

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Форма навчання денна

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Допускається до захисту

Завідувач кафедри

_____Олена ОЛЬХОВСЬКА
(підпис)

«_____» _____ 202_ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

РОЗРОБКА САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «KIDDO»

**зі спеціальності 122 Комп'ютерні науки
освітня програма «Комп'ютерні науки»
ступеня бакалавр**

Виконавець роботи Соколов Арсеній Володимирович

_____«_____» _____ 202_ р.
(підпис)

Науковий керівник к.ф.-м.н. Олексійчук Ю. Ф.

_____«_____» _____ 202_ р.
(підпис)

Рецензент

ПОЛТАВА 2025

РЕФЕРАТ

Записка: 56 с., 16 рис., 2 таблиці, 1 додаток, 14 джерел.

E-COMMERCE, WORDPRESS, WOOCOMMERCE, ДИТЯЧІ ТОВАРИ, CMS, PHP, UX/UI, КОШИК, КАТАЛОГ, HTTPS

Об'єктом розробки є програмне забезпечення — вебсайт інтернет-магазину “Kiddo” для онлайн-продажу товарів для дітей.

Предметом розробки є реалізація інтерфейсної, функціональної та адміністративної частин сайту з підтримкою оформлення замовлень, управління каталогом товарів, обробки замовлень і забезпечення безпечного з'єднання.

Метою роботи є створення повнофункціонального інтернет-магазину, що забезпечує зручний користувацький досвід, адаптивність, швидкодію та надійну обробку транзакцій через сучасну CMS.

У ході реалізації розроблено такі можливості:

- інтуїтивно зрозумілу структуру сайту з головною сторінкою, категоріями, картками товарів і блоком “схожі товари”;
- адаптивне меню навігації з мобільною підтримкою;
- кошик і сторінку оформлення замовлення з вибором доставки та оплати;
- динамічну систему фільтрації та сортування товарів у каталозі;
- особистий кабінет користувача з відображенням замовлень;
- адміністративну панель управління товарами, категоріями й замовленнями;
- кастомізований дизайн на основі Elementor;
- реалізацію HTTPS-з'єднання через Let's Encrypt і проксізацію трафіку через Cloudflare;
- оптимізацію ресурсу через кешування та preload основних скриптів;
- інструкцію користувача з прикладами і скріншотами.

Архітектура проєкту базується на CMS WordPress у зв'язці з плагіном WooCommerce, а також додатковими розширеннями: WP Super Cache, Elementor, Yoast SEO, iThemes Security. Використано базу даних MySQL, сервер Apache, доменне ім'я з підключеним SSL-сертифікатом.

Результатом роботи є протестований сайт, адаптований для мобільних пристроїв, що дозволяє клієнтам зручно переглядати асортимент товарів і оформлювати замовлення, а адміністраторам — ефективно керувати вмістом сайту.

Практична цінність роботи полягає в створенні готового до використання інтернет-магазину, який може бути застосований для малого бізнесу або слугувати навчальним прикладом у дисциплінах “Веброзробка”, “CMS-системи”, “Інтернет-технології”.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	16
ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ.....	18
1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОГЛЯД.....	20
1.1. Аналіз сучасних платформ для розробки інтернет-магазинів.....	20
1.2. Вибір платформи для проекту.....	21
1.3. Дослідження потреб користувачів інтернет-магазинів для дитячих товарів.....	22
1.4. Огляд прикладів існуючих інтерфейсів подібних сайтів.....	23
2. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА.....	28
2.1. Опис основних складових інтерфейсу інтернет-магазину.....	28
2.2. Проектування структури каталогу та карток товарів.....	29
2.3. Проектування інтерфейсу процесу купівлі та кошика.....	31
3. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА.....	35
3.1. Налаштування доменного імені, хостингу та запуск сайту.....	35
3.2. Встановлення CMS WordPress та необхідних плагінів.....	37
3.3. Реалізація ключових елементів сайту.....	41
3.4. Інструкція для користувача.....	43
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55
ДОДАТОК А.....	57

СПИСОК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

Умовні позначення, символи, скорочення, терміни	Пояснення умовних позначень, скорочень, символів
CMS	Система управління контентом (Content Management System)
UI	Користувацький інтерфейс (User Interface)
UX	Досвід користувача (User Experience)
SSL	Протокол захищеного з'єднання (Secure Sockets Layer)
HTTPS	Захищений варіант протоколу HTTP
PHP	Серверна мова програмування (Hypertext Preprocessor)
MySQL	Система керування реляційними базами даних
WooCommerce	Плагін WordPress для створення інтернет-магазинів
WordPress	CMS для створення сайтів і блогів
FTP	Протокол передачі файлів (File Transfer Protocol)
CSS	Таблиці каскадних стилів для оформлення інтерфейсу
HTML	Мова розмітки гіпертексту для створення веб-сторінок
JS	JavaScript – мова для динамічної поведінки сайту
SEO	Пошукова оптимізація (Search Engine Optimization)
CRUD	Операції створення, читання, оновлення і видалення даних

CDN	Мережа доставки контенту (Content Delivery Network)
UX-дизайн	Процес розробки досвіду взаємодії користувача з продуктом
Бекенд	Серверна частина веб-застосунку
Фронтенд	Клієнтська (візуальна) частина веб-застосунку

ВСТУП

У сучасному цифровому середовищі електронна комерція займає провідне місце серед форм ведення бізнесу, особливо в контексті роздрібної торгівлі. Зростаюча популярність онлайн-покупок обумовлює потребу у створенні інтуїтивно зрозумілих, зручних і безпечних веб-платформ, які дозволяють ефективно здійснювати продаж товарів різних категорій, у тому числі дитячих. Одним із найбільш доступних рішень для реалізації таких проєктів є використання CMS WordPress у поєднанні з плагіном WooCommerce, які забезпечують необхідну функціональність без потреби у складному програмуванні.

На сьогоднішній день існує чимало прикладів інтернет-магазинів, проте більшість з них або переобтяжені зайвим функціоналом, або не враховують особливості цільової аудиторії. У випадку магазину дитячих товарів надзвичайно важливо забезпечити простоту використання, привабливий візуальний стиль, адаптивність інтерфейсу, а також безпечну обробку персональних даних користувачів.

Актуальність теми зумовлена потребою в розробці функціонального та естетично привабливого інтернет-магазину, який не тільки забезпечить швидкий доступ до каталогу дитячих товарів, але й дозволить адміністраторам легко керувати замовленнями, асортиментом та користувачами через єдину систему керування. При цьому ключовими факторами успішної реалізації проєкту є налаштування серверної частини, оптимізація інтерфейсу, інтеграція з платіжними системами та забезпечення безпеки сайту.

Мета роботи — створення повноцінного інтернет-магазину дитячих товарів “Kiddo” на базі WordPress і WooCommerce, з реалізацією функціональних модулів управління каталогом, замовленнями та користувацькими інтерфейсами.

Завдання роботи:

- Налаштувати хостинг, доменне ім'я та серверне середовище;
- Встановити CMS WordPress та плагіни, необхідні для реалізації інтернет-магазину;

- Розробити інтерфейс головної сторінки, каталогу товарів і сторінки оформлення замовлення;
- Реалізувати повноцінну адміністративну панель для керування контентом і замовленнями;
- Забезпечити інтеграцію з платіжною системою та реалізувати захищене з'єднання (HTTPS);
- Провести тестування та оптимізацію швидкодії сайту;
- Створити інструкцію користувача для адміністратора та покупця.

Об'єкт дослідження — веб-сайт інтернет-магазину для дитячих товарів.

Предмет дослідження — процес створення, налаштування та впровадження функціонального інтернет-магазину на базі CMS WordPress і плагінів для електронної комерції.

Практичне значення роботи полягає у створенні робочого веб-сайту інтернет-магазину, який може бути використаний у реальних умовах як комерційний проєкт або як шаблон для подальших навчальних чи дослідницьких розробок.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Розвиток електронної комерції та зростаючий попит на онлайн-покупки дитячих товарів створюють необхідність у створенні зручних, безпечних та функціональних веб-сайтів, орієнтованих на конкретну цільову аудиторію — батьків, опікунів та покупців дитячих товарів. Веб-сайти такого типу мають забезпечувати простоту навігації, привабливий інтерфейс, надійність у роботі та легке адміністрування.

Більшість наявних рішень або мають складну структуру керування, або не враховують особливості користувацького досвіду для дитячих категорій товарів. Саме тому виникає потреба у створенні сучасного інтернет-магазину з простим інтерфейсом, адаптивною версткою та можливістю швидкої обробки замовлень. Технології WordPress і WooCommerce надають гнучкі інструменти для реалізації таких проєктів без необхідності глибокого програмування, що робить їх оптимальним вибором для практичної реалізації.

Метою дипломного проєкту є створення повноцінного веб-сайту інтернет-магазину “Kiddo” для продажу дитячих товарів з реалізацією інтерфейсної, контентної та адміністративної частин, а також забезпечення безпечної та зручної взаємодії з користувачем.

Для досягнення мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Проаналізувати сучасні платформи для створення інтернет-магазинів та обґрунтувати вибір CMS WordPress із плагіном WooCommerce.
2. Дослідити потреби користувачів інтернет-магазинів дитячих товарів та сформулювати вимоги до інтерфейсу.
3. Спроектувати структуру каталогу, картки товарів, процесу оформлення замовлення та корзини.
4. Виконати налаштування серверного середовища, доменного імені, хостингу та SSL-сертифіката.
5. Встановити CMS WordPress, підібрати та налаштувати основні плагіни (WooCommerce, Elementor, iThemes Security тощо).
6. Реалізувати інтерфейс головної сторінки, каталогу товарів, картки товару,

кошика і сторінки оформлення замовлення.

