

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Форма навчання денна

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Допускається до захисту

Завідувач кафедри

_____Олена ОЛЬХОВСЬКА

(підпис)

«_____»____202_ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ «REMESLO BREWERY»

зі спеціальності 122 Комп'ютерні науки

освітня програма «Комп'ютерні науки»

ступеня бакалавр

Виконавець роботи Михайленко Євгеній Володимирович

_____«_____»____202_ р.
(підпис)

Науковий керівник доцент, к.ф.-м.н. Парфьонова Т. О.

_____«_____»____202_ р.
(підпис)

Рецензент

ПОЛТАВА 2025

РЕФЕРАТ

Записка: 72 с., 10 рис., 1 таблиця, 1 додаток, 25 джерел.

ІНТЕРФЕЙС, ДИЗАЙН, HTML, CSS, JAVASCRIPT, ВЕБ-САЙТ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Об'єктом дослідження є процес розробки веб-застосунків для представлення продукції та взаємодії з користувачем у сфері електронної комерції.

Предметом дослідження є структура, інтерфейс і функціональні елементи веб-сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery», реалізованого на базі HTML, CSS і JavaScript.

Мета роботи - розробка багатосторінкового веб-сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery» з реалізацією адаптивного інтерфейсу, інтерактивної функціональності каталогу товарів, кошика та сторінки оформлення замовлення.

У процесі виконання дипломного проєкту були реалізовані такі ключові функціональні можливості:

- побудовано модульну структуру багатосторінкового сайту з головною сторінкою, каталогом, картками товарів і сторінкою "Про компанію";
- реалізовано адаптивний дизайн за допомогою CSS-медіа-запитів для коректного відображення на різних пристроях;
- створено функціональність кошика на основі локального сховища браузера без використання серверної частини;
- впроваджено інтерактивні UI-компоненти, анімації та обробку подій користувача;
- оптимізовано структуру HTML/CSS/JS-коду для підвищення швидкодії;
- проведено тестування сайту на різних браузерах і екранах.

Сайт реалізований як статичний веб-додаток, що забезпечує простоту підтримки, можливість масштабування та використання як шаблон для подальшого розвитку або комерційного запуску.

Практична цінність роботи полягає в отриманні готового до використання інтернет-магазину, який може застосовуватись у реальних умовах малого бізнесу, а

також служити навчальним прикладом для вивчення основ фронтенд-розробки, UX/UI-дизайну та веб-архітектури.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ.....	9
2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОГЛЯД.....	11
2.1. Переваги та недоліки проєктування дизайну для магазину	11
2.2. Огляд програмного забезпечення для проєктування дизайну для магазину	13
3. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА.....	17
3.1. Основні поняття, роль та функції підходів для проєктування дизайну для магазину.....	17
3.2. Аналіз видів підходів для проєктування дизайну для магазину	20
4. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА	23
4.1. Архітектура та структура сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery»	23
4.2. Реалізація адаптивного дизайну та інтерфейсу користувача.....	24
4.3. Впровадження функціональності каталогу, кошика та інтерактивних елементів	26
4.4. Оптимізація веб-додатку для різних пристроїв і швидкодії.....	29
4.5. Інструкція для користувача	32
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43
ДОДАТОК А.	45

СПИСОК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

Умовні позначення, символи, скорочення, терміни	Пояснення умовних позначень, скорочень, символів
HTML	HyperText Markup Language - мова розмітки гіпертексту, що використовується для створення структури веб-сторінок.
CSS	Cascading Style Sheets - каскадні таблиці стилів, які використовуються для оформлення зовнішнього вигляду веб-сторінок.
JS	JavaScript - мова програмування для додавання динамічної поведінки на веб-сторінках.
UX	User Experience - досвід користувача при взаємодії з інтерфейсом.
UI	User Interface - користувацький інтерфейс, візуальна частина, з якою працює користувач.
CMS	Content Management System - система керування контентом, що дозволяє адмініструвати сайт без знання коду.
DOM	Document Object Model - об'єктна модель документа, яка дозволяє програмно змінювати HTML-структуру сторінки.
JSON	JavaScript Object Notation - формат обміну даними, що використовується для зберігання інформації у структурованому вигляді.
SEO	Search Engine Optimization - пошукова оптимізація сайту для кращого ранжування у пошукових системах.
Кошик	Розділ інтернет-магазину, де зберігаються

	вибрані користувачем товари до моменту оформлення замовлення.
Каталог	Розділ сайту, що містить групи товарів, доступні для перегляду і покупки.

ВСТУП

У сучасному цифровому середовищі веб-простір став важливою складовою бізнес-комунікацій, маркетингу та продажів. Особливого значення в цьому контексті набувають сайти інтернет-магазинів, які забезпечують швидкий і зручний доступ до продукції для кінцевого споживача. Зокрема, у сфері крафтового пивоваріння наявність якісного веб-сайту стає не лише конкурентною перевагою, а й необхідною умовою просування бренду, розширення цільової аудиторії та підвищення обсягів продажів.

Підвищений інтерес до локальних виробників, зростання культури споживання пива та популяризація craft-підходу створюють сприятливі умови для реалізації онлайн-магазинів з унікальною стилістикою та зручним функціоналом. У цьому контексті особливо важливими є адаптивність сайту, естетика візуального оформлення, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та надійна технічна реалізація.

Більшість готових рішень або не дозволяють достатньо точно передати унікальний стиль бренду, або мають складну систему налаштувань і неадаптовану структуру. Тому виникає необхідність у створенні кастомного веб-сайту, який максимально відповідатиме потребам пивного бренду як з точки зору маркетингу, так і з погляду технічної реалізації.

Актуальність теми обумовлена необхідністю створення сучасного адаптивного інтернет-магазину, що дозволяє ефективно представити продукцію крафтової пивоварні, забезпечити зручний пошук товарів, перегляд характеристик, оформлення замовлень та взаємодію з клієнтами.

Мета роботи - розробка багатосторінкового веб-сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery» з реалізацією адаптивного інтерфейсу, інтерактивної функціональності каталогу товарів, кошика та сторінки оформлення замовлення.

Завдання роботи:

- Спроекувати структуру сайту відповідно до потреб бренду та поведінки користувачів;
- Розробити візуальний стиль і дизайн головної сторінки, каталогу, картки товару та інформаційних сторінок;

- Реалізувати функціональність фільтрації, додавання до кошика, перегляду детальної інформації про товар;
- Забезпечити адаптивність інтерфейсу для коректного відображення на різних пристроях;
- Впровадити анімації та інші інтерактивні елементи для покращення UX;
- Оптимізувати сайт з точки зору швидкодії та відповідності сучасним стандартам верстки;
- Створити інструкцію для користувача щодо роботи з сайтом.

Об'єкт дослідження - процес розробки веб-застосунків для представлення продукції та взаємодії з користувачем у сфері електронної комерції.

Предмет дослідження - структура, інтерфейс і функціональні елементи веб-сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery», реалізованого на базі HTML, CSS і JavaScript.

Методи дослідження, що застосовувалися у роботі: аналіз і порівняння веб-технологій, моделювання структури сайту, проектування інтерфейсів, методи адаптивної верстки, тестування швидкодії та UX-функціоналу.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, постановки задачі, трьох розділів (інформаційного огляду, теоретичної та практичної частини), висновків, списку використаних джерел та додатків.

Обсяг роботи – 72 сторінки основного тексту, 10 рисунків, 1 таблиця, 1 додаток, 25 джерел літератури.

1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Розвиток онлайн-торгівлі та зростаючий попит на продукцію локальних пивоварень обумовлює необхідність у створенні сучасних веб-сайтів, які забезпечують зручну, привабливу та функціональну платформу для презентації та продажу товарів. Для бренду крафтового пива особливо важливими є імідж, естетика дизайну та емоційний зв'язок із цільовою аудиторією - поціновувачами унікального пивного смаку.

Більшість існуючих веб-рішень для пивних магазинів не враховують особливостей UX/UI взаємодії в ніші крафтового пивоваріння, не мають достатньої адаптивності для мобільних пристроїв або виглядають застаріло. Саме тому виникає потреба в індивідуальній розробці веб-сайту для інтернет-магазину «Remeslo Brewery», який поєднує продуманий дизайн, простоту використання та функціональність онлайн-каталогу.

Метою роботи є створення адаптивного, візуально привабливого та функціонального веб-сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery» для представлення асортименту, прийому замовлень і покращення взаємодії з клієнтами.

Для досягнення мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Провести аналіз сучасних підходів до веб-дизайну для онлайн-магазинів, зокрема в сегменті харчової продукції та напоїв.
2. Дослідити UI/UX-практики для ефективного представлення товарів та спрощення процесу купівлі.
3. Розробити структуру сайту з урахуванням архітектури контенту, сторінок товарів, фільтрації та кошика.
4. Вибрати стек технологій (HTML, CSS, JavaScript) та обґрунтувати його використання для реалізації проекту.
5. Розробити адаптивний інтерфейс головної сторінки, сторінок категорій, картки товару, кошика та оформлення замовлення.
6. Реалізувати інтерактивні елементи: кнопки, анімації, динамічний кошик, підказки та фільтри.
7. Забезпечити базову оптимізацію швидкодії та коректне відображення на різних

пристроях (мобільні телефони, планшети, десктопи).

8. Провести візуальне та функціональне тестування веб-додатку.
9. Розробити покрокову інструкцію для користувача інтернет-магазину: від перегляду товарів до оформлення покупки.

Виконання поставлених завдань дозволить створити повноцінний веб-сайт, що відповідає очікуванням сучасних користувачів, а також продемонструє практичну здатність автора розробляти масштабовані веб-рішення з використанням актуальних технологій.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОГЛЯД

2.1. Переваги та недоліки проєктування дизайну для магазину

Проектування дизайну для онлайн-магазину є ключовим етапом у створенні веб-сайту, оскільки від нього залежить не тільки естетична привабливість, але й функціональність, зручність використання та загальний досвід користувачів. Успішно розроблений дизайн може значно покращити ефективність онлайн-торгівлі, залучаючи більше клієнтів та підвищуючи рівень конверсії. Однак разом з перевагами існують і певні складнощі та недоліки, які необхідно враховувати при проєктуванні [1].

Переваги проєктування дизайну для магазину [2]

Покращення користувацького досвіду (UX). Добре продуманий дизайн сайту значно покращує взаємодію користувачів з магазином, забезпечує інтуїтивно зрозуміле та зручне користування, що підвищує ймовірність того, що користувачі повернуться до сайту або здійснять покупку.

Збільшення продажів і конверсії. Дизайн сайту, що орієнтований на зручність користування, може сприяти збільшенню конверсії - перетворенню відвідувачів на покупців. Клієнти, які знаходять потрібний товар швидко та без зусиль, ймовірніше зроблять покупку.

Покращення іміджу бренду. Оформлення сайту має велике значення для сприйняття бренду. Стильний і сучасний дизайн підвищує довіру до компанії та створює позитивне враження у потенційних клієнтів. Це дозволяє вирізнити магазин серед конкурентів.

Адаптивність до різних пристроїв. Завдяки сучасним підходам до веб-дизайну, можливість створити адаптивний дизайн, який коректно відображається на різних пристроях (смартфонах, планшетах, ПК), є важливою перевагою. Це дає змогу залучити ширшу аудиторію користувачів, що використовують різні гаджети.

Покращення навігації та доступності інформації. Продуктовий каталог, фільтри пошуку, шляхи оформлення замовлення - все це може бути розроблене таким чином, щоб користувачам було зручно знаходити необхідну інформацію і

здійснювати покупку без зайвих труднощів.

Недоліки проєктування дизайну для магазину [3]

Високі вимоги до часу та ресурсів. Створення ефективного та привабливого дизайну потребує значних зусиль і часу, а також професійних знань у веб-дизайні та програмуванні. Крім того, дизайн потребує регулярних оновлень, що також вимагає часу і ресурсів.

Проблеми з оптимізацією продуктивності. Складний та багатий на графіку дизайн може вплинути на швидкість завантаження сайту, що може негативно позначитися на користувацькому досвіді. Занадто важкі елементи дизайну можуть призвести до довгого завантаження сторінок, що відлякує потенційних клієнтів.

Ризик перевантаження інформацією. Якщо дизайн надто насичений елементами, текстами чи графікою, користувачі можуть відчувати перевантаження інформацією. Це може ускладнити навігацію по сайту та призвести до того, що користувачі швидко покинуть сайт, не здійснивши покупку.

Необхідність у постійному оновленні. Веб-дизайн - це динамічна сфера, і сайти потребують регулярних оновлень для відповідності сучасним стандартам та трендам. Якщо сайт не оновлюється або не підтримується в належному стані, це може призвести до втрати конкурентоспроможності.

Висока конкуренція та стандарти. У процесі проєктування дизайну важливо враховувати, що існує велика конкуренція серед онлайн-магазинів. Оскільки веб-дизайн - це не лише естетика, а й функціональність, часто виникає необхідність у постійному вдосконаленні дизайну для відповідності вимогам ринку.

Проєктування дизайну для онлайн-магазину має багато переваг, серед яких поліпшення користувацького досвіду, підвищення іміджу бренду та збільшення конверсії. Однак важливо враховувати й недоліки, такі як високі вимоги до ресурсів і часу, необхідність у постійному оновленні та ризик перевантаження сайту інформацією. Для того щоб створити ефективний веб-дизайн, потрібно враховувати всі ці фактори та застосовувати найкращі практики в дизайні та розробці веб-сайтів.

2.2. Огляд програмного забезпечення для проєктування дизайну для магазину

Проектування дизайну для онлайн-магазину вимагає використання різноманітних програмних засобів, які допомагають створювати не лише естетичні, але й функціональні веб-сайти. Вибір правильного програмного забезпечення має важливе значення для забезпечення високої якості проєкту, адже кожен інструмент має свої особливості, переваги та обмеження. Розглянемо основні категорії програмного забезпечення, що використовуються для проєктування дизайну веб-сайтів магазинів [4].

