 52 |
| **Мигаль К. В.**Напрями діджиталізації у сфері гостинності | 56 |
| **Одуха А. С.**Національний туристичний портал – драйвер туризму Болгарії | 59 |
| **Редько В. Є.**Реалізація ESG-принципів в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі в умовах сучасних викликів | 62 |
| **Савченко В. В.**Ідея здорового харчування у закладах ресторанної індустрії | 65 |
| **Савчук П. В., Савчук О. В.**Вплив сталого розвитку на світові туристичні тренди | 68 |
| **Cнігир С. С.**Джанкет–тури: особливості організації та персперктиви розвитку | 70 |
| **Чайка К. С.**Сталий природний туризм у Норвегії: досвід та перспективи для України | 72 |

**Секція 3. Стан туризму і готельного господарства в Україні у військовий період**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мальська М. П., Манько А. М., Зінько Ю. В.**Туризм як ефективний шлях реабілітації ветеранів | 75 |
| **Гаталяк О. М., Філь М. І.**Стан готельного та ресторанного господарства України під час війни | 79 |
| **Грибенко М. В.**Екостежки як важливий рекреаційний ресурс парків і заповідників України | 82 |
| **Джумурат В. М.**Правове регулювання розвитку туристичного потенціалу України в умовах воєнного стану | 84 |
| **Зайченко В. В., Сухотенко Д. І.**Особливості роботи сучасних закладів готельно-ресторанного бізнесу | 88 |
| **Рутинський М. Й., Павленко М. О.**Трансформація ринкової ніші парк-отелів у період воєнного стану | 92 |
| **Рутинський М. Й., Надемський Є. П.**Стратегії ведення готельного бізнесу у період воєнного стану | 94 |
| **Узоровський В. М.**Стратегії відродження туристичної інфраструктури України після війни | 97 |

**Секція 4. Управління у сфері гостинності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вовк В. В.**Формування програми екологічної сертифікації готелів в Україні | 99 |
| **Діордієв М. Г.**Сутність та значення іміджу у діяльності підприємств готельно- ресторанного бізнесу | 102 |
| **Дроботова М. В.**Аналіз меню - необхідний маркетинговий інструмент ресторанного бізнесу | 104 |
| **Дудник С. О.**Підходи до визначення термінів «інновації» у готельному бізнесі | 108 |
| **Кампов Н. С., Касинець О. В.**Сутність та специфіка утворення готельних ланцюгів в індустріїгостинності | 111 |
| **Литвин О. В.**Проблеми якісного кадрового забезпечення підприємств індустрії гостинності | 115 |
| **Марченко А. С.**Інструменти та актуальні тенденції у створенні та просуванні бренду готельного підприємства | 117 |
| **Поворознюк І. М.**Екологічний менеджмент в індустрії гостинності | 118 |
| **Рибакова С. С**.Методи ефективного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесі | 120 |

**Секція 5. Інфраструктура туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| **Красномовець В. А., Куксенко С.**Сертифікація закладів гостинності в чеській республіці: практика та уроки для України | 124 |
| **Каплій Т. В.**Формування та реалізація маркетингової політики підприємств ресторанного бізнесу в умовах сучасного ринку | 127 |
| **Цвіток А.А.**Роль цифрових технологій у вдосконаленні туристичної інфраструктури | 130 |

**Секція 6. Аспекти конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Семикіна М.В., Золотарьов О.О.**Специфіка управління персоналом у сфері гостинності: вітчизняний і зарубіжний досвід | 133 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пасєка С.Р., Гриб К.В.,**Актуальні проблеми управління персоналом в готельно-ресторанних комплексах | 136 |
| **Дмитришин Б. В., Бевзенко Є.Г.**фактори конкурентоспроможності готельних послуг | 139 |
| **Дуб В. В., Бричка Б. О.**Пластиковий посуд як негатив закладів ресторанного господарства України | 141 |
| **Кирніс Н. І.**Основні тренди клінінгу ‒ запорука конкурентосроможності готельно- рестораного бізнесу | 143 |
| **Куйовда Р. В.**Шляхи просування готелів із застосуванням digital- технологій на українському ринку | 145 |
| **Левченко М. П.**Розробка стратегій сталого розвитку для різних сегментів готельн ресторанної сфери | 147 |
| **Мазур С.Є.**Еволюція пивної культури: від традицій до сучасних трендів | 150 |
| **Нестерова П. О.**Навчання персоналу як інструмент сталого розвитку в готельно-ресторанних комплексах | 153 |
| **Філіпповський А. В.**Створення розумних гастрономічних хабів як інструменту розвитку регіональної економіки України | 155 |
| **Яценко В. М.**Класифікація механічного устаткування закладів ресторанного господарства | 158 |