7. Налаштувати обробку замовлень, способи доставки та оплату.
8. Провести тестування сайту на функціональність, адаптивність та швидкодію.
9. Створити інструкцію для користувача (покупця та адміністратора) щодо роботи з сайтом.

Виконання вищезазначених завдань дозволить реалізувати інтернет-магазин дитячих товарів, який відповідає вимогам зручності, безпеки та функціональності, а також продемонструє здатність автора виконувати повноцінні проєкти з використанням сучасних веб-технологій.

1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОГЛЯД

1.1. Аналіз сучасних платформ для розробки інтернет-магазинів

Створення інтернет-магазину потребує вибору хорошої платформи, яка має достатньо функцій, зручна в роботі і підходить як для розробників, так і для користувачів. Сьогодні є багато різних платформ, але найпопулярніші з них — це WordPress (WooCommerce), Shopify, Magento та OpenCart. Кожна з них має свої плюси і мінуси, які варто розглянути.

WordPress з плагіном WooCommerce — це один з найпоширеніших варіантів для створення інтернет-магазину. Його переваги — це простота використання, велика кількість плагінів і тем, а також можливість підключити різні платіжні системи. Ця платформа дуже гнучка і дозволяє легко налаштувати магазин під свої потреби. З мінусів можна назвати те, що для хорошої роботи потрібні додаткові налаштування безпеки і оптимізація швидкості. [1]

Shopify — це платформа, яка надає вже готове рішення для інтернет-магазину. Її основний плюс — це те, що можна швидко і легко налаштувати магазин і запустити його в роботу. Інтерфейс зручний, а платформа підтримує інтеграцію з багатьма платіжними системами. Але є і мінуси — наприклад, Shopify має закриту архітектуру, тобто можливості налаштування обмежені, а ще це досить дороге рішення для малого бізнесу.

Magento — це потужна платформа для великих інтернет-магазинів. Вона дозволяє працювати з великою кількістю товарів і має багато можливостей для налаштування. Це хороший варіант, якщо вам потрібен великий магазин з різними функціями, але Magento вимагає багато ресурсів для хостингу і глибоких знань у програмуванні, тому вона не дуже підходить для невеликих проєктів.

OpenCart — це ще одна популярна платформа з відкритим кодом, яка підходить для магазинів середнього розміру. Вона досить проста у використанні, підтримує багато розширень, і її легко налаштувати. Основні мінуси — це обмежені можливості у порівнянні з іншими платформами і необхідність додатково налаштовувати безпеку.

Для інтернет-магазину дитячих товарів "Kiddo" важливо обрати платформу, яка буде зручною і для адміністратора, і для покупців. Враховуючи потреби в простоті управління, адаптивності та можливості гнучкого налаштування, найкращим вибором є WordPress з WooCommerce. Ця платформа забезпечує хороший баланс між функціональністю, гнучкістю і ціною, що дуже важливо для невеликого бізнесу.

1.2. Вибір платформи для проекту

Після аналізу найпопулярніших платформ для розробки інтернет-магазинів, було обрано WordPress з плагіном WooCommerce як основну платформу для створення інтернет-магазину "Kiddo". Це рішення ґрунтується на декількох важливих факторах.

По-перше, WooCommerce є одним з найбільш простих у використанні рішень, що дозволяє швидко налаштувати магазин та керувати ним. Це важливо для малого бізнесу, який не має великого досвіду у розробці або технічних знань. WordPress пропонує великий вибір плагінів і тем, що дозволяє створити унікальний дизайн і додати необхідні функції без зайвих витрат на розробку. [2]

По-друге, WooCommerce є гнучким і адаптивним, що дозволяє налаштовувати магазин під конкретні потреби. Це включає інтеграцію з різними платіжними системами, налаштування каталогу товарів, використання різних варіантів доставки тощо. Для нашого магазину дитячих товарів це дуже важливо, адже потрібно враховувати специфіку продукції та зручність користувачів.

По-третє, WordPress є платформою з відкритим кодом, що означає, що вона безкоштовна для використання, і є велика спільнота розробників, які постійно вдосконалюють платформу та випускають нові оновлення і розширення. Це дозволяє не лише економити кошти, але й мати доступ до новітніх рішень у сфері електронної комерції.

Таким чином, вибір WordPress з WooCommerce є оптимальним для інтернет-магазину "Kiddo", оскільки ця платформа забезпечує необхідний баланс між

функціональністю, доступністю та простотою використання, що є важливим для успішного розвитку бізнесу.

1.3. Дослідження потреб користувачів інтернет-магазинів для дитячих товарів

Для успішного створення інтернет-магазину дитячих товарів важливо розуміти потреби користувачів, які будуть взаємодіяти з цим сайтом. Основна цільова аудиторія — це батьки, які шукають якісні, безпечні та зручні у використанні товари для своїх дітей. Для того, щоб задовольнити їхні потреби, було проведено дослідження, яке виявило кілька ключових аспектів, на які варто звернути увагу.

Зручність та простота навігації. Користувачі, які відвідують інтернет-магазини для дітей, цінують швидкість і простоту у використанні. Батьки часто обмежені у часі, тому інтерфейс магазину повинен бути зрозумілим, зручною навігацією, що дозволяє швидко знайти необхідний товар. Простий каталог з чіткими категоріями та можливістю фільтрувати товари за віком, типом або ціною допоможе користувачам швидше зробити вибір.

Інформація про товари. Один з найважливіших аспектів для батьків — це повна та точна інформація про товари. Опис товарів повинен містити деталі про матеріали, безпеку, рекомендації щодо віку, а також фотографії високої якості. Крім того, корисним буде додавання відгуків інших покупців, що допоможе новим користувачам прийняти рішення.

Мобільна адаптація. Дослідження показують, що значна частина користувачів заходить на сайти інтернет-магазинів зі своїх смартфонів. Тому адаптивний дизайн, який забезпечить зручне використання сайту на мобільних пристроях, є надзвичайно важливим. Користувачі мають мати можливість легко переглядати товари, додавати їх до кошика та оформлювати замовлення зі своїх телефонів.

Безпека та довіра. Для батьків дуже важливо, щоб сайт був безпечним і викликав довіру. Це означає, що має бути забезпечена надійна система оплати,

захист персональних даних та сертифікати безпеки. Також важливо мати чітку політику повернення товарів та гарантії якості, що підвищить рівень довіри користувачів до магазину.

Програми лояльності та акції. Багато користувачів цінують наявність програм лояльності, знижок та акцій. Такі елементи допомагають утримувати клієнтів і стимулюють їх до повторних покупок. Особливо популярними серед батьків є знижки на комплекти товарів або акції на новинки.

Таким чином, для створення успішного інтернет-магазину "Kiddo" необхідно зосередитися на зручності користування, детальній інформації про товари, мобільній адаптації, забезпеченні безпеки та створенні програм лояльності. Це дозволить задовольнити основні потреби користувачів і забезпечити їм позитивний досвід покупок.

1.4. Огляд прикладів існуючих інтерфейсів подібних сайтів

Для кращого розуміння того, як має виглядати та функціонувати інтерфейс інтернет-магазину дитячих товарів, було проведено аналіз кількох існуючих сайтів в Україні, які вже досягли успіху у цій галузі. Основна мета такого аналізу — виявити ефективні елементи дизайну, зручні функції та найкращі практики, які можуть бути використані при проектуванні інтерфейсу "Kiddo".

Інтернет-магазин "Rozetka". Rozetka є одним з найбільших інтернет-магазинів в Україні, що має широкий асортимент товарів, включаючи дитячі товари (див. рис. 1.1). Основні сильні сторони інтерфейсу цього магазину — це зручна навігація, чітка структура категорій та використання фільтрів для швидкого пошуку товарів. Крім того, наявність відгуків покупців і рейтингу товарів допомагає користувачам приймати більш обґрунтовані рішення щодо покупок.

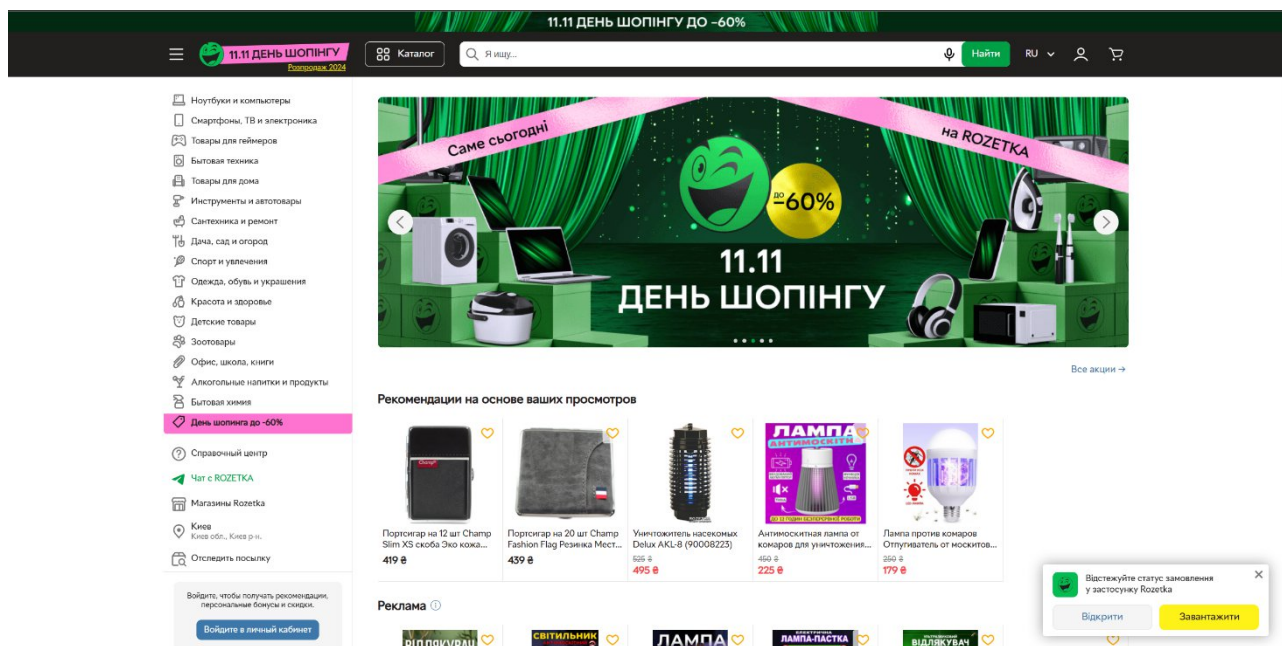


Рисунок 1.1 – Інтерфейс магазину «Rozetka»