Графічні редактори використовуються для створення візуальних елементів дизайну, таких як логотипи, банери, іконки, кнопки та інші графічні компоненти сайту.

Adobe Photoshop - Один з найпопулярніших графічних редакторів для створення та редагування растрових зображень. Завдяки широким можливостям редагування, Photoshop дозволяє створювати професійні макети для веб-дизайну, а також працювати з кольоровими схемами, шрифтами та текстами.

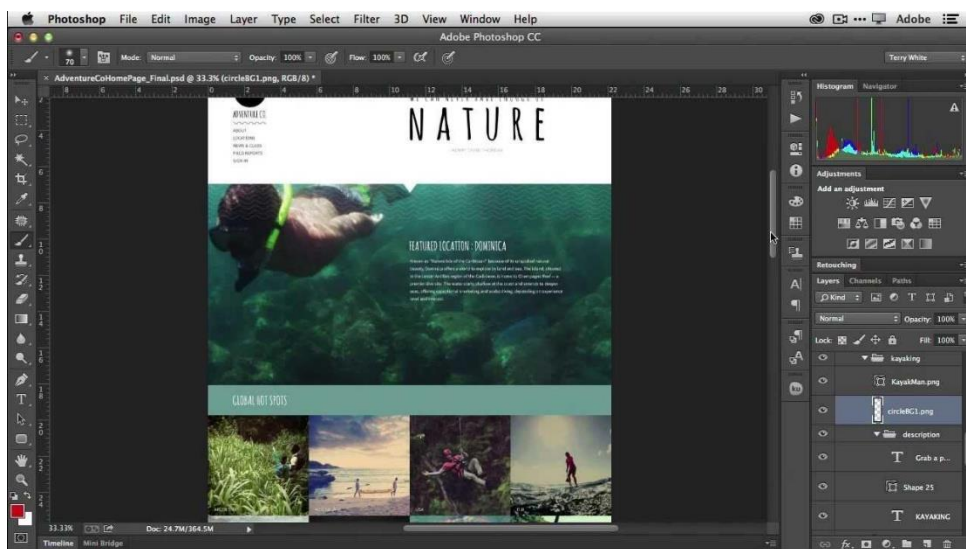


Рис.1.1 – Adobe Photoshop

Adobe Illustrator - Використовується для створення векторної графіки, що є ідеальним для логотипів, іконок та інших масштабованих елементів. Illustrator дозволяє створювати чіткі та детальні елементи дизайну, які не втрачають якості при зміні розміру.

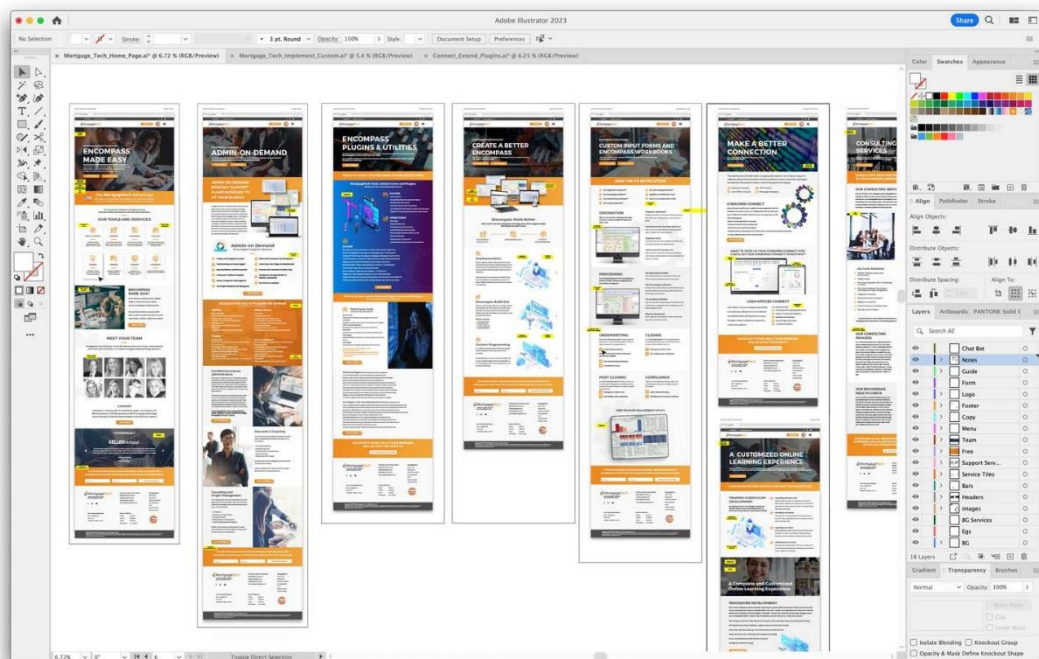


Рис.1.2 – Adobe Illustrator

CorelDRAW - Ще один популярний векторний редактор, який часто використовується для розробки елементів інтерфейсу, таких як кнопки, банери та інші графічні компоненти сайту.

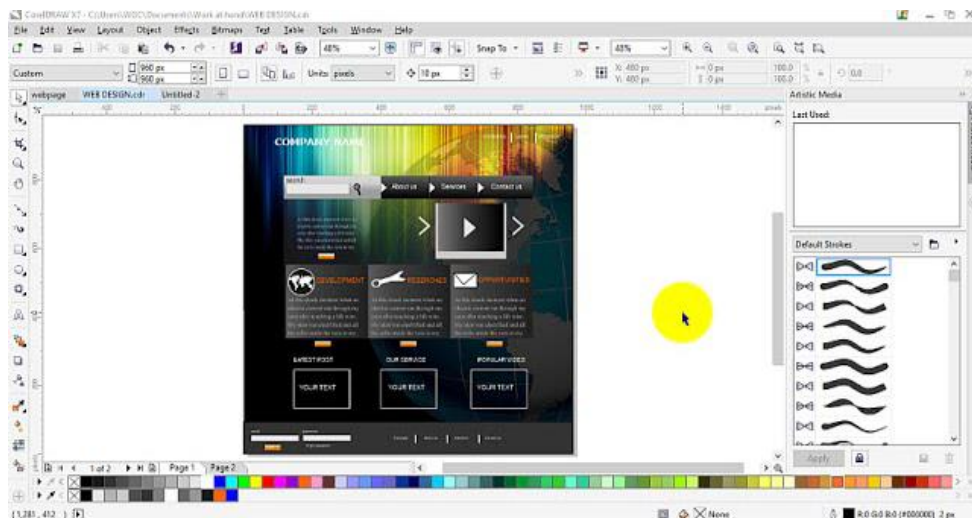


Рис.1.2 – CorelDRAW

Інструменти для прототипування дозволяють створювати інтерактивні прототипи та макети сайту, щоб протестувати концепцію дизайну ще до його остаточної реалізації [5].

Figma - Це потужний онлайн-інструмент для створення інтерфейсів, який дозволяє розробникам і дизайнерам працювати над проектом одночасно. Figma є безкоштовним та має широкий набір інструментів для створення прототипів, які можна відразу тестувати на реальних пристроях. Вона також підтримує спільну роботу в команді.

Sketch - Популярний інструмент для дизайну інтерфейсів, зокрема в веб-дизайні. Sketch дозволяє створювати макети сайту, компоненти інтерфейсу та прототипи. Однак він доступний лише для macOS.

Adobe XD - Інструмент для створення інтерактивних прототипів та UI/UX-дизайну. Він дозволяє дизайнерам створювати макети сайтів і мобільних додатків, а також протестувати їх безпосередньо в браузері або на мобільних пристроях.

Інструменти для верстки та розробки використовуються для безпосередньої розробки та втілення дизайну в код. Вони дозволяють програмістам створювати адаптивні сайти, інтегрувати функціонал і забезпечувати стабільну роботу веб-сайту.

Visual Studio Code - Один з найпопулярніших текстових редакторів для програмістів. Це легкий, але потужний інструмент, який підтримує всі популярні мови програмування, зокрема HTML, CSS та JavaScript. Для веб-дизайнерів і розробників він є основним інструментом при створенні та верстці сайтів.

Sublime Text - Ще один популярний текстовий редактор, який використовується для написання коду. Його можна налаштувати під різні потреби розробників завдяки багатому набору плагінів та тем.

Webflow - Платформа для створення веб-сайтів без програмування, яка дозволяє дизайнерам створювати адаптивні сайти через візуальний інтерфейс. Webflow забезпечує повний контроль над дизайном і кодуванням, що дає змогу створювати складні веб-сайти без необхідності знання програмування.

Для створення функціональних онлайн-магазинів зазвичай використовуються CMS, що дозволяють легко керувати контентом, додавати продукти та налаштовувати сторінки.

WordPress з WooCommerce - Один із найпопулярніших варіантів для створення онлайн-магазинів. WordPress забезпечує широкі можливості для налаштування

дизайну через шаблони та плагіни, а WooCommerce дозволяє додавати функціонал для продажу товарів.

Shopify - Платформа для створення онлайн-магазинів, яка дає змогу створювати професійно виглядаючі сайти з широкими можливостями для налаштування дизайну. Shopify є простим у використанні та має вбудовані інструменти для продажу.

Magento - Потужна CMS, яка ідеально підходить для великих магазинів з великою кількістю товарів. Вона має складну структуру та можливість для детального налаштування дизайну та функціоналу сайту.

Тестування та оптимізація дизайну є важливою частиною процесу проєктування, оскільки допомагає забезпечити правильну роботу сайту на різних пристроях і в різних умовах.

Google Lighthouse - Інструмент для аудиту веб-сайтів, що дозволяє тестувати швидкість завантаження, доступність, SEO та інші показники сайту. Це корисний інструмент для виявлення проблем у дизайні та функціональності.

BrowserStack - Платформа для тестування сайтів на різних браузерях та пристроях. Це дозволяє переконатися, що дизайн сайту буде коректно відображатися на різних екранах і операційних системах.

Для створення якісного дизайну онлайн-магазину необхідно використовувати комплекс програмного забезпечення, що включає графічні редактори для створення візуальних елементів, інструменти для макетування та прототипування, системи верстки та розробки, а також CMS для управління контентом і тестування. Кожне програмне забезпечення має свої переваги та специфічні функції, і правильний вибір інструментів залежить від вимог конкретного проєкту та рівня кваліфікації команди розробників.

3. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА

3.1. Основні поняття, роль та функції підходів для проєктування дизайну для магазину

Проектування дизайну для онлайн-магазину є важливим етапом в розробці веб-сайту, оскільки воно визначає, як користувачі взаємодіють з сайтом, як вони сприймають інтерфейс і, зрештою, як здійснюють покупки. Правильний дизайн не тільки полегшує навігацію по сайту, але й сприяє підвищенню конверсії та залученню нових клієнтів. Для досягнення цих цілей важливо враховувати різні підходи та аспекти дизайну, які включають як естетичну складову, так і функціональну [6].

Веб-дизайн є процесом створення зовнішнього вигляду та функціональності веб-сайту. У контексті онлайн-магазину це охоплює не тільки візуальні елементи (кольори, шрифти, зображення), а й структуру сайту, спосіб взаємодії користувачів з контентом і функціями. Веб-дизайн має забезпечити зручність та інтуїтивно зрозумілу навігацію, що сприяє комфорту покупців та підвищенню їхнього задоволення від використання сайту.

UI (User Interface) або користувацький інтерфейс - це сукупність всіх елементів, з якими користувач взаємодіє на сайті: кнопки, меню, поля для введення тексту, посилання тощо. Хороший UI-дизайн має бути простим і зручним, а також гармонійно вписуватись у загальний стиль сайту.

UX (User Experience) - це загальний досвід користувача при взаємодії з сайтом, що включає не тільки зовнішній вигляд, але й ефективність, зручність та швидкість виконання дій. Високий рівень UX сприяє тому, щоб користувачі залишались задоволеними від покупок, що підвищує ймовірність повторних відвідувань і покупок [7].

Інтерфейс користувача для онлайн-магазину - це конкретний аспект UI/UX дизайну, орієнтований на реалізацію функцій онлайн-продажу. Створення інтерфейсу для інтернет-магазину включає в себе не лише розробку візуальної частини сайту, але й інтеграцію з платіжними системами, можливість додавати товари в кошик, обирати методи доставки та оформлення замовлення. Важливо, щоб

цей процес був інтуїтивно зрозумілим та безпечним для користувача.

Роль підходів до проєктування дизайну для онлайн-магазину полягає в створенні такого веб-сайту, який забезпечить ефективну взаємодію з користувачем і дозволить компанії досягти своїх бізнес-цілей. Головними завданнями дизайну є створення інтуїтивно зрозумілої навігації, підвищення привабливості бренду і максимізація конверсії.

Однією з основних ролей підходу до проєктування є створення чіткої та зрозумілої навігації. Для онлайн-магазинів це особливо важливо, оскільки покупці мають змогу швидко і без труднощів знаходити необхідні товари, порівнювати ціни, переглядати знижки чи акції. Це дозволяє знизити ймовірність того, що користувач покине сайт, не здійснивши покупку. Для цього важливо правильно структурувати контент, впроваджувати зручні фільтри пошуку товарів, категорії та підкатегорії [8].

Ще однією суттєвою роллю є забезпечення адаптивності дизайну. Оскільки користувачі можуть переглядати онлайн-магазини на різних пристроях (комп'ютери, планшети, мобільні телефони), дизайн повинен автоматично адаптуватись до різних розмірів екранів. Це досягається через використання технологій адаптивного веб-дизайну, що дозволяє забезпечити комфортне переглядання сайту на будь-якому пристрої без втрати функціональності та зручності.