**Секція 7. Соціально-економічні вектори відновлення повоєнної України**

|  |  |
| --- | --- |
| **Гиндрюк Т. М., Бисьмак В. В.****«**Зелена економіка» як складова відновлення економіки України | 162 |
| **Лукач І. І., Матей М.-Л. А.**ресурсозбереження як складова сталого розвитку України | 164 |
| **Кошеля Д. І.**Методичний базис побудови моделі «сутність-зв’язок» для формалізації змінності організаційних форм бізнесу в ІТ-сфері | 167 |
| **Мицик П. П.**Алгоритми поточного коригування загальної результативності фінансового потенціалу будівельних організацій | 169 |
| **Мороз О.Ф., Наконечний Ю. В.**Розвиток агропродовольчого ринку України | 171 |

## Філіпповський А. В.,

*здобувач вищої освіти* Науковий керівник: **, к. т. н., доцент Рогова Н. В.** *Полтавський університет економіки і торгівлі*

# СТВОРЕННЯ РОЗУМНИХ ГАСТРОНОМІЧНИХ ХАБІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

У сучасних умовах розвитку світової економіки важливою тенденцією є інтеграція локальних виробників, туристичних об’єктів та інноваційних технологій у єдиній бізнес-екосистеми. Сфера гостинності вимагає нових підходів до управління регіональним розвитком. Одним із перспективних напрямів для України є створення розумних гастрономічних хабів — просторів, що об’єднують підприємців агропромислового сектору, рестораторів та організаторів подій у межах єдиної економічної моделі. Такі хаби можуть стати каталізатором розвитку регіонів, сприяти підвищенню туристичної привабливості та популяризації національної кухні .

Глобалізаційні процеси, активне зростання туристичних потоків і впровадження цифрових технологій у сферу гостинності зумовлюють необхідність нових підходів до управління регіональним розвитком. У цьому контексті гастрономічні хаби стають важливим інструментом стимулювання економічної активності та розвитку територій. Вони сприяють розширенню малого та середнього бізнесу, зміцненню конкурентоспроможності локальних виробників і створенню нових робочих місць [1, ст. 393]. Водночас гастрономічні хаби виконують культурну місію, популяризуючи традиційну українську кухню та національну спадщину . Їхнє функціонування передбачає активне використання сучасних цифрових технологій, що підвищує ефективність роботи сектору, та його інтеграцію в міжнародний простір.

Важливим напрямом розвитку є залучення світового досвіду та адаптація успішних моделей гастрономічного туризму, що сприяє зростанню рівня освітньої та наукової діяльності у сфері гастрономії. Формування локальних брендів є ще одним ключовим аспектом, що посилює конкурентні позиції українських виробників на глобальному ринку та сприяє розвитку національної економіки загалом.

Метою цього дослідження є аналіз потенціалу створення гастрономічних хабів в Україні як ефективного інструменту регіонального економічного розвитку. Для досягнення цієї мети необхідно визначити основні компоненти гастрономічного хабу та механізми їхньої взаємодії, що дозволить сформувати цілісне уявлення про їхню структуру та функціонування.

Дослідження базується на аналізі світового досвіду впровадження гастрономічних хабів. У розвинених країнах, таких як Іспанія, Франція та Італія, подібні ініціативи сприяли розвитку місцевої гастрономічної культури та економіки. Досліджено використання цифрових технологій, включаючи онлайн-платформи для продажу локальних продуктів; мобільних додатків для бронювання подій та CRM-систем для управління хабами у цих країнах.

У межах дослідження проаналізовано ключові аспекти розвитку гастрономічних хабів, зокрема їхню роль у стимулюванні економічного зростання сільських територій, механізми взаємодії між учасниками таких хабів, а також потенційні переваги та виклики впровадження цієї концепції в Україні. Гастрономічні хаби можуть виконувати функцію багатофункціональних платформ, що сприяють проведенню гастрономічних фестивалів, ярмарків і кулінарних майстер-класів, забезпечують навчання молодих спеціалістів у сфері гостинності, а також сприяють зміцненню партнерських відносин між бізнесом, громадськими організаціями та освітніми установами. Окрім цього, важливою функцією гастрономічних хабів є підтримка місцевих виробників шляхом спрощення логістичних процесів і розширення ринків збуту, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності регіональної продукції та інтеграції локальних виробників у національний і міжнародний ринки [2, ст 41].