Інтернет-магазин "Антошка". "Антошка" спеціалізується саме на товарах для дітей, що робить його цікавим прикладом для аналізу (див. рис. 1.2). Однією з основних особливостей цього магазину є яскравий дизайн, що приваблює увагу і створює позитивний настрій. Також сайт має зручні категорії товарів, які поділені за віком і типом, що значно полегшує пошук. Крім того, на сайті є можливість порівнювати кілька товарів одночасно, що допомагає користувачам зробити вибір.

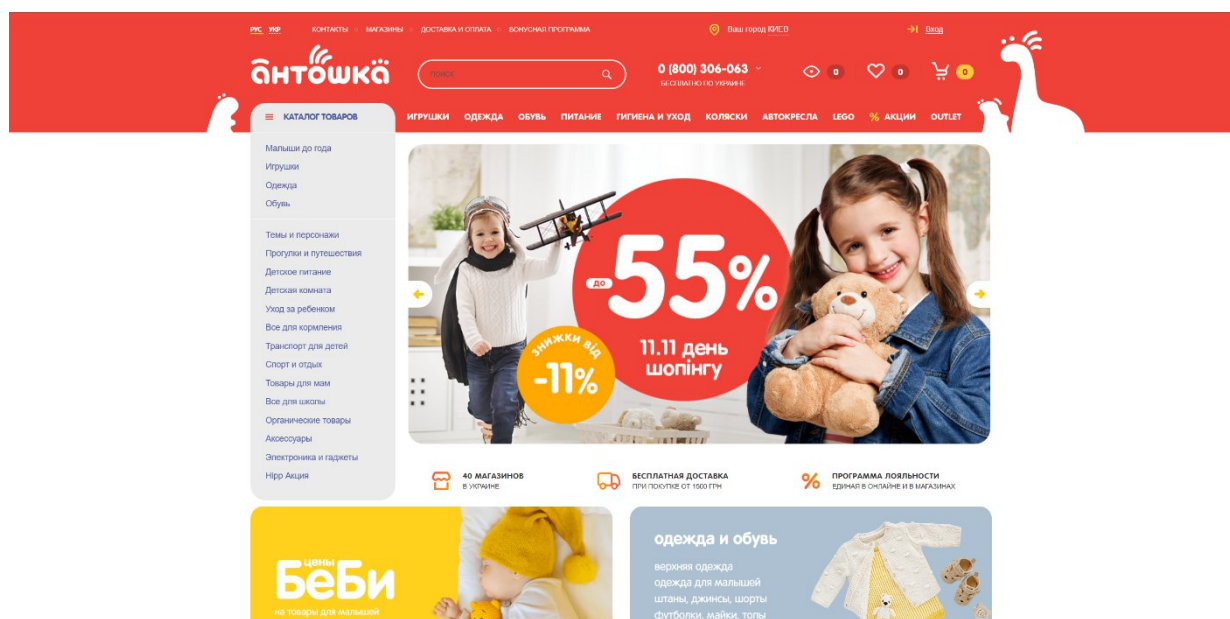


Рисунок 1.2 – Інтерфейс магазину «Антошка»

Інтернет-магазин "EVA". "EVA" — це інтернет-магазин, що спеціалізується на товарах для краси, догляду та дитячих товарах. Особливістю сайту є його проста навігація та можливість легко знайти потрібний товар завдяки фільтрам (див. рис. 1.3). Дизайн сайту є яскравим і привабливим, що створює позитивне враження у користувачів. Крім того, "EVA" пропонує акції та програми лояльності, що залучають більше клієнтів.

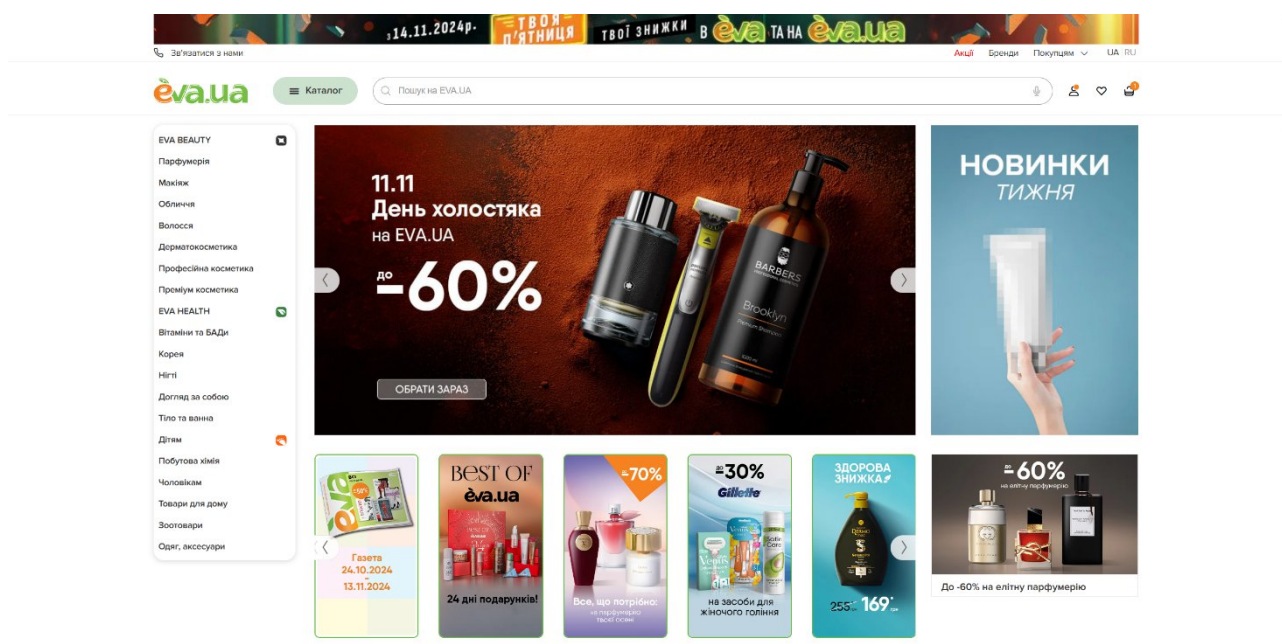


Рисунок 1.3 – Інтерфейс магазину «Ева»

Інтернет-магазин "Будинок іграшок". "Будинок іграшок" — це спеціалізований магазин, що пропонує різноманітні іграшки для дітей різного віку (див. рис. 1.4). Сайт має зручну структуру категорій, що дозволяє користувачам швидко знайти потрібні товари. Крім того, важливою особливістю є наявність відгуків та детальної інформації про товари, що допомагає користувачам приймати обґрунтовані рішення. Процес оформлення замовлення також є простим і зручним, що особливо важливо для батьків, які часто обмежені в часі.

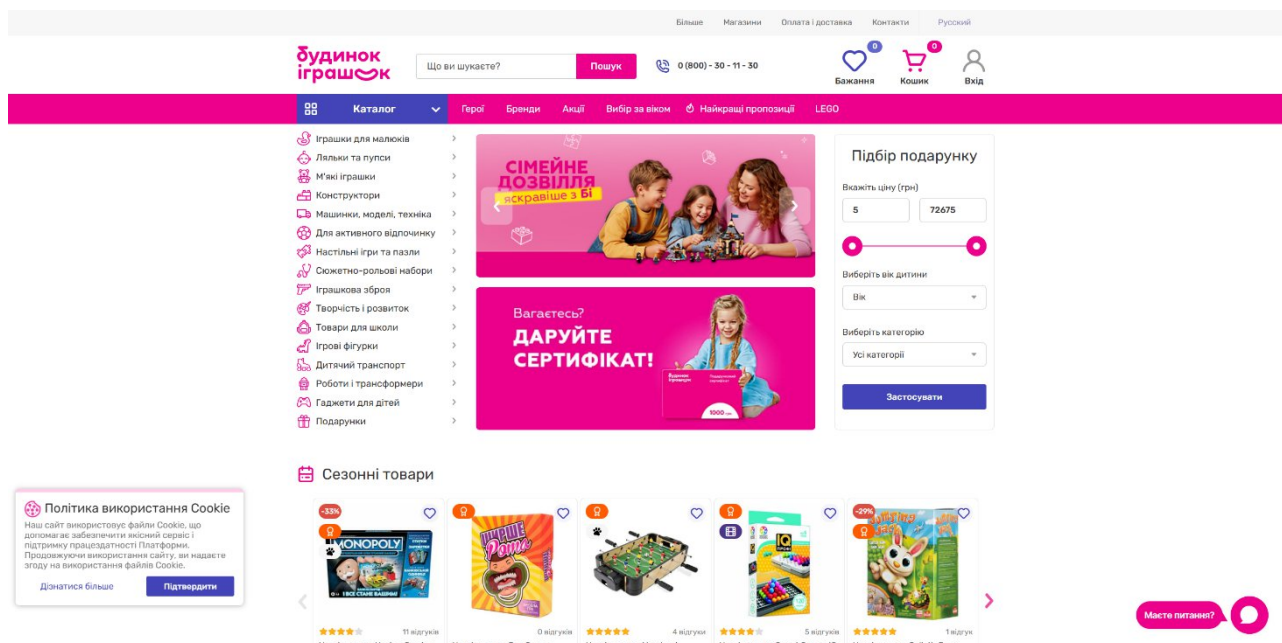


Рисунок 1.4 – Інтерфейс магазину «Будинок іграшок»