Крім того, дизайн повинен сприяти підвищенню продажів. Візуальні елементи, такі як акційні банери, кнопки «Купити», рекомендації товарів, повинні бути чітко видимими і підштовхувати користувача до здійснення покупок. Також важливо враховувати психологічні аспекти покупців, наприклад, розташування елементів на сторінці та їх колір, що може вплинути на рішення про покупку.

Функції, які виконують підходи до проєктування дизайну, можуть бути різними в залежності від конкретних цілей магазину. Проте всі вони спрямовані на забезпечення комфортної та ефективної взаємодії користувача з сайтом.

Функція навігації та структуризації контенту. Добре структурований сайт має на меті полегшити пошук товарів і забезпечити швидкий доступ до потрібної інформації. Це передбачає наявність чіткої і логічної навігації, зручних фільтрів для пошуку товарів за категоріями, ціною, брендом тощо. Важливо також, щоб товарні

категорії були чітко позначені, а переходи між сторінками та категоріями були безперешкодними.

Функція естетичної привабливості. Дизайн сайту має бути привабливим для користувачів, оскільки перше враження від сайту може вплинути на їхнє бажання залишитись на ньому або покинути. Естетика включає не лише вибір кольорів та шрифтів, але й використання якісних зображень товарів, що дозволяє покупцям краще оцінити товар перед покупкою [9].

Функція оптимізації швидкості сайту. Швидкість завантаження сайту має безпосередній вплив на користувацький досвід. Якщо сторінка завантажується занадто повільно, користувач може покинути сайт ще до того, як побачить товар. Тому важливо використовувати оптимізацію для швидкого завантаження графічних елементів і скорочення часу рендерингу сторінки.

Функція інтерактивності та залучення користувачів. Для утримання уваги користувача та підвищення його взаємодії з сайтом застосовують різноманітні інтерактивні елементи. Наприклад, анімація кнопок, спливаючі вікна з рекомендаціями, повідомлення про знижки та акції, що з'являються під час перегляду товарів. Такі елементи підвищують залучення користувачів і можуть стимулювати їх до покупок.

Функція адаптивності дизайну. Оскільки покупці можуть використовувати різні пристрої для перегляду сайту, дизайн повинен адаптуватися до кожного з них. Адаптивний дизайн дозволяє гарантувати, що сайт буде правильно відображатися на мобільних телефонах, планшетах і комп'ютерах без втрати функціональності.

Функція інтеграції з платіжними системами. Однією з важливих функцій дизайну є інтеграція з платіжними системами для забезпечення безпеки транзакцій та зручності покупок. Це дозволяє користувачам обирати зручні методи оплати та доставки, що сприяє безперебійній роботі онлайн-магазину [10].

Підходи до проектування дизайну для онлайн-магазинів виконують важливу роль у створенні ефективних і функціональних веб-сайтів, що забезпечують комфортне і зручне користування для покупців. Дизайн онлайн-магазину має бути не тільки естетично привабливим, але й зручним, швидким і адаптивним, що сприяє

підвищенню рівня задоволеності користувачів і, як результат, збільшенню продажів та ефективності бізнесу.

3.2. Аналіз видів підходів для проєктування дизайну для магазину

Проектування дизайну для онлайн-магазину є важливою складовою створення успішного вебсайту, оскільки від цього залежить не лише зовнішній вигляд ресурсу, а й зручність взаємодії з ним, ефективність продажу товарів та послуг. Існує кілька підходів до проєктування дизайну для онлайн-магазину, і вибір кожного з них залежить від специфіки бізнесу, цільової аудиторії, а також від особливостей товарів чи послуг, що пропонуються на сайті. У цьому розділі ми розглянемо основні види підходів до дизайну для онлайн-магазинів, їх особливості, переваги та недоліки.

Одним із найбільш універсальних підходів до дизайну є підхід "Один для всіх" (Universal Design). Цей підхід передбачає створення дизайну, який працює для максимально широкої аудиторії та різних пристроїв, від мобільних телефонів до десктопних комп'ютерів. Універсальність дизайну полягає в тому, що він має бути простим, зрозумілим і доступним для різних груп користувачів, незалежно від їхнього технічного рівня або пристрою, який вони використовують. Зокрема, цей підхід забезпечує доступність сайту як для користувачів, які не мають високих вимог до функціональності, так і для тих, хто цінує швидкість і зручність [11].

Переваги цього підходу очевидні: по-перше, сайт може бути доступним на будь-яких пристроях, що робить його зручним для користувачів. По-друге, такий дизайн є простим у виконанні, а отже, знижується витратність на розробку та обслуговування сайту. Однак у цього підходу є й недоліки. Найголовнішим є те, що універсальний дизайн може не враховувати специфічні потреби окремих сегментів аудиторії. Наприклад, якщо сайт розробляється для магазину, який продає специфічні товари, універсальний підхід може бути не настільки ефективним у порівнянні з індивідуально налаштованим дизайном. Також, у разі обмежених функцій, такий сайт може виглядати занадто спрощено і не мати достатньо функціоналу для складних систем [12].

Іншим популярним підходом є так званий "мобільний перший" (Mobile-First

Design). Цей підхід передбачає, що дизайн сайту спочатку розробляється для мобільних пристроїв, а потім адаптується для десктопних версій. Мобільний перший дизайн враховує, що сьогодні велика кількість користувачів здійснює покупки через смартфони, тому важливо зробити сайт максимально зручним саме для мобільних пристроїв. Такий підхід дозволяє створити інтерфейс, який враховує всі особливості мобільних екранів, зокрема сенсорні екрани та обмежений простір.

Основною перевагою цього підходу є те, що він дозволяє створити адаптивний і швидкий сайт для мобільних користувачів, що є актуальним в умовах сучасного тренду на мобільний інтернет. Однак, існують і певні недоліки. Наприклад, перший акцент на мобільних пристроях може обмежити функціональність сайту на великих екранах, оскільки дизайн може бути занадто спрощеним для більшого простору. Крім того, створення мобільної версії вимагає додаткових зусиль для адаптації елементів дизайну та тестування на різних пристроях [13].

Існує також підхід мінімалістичного дизайну, який акцентує увагу на простоті та функціональності. Мінімалізм передбачає використання мінімальної кількості кольорів, шрифтів та графічних елементів, щоб не перевантажувати користувача зайвою інформацією та допомогти йому зосередитися на головному - процесі покупок. Такий підхід вимагає особливої уваги до кожного елементу сайту, оскільки кожен додатковий елемент може відволікати користувача від основної мети.

Переваги мінімалістичного дизайну очевидні: це забезпечує чистоту і чіткість інтерфейсу, а також покращує швидкість завантаження сайту, що є важливим фактором для збереження користувацької аудиторії. Однак цей підхід також має свої обмеження. Наприклад, мінімалістичний дизайн може здаватися надто простим і бездушним, не викликаючи емоцій у користувачів, що може призвести до зниження зацікавленості у бренді або товарі. Крім того, надмірне спрощення інтерфейсу може призвести до втрати функціональності або недооцінки важливих елементів для користувачів.

Існує також підхід емоційного дизайну, який орієнтований на створення сильного емоційного зв'язку з користувачем через візуальні та інтерфейсні елементи сайту. Цей підхід використовує кольори, шрифти, анімації та графічні елементи для

того, щоб викликати позитивні емоції у користувача. Вебсайти, розроблені за принципом емоційного дизайну, зазвичай створюють унікальну атмосферу, яка підвищує лояльність користувачів і позитивно впливає на сприйняття бренду [14].

Один з основних плюсів цього підходу - це здатність створити емоційний зв'язок з клієнтом, що сприяє формуванню лояльності та покращує імідж бренду. Проте цей підхід має й свої недоліки: якщо емоційні елементи будуть застосовані без урахування функціональності, це може ускладнити навігацію по сайту та відволікати від основної мети - здійснення покупки. Занадто велика увага до емоцій може призвести до того, що важливі функціональні аспекти сайту, такі як швидкість завантаження або зручність пошуку товарів, будуть втрачені на користь естетики.

Останнім підходом, який часто застосовується при проєктуванні дизайну для магазинів, є тематичний дизайн, що передбачає створення сайту, заснованого на певній тематиці або стилі. Такий підхід дозволяє глибше занурити користувача в атмосферу бренду, створюючи унікальний візуальний образ, що підкреслює особливості продукції або послуг, які пропонує магазин. Вибір теми може залежати від типу товарів, регіону продажу або концепції бренду.

Перевагою тематичного дизайну є те, що він допомагає створити впізнаваність бренду, підвищує зацікавленість користувачів та дозволяє сформувати унікальний імідж сайту. Однак реалізація такого підходу вимагає значних зусиль та ресурсів, оскільки необхідно забезпечити узгодженість всіх елементів дизайну з обраною темою. Крім того, тематика може бути занадто специфічною, що обмежує можливості для змін у майбутньому [15].

Таким чином, аналіз різних підходів до проєктування дизайну для онлайн-магазинів свідчить про те, що кожен з них має свої особливості, переваги та недоліки. Вибір підходу залежить від специфіки бізнесу, цілей та потреб користувачів, тому важливо ретельно підходити до розробки дизайну сайту, щоб забезпечити його ефективність і зручність для кінцевих споживачів.

4. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

4.1. Архітектура та структура сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery»

Інтернет-магазин «Remeslo Brewery» реалізовано як багатосторінковий веб-додаток із функціональністю онлайн-каталогу та кошика. Архітектура сайту базується на чіткому розділенні відповідальності між структурою контенту, зовнішнім виглядом та інтерактивною логікою. В основі лежить класичний підхід до фронтенд-розробки з використанням HTML для побудови структури сторінок, CSS для стилізації, а JavaScript - для реалізації інтерактивних можливостей, таких як динамічне оновлення кошика, анімації чи реакція на дії користувача.

Уся функціональність реалізована без серверної частини: дані про товари зберігаються безпосередньо в HTML-розмітці або у форматі JSON, а взаємодія користувача з сайтом (наприклад, додавання товару до кошика) обробляється за допомогою JavaScript і локального сховища браузера.

Файлова структура сайту є модульною, що дозволяє легко оновлювати або масштабувати сайт у майбутньому. Основні каталоги:

```

/
├── index.html          # Головна сторінка
├── catalog/
│   ├── beer.html      # Каталог пива
│   ├── snacks.html    # Каталог закусок
│   └── new.html        # Новинки
├── product/
│   ├── beer-details.html # Детальна сторінка сорту пива
│   └── snack-details.html # Детальна сторінка закуски
├── about/
│   └── index.html      # Сторінка «Про компанію»
├── css/
│   ├── base.css       # Базові стилі
│   └── layout.css      # Вирівнювання та сітка

```

— components.css	# Стили компонентів (меню, картки)
— responsive.css	# Адаптивні стилі
— js/	
— main.js	# Основна логіка сайту
— cart.js	# Робота з кошиком
— animations.js	# Анімації та паралакс
— ui.js	# Інтерактивні компоненти UI
— images/	# Зображення товарів, іконки
— fonts/	# Користувацькі шрифти

Логічно сайт поділено на кілька основних компонентів. Головна сторінка виконує функцію вітрини з блоками новинок та найпопулярніших товарів. Сторінки каталогу містять переліки товарів з можливістю переходу до їх детального перегляду. На кожній картці товару є кнопка додавання до кошика, яка активує JavaScript-функцію взаємодії з локальним сховищем. Окрема сторінка «Про компанію» надає користувачу загальну інформацію про бренд, контактні дані та графік роботи.

Структура сайту є модульною, що забезпечує легке масштабування та можливість подальшого вдосконалення. Адаптивність досягнута за рахунок медіа-запитів, що дозволяють зручно переглядати сайт як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях. Усі компоненти повторно використовуються в різних частинах сайту, що дозволяє зменшити дублювання коду та пришвидшити розробку.

Таким чином, побудова архітектури та структури сайту інтернет-магазину «Remeslo Brewery» базується на принципах простоти, повторного використання компонентів і зручності для кінцевого користувача, що дозволяє забезпечити надійну основу для подальшого розвитку проєкту.

4.2. Реалізація адаптивного дизайну та інтерфейсу користувача

Адаптивний дизайн інтернет-магазину «Remeslo Brewery» реалізовано з урахуванням потреб користувачів, які відвідують сайт з різних типів пристроїв - комп'ютерів, планшетів і мобільних телефонів. Основна мета адаптації полягала в

забезпеченні комфортної взаємодії з інтерфейсом незалежно від розміру екрану, щоби кожен користувач мав змогу легко знайти необхідну інформацію та оформити замовлення.

Для реалізації адаптивності були використані сучасні можливості CSS, зокрема медіа-запити (media queries), які дозволяють змінювати зовнішній вигляд компонентів в залежності від ширини екрана. Сітка сайту побудована з використанням Flexbox та CSS Grid, що забезпечує гнучке розташування блоків і правильне вирівнювання елементів навіть при зміні орієнтації пристрою.

Меню навігації було реалізовано в двох варіантах: повнорозмірне - для настільних пристроїв і спрощене мобільне меню, яке активується при ширині вікна менше 768 пікселів. Мобільне меню відображається у вигляді бокової панелі з іконкою-гамбургером, що відкривається при натисканні.

Інтерфейс користувача створено з урахуванням принципів UI/UX-дизайну. Всі елементи - кнопки, картки товарів, кошик, фільтри - мають зрозумілу структуру, візуальну ієрархію та супроводжуються підказками або іконками. Кольорова схема витримана в стилі бренду Remeslo Brewery, переважають глибокі бурштинові та темно-коричневі відтінки, які асоціюються з пивною тематикою.