Отже, важливою частиною роботи таких хабів в Україні стане налагодження партнерських відносин між громадами, бізнесом та освітніми закладами. Це створить умови для навчання молодих фахівців, проведення досліджень у сфері гастрономії та розвитку інноваційних підходів до управління ресурсами. Використання цифрових технологій, зокрема онлайн- магазинів локальних продуктів, додатків для бронювання заходів і автоматизованих систем управління, дозволить значно підвищити ефективність роботи таких хабів. Це також сприятиме формуванню сталої економічної моделі, що базується на поєднанні традиційних технологій та сучасних інновацій.

Окрім економічних вигод, створення гастрономічних хабів сприятиме збереженню культурної спадщини України. Формування таких просторів дозволить популяризувати унікальні рецепти, локальні продукти та

гастрономічні традиції, що, своєю чергою, зробить країну привабливішою для міжнародних туристів .

Створення розумних гастрономічних хабів є перспективним напрямом розвитку регіональної економіки України, що сприятиме зростанню зайнятості населення, стимулюванню малого бізнесу та розширенню ринків збуту для місцевих виробників і фермерських господарств. Впровадження сучасних цифрових технологій дозволить ефективно управляти ресурсами та оптимізувати роботу таких хабів. Крім того, розвиток гастрономічних хабів сприятиме активізації гастротуризму та підвищенню туристичної привабливості регіонів, що забезпечить додаткові можливості для економічного зростання. Важливим аспектом є залучення міжнародного досвіду та інвестицій для вдосконалення інфраструктури гастрономічних хабів. З огляду на перспективи їхнього розвитку, рекомендовано розробити національну стратегію створення гастрономічних хабів, впровадити пілотні проєкти в туристично привабливих регіонах України, активізувати співпрацю з міжнародними партнерами та інвесторами, а також сприяти розширенню державних програм підтримки малого бізнесу та гастрономічного туризму[3, ст 264]..

Рекомендується активізувати співпрацю з міжнародними партнерами для обміну досвідом та залучення інвестицій у створення інфраструктури для гастрономічних хабів. Також доцільно розробити державні програми підтримки малого бізнесу в контексті розвитку гастрономічного туризму та локального виробництва.

*Список використаних джерел:*

1. Дичковський С. І. глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society) Київ 2021 с. 1-

575. mailto:https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/dysertatsii/Dysertatsiya\_Dych kovskiySI.pdf

1. Заячковська Г. А. дисертація маркетингове забезпечення розвитку в’їзного туризму в Україні: теорія та методологія Львів 2021 с. 1-480 [https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Aspirantura/Ra](https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Aspirantura/Rady/Spec_vchena_rada/Dysertacii/2021_04/Zajachkovska_Disert.pdf) [dy/Spec\_vchena\_rada/Dysertacii/2021\_04/Zajachkovska\_Disert.pdf](https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Aspirantura/Rady/Spec_vchena_rada/Dysertacii/2021_04/Zajachkovska_Disert.pdf)
2. Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства Полтава 2019 с. 1-359

mailto:<http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/8624/1/%D0%A2%D0%B5>

%D0%B7%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1% 96%D0%B4%D0%B5%D0%B9%20%20XLII%20%D1%87.2.pdf

Наукове видання

# ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (20 березня 2025 р., м. Черкаси)

*Відповідальні за випуск: В. А. Красномовець, С.Р. Пасєка Загальне редагування та макетування В. А. Красномовець*

Підп. до друку 02.12.2021 Формат 60 × 84 / 16. Папір офсет.

Умовн. друк. арк. 11,38. Вид. № 1807.

Тираж 300 прим.

***Видавець: Чабаненко Ю.А.***

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців серія ДК № 1898 від 11.08.2004

Україна, м. Черкаси, вул. О. Дашковича, 39 Тел.: (0472) 56-46-66

Друк ФОП Чабаненко Ю.А. Україна, м. Черкаси, вул. О. Дашковича, 39 Тел.: (0472) 56-46-66 Е-mail: offiсe@2upost.com