Основні висновки з аналізу (див. табл. 1.1)

Таблиця 1.1 – Порівняння інтернет-магазинів

Критерій	Rozetka	Антошка	EVA	Будинок іграшок
Структура категорій товарів	Зручна, чітка	Зручні категорії за віком і типом	Проста навігація	Зручна структура
Фільтри та сортування	Є	Є	Є	Є
Дизайн	Функціональний	Яскравий, привабливий	Яскравий, привабливий	Привабливий
Інформація про товари	Детальні описи, відгуки	Можливість порівняння	Детальні описи	Детальні описи, відгуки
Оформлення замовлення	Простий	Простий	Простий	Простий

Використання цих практик допоможе зробити інтернет-магазин "Kiddo" зручним, надійним і привабливим для користувачів, що сприятиме успішному розвитку проєкту.

2. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА

2.1. Опис основних складових інтерфейсу інтернет-магазину

Інтерфейс інтернет-магазину є одним з найважливіших аспектів, що впливають на зручність користування та задоволення потреб клієнтів. Основні складові інтерфейсу інтернет-магазину можна розділити на кілька ключових елементів:

1. Головна сторінка — це перше, що бачить користувач, коли заходить на сайт. Вона має бути зрозумілою, зручною та привабливою. Основними елементами головної сторінки є банери з акціями, рекомендовані товари, категорії товарів і пошуковий рядок. Важливо забезпечити простий доступ до всіх розділів магазину прямо з головної сторінки.

2. Каталог товарів — це структура, яка дозволяє користувачам переглядати весь асортимент магазину. Категорії мають бути логічно структуровані, щоб користувачі могли легко знайти потрібний товар. Каталог має підтримувати фільтрацію та сортування, що допоможе користувачам швидко знайти товари за заданими критеріями (наприклад, за ціною, віком, типом товару).

3. Сторінка товару містить детальну інформацію про конкретний товар. Вона має включати якісні фотографії, опис, характеристики, ціну, наявність, а також відгуки покупців. Також важливою складовою є кнопка "Додати до кошика", яка має бути розташована на видному місці.

4. Кошик — це місце, де зберігаються всі товари, які користувач додав для покупки. Інтерфейс кошика має бути простим та зрозумілим, щоб користувачі могли легко змінювати кількість товарів, видаляти їх або переходити до оформлення замовлення. Також повинна бути можливість переглянути загальну суму замовлення та застосувати купони або знижки.

5. Процес оформлення замовлення має бути максимально простим і зрозумілим. Користувач повинен мати змогу легко вказати адресу доставки, обрати спосіб оплати та перевірити всі деталі замовлення перед підтвердженням. Важливо, щоб на цьому етапі не було зайвих кроків, які могли б ускладнити процес покупки.

6. Пошуковий рядок дозволяє користувачам швидко знайти конкретний товар, ввівши ключові слова. Він має підтримувати автозаповнення та пропонувати популярні товари, що значно полегшить пошук і зробить інтерфейс більш зручним.

7. Особистий кабінет користувача включає інформацію про попередні замовлення, збережені товари, персональні дані та налаштування. Це дозволяє користувачам зручно керувати своїми даними та переглядати історію покупок.

8. Відгуки та рейтинг товарів є важливою складовою, яка допомагає користувачам приймати рішення. Відгуки інших покупців створюють відчуття довіри та дозволяють оцінити якість товару перед покупкою.

9. Футер містить посилання на основні розділи сайту, контактну інформацію, соціальні мережі та інші важливі дані. Це дозволяє користувачам легко знайти додаткову інформацію про магазин, способи доставки та умови повернення товарів.

Забезпечення якісного виконання кожної з цих складових дозволить зробити інтерфейс інтернет-магазину "Kiddo" зручним, інтуїтивно зрозумілим і привабливим для користувачів, що сприятиме підвищенню рівня задоволення клієнтів та їхньої лояльності [3, 4]

2.2. Проектування структури каталогу та карток товарів

Проектування структури каталогу та карток товарів є важливим етапом у створенні інтерфейсу інтернет-магазину, оскільки саме від їхньої організації залежить зручність користування сайтом. Структура каталогу повинна бути логічною і зрозумілою, що дозволяє користувачам швидко знайти потрібний товар, а картка товару має містити всю необхідну інформацію для прийняття рішення про покупку.

Каталог товарів має бути поділений на категорії, які відповідають різним типам товарів (див. рис. 2.1). Для інтернет-магазину дитячих товарів "Kiddo" категорії можуть включати, наприклад, іграшки, одяг, аксесуари, товари для новонароджених тощо. Кожна категорія може мати підкатегорії, що дозволяють деталізувати пошук, наприклад, іграшки можуть бути поділені на м'які іграшки, конструктори, настільні ігри тощо. Важливо, щоб користувачі могли легко

перемикатися між категоріями та фільтрувати товари за різними параметрами (ціна, вік, популярність). [5]

Картка товару є ключовим елементом, що впливає на рішення користувача про покупку. Вона повинна містити:

- **Назву товару:** чітка і зрозуміла назва, яка одразу дає уявлення про товар.
- **Фотографії товару:** якісні зображення з можливістю збільшення для детального перегляду.
- **Опис товару:** детальний опис, що включає характеристики товару, матеріали, розміри, рекомендації щодо віку тощо.
- **Ціну:** чітко вказана ціна з можливими знижками або акціями.
- **Кнопка "Додати до кошика":** розташована на видному місці, щоб користувач міг швидко додати товар до кошика.
- **Відгуки користувачів:** наявність відгуків дозволяє користувачам ознайомитися з думкою інших покупців.

Також картка товару може включати додаткову інформацію, таку як наявність товару на складі, можливість доставки, опції кольору або розміру, що допомагає користувачам прийняти рішення. Важливо, щоб картка була зрозумілою і не перевантаженою зайвою інформацією.

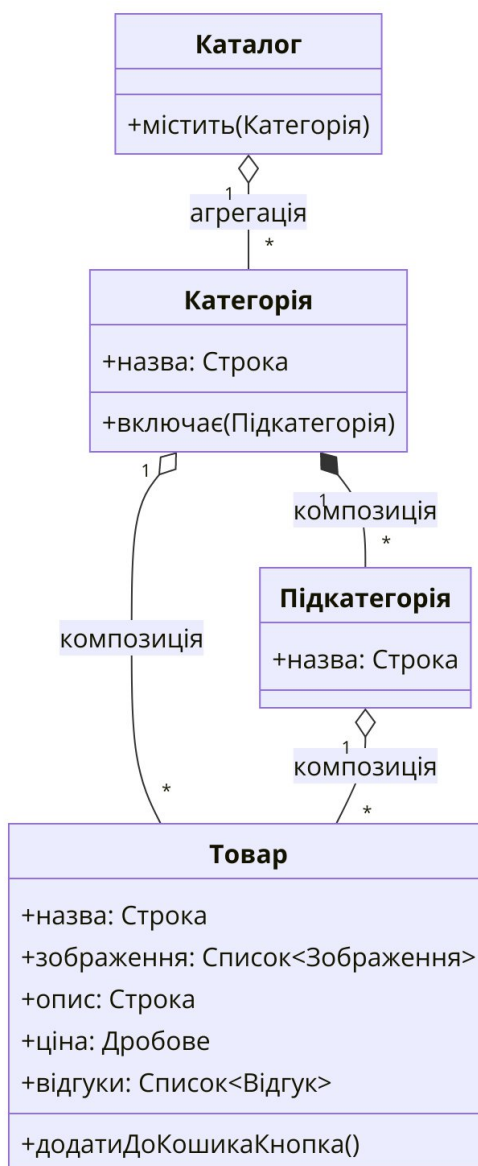


Рисунок 2.1 – UML-діаграма структури каталогу та товарів

Проектування структури каталогу та карток товарів має на меті зробити процес вибору товарів максимально зручним для користувачів, що позитивно вплине на їхнє задоволення від користування сайтом та сприятиме збільшенню продажів.

2.3. Проектування інтерфейсу процесу купівлі та корзини

Процес купівлі та взаємодія з корзиною є ключовими елементами інтернет-магазину, що впливають на загальний досвід користувачів і визначають, чи завершать вони покупку. Проектування інтерфейсу процесу купівлі та корзини має

бути спрямоване на спрощення цього процесу і забезпечення максимальної зручності для користувачів.

Корзина є місцем, де користувачі можуть переглядати обрані товари, змінювати їхню кількість, видаляти товари або переходити до оформлення замовлення. Основні елементи, які повинні бути включені в інтерфейс корзини:

- Перелік товарів: у корзині мають бути перераховані всі товари, які користувач додав до неї, з короткою інформацією про кожен товар (назва, кількість, ціна).
- Зміна кількості товарів: користувач повинен мати можливість легко змінювати кількість одиниць товару за допомогою відповідних кнопок.
- Підрахунок вартості: корзина повинна автоматично підраховувати загальну вартість замовлення, враховуючи знижки, акції або купони.
- Кнопка "Оформити замовлення": кнопка для переходу до оформлення замовлення має бути розташована на видному місці, щоб користувач міг легко перейти до наступного етапу.
- Видалення товарів: можливість видалити товари з корзини без зайвих зусиль.