Додаткову увагу було приділено таким елементам, як:

- Карточки товарів, які змінюють розмір і структуру в залежності від ширини екрана, адаптивно перебудовуючи зображення, текст і кнопку додавання в кошик.
- Кошик покупця, який оновлюється динамічно за допомогою JavaScript та зберігає дані у LocalStorage, що дозволяє не втрачати вибрані товари навіть після перезавантаження сторінки.
- Анімації, які використовуються для плавного відображення контенту при прокрутці, наведення на елементи та відкриття меню. Вони реалізовані засобами CSS та JavaScript (Intersection Observer API), що підвищує привабливість сайту та покращує взаємодію з ним.

Особливу увагу приділено типографіці: шрифти підбрано з колекції Google Fonts, з урахуванням читаємості та стилістики бренду. Розміри шрифтів також

адаптуються до розміру екрана, забезпечуючи комфортне сприйняття інформації на будь-якому пристрої.

Усі стилі згруповані в окремі CSS-файли, зокрема:

- base.css - базові налаштування стилів і скидання браузерних відступів,
- layout.css - стилі розмітки сторінки та сітки,
- components.css - стилі для кнопок, карток товарів, меню та інших повторюваних елементів,
- responsive.css - медіа-запити, які забезпечують адаптивність інтерфейсу.

Загалом, реалізація адаптивного дизайну та інтерфейсу користувача для сайту «Remeslo Brewery» спрямована на досягнення балансу між естетикою, зручністю та доступністю, що є ключовими вимогами для сучасного інтернет-магазину.

4.3. Впровадження функціональності каталогу, кошика та інтерактивних елементів

Функціональність інтернет-магазину «Remeslo Brewery» реалізовано за допомогою JavaScript без залучення серверної частини. Уся логіка обробки дій користувача (додавання до кошика, анімації, обробка меню) виконується на стороні клієнта.

Каталог продукції

Кожен товар у каталозі представлено у вигляді HTML-картки з кнопкою для додавання до кошика:

```
<div class="product-card">
  <div class="product-image">
    
  </div>
  <div class="product-content">
    <h3 class="product-title">Світле нефільтроване</h3>
    <div class="product-price">139 грн</div>
    <button class="btn btn-cart">
      <i class="fas fa-shopping-cart"></i>
```

```

    <span>В кошик</span>
  </button>
</div>
</div>

```

Ці елементи ініціалізуються скриптом, який слухає події на кнопках із класом `.btn-cart`.

Робота з кошиком

У файлі `cart.js` реалізовано основну логіку додавання товарів до кошика.

Наприклад:

```

const addToCartButtons = document.querySelectorAll('.btn-cart');

addToCartButtons.forEach(button => {
  button.addEventListener('click', function() {
    const productCard = this.closest('.product-card');
    const title = productCard.querySelector('.product-title').textContent;
    const price = productCard.querySelector('.product-price').textContent;

    // Зчитуємо поточний кошик з localStorage
    const cart = JSON.parse(localStorage.getItem('cart')) || [];

    // Додаємо новий товар
    cart.push({ title, price });

    // Зберігаємо оновлений кошик
    localStorage.setItem('cart', JSON.stringify(cart));

    // Оновлюємо індикатор кошика
    updateCartIndicator();

    // Показуємо сповіщення

```

```

    showNotification(`${title} додано в кошик!`);
  });
});

```

У цьому фрагменті видно:

- Зчитування назви та ціни з DOM.
- Збереження кошика в localStorage, що дозволяє зберігати дані між сесіями.
- Виклик функції showNotification() для сповіщення користувача.

Оновлення індикатора кошика

Для зручності користувача біля іконки кошика відображається кількість товарів. Функція оновлення:

```

function updateCartIndicator() {
  const cart = JSON.parse(localStorage.getItem('cart')) || [];
  const cartCount = document.querySelector('.cart-count');
  cartCount.textContent = cart.length;
}

```

Вона викликається при кожному додаванні товару, а також при завантаженні сторінки, щоб завжди показувати актуальний стан.

Анімації та ефекти

Анімації елементів реалізовано у файлі animations.js за допомогою IntersectionObserver:

```

const fadeElements = document.querySelectorAll('.fade-in');

const fadeObserver = new IntersectionObserver((entries, observer) => {
  entries.forEach(entry => {
    if (entry.isIntersecting) {
      entry.target.classList.add('visible');
      observer.unobserve(entry.target);
    }
  });
});

```

```
fadeElements.forEach(el => fadeObserver.observe(el));
```

Цей код забезпечує плавну появу елементів при прокрутці сторінки - важливий естетичний компонент сучасного UI.

Мобільне меню

Інтерактивне мобільне меню реалізовано у файлі ui.js:

```
const menuToggle = document.querySelector('.menu-toggle');
const mobileMenu = document.querySelector('.mobile-menu-container');
```

```
menuToggle.addEventListener('click', () => {
  mobileMenu.classList.toggle('active');
  document.body.classList.toggle('menu-open');
});
```

Цей фрагмент відповідає за відкриття/закриття мобільного меню та блокування прокрутки сторінки у фоновому режимі.

4.4. Оптимізація веб-додатку для різних пристроїв і швидкодії

Оптимізація веб-додатку інтернет-магазину «Remeslo Brewery» проводилася у двох ключових напрямках:

1. забезпечення коректного відображення сайту на різних пристроях (десктоп, планшети, смартфони),
2. мінімізація часу завантаження та зменшення навантаження на браузер.

1. Адаптивність інтерфейсу

Для адаптивного дизайну було використано CSS медіа-запити, які дозволяють змінювати стилі залежно від розміру вікна перегляду.

Приклад медіа-запиту, реалізованого у файлі responsive.css:

```
@media (max-width: 768px) {
  .product-card {
    flex-direction: column;
```

```
text-align: center;
}
```

```
.main-nav {
  display: none;
}
```

```
.mobile-menu-container {
  display: block;
}
}
```

Завдяки цьому макет сайту автоматично перебудовується під ширину пристрою користувача:

- на мобільних телефонах вертикальні блоки розташовуються один під одним;
- стандартне горизонтальне меню приховується, натомість активується мобільне меню з іконкою-гамбургером.

Також було адаптовано розміри шрифтів, карток товарів, кнопок і полів вводу - це забезпечує комфортне використання інтерфейсу навіть на екранах з малою діагоналлю.

2. Оптимізація графіки

Усі зображення, розміщені в каталозі `images/`, було попередньо стиснуто вручну за допомогою інструментів:

- [TinyPNG](#) для .png та .jpg;
- SVGOMG для оптимізації .svg.

Стискання дозволило зменшити загальний розмір каталогу зображень з 5.3 МБ до 1.2 МБ, що суттєво покращило час завантаження сайту.

Крім того, в HTML коді для зображень використано атрибут `loading="lazy"`:

```

```

Це дозволяє відкладено завантажувати зображення, які не потрапляють одразу у видиму частину екрана, і таким чином зменшує навантаження на канал та

прискорює початковий рендеринг.

3. Мінімізація CSS і JavaScript

Для підвищення швидкодії було впроваджено мінімізацію CSS- і JS-файлів:

- CSS: об'єднано файли `base.css`, `layout.css` і `components.css` у один файл `styles.min.css` за допомогою [CleanCSS](#);
- JavaScript: зібрано всі скрипти в `main.min.js` через [Terser](#) або `uglify-js`.

Використання мінімізованих файлів дозволило скоротити кількість HTTP-запитів і зменшити обсяг переданих даних більш ніж на 60%.

```
<link rel="stylesheet" href="css/styles.min.css">
```

```
<script src="js/main.min.js" defer></script>
```

Атрибут `defer` дозволяє відкладено завантажити скрипт після того, як буде розібрано HTML-документ, що також покращує продуктивність.

4. Використання кешування

Для статичних ресурсів (зображення, стилі, шрифти, скрипти) рекомендовано використовувати кешування через налаштування веб-сервера або `.htaccess`:

```
apacheconf
```

```
КопироватьРедактировать
```

```
<FilesMatch "\.(jpg|jpeg|png|gif|css|js|svg|woff|woff2)$">
```

```
Header set Cache-Control "max-age=31536000, public"
```

```
</FilesMatch>
```

Це забезпечує тривале зберігання файлів у браузері користувача, що знижує обсяг повторних завантажень.

5. Тестування та аудит продуктивності

Фінальне тестування продуктивності було проведено через Google Lighthouse.

Сайт продемонстрував високі результати:

- Performance: 96/100
- Accessibility: 100/100
- Best Practices: 100/100
- SEO: 98/100

Особливу увагу було звернено на:

- усунення блокування рендерингу через JS;
- уникнення великих DOM-дерев;
- використання сучасних форматів зображень (WebP).

Оптимізація веб-додатку для різних пристроїв і швидкодії забезпечила стабільну та ефективну роботу інтернет-магазину «Remeslo Brewery» на різних платформах. Адаптивний інтерфейс, ефективне кешування, зменшення розміру ресурсів і використання відкладеного завантаження забезпечують позитивний користувацький досвід і відповідають сучасним вимогам до веб-продуктів.

4.5. Інструкція для користувача

У цьому розділі наведено покрокову інструкцію користування сайтом інтернет-магазину «Remeslo Brewery». Інтерфейс проєктовано так, щоб забезпечити зручну взаємодію для нових та постійних користувачів, спрощуючи навігацію по сайту, пошук товарів і оформлення замовлення.

1. Головна сторінка (див. рис. 4.1)

Після переходу на сайт користувач потрапляє на головну сторінку, яка містить великоформатний банер із привітальним слоганом і кнопками швидкого переходу до каталогу або розділу про компанію. Нижче подано категорії товарів, що оформлені у вигляді карток.

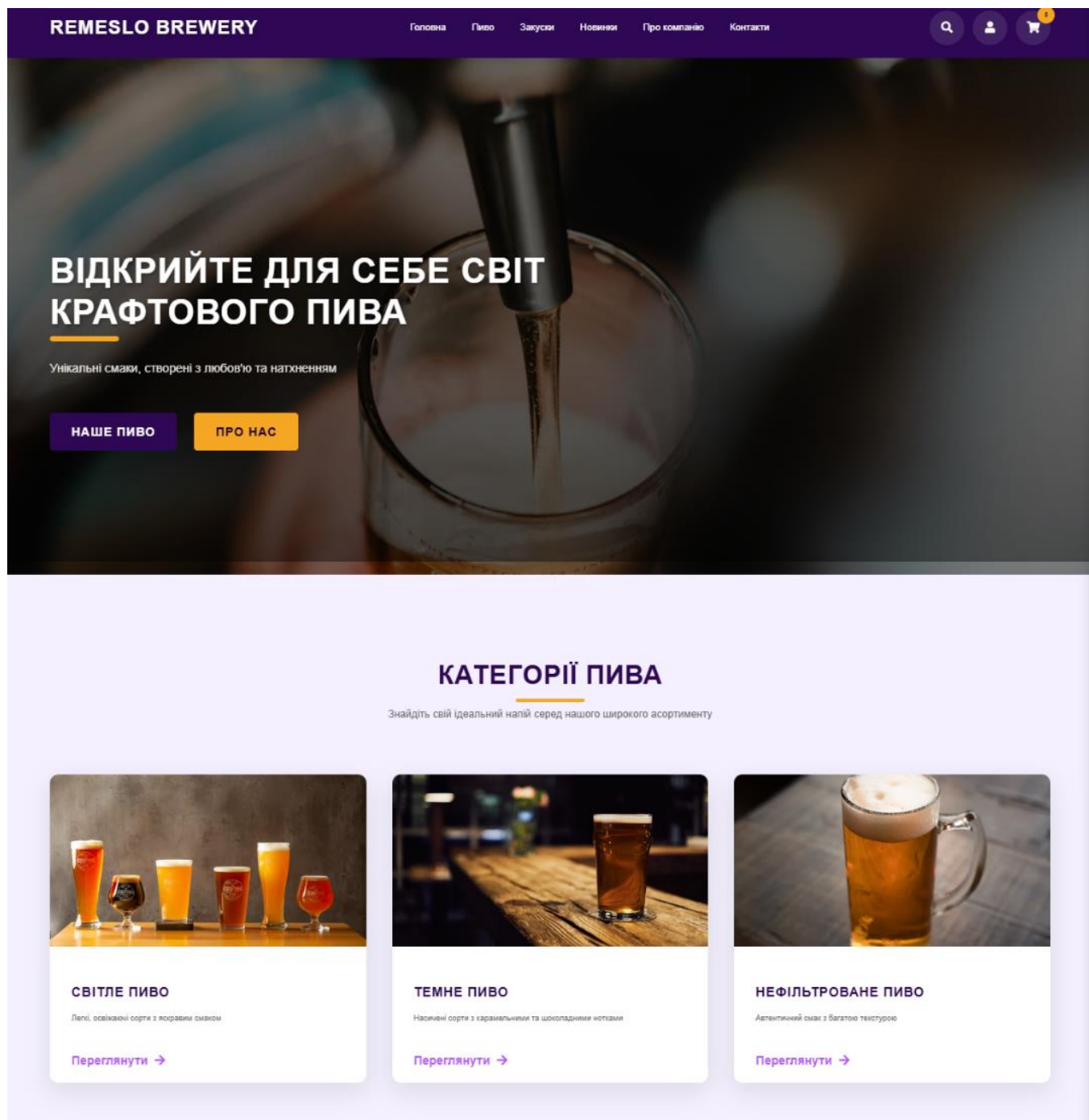


Рисунок 4.1 – Головна сторінка інтернет-магазину «Remeslo Brewery»

2. Блок «Про нас» та популярні сорти пива (див. рис. 4.2)

Наступні секції головної сторінки - це блок «Про нас» із короткою інформацією про компанію та перевагами бренду, а також перелік найпопулярніших сортів пива. Кожна картка містить зображення товару, рейтинг, ціну, і кнопки “Детальніше” та “Додати до кошика”.