Процес оформлення замовлення (checkout) має бути простим і зводитися до мінімальної кількості кроків. Це дозволяє знизити ризик, що користувач покине сайт на етапі оформлення замовлення. Основні елементи інтерфейсу оформлення замовлення включають:

- Форма заповнення даних покупця: користувач має вказати свої контактні дані, адресу доставки та іншу необхідну інформацію. Важливо, щоб форма була простою і зрозумілою.
- Вибір способу доставки: користувач повинен мати можливість обрати зручний спосіб доставки (кур'єрська доставка, самовивіз тощо).
- Вибір способу оплати: інтерфейс має підтримувати кілька способів оплати (банківська картка, платіжні системи тощо) для зручності користувачів.
- Огляд замовлення: перед підтвердженням замовлення користувач повинен мати можливість ще раз переглянути всі деталі замовлення, включаючи товари, вартість і вибрані способи доставки та оплати.

- Підтвердження замовлення: після заповнення всіх даних користувач повинен натиснути кнопку "Підтвердити замовлення" для завершення процесу купівлі. Важливо, щоб після підтвердження користувач отримав повідомлення про успішне оформлення замовлення, а також електронного листа з деталями.

Головне завдання інтерфейсу корзини та процесу купівлі — зробити цей процес якомога простішим для користувача. Менша кількість кроків, чіткі інструкції та мінімум полів для заповнення сприяють зменшенню часу, який користувач витрачає на оформлення замовлення, і підвищують ймовірність успішного завершення покупки. [6, 7]

Нижче можна ознайомитися з UML-діаграмою, яка демонструє структуру об'єктів та їх взаємозв'язки (див. рис. 2.2).

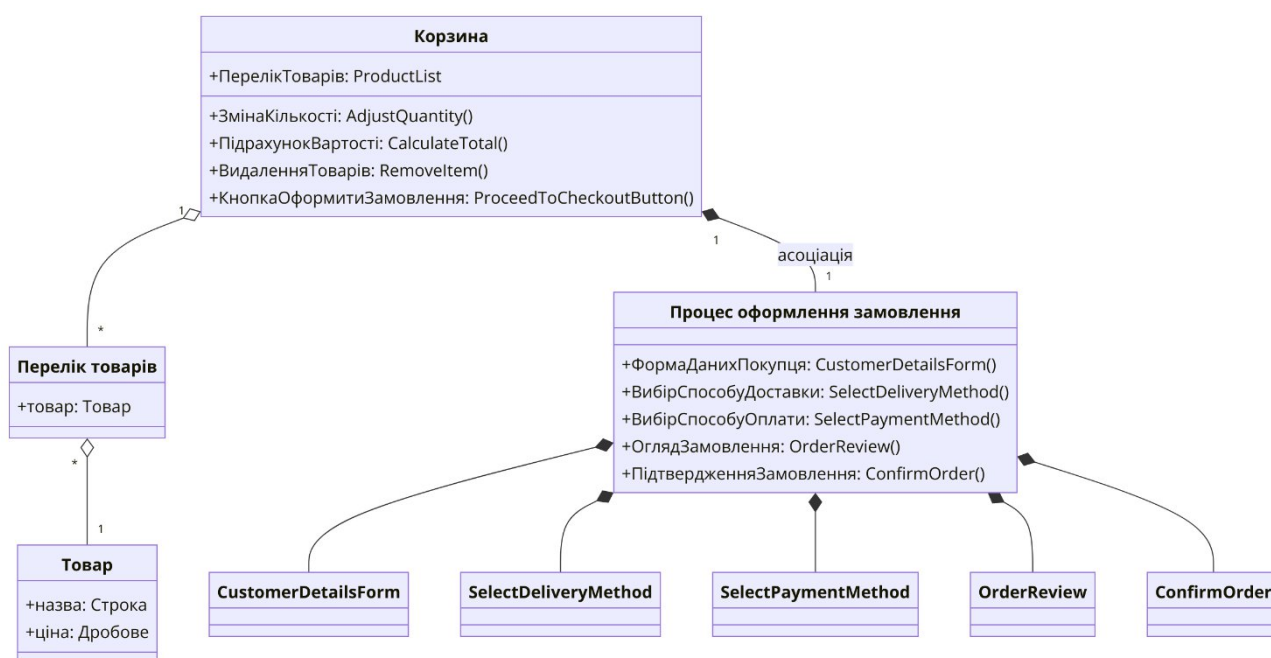


Рисунок 2.2 – UML-діаграма процесу купавлі та корзини

Забезпечення ефективного процесу купівлі та зручної корзини допоможе підвищити конверсію інтернет-магазину "Kiddo" і зробити досвід користувачів максимально комфортним.

3. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

3.1. Налаштування доменного імені, хостингу та запуск сайту

Для забезпечення публічного доступу до інтернет-магазину “Kiddo” було виконано реєстрацію доменного імені, підготовку серверного середовища та встановлення системи керування контентом WordPress.

Підготовка хостингу та домену.

Доменне ім'я було зареєстровано через сервіс реєстрації доменів. У панелі керування DNS створено запис типу A, який вказує на IP-адресу сервера:

Type: A

Host: @

Value: server_ip_address

TTL: 3600

Після збереження змін домен успішно прив'язано до сервера, що забезпечило доступність сайту за обраним іменем.

Встановлення програмного забезпечення на сервер.

Для роботи CMS WordPress необхідно мати встановлені та налаштовані Apache (або Nginx), PHP і MySQL. Було встановлено наступні пакети:

```
sudo apt update && sudo apt upgrade -y
```

```
sudo apt install apache2 php libapache2-mod-php php-mysql mysql-server -y
```

Після цього служби було запущено:

```
sudo systemctl start apache2
```

```
sudo systemctl enable apache2
```

```
sudo systemctl start mysql
```

```
sudo systemctl enable mysql
```

Створення бази даних.

У середовищі MySQL створено базу даних та користувача для сайту:

```
sudo mysql -u root -p
```

У консолі MySQL:

```
CREATE DATABASE kiddo_db;
```

```
CREATE USER 'kiddo_user'@'localhost' IDENTIFIED BY 'password';
GRANT ALL PRIVILEGES ON kiddo_db.* TO 'kiddo_user'@'localhost';
FLUSH PRIVILEGES;
EXIT;
```

Встановлення CMS WordPress.

Остання версія WordPress була завантажена з офіційного сайту та розпакована в директорію веб-сервера:

```
cd /var/www/html
sudo wget https://wordpress.org/latest.tar.gz
sudo tar -xzf latest.tar.gz
sudo mv wordpress/* .
sudo chown -R www-data:www-data /var/www/html
sudo chmod -R 755 /var/www/html
```

Налаштування WordPress.

Файл конфігурації було створено на основі шаблону та відкрито для редагування:

```
sudo mv wp-config-sample.php wp-config.php
sudo nano wp-config.php
```

У файлі змінено параметри підключення до бази даних:

```
define('DB_NAME', 'kiddo_db');
define('DB_USER', 'kiddo_user');
define('DB_PASSWORD', 'password');
define('DB_HOST', 'localhost');
```

Після запуску браузера й переходу за доменним іменем система автоматично перейшла до встановлення WordPress, де було введено дані адміністратора та завершено ініціалізацію.

Встановлення SSL-сертифіката.

Для захисту сайту було використано Let's Encrypt:

```
sudo apt install certbot python3-certbot-apache -y
sudo certbot --apache -d your_domain_name
```

Після генерації сертифіката Apache автоматично було налаштовано на перенаправлення з HTTP на HTTPS.

Налаштування Cloudflare.

Для додаткового захисту та оптимізації сайту було налаштовано проксі-сервер Cloudflare:

- зареєстровано обліковий запис;
- додано домен;
- змінено DNS-сервери на ті, що надає Cloudflare;
- увімкнено кешування, автоматичне HTTPS-перенаправлення, обфускацію JS/CSS та захист від DDoS-атак.

Запуск сайту.

Після завершення конфігурації серверного середовища, SSL-сертифіката та підключення через Cloudflare сайт було запущено у публічне використання. Надалі проводилась інсталяція теми, плагінів і створення контенту для повноцінної роботи інтернет-магазину “Kiddo”.

3.2. Встановлення CMS WordPress та необхідних плагінів

Розробка логічної структури сайту та зручної навігації є одним із ключових завдань у створенні інтернет-магазину. У випадку сайту “Kiddo” було визначено основні сторінки, спроектовано меню, структуру каталогу та карток товарів, а також реалізовано адаптивність інтерфейсу.

Загальна структура сайту

Основу структури складають типові для e-commerce-ресурсу сторінки:

№ Розділ сайту	Призначення
1 Головна сторінка	Презентація сайту, навігація, популярні товари, категорії, новинки
2 Каталог	Виведення категорій товарів, фільтрація, пошук

№ Розділ сайту	Призначення
3 Картка товару	Детальний опис товару, зображення, кнопка "Додати в кошик"
4 Кошик	Огляд вибраних товарів, можливість змінити кількість або видалити
5 Оформлення замовлення	Заповнення контактної інформації, вибір доставки, підтвердження замовлення
6 Обліковий запис	Вхід/реєстрація, перегляд замовлень, редагування профілю
7 Сторінки «Про нас», «Контакти»	Інформація про компанію та форма зв'язку

Структура головного меню сайту

Меню є центральним навігаційним елементом. Воно реалізоване у вигляді горизонтального блоку з фіксованим положенням (sticky-header). При переході на мобільні пристрої меню трансформується у “бургер”-іконку.