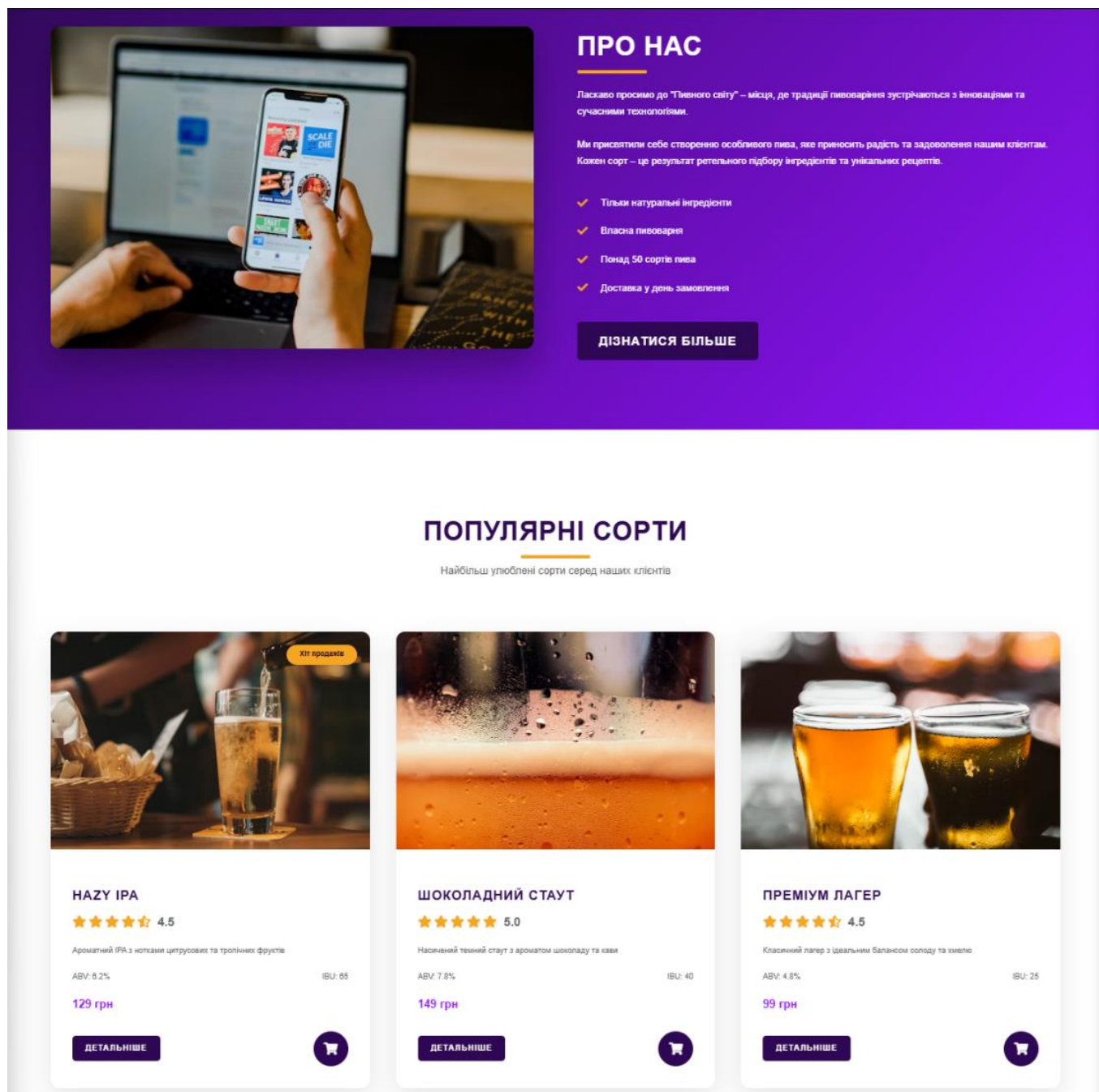


Рисунок 4.2 – Інформаційний блок і секція популярних сортів пива

3. Категорія «Закуски до пива» (див. рис. 4.3)

При переході у розділ «Закуски» користувач бачить фільтр категорій зверху, сортування праворуч і список товарів у вигляді карток. Кожна картка має позначку «Новинка» (якщо застосовується), фото, назву, рейтинг, вагу, ціну, кнопку «Детальніше» та іконку додавання до кошика.

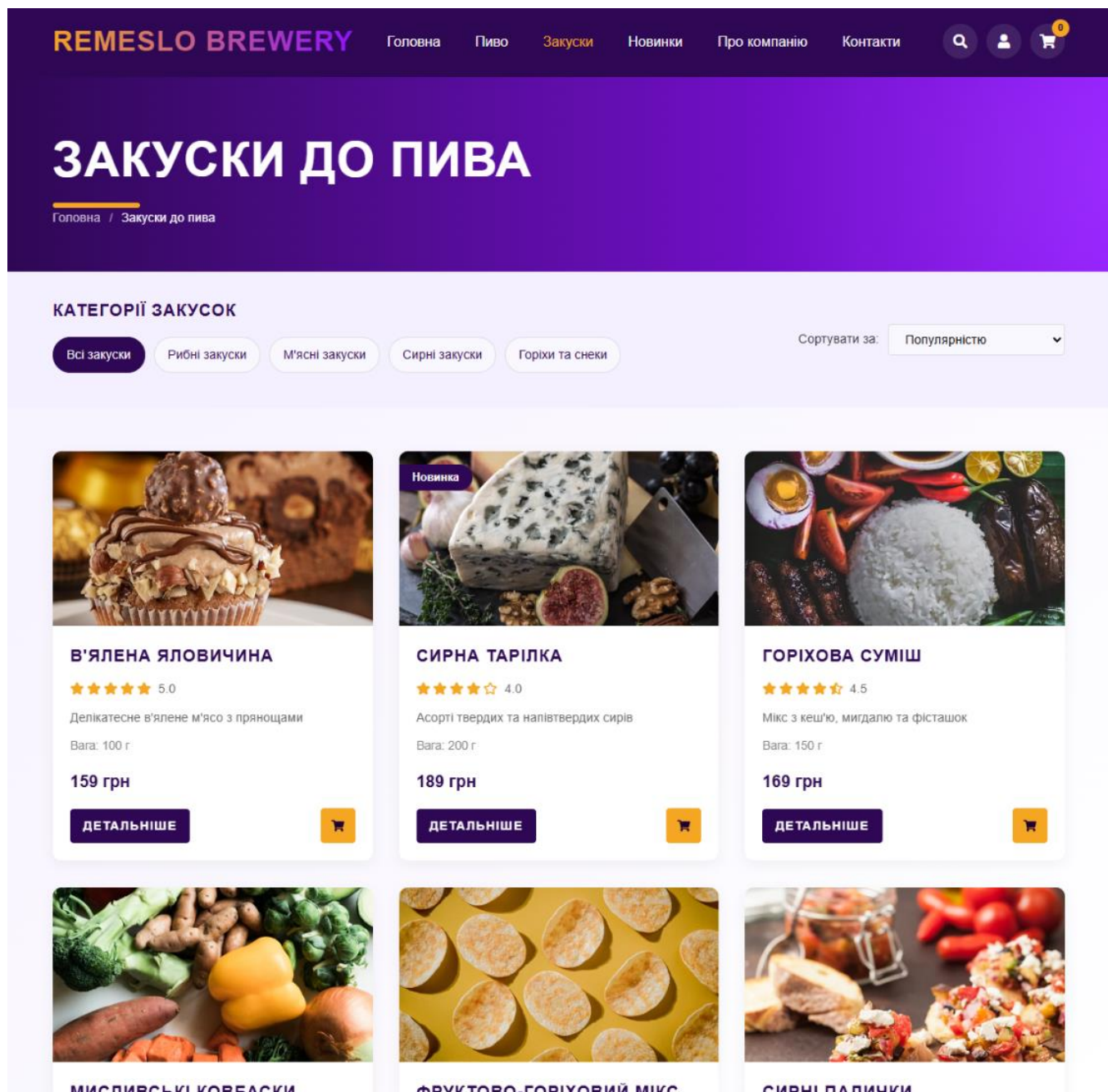


Рисунок 4.3 – Сторінка категорії «Закуси до пива»

4. Детальна сторінка товару (див. рис. 4.4)

Натиснувши на будь-який товар, користувач переходить до сторінки з детальною інформацією: фото, назва, рейтинг, ціна, спосіб приготування, рекомендації щодо поєднання з напоєм, опис, доступність через служби доставки. Є кнопка “Додати до кошика” і перемикач кількості.

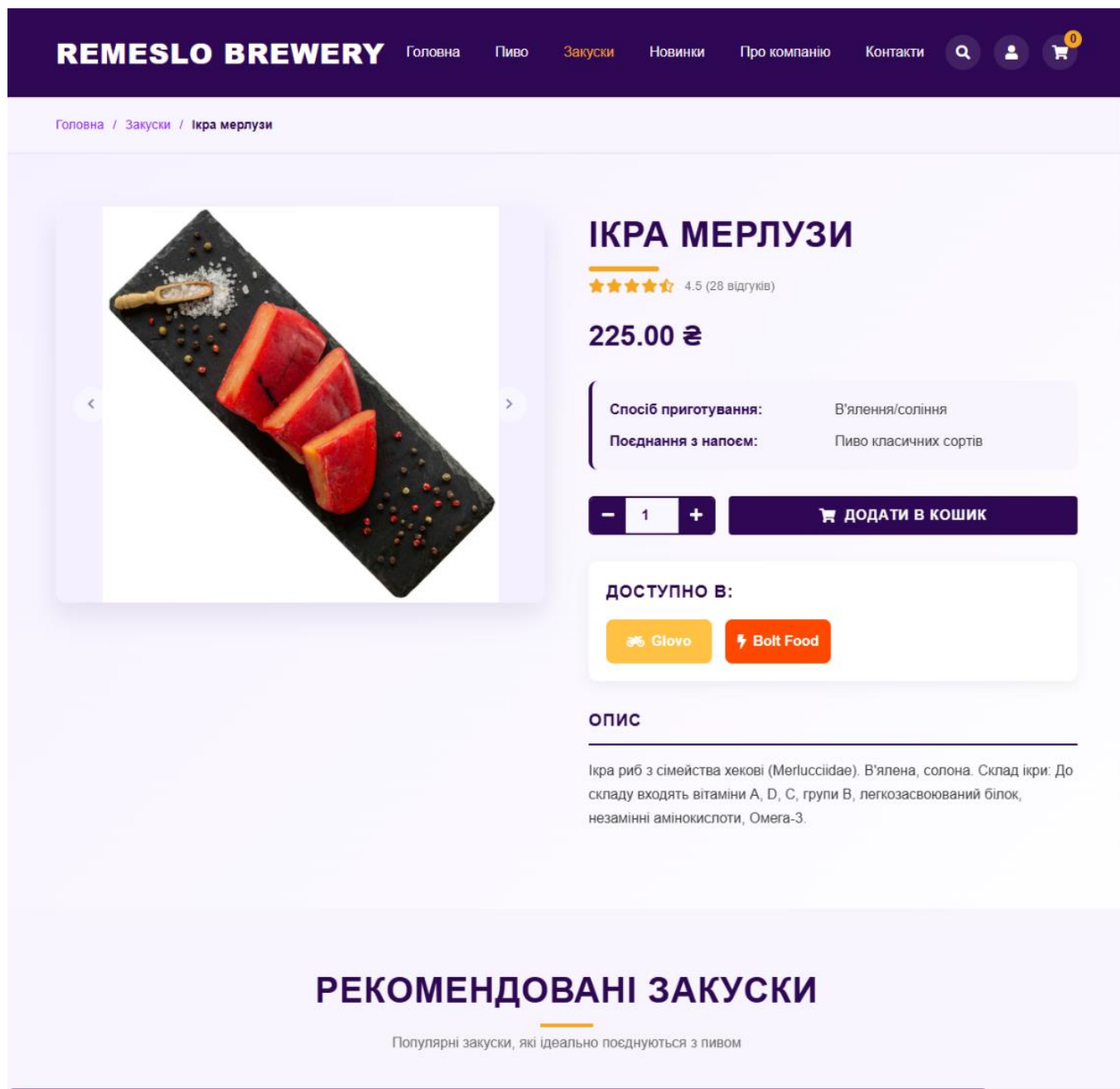


Рисунок 4.4 – Картка товару з детальною інформацією

5. Розділ «Про компанію» (див. рис. 4.5)

Окрема сторінка з історією бренду, місією, баченням і важливими віхами розвитку компанії оформлена в хронологічному форматі, що підкреслює еволюцію та унікальність виробництва Remeslo Brewery.