Назва пункту меню	Призначення
Головна	Перехід на стартову сторінку
Каталог	Перегляд категорій товарів
Про нас	Інформація про магазин
Контакти	Контактна форма, адреса, карта
Кошик (іконка)	Швидкий доступ до кошика
Обліковий запис	Вхід/реєстрація користувача

Категорії товарів

У межах магазину реалізовано поділ товарів за категоріями, що дозволяє зручно фільтрувати вміст. Категорії відображаються у вигляді блоків із піктограмами.

Категорія	Опис
Lego	Конструктори різних серій

Категорія	Опис
М'які іграшки	Ведмедики, ляльки, подушки
Ігрові фігурки	Герої мультфільмів та ігор
Транспорт	Машинки, потяги, авіація
Для найменших	Іграшки для дітей до 3 років
Розвивальні іграшки	Навчальні набори, головоломки

Функціональність картки товару

Картка товару — ключовий елемент для прийняття рішення про покупку.

Було реалізовано повну структуру:

Елемент картки	Функція
Назва товару	Назва моделі або серії
Зображення	Галерея фото з можливістю перегляду
Ціна	Поточна вартість
Опис	Коротка текстова характеристика
Характеристики	Вік, матеріал, розміри, бренд
Кнопка “Додати в кошик”	Додає товар у сесію кошика
Схожі товари	Автоматична добірка із тієї ж категорії

Навігація мобільної версії

Особливу увагу приділено адаптивності. Для пристроїв із невеликими екранами застосовано зміну макетів і кнопок.

Елемент	Мобільна адаптація
Меню	Сховане в бургер-іконку
Сітка товарів	2 товари в ряд (замість 4)
Кнопки	Збільшено до розміру пальця для зручного натискання
Текстові блоки	Скорочено до 1–2 абзаців, з можливістю “читати далі”

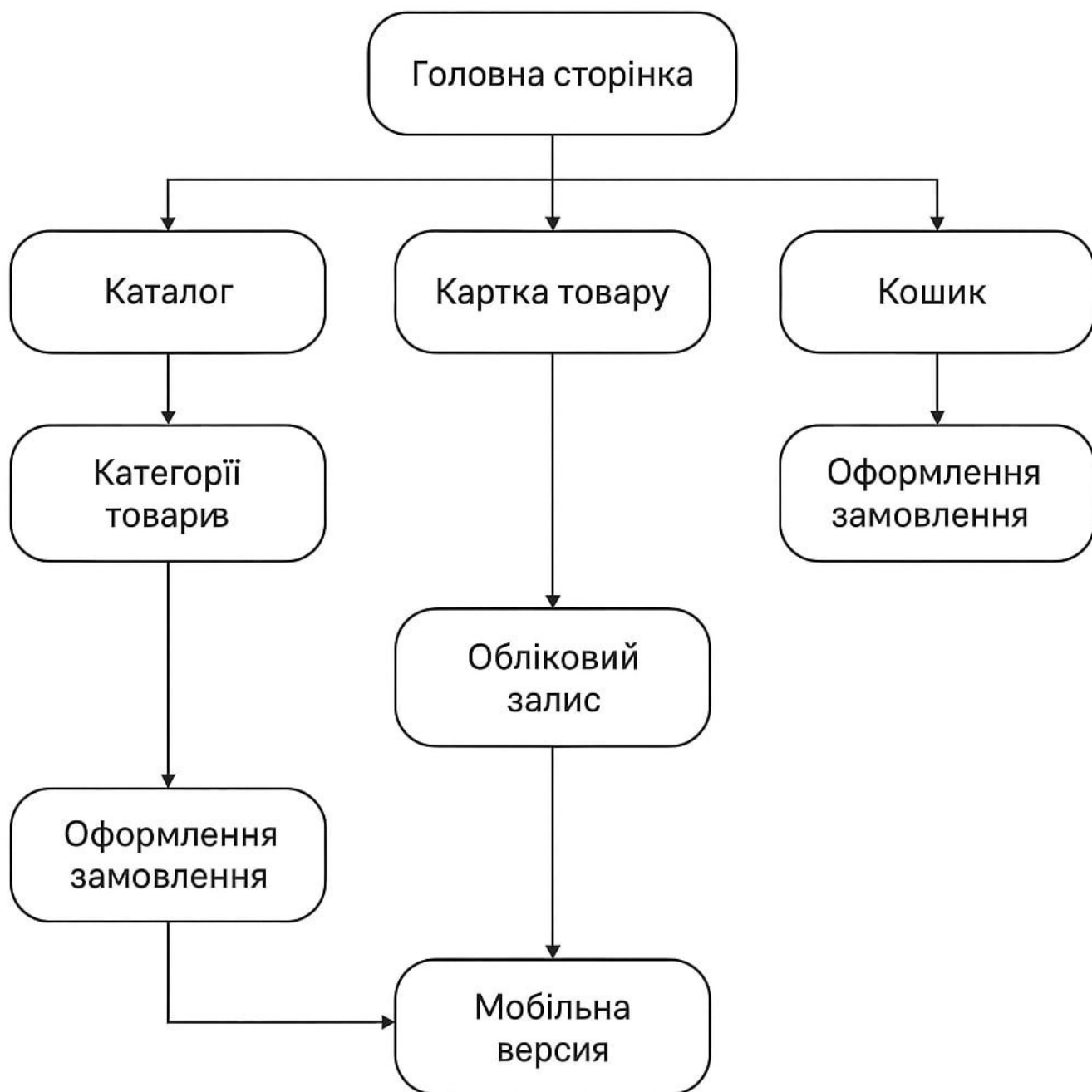


Рисунок 3.1 – Блок-схема навігації по сайту

Результатом стало формування структури сайту, яка забезпечує інтуїтивну навігацію, логічне розміщення інформації та зручний користувацький досвід як для десктопів, так і для мобільних пристроїв (див. рис. 3.1). Це створює умови для легкого доступу до товарів, швидкого оформлення замовлення та підвищує загальну ефективність взаємодії користувача з інтерфейсом.

3.3. Реалізація ключових елементів сайту

У ході реалізації інтернет-магазину "Kiddo" на WordPress із використанням WooCommerce, було створено та налаштовано ряд ключових інтерфейсних і функціональних елементів. Реалізація проводилася як за допомогою візуального конструктора Elementor, так і шляхом редагування PHP-шаблонів теми та використання хуків WordPress і WooCommerce.

Головна сторінка

Слайдер (Hero Area)

Для створення анімованого слайдера в шапці головної сторінки було використано функцію `letto_hero_slider()` з додаванням блоку слайдів:

```
function leto_hero_slider() {
    if (!is_front_page()) return;
    ...
}
```

Слайдер відображає зображення, заголовок, опис і кнопку з посиланням — усі дані редагуються через кастомайзер теми.

Меню (Навігація)

Головне меню реалізовано через `wp_nav_menu()` у файлі `header.php`, що дозволяє зручно керувати пунктами через адмін-панель.

```
<nav class="main-navigation">
    <?php wp_nav_menu(...); ?>
</nav>
```

Навігація адаптована для мобільних пристроїв (див. секцію "Адаптивність").

Каталог товарів

Сторінка магазину

Шаблон `archive-product.php` містить блок фільтрів (`shop-sidebar`) і вивід товарів з використанням вбудованого циклу WooCommerce:

```
if (woocommerce_product_loop()) {
    while (have_posts()) { the_post(); ... }
```

```
}
```

Картка товару

Кожен товар виводиться через шаблон `content-product.php`. Структура картки містить зображення, назву, ціну й кнопку “Додати в кошик”:

```
<div class="product-card">
    <?php woocommerce_template_loop_product_thumbnail(); ?>
    ...
</div>
```

Кошик і оформлення замовлення

Кошик

Реалізовано шаблоном `cart.php`. Таблиця кошика дозволяє змінювати кількість товарів, видаляти позиції, а також бачити підсумкову суму.

```
<form class="woocommerce-cart-form" action="<?php echo
wc_get_cart_url(); ?>" method="post">
    ...
</form>
```

Особистий кабінет

На сторінці "Мій обліковий запис" користувач може переглядати замовлення, редагувати профіль та змінювати пароль. Використовується шаблон `myaccount.php`.

```
<nav class="woocommerce-MyAccount-navigation">
    ...
</nav>
```

Пошук товарів

Окрема форма пошуку інтегрується з WooCommerce і обмежується типом `product`, що дозволяє шукати лише товари:

```
<form role="search" method="get" class="search-form" action="/">
    <input type="hidden" name="post_type" value="product" />
</form>
```

Оптимізація сайту

Для пришвидшення завантаження було додано прелоад основних стилів і

скриптів, а також підтримку зменшених копій зображень:

```
add_image_size('product-thumbnail', 300, 300, true);
```

Адаптивність інтерфейсу

Було реалізовано мобільну навігацію через CSS:

```
@media (max-width: 768px) {  
    .main-navigation { ... }  
}
```

Це забезпечує повноцінне відображення сайту на екранах смартфонів.

Інтеграція платіжної системи

Реалізовано кастомний клас платіжного шлюзу

WC_Gateway_Custom_Payment, який додається до списку WooCommerce Gateways:

```
class WC_Gateway_Custom_Payment extends WC_Payment_Gateway { ... }
```

Він дозволяє інтегрувати кастомні умови оплати — наприклад, накладений платіж із додатковими інструкціями.

Таким чином, реалізація функціоналу сайту була виконана як через наявні шаблони WooCommerce, так і за допомогою кастомного PHP-коду. Це забезпечило гнучкість налаштувань, розширення можливостей і відповідність індивідуальним вимогам до дизайну та логіки.

3.4. Інструкція для користувача

У цьому розділі представлено покрокову інструкцію користування сайтом інтернет-магазину “Kiddo”. Інтерфейс реалізований таким чином, щоб навіть нові користувачі могли легко орієнтуватися в магазині, переглядати товари та оформлювати замовлення без необхідності в додатковій технічній підготовці.

1. Головна сторінка (див. рис. 3.2)

Після відкриття сайту користувач потрапляє на головну сторінку, де розміщено привітальне повідомлення, банер із закликом до дії, а також інтерактивні категорії товарів. У нижній частині сторінки доступні блоки з популярними товарами, новими надходженнями та спеціальними пропозиціями.

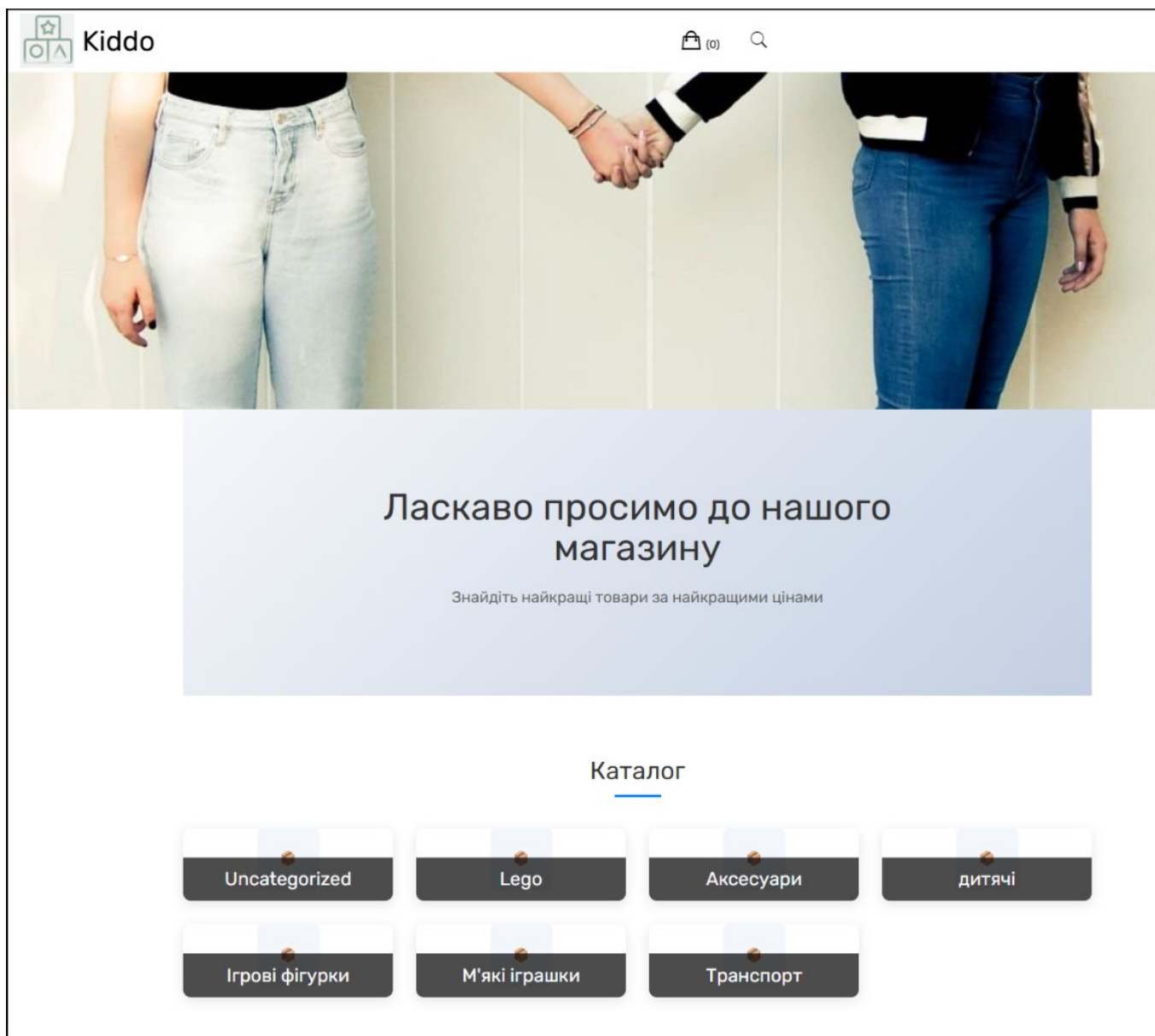


Рисунок 3.2 – Головна сторінка інтернет-магазину “Kiddo”

2. Популярні товари (див. рис. 3.3)

На головній сторінці автоматично підтягується перелік найбільш популярних товарів. Тут користувач може швидко ознайомитися з цінами, фото та короткою інформацією про продукти, а також перейти на сторінку товару.

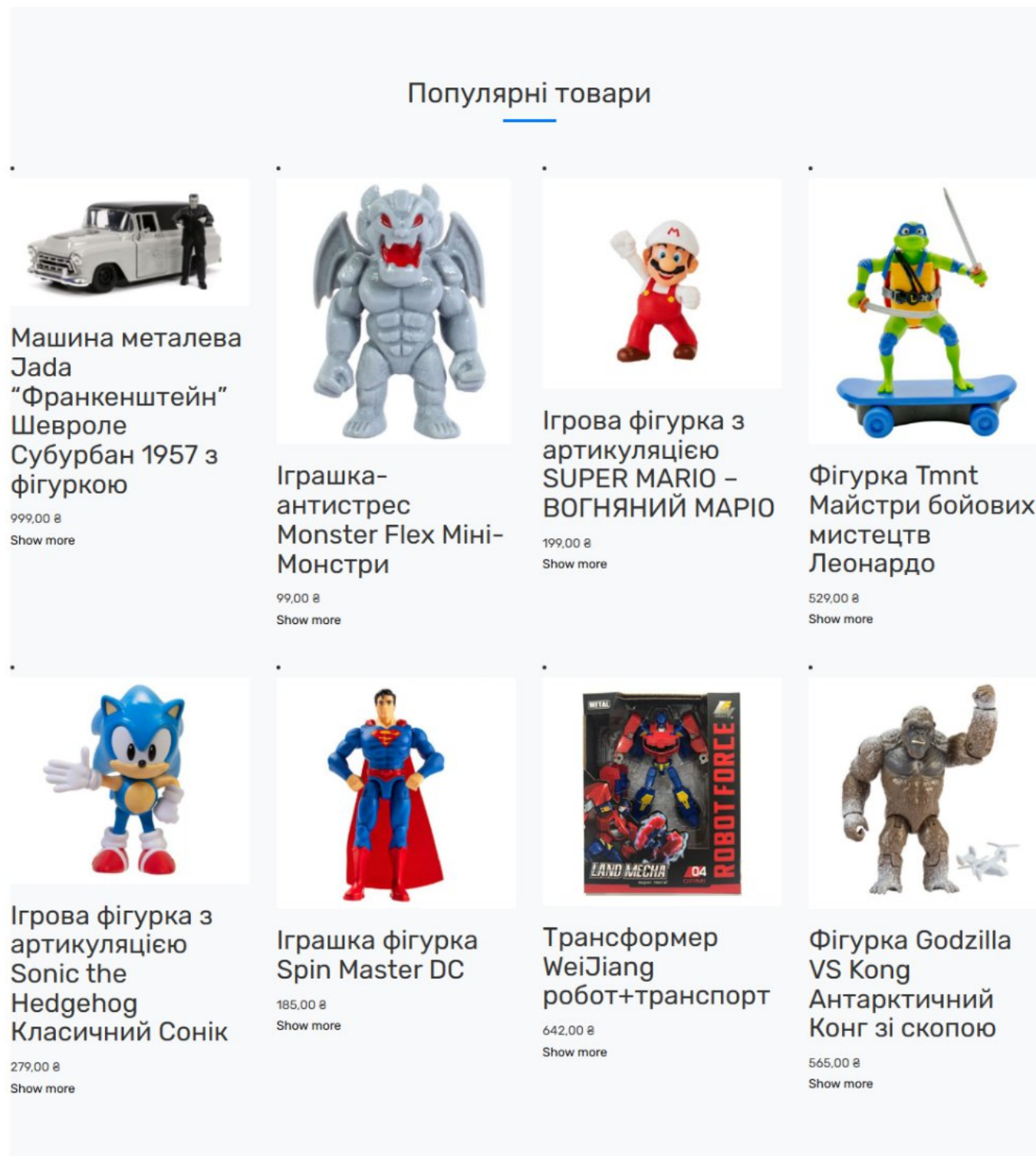


Рисунок 3.3 – Вітрина популярних товарів

3. Сторінка товару (див. рис. 3.4)

Натиснувши на будь-який товар, користувач переходить до детальної картки, де представлено опис, характеристики, фото, вік дитини, бренд, матеріал та інша важлива інформація. Є можливість вибрати кількість і додати товар до кошика.



Іграшка-антистрес Monster Flex Міні-Монстри

99,00 ₴

Найменування товару	Іграшка-антистрес Monster Flex Міні-Монстри в асорт. (91009)
Бренд	Monster Flex
Країна походження	Китай
Торгова марка	Monster Flex
Розмір фігурки	7 см
Привід для подарунка	Хелловін
Акційні товари	Новорічний каталог 2023-2024
Стать	Для хлопчиків
Матеріал	Гума
Розмір упаковки	14 x 10 x 3 см
Вік	4 роки, 5 років, 6 років, 7 років, 8 років
Вага	30г

- 1 +

ДОДАТИ В КОШИК

Артикул: 91009
Категорія: Ігрові фігурки

Рисунок 3.4 – Картка товару з детальними характеристиками

4. Сторінка категорії товарів (див. рис. 3.5)

Товари згруповані за категоріями: Lego, м'які іграшки, ігрові фігурки тощо. У кожній категорії реалізоване сортування та можливість перегляду товарів у вигляді сітки.