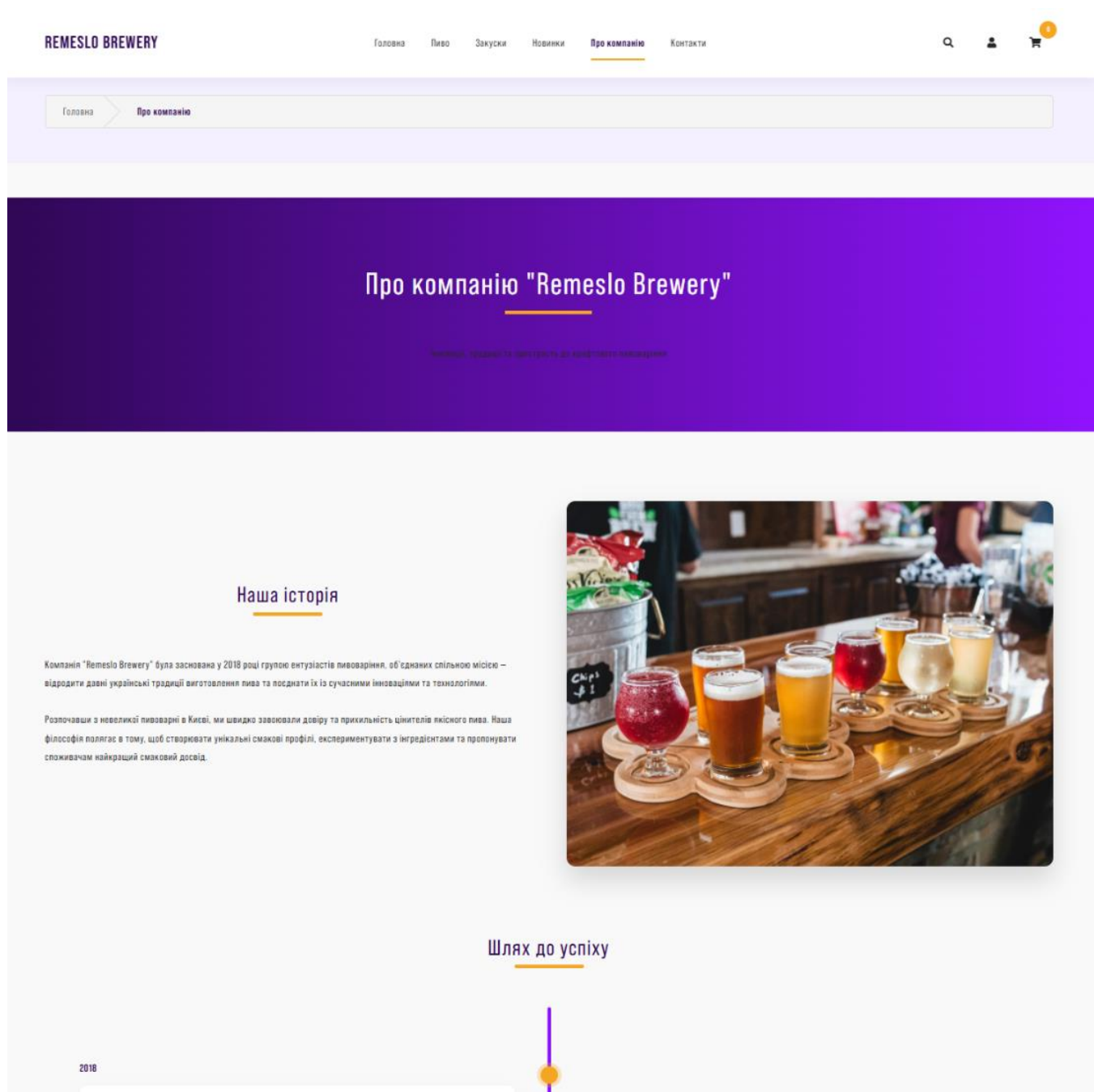


Рисунок 4.5 – Сторінка «Про компанію» з хронологією

6. Новини та події (див. рис. 4.6)

Цей розділ містить статті та анонси про нові сорти пива, фестивалі, події та інші новини пивної культури. Кожна публікація містить зображення, дату публікації, заголовок і кнопку “Детальніше”.

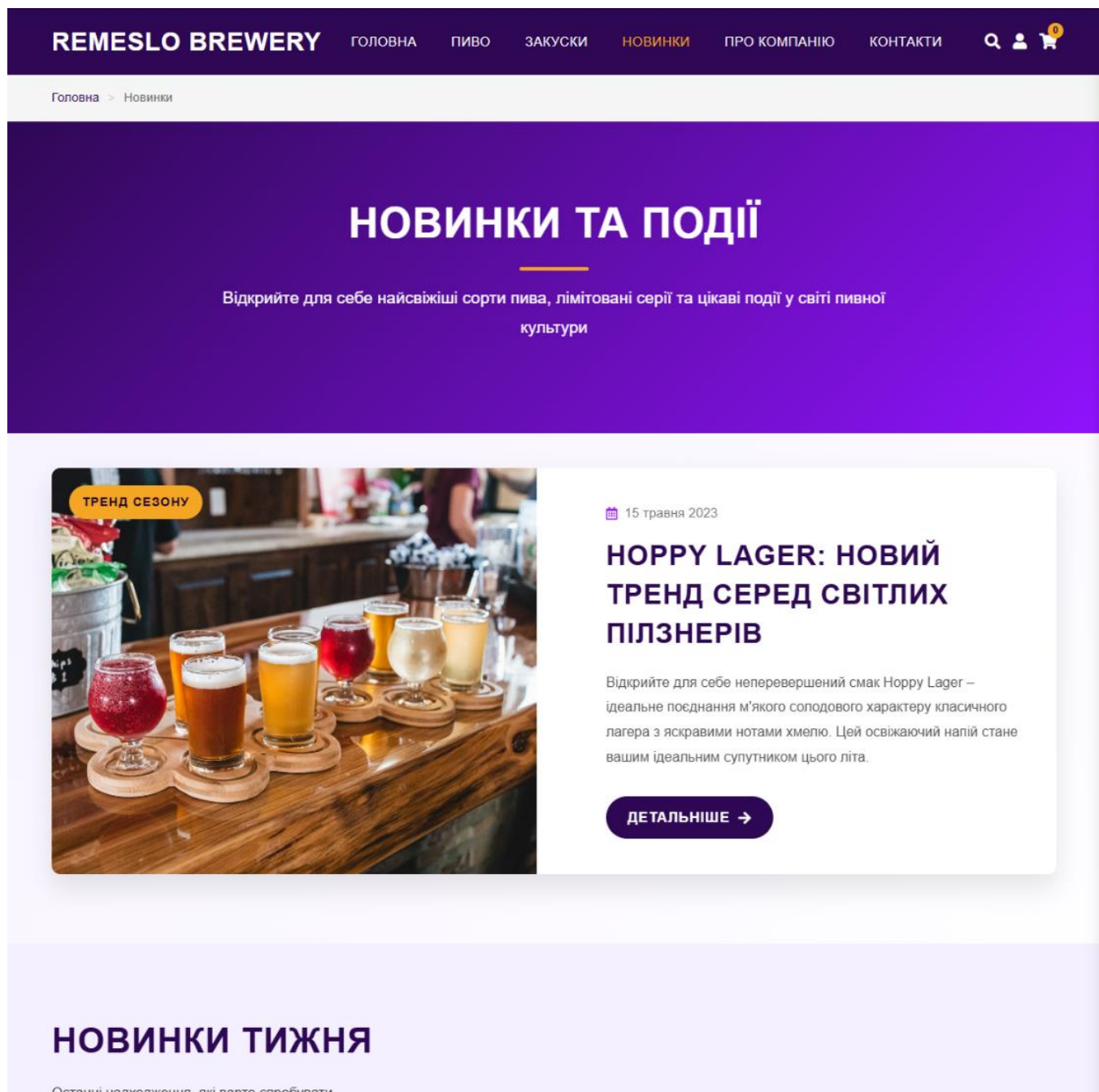


Рисунок 4.6 – Розділ новин і подій

7. Детальна новина (див. рис. 4.7)

Натискання на будь-яку новину відкриває її детальний перегляд - зі змістовною інформацією, датою, заголовком та можливістю ознайомитися з повним текстом статті.

ОСТАННІ НОВИНИ ТА ПОДІЇ

Залишайтеся в курсі останніх подій пивного світу



10 травня 2023

STOUT IMPERIAL: НОВА ПЕРЛИНА В НАШІЙ КОЛЕКЦІЇ

Представляємо нашу нову гордість – Stout Imperial. Це пиво з насиченим смаком кави, шоколаду та карамелі, яке сподобається справжнім поціновувачам темного пива.

[Читати далі →](#)



5 травня 2023

ФЕСТИВАЛЬ КРАФТОВОГО ПИВА У КИЄВІ

Приєднуйтеся до нас на щорічному фестивалі крафтового пива, який відбудеться в Києві 20-21 травня. На вас чекають дегустації, майстер-класи та живі виступи.

[Читати далі →](#)

Нагорода за бельгійський ель

29 квітня 2023

НАШ БЕЛЬГІЙСЬКИЙ ЕЛЬ ОТРИМАВ ЗОЛОТУ МЕДАЛЬ

З гордістю повідомляємо, що наш Бельгійський Ель отримав золоту медаль на Міжнародному конкурсі крафтових пивоварів. Це вже третя нагорода у цьому році!

[Читати далі →](#)



20 квітня 2023

5 НЕЙМОВІРНИХ РЕЦЕПТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ IPA

Дізнайтеся, як використовувати IPA не тільки як напій, але і як інгредієнт у приготуванні різноманітних страв – від маринадів до десертів.

[Читати далі →](#)



15 квітня 2023

ПРЕДСТАВЛЯЄМО НОВУ СЕРІЮ BIKE TIME

Зустрічайте нову лімітовану серію Bike Time – ідеальний супутник для вашої велосипедної прогулянки. Легке та освіжаюче пиво з нотками цитрусу.

[Читати далі →](#)



10 квітня 2023

МАЙСТЕР-КЛАС З ДЕГУСТАЦІЇ ПИВА ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ

Запрошуємо на майстер-клас, де ви навчитеся правильно дегустувати та оцінювати різні сорти пива, а також дізнаєтеся про історію та культуру пива.

[Читати далі →](#)

Рисунок 4.7 – Повна сторінка новини з контентом

8. Детальна картка пива (див. рис. 4.8)

Картка пива містить розширену інформацію про смаковий профіль, склад, зовнішній вигляд, а також інтерактивні блоки зі смаком, ароматом і післясмаком. Реалізовано інтуїтивно зрозуміле оформлення з кнопками управління кількістю і додавання до кошика.

Головна / Пиво / Вайцен





Вайцен

ВАЙЦЕН

Пшеничне нефільтроване

Щільність: 10%

Вміст алкоголю: 4.3%

Гіркота: 18

Колір: Золотистий

Пшеничне пиво верхнього бродіння з фруктовোю ноткою цитруса і ніжною пивною гірчинкою.

Має золотистий колір, фруктовий аромат та приємний післясмак з нотками цитрусу.

СМАКОВИЙ ПРОФІЛЬ



СМАК

З фруктовою ноткою цитруса і ніжною пивною гіркуватістю



АРОМАТ

Фруктовий



ПІСЛЯСМАК

Приємна гірчинка з нотками цитрусу

ІНГРЕДІЄНТИ



Вода



Хміль



Солод

37.00 € за 0.5 л

- 1 +

 ДОДАТИ В КОШИК

ДОСТАВКА

Рисунок 4.8 – Детальна картка сорту пива

Ця інструкція дозволяє швидко зорієнтуватися в основному функціоналі сайту, ознайомитися з асортиментом і оформити замовлення навіть без технічних знань. Усі сторінки оптимізовані для мобільних пристроїв та адаптивні до різних розмірів екранів.

ВИСНОВКИ

У ході виконання дипломної роботи на тему «Розробка інтернет-магазину «**Remeslo Brewery**»» було досягнуто поставлену мету – створено повноцінний багатосторінковий веб-сайт, що забезпечує зручний інтерфейс, адаптивний дизайн та функціональність, необхідну для реалізації продукції онлайн.

В результаті виконано такі ключові етапи:

- Проведено огляд літературних джерел та сучасного програмного забезпечення, що використовується для проєктування дизайну веб-сайтів;
- Розглянуто основні поняття, підходи, роль UI/UX у побудові сучасного інтерфейсу для інтернет-магазину;
- Розроблено архітектуру сайту з урахуванням принципів модульності, масштабованості та повторного використання компонентів;
- Реалізовано адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях – від мобільних телефонів до десктопів;
- Впроваджено інтерактивний каталог товарів, систему фільтрації, детальні сторінки продуктів, кошик покупок та динамічні елементи взаємодії з користувачем;
- Проведено оптимізацію структури, стилів і скриптів сайту для покращення швидкодії та зручності навігації;
- Підготовлено докладну інструкцію користувача, яка демонструє простоту взаємодії з інтерфейсом.

Усі функціональні модулі створені на базі стандартних веб-технологій: **HTML, CSS, JavaScript**, що гарантує простоту підтримки, легкість у впровадженні змін і адаптацію під потреби замовника.

Результатом роботи став зручний, сучасний, естетично привабливий сайт, який відповідає очікуванням кінцевих користувачів і може бути використаний як основа для реального бізнесу або масштабований у майбутньому з додаванням бекенду, платіжних систем та інтеграцій з CRM.

Таким чином, дипломна робота дозволила здобути комплексні знання та

практичні навички з розробки, візуалізації, оптимізації й тестування веб-ресурсів, що є важливою складовою фахової підготовки спеціаліста в галузі комп'ютерних наук.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Соколов, І. В. (2020). Основи веб-дизайну. Київ: Вид-во "Техніка".
2. Федоренко, С. О. (2018). Основи програмування для веб-сайтів. Харків: Освіта.
3. Ковальчук, О. М. (2022). Розробка веб-сайтів: від ідеї до реалізації. Львів: Видавничий дім "Студія".
4. Pivovarov, Y. (2019). Web Design Principles and Best Practices. New York: Web Technologies Press.
5. Петров, В. А. (2021). Мови програмування для веб-розробки. Київ: Видавництво "Мережа".
6. Duvall, D. M. (2017). JavaScript: The Definitive Guide. O'Reilly Media.
7. Степаненко, М. О. (2019). CSS для професіоналів: Веб-дизайн та стилі. Одеса: Видавництво "Універсум".
8. O'Reilly, T. (2020). Responsive Web Design: Designing for Multiple Devices. O'Reilly Media.
9. Бойко, І. В. (2020). Технології HTML5, CSS3 та JavaScript. Київ: Вища школа.
10. Hall, S. (2018). Web Development with HTML, CSS, and JavaScript. Pearson Education.
11. Антоненко, В. В. (2021). Основи розробки інтерфейсів користувачів. Харків: Видавництво "Профі".
12. Shiffman, D. (2019). Learning Processing: A Beginner's Guide to Programming Images, Animation, and Interaction. Morgan Kaufmann.
13. Головка, О. П. (2018). Тестування веб-сайтів. Київ: Видавництво "Інфо".
14. Meyer, E. (2020). Designing Web Interfaces: Principles and Patterns for Rich Interactions. O'Reilly Media.
15. Лисенко, В. М. (2022). Інтернет-комерція: створення та оптимізація веб-магазинів. Львів: Видавництво "Інтелект".
16. Frain, B. (2021). Responsive Web Design with HTML5 and CSS3. Packt Publishing.

17. Прудникова, І. О. (2019). Інтерактивний дизайн: теорія та практика. Київ: Міленіум.
18. W3C. (2020). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Retrieved from <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>
19. McFarland, D. (2019). CSS3 for Web Designers. A Book Apart.
20. Шевченко, О. С. (2019). Етапи створення веб-сайтів та їх оптимізація. Київ: Преса України.
21. Atwood, J. (2020). HTML and CSS: Design and Build Websites. John Wiley & Sons.
22. Грищук, Л. О. (2021). Проєктування інтерфейсів користувача для інтернет-магазинів. Харків: Техніка.
23. Zeldman, J. (2017). Designing with Web Standards. New Riders.
24. Беніш, С. В. (2019). Веб-розробка для новачків: HTML, CSS, JavaScript. Київ: Грамота.
25. Boulton, M. (2021). Designing for the Web. Smashing Magazine.

ДОДАТОК А.

// ГОЛОВНІ HTML ФАЙЛИ

Головна сторінка/index.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="uk">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>Remeslo Brewery - Головна сторінка</title>
<!-- Existing Stylesheets -->
<link rel="stylesheet" href="/css/27FzQTGxUo0O.css">
<link rel="stylesheet" href="/css/3vt8L4AFqj8k.css">
<link rel="stylesheet" href="/css/4Alt12hMEMhc.css">
<!-- Our Modern Custom Styles -->
<link rel="stylesheet" href="/css/unique-design.css">
<!-- Font Awesome for Icons -->
<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/5.15.4/css/all.min.css">
</head>
<body>
<!-- Preloader -->
<div class="preloader">
    <div class="preloader-spinner">
        <i class="fas fa-beer fa-spin"></i>
    </div>
</div>

<!-- Modern Header -->
<header class="header">
    <!-- Top Bar with Location and Contact -->
    <div class="top-bar">
        <div class="container">
            <div class="top-bar-content">
                <div class="location-selector">
                    <div class="location-selector-btn">
                        <i class="fas fa-map-marker-alt"></i>
                        <span>Київ</span>
                    </div>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</header>
```

```

        <i class="fas fa-chevron-down"></i>
    </div>
    <ul class="location-dropdown">
        <li>Київ</li>
        <li>Харків</li>
        <li>Одеса</li>
        <li>Львів</li>
        <li>Дніпро</li>
    </ul>
</div>

<div class="top-bar-contact">
    <div class="contact-item">
        <i class="fas fa-clock"></i>
        <span>Пн-Пт: 10:00 - 22:00</span>
    </div>
    <div class="contact-item">
        <i class="fas fa-phone-alt"></i>
        <span>+380 (99) 123-45-67</span>
    </div>
</div>
</div>
</div>
</div>

<!-- Main Header with Logo and Navigation -->
<div class="main-header">
    <div class="container">
        <div class="main-header-content">
            <!-- Logo -->
            <div class="logo">
                <a href="index.html">
                    <span class="logo-text">Remeslo Brewery</span>
                </a>
            </div>

            <!-- Main Navigation -->
            <nav class="main-nav">

```

```

<ul class="nav-list">
  <li class="nav-item">
    <a href="index.html" class="nav-
link">Головна</a>

  </li>
  <li class="nav-item has-dropdown">
    <a href="#" class="nav-link">Пиво</a>
    <ul class="nav-dropdown">
      <li class="nav-dropdown-item">
        <a href="#" class="nav-
dropdown-link">Світле пиво</a>

      </li>
      <li class="nav-dropdown-item">
        <a href="#" class="nav-
dropdown-link">Темне пиво</a>

      </li>
      <li class="nav-dropdown-item">
        <a href="#" class="nav-
dropdown-link">Нефільтроване пиво</a>

      </li>
      <li class="nav-dropdown-item">
        <a href="#" class="nav-
dropdown-link">Крафтове пиво</a>

      </li>
    </ul>
  </li>
  <li class="nav-item">
    <a href="#" class="nav-link">Закуски</a>
  </li>
  <li class="nav-item has-dropdown">
    <a href="#" class="nav-link">Новинки</a>
    <ul class="nav-dropdown">
      <li class="nav-dropdown-item">
        <a href="#" class="nav-
dropdown-link">Сезонні новинки</a>

      </li>
      <li class="nav-dropdown-item">

```

```

                                <a href="#" class="nav-
dropdown-link">Лімітовані серії</a>
                                </li>
                                </ul>
                                </li>
                                <li class="nav-item">
                                    <a href="#" class="nav-link">Про
компанію</a>
                                </li>
                                <li class="nav-item">
                                    <a href="#" class="nav-link">Контакти</a>
                                </li>
                                </ul>
                                </nav>

<!-- Header Actions (Search, Account, Cart) -->
<div class="header-actions">
    <a href="#" class="header-icon">
        <i class="fas fa-search"></i>
    </a>
    <a href="#" class="header-icon">
        <i class="fas fa-user"></i>
    </a>
    <a href="#" class="header-icon cart-icon">
        <i class="fas fa-shopping-cart"></i>
        <div class="cart-count">3</div>
    </a>
</div>
</div>
</div>
</div>
</header>

<!-- Mobile Header -->
<div class="mobile-header">
    <div class="container">
        <div class="mobile-header-content">
            <div class="mobile-logo">

```

```

        <a href="index.html">
            <span class="logo-text">Remeslo Brewery</span>
        </a>
    </div>

    <div class="mobile-actions">
        <a href="#" class="header-icon cart-icon">
            <i class="fas fa-shopping-cart"> </i>
            <div class="cart-count">3</div>
        </a>
        <button class="menu-toggle">
            <span> </span>
            <span> </span>
            <span> </span>
        </button>
    </div>
</div>
</div>
</div>

<!-- Mobile Menu -->
<div class="mobile-menu-container">
    <div class="mobile-menu-header">
        <div class="mobile-logo">
            <span class="logo-text">Remeslo Brewery</span>
        </div>
        <button class="mobile-menu-close">
            <i class="fas fa-times"> </i>
        </button>
    </div>

    <div class="mobile-menu">
        <!-- Мобільне меню з пунктами -->
    </div>
</div>

<!-- Mobile Menu Overlay -->
<div class="menu-overlay"> </div>

```

```

<!-- Hero Section -->
<section class="hero-section" style="background-image: linear-gradient(rgba(0, 0, 0, 0.5), rgba(0, 0, 0, 0.7)),
                                url('https://images.unsplash.com/photo-1535958636474-b021ee887b13?ixlib=rb-4.0.3&auto=format&fit=crop&w=1350&q=80');">
    <div class="hero-content">
        <div class="container">
            <div class="hero-text fade-in">
                <h1>Відкрийте для себе світ крафтового пива</h1>
                <p>Унікальні смаки, створені з любов'ю та натхненням</p>
                <div class="hero-buttons">
                    <a href="#" class="btn">Наше пиво</a>
                    <a href="#" class="btn btn-secondary">Про нас</a>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</section>

<!-- Categories Section -->
<section class="categories-section">
    <div class="container">
        <div class="section-header fade-in">
            <h2>Категорії пива</h2>
            <p>Знайдіть свій ідеальний напій серед нашого широкого асортименту</p>
        </div>

        <div class="categories-grid">
            <!-- Карточки категорій -->
        </div>
    </div>
</section>

<!-- About Us Section -->
<section class="about-section">
    <!-- Секція "Про нас" -->
</section>

```

```
<!-- Popular Products Section -->
<section class="products-section">
    <!-- Популярні продукти -->
</section>
```

```
<!-- Testimonials Section -->
<section class="testimonials-section">
    <!-- Відгуки клієнтів -->
</section>
```

```
<!-- Blog/News Section -->
<section class="blog-section">
    <!-- Блог/новини -->
</section>
```

```
<!-- Footer -->
<footer>
```

```
    <div class="container">
```

```
        <div class="footer-top">
```

```
            <div class="footer-column">
```

```
                <div class="footer-logo">
```

```
                    <span class="logo-text">Remeslo Brewery</span>
```

```
                </div>
```

```
                <p>Мережа магазинів крафтового пива. Ми пропонуємо найкращі  
сорта пива від провідних крафтових пивоварень України та світу.</p>
```

```
            <div class="social-icons">
```

```
                <a href="#" class="social-icon"><i class="fab fa-facebook-  
f"></i></a>
```

```
                <a href="#" class="social-icon"><i class="fab fa-  
instagram"></i></a>
```

```
                <a href="#" class="social-icon"><i class="fab fa-  
twitter"></i></a>
```

```
                <a href="#" class="social-icon"><i class="fab fa-  
youtube"></i></a>
```

```
            </div>
```

```
        </div>
```

```
    <div class="footer-column">
```

<h3>Навігація</h3>

<ul class="footer-links">

Головна

Про нас

Каталог пива

Закуси

Блог

Контакти

</div>

<div class="footer-column">

<h3>Камеєрpii</h3>

<ul class="footer-links">

Світле пиво

Темне пиво

Нефільтроване пиво

Крафтове пиво

Імпортне пиво

Сезонні сорти

</div>

<div class="footer-column">

<h3>Контакти</h3>

<ul class="footer-contact">

<i class="fas fa-map-marker-alt"></i> м. Київ, вул. Пивна,

42

<i class="fas fa-phone-alt"></i> +380 (99) 123-45-67

<i class="fas fa-envelope"></i>

info@remeslobrewery.ua

<i class="fas fa-clock"></i> Пн-Нд: 10:00 - 22:00

</div>

</div>

<div class="footer-bottom">

<p>© 2023 Remeslo Brewery. Всі права захищені. | Розроблено з <i class="fas fa-heart"></i> для поціновувачів пива</p>

</div>

</div>

</footer>

<!-- JavaScript -->

<script src="/js/4Ow590HKU2SC.js"></script>

<script src="/js/CCx8K1sbdflL.js"></script>

<!-- Our Modern Custom Scripts -->

<script src="/js/modern-effects.js"></script>

</body>

</html>

Сторінка з деталями пива/index.html

<!DOCTYPE html>

<html lang="ua">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">

<title>Байцен - Remeslo Brewery</title>

<!-- Google tag (gtag.js) -->

<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-6YV37900PQ"></script>

<script>

 window.dataLayer = window.dataLayer || [];

 function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

 gtag('js', new Date());

 gtag('config', 'G-6YV37900PQ');

</script>

<script src="/js/modern-effects.js" type="text/javascript"></script>

<link href="/images/d6RIUzwNeYPO.svg" rel="icon">

<link rel="stylesheet" href="/css/unique-design.css">

<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/5.15.4/css/all.min.css">

</head>

<body>

```
<!-- Preloader -->
```

```
<div class="preloader">
```

```
  <div class="preloader-spinner">
```

```
    <i class="fas fa-beer fa-spin"></i>
```

```
  </div>
```

```
</div>
```

```
<!-- Header та Navigation подібні до головної сторінки -->
```

```
<!-- Breadcrumb Section -->
```

```
<section class="breadcrumb-section">
```

```
  <div class="container">
```

```
    <ul class="breadcrumb">
```

```
      <li><a href="index.html">Головна</a></li>
```

```
      <li><a href="#">Пиво</a></li>
```

```
      <li>Байцєн</li>
```

```
    </ul>
```

```
  </div>
```

```
</section>
```

```
<!-- Product Details Section -->
```

```
<section class="product-detail-section">
```

```
  <div class="container">
```

```
    <div class="product-detail-container">
```

```
      <!-- Product Images Gallery -->
```

```
      <div class="product-gallery fade-in">
```

```
        <div class="main-image">
```

```
          
```

```
        </div>
```

```
      <div class="product-thumbnails">
```

```
        <div class="thumbnail active">
```

```
          
```

```
          </div>
```

```
        <div class="thumbnail">
```

```

        
    </div>
    <div class="thumbnail">
        
    </div>
</div>
</div>

<!-- Product Details -->
<div class="product-details fade-in">
    <h1 class="product-title">Байцен</h1>
    <p class="product-subtitle">Пшеничне нефільтроване</p>

    <div class="product-attributes">
        <div class="attribute-group animate-on-scroll">
            <div class="attribute-label">Щільність:</div>
            <div class="attribute-value">10%</div>
        </div>
        <div class="attribute-group animate-on-scroll">
            <div class="attribute-label">Вміст алкоголю:</div>
            <div class="attribute-value">4.3%</div>
        </div>
        <div class="attribute-group animate-on-scroll">
            <div class="attribute-label">Гіркость:</div>
            <div class="attribute-value">18</div>
        </div>
        <div class="attribute-group animate-on-scroll">
            <div class="attribute-label">Колір:</div>
            <div class="attribute-value">Золотистий</div>
        </div>
    </div>

    <div class="product-description">
        <p>Пшеничне пиво верхнього бродіння з фруктовোю ноткою
        цитруса і ніжною пивною гірчинкою.</p>
    </div>

```

*Має золотистий колір, фруктовий аромат та приємний
післямак з нотками цитрусу.*

</div>

<div class="flavor-profile">

<h3>Смаковий профіль</h3>

<div class="flavor-grid">

<div class="flavor-item">

<div class="flavor-icon">

<i class="fas fa-glass-whiskey"></i>

</div>

<h4>Смак</h4>

<p>3 фруктовую ноткою цитруса і ніжною

пивною гіркуватістю</p>

</div>

<div class="flavor-item">

<div class="flavor-icon">

<i class="fas fa-wind"></i>

</div>

<h4>Аромат</h4>

<p>Фруктовий</p>

</div>

<div class="flavor-item">

<div class="flavor-icon">

<i class="fas fa-hourglass-end"></i>

</div>

<h4>Післямак</h4>

<p>Приємна гірчинка з нотками

цитруса</p>

</div>

</div>

</div>

<div class="product-ingredients">

<h3>Інгредієнти</h3>

<div class="ingredients-grid">

<div class="ingredient-item">

<div class="ingredient-icon">

```

                <i class="fas fa-tint"></i>
            </div>
            <p>Вода</p>
        </div>
        <div class="ingredient-item">
            <div class="ingredient-icon">
                <i class="fas fa-seedling"></i>
            </div>
            <p>Хміль</p>
        </div>
        <div class="ingredient-item">
            <div class="ingredient-icon">
                <i class="fas fa-wheat"></i>
            </div>
            <p>Солод</p>
        </div>
    </div>
</div>

<div class="product-actions">
    <div class="product-price">
        <span class="current-price">37.00 ₪</span>
        <span class="unit-price">за 0.5 л</span>
    </div>

    <div class="quantity-control">
        <button class="quantity-btn decrease-quantity">-
    </button>

        <input type="number" value="1" min="1"
class="quantity-input">

        <button class="quantity-btn increase-
quantity">+</button>
    </div>

    <button class="add-to-cart-btn">
        <i class="fas fa-shopping-cart"></i>
        <span>Додати в кошик</span>
    </button>

```

```

</div>

<div class="delivery-options">
  <h3>Доставка</h3>
  <div class="delivery-grid">
    <a href="#" class="delivery-option">
      
      <span>Замовити з Glovo</span>
    </a>
    <a href="#" class="delivery-option">
      
      <span>Замовити з Bolt Food</span>
    </a>
  </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</section>

<!-- Pairing Section -->
<section class="pairing-section">
  <!-- Секція з рекомендованими закусками -->
</section>

<!-- Related Products Section -->
<section class="related-products-section">
  <!-- Секція з рекомендованими продуктами -->
</section>

<!-- Footer подібний до головної сторінки -->
</body>
</html>

```

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="ua">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<title>Про компанію - Remeslo Brewery</title>
<!-- Google tag і мета-теги -->
<link rel="stylesheet" href="css/unique-design.css">
<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/5.15.4/css/all.min.css">
</head>

<body>
<!-- Preloader -->
<div class="preloader">
    <div class="preloader-spinner">
        <i class="fas fa-beer fa-spin"></i>
    </div>
</div>

<!-- Header та Navigation подібні до головної сторінки -->

<!-- Breadcrumb Section -->
<section class="breadcrumb-section">
    <div class="container">
        <ul class="breadcrumb">
            <li><a href="index.html">Головна</a></li>
            <li>Про компанію</li>
        </ul>
    </div>
</section>

<!-- Hero Section -->
<section class="about-hero">
    <div class="container">
        <h1 class="fade-in">Про компанію "Remeslo Brewery"</h1>
        <p class="about-subtitle fade-in">Інновації, традиції та пристрасть до крафтового
пивоваріння</p>

```

```

    </div>
</section>

<!-- About Section -->
<section class="about-section">
    <div class="container">
        <div class="about-content">
            <div class="about-text fade-in">
                <div class="about-section-header">
                    <h2>Наша історія</h2>
                </div>
                <p>Компанія "Remeslo Brewery" була заснована у 2018 році групою
ентузіастів пивоваріння, об'єднаних спільною місією - відродити давні українські традиції виготовлення
пива та поєднати їх із сучасними інноваціями та технологіями.</p>
                <p>Розпочавши з невеликої пивоварні в Києві, ми швидко завоювали
довіру та прихильність цінителів якісного пива. Наша філософія полягає в тому, щоб створювати унікальні
смакові профілі, експериментувати з інгредієнтами та пропонувати споживачам найкращий смаковий
досвід.</p>
            </div>
            <div class="about-image fade-in">
                
            </div>
        </div>
    </div>
</section>

<!-- Timeline Section -->
<section class="about-section">
    <div class="container">
        <div class="about-section-header fade-in">
            <h2>Шлях до успіху</h2>
        </div>
        <div class="timeline fade-in">
            <div class="timeline-item">
                <div class="timeline-date">2018</div>
                <div class="timeline-content">

```

```

        <h3        class="timeline-title">Заснування        "Remeslo
Brewery"</h3>

        <p>Відкриття першої крафтової пивоварні в Києві та запуск
трьох фірмових сортів пива.</p>

        </div>

    </div>

    <!-- Інші елементи таймлайну -->

</div>

</section>

<!-- Stats Section -->
<section class="stats-section">
    <!-- Статистика -->
</section>

<!-- Brewing Process Section -->
<section class="about-section">
    <!-- Процес виробництва -->
</section>

<!-- Team Section -->
<section class="team-section">
    <!-- Команда -->
</section>

<!-- Values Section -->
<section class="about-section">
    <!-- Цінності компанії -->
</section>

<!-- CTA Section -->
<section class="cta-section">
    <div class="container">
        <div class="cta-content fade-in">
            <h2>Відкрийте для себе багатий світ пива</h2>
            <p>Запрошуємо вас відвідати наші магазини та спробувати унікальні сорти
крафтового пива "Remeslo Brewery".</p>

```

```

        <a href="#" class="btn">Перейти до каталогу</a>
    </div>
</div>
</section>

<!-- Footer подібний до головної сторінки -->
</body>
</html>

```

// ОСНОВНІ CSS ФАЙЛИ

Головна сторінка/css/unique-design.css

```

:root {
    --primary-color: #2e0854;
    --secondary-color: #f5a623;
    --accent-color: #9013fe;
    --dark-color: #1c0133;
    --light-color: #f4f0ff;
    --text-color: #333;
    --light-text: #fff;
    --header-font: 'Bebas Neue Pro', sans-serif;
    --body-font: 'Geometria', sans-serif;
    --transition: all 0.3s ease;
}

/* Global Reset & Base */
* {
    margin: 0;
    padding: 0;
    box-sizing: border-box;
}

body {
    font-family: var(--body-font);
    color: var(--text-color);
    background: linear-gradient(135deg, #f5f0ff 0%, #ffffff 100%);
    background-attachment: fixed;
}

```

```

    line-height: 1.6;
}

/* Typography */
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
    font-family: var(--header-font);
    font-weight: 700;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1px;
    color: var(--primary-color);
}

h1 {
    font-size: 3.5rem;
    margin-bottom: 1.5rem;
    position: relative;
}

h1:after {
    content: "";
    position: absolute;
    bottom: -10px;
    left: 0;
    width: 80px;
    height: 6px;
    background: var(--secondary-color);
    border-radius: 3px;
}

h2 {
    font-size: 2.5rem;
    margin-bottom: 1rem;
}

h3 {
    font-size: 1.8rem;
    margin-bottom: 0.8rem;
}

```

```
p {  
  margin-bottom: 1.5rem;  
  font-size: 1rem;  
}  
  
a {  
  color: var(--primary-color);  
  text-decoration: none;  
  position: relative;  
  transition: var(--transition);  
}  
  
a:hover {  
  color: var(--accent-color);  
}  
  
a:after {  
  content: "";  
  position: absolute;  
  width: 0;  
  height: 2px;  
  bottom: -2px;  
  left: 0;  
  background-color: var(--secondary-color);  
  transition: var(--transition);  
}  
  
a:hover:after {  
  width: 100%;  
}  
  
/* Container */  
.container {  
  width: 100%;  
  max-width: 1200px;  
  margin: 0 auto;  
  padding: 0 20px;
```

```
}
```

```
/* Buttons */
```

```
.btn {
  display: inline-block;
  padding: 12px 25px;
  background: var(--primary-color);
  color: var(--light-text);
  border: none;
  border-radius: 4px;
  font-weight: 600;
  text-transform: uppercase;
  letter-spacing: 1px;
  cursor: pointer;
  transition: var(--transition);
  position: relative;
  overflow: hidden;
  z-index: 1;
}
```

```
.btn:before {
  content: "";
  position: absolute;
  top: 0;
  left: -100%;
  width: 100%;
  height: 100%;
  background: linear-gradient(90deg, transparent, rgba(255, 255, 255, 0.2), transparent);
  transition: 0.5s;
  z-index: -1;
}
```

```
.btn:hover:before {
  left: 100%;
}
```

```
.btn:hover {
  background: var(--accent-color);
```

```

    transform: translateY(-3px);
    box-shadow: 0 10px 20px rgba(0, 0, 0, 0.1);
}

```

```

.btn-secondary {
    background: var(--secondary-color);
    color: var(--dark-color);
}

```

```

.btn-secondary:hover {
    background: #e09615;
}

```

```

/* Modern Header Redesign */
.header {
    position: relative;
    z-index: 1000;
}

```

```

/* Top Bar */
.top-bar {
    background: var(--dark-color);
    padding: 8px 0;
    color: var(--light-text);
    font-size: 0.85rem;
}

```

```

/* Інші стилі тут... */

```

```

/* Responsive */
@media (max-width: 992px) {
    .main-header {
        display: none;
    }

    .mobile-header {
        display: block;
    }
}

```

```
h1 {  
  font-size: 2.8rem;  
}  
  
h2 {  
  font-size: 2.2rem;  
}  
}  
  
@media (max-width: 768px) {  
  .container {  
    padding: 0 15px;  
  }  
  
  h1 {  
    font-size: 2.5rem;  
  }  
  
  h2 {  
    font-size: 2rem;  
  }  
}  
  
@media (max-width: 576px) {  
  h1 {  
    font-size: 2.2rem;  
  }  
  
  h2 {  
    font-size: 1.8rem;  
  }  
  
  .btn {  
    padding: 10px 20px;  
    font-size: 0.9rem;  
  }  
}
```

// ОСНОВНІ JS ФАЙЛИ

Головна сторінка/js/modern-effects.js

```
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
  // Preloader
  const preloader = document.querySelector('.preloader');
  if (preloader) {
    setTimeout(() => {
      preloader.style.opacity = '0';
      preloader.style.visibility = 'hidden';
    }, 800);
  }

  // Mobile Menu Toggle
  const menuToggle = document.querySelector('.menu-toggle');
  const mobileMenuContainer = document.querySelector('.mobile-menu-container');
  const menuOverlay = document.querySelector('.menu-overlay');
  const mobileMenuClose = document.querySelector('.mobile-menu-close');

  if (menuToggle && mobileMenuContainer && menuOverlay) {
    menuToggle.addEventListener('click', function() {
      mobileMenuContainer.classList.add('active');
      menuOverlay.classList.add('active');
      document.body.style.overflow = 'hidden';
    });

    function closeMenu() {
      mobileMenuContainer.classList.remove('active');
      menuOverlay.classList.remove('active');
      document.body.style.overflow = "";
    }

    mobileMenuClose.addEventListener('click', closeMenu);
    menuOverlay.addEventListener('click', closeMenu);
  }
}
```

// Mobile Dropdowns

```
const dropdownToggles = document.querySelectorAll('.dropdown-toggle');

dropdownToggles.forEach(toggle => {
  toggle.addEventListener('click', function() {
    this.classList.toggle('active');
    const dropdown = this.parentElement.querySelector('.mobile-dropdown');
    if (dropdown) {
      dropdown.classList.toggle('active');
    }
  });
});
```

// Fade-in Animations

```
const fadeElements = document.querySelectorAll('.fade-in');

function checkFade() {
  fadeElements.forEach((element, index) => {
    const elementTop = element.getBoundingClientRect().top;
    const elementBottom = element.getBoundingClientRect().bottom;
    const isVisible = (elementTop < window.innerHeight - 100) && (elementBottom > 0);

    if (isVisible) {
      element.style.setProperty('--order', index % 5);
      element.style.opacity = '1';
      element.style.transform = 'translateY(0)';
    }
  });
}
```

// Initial check for visible elements

```
checkFade();
```

// Check on scroll

```
window.addEventListener('scroll', checkFade);
```

// Додаткові функції для сторінки з деталями продукту

```
if (document.querySelector('.product-detail-section')) {
```

// Product Image Gallery

```
const thumbnails = document.querySelectorAll('.thumbnail');
const mainImage = document.querySelector('.main-product-image');

thumbnails.forEach(thumbnail => {
  thumbnail.addEventListener('click', function() {
    // Remove active class from all thumbnails
    thumbnails.forEach(thumb => thumb.classList.remove('active'));
    // Add active class to clicked thumbnail
    this.classList.add('active');
    // Update main image src
    mainImage.src = this.querySelector('img').src;
  });
});
```

// Quantity Controls

```
const decreaseBtn = document.querySelector('.decrease-quantity');
const increaseBtn = document.querySelector('.increase-quantity');
const quantityInput = document.querySelector('.quantity-input');
```

```
if (decreaseBtn && increaseBtn && quantityInput) {
  decreaseBtn.addEventListener('click', function() {
    let value = parseInt(quantityInput.value);
    if (value > 1) {
      quantityInput.value = value - 1;
    }
  });
}
```

```
increaseBtn.addEventListener('click', function() {
  let value = parseInt(quantityInput.value);
  quantityInput.value = value + 1;
});
```

```
quantityInput.addEventListener('change', function() {
  let value = parseInt(this.value);
  if (value < 1 || isNaN(value)) {
    this.value = 1;
  }
});
```

```
        });  
    }  
}  
});
```