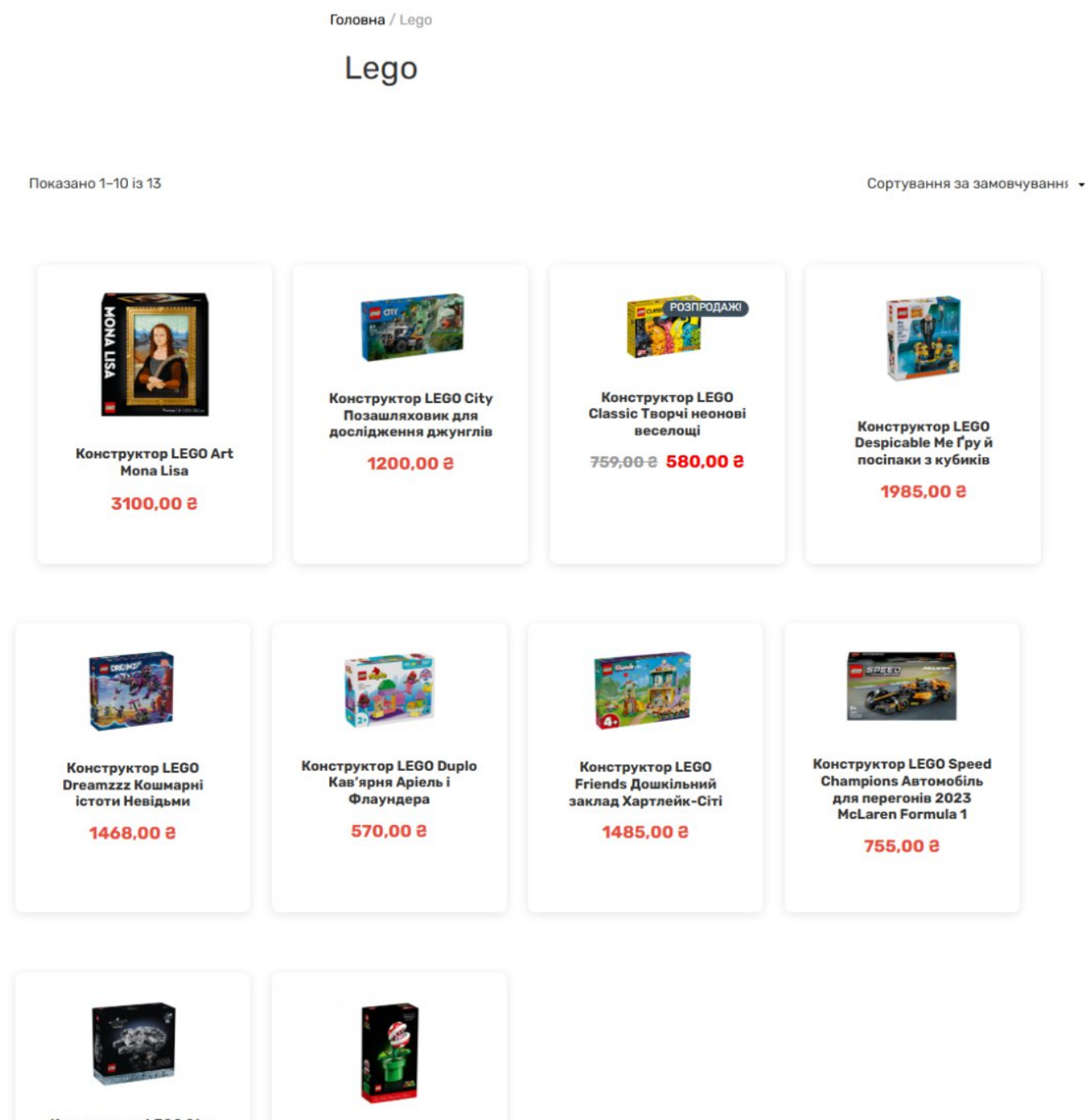


Рисунок 3.5 – Сторінка категорії товарів (напр. Lego)

5. Кошик (див. рис. 3.6)

У кошику відображаються всі додані товари з можливістю редагування кількості або видалення. Окремо відображається проміжна сума, доставка та підсумок замовлення. Є поле для введення купону зі знижкою.

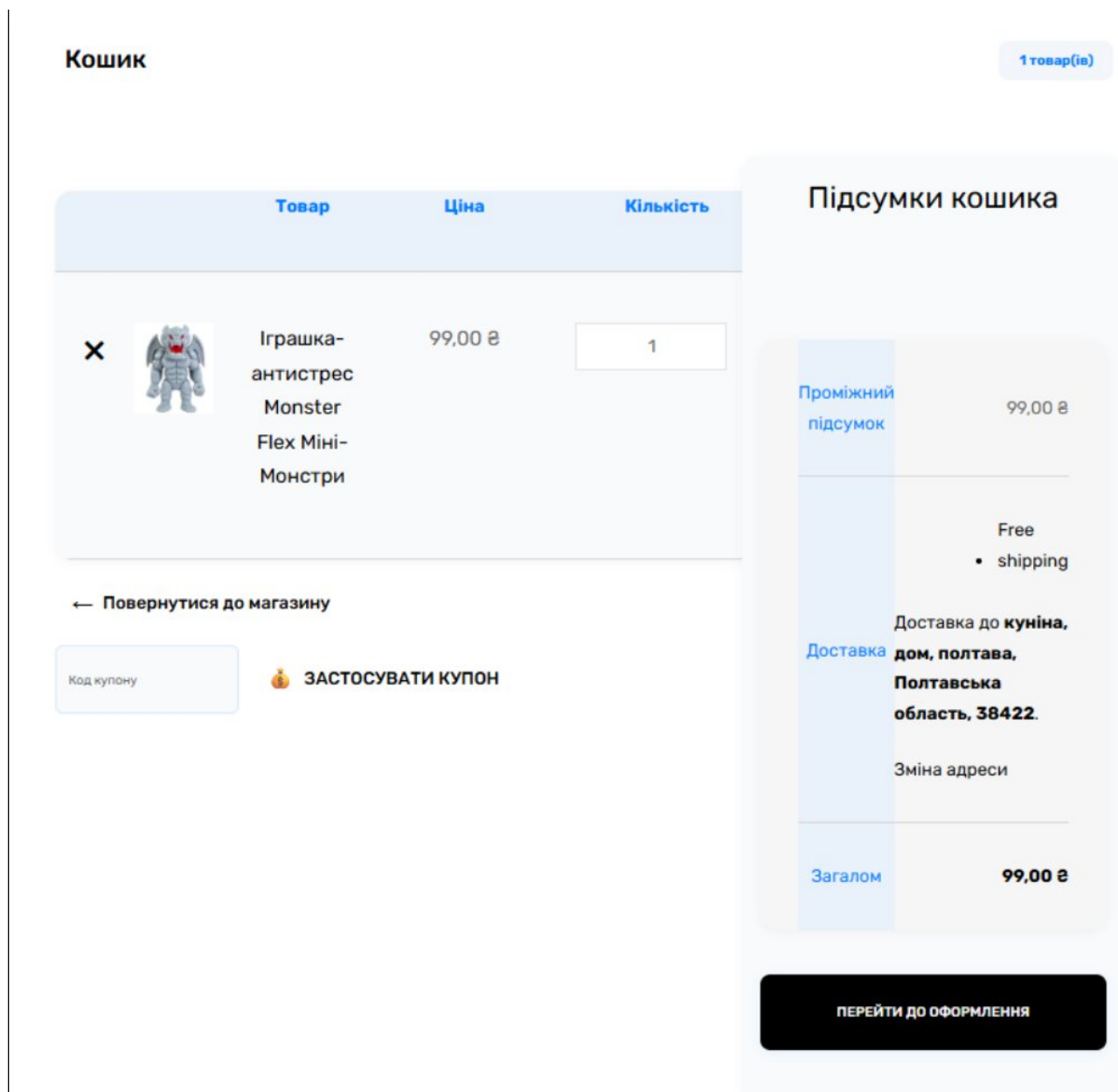


Рисунок 3.6 – Сторінка кошика з деталізацією замовлення

6. Оформлення замовлення (див. рис. 3.7)

На сторінці оформлення користувач заповнює контактні дані, адресу доставки та вибирає спосіб оплати. Після цього можна підтвердити замовлення через

відповідну кнопку.

Платіжні дані

Ім'я *

ришана

Прізвище *

бо

Назва компанії (необов'язково)

Країна / Регіон *

Україна

Назва вулиці *

кушана

дон

Місто / Село *

полтава

Область / Округ *

Полтавська область

Поштовий індекс *

38422

Телефон *

1111111111111111

E-mail адреса *

32@gmail.com

☐ Доставити на іншу адресу?

Нотатки до замовлення (необов'язково)

Нотатки до вашого замовлення, наприклад спеціальні нотатки для доставки.

Рисунок 3.7 – Форма заповнення платіжних і контактних даних

7. Завершення замовлення (див. рис. 3.8)

Після підтвердження користувач бачить екран з подякою за покупку та деталями свого замовлення, включно з інформацією про товар, адресу доставки,

email та обраний спосіб оплати.

Ваше замовлення

ТОВАР	ПРОМІЖНИЙ ПІДСУМОК
Іграшка-антистрес Monster Flex Міні- Монстри х 1	99,00 €
Проміжний підсумок	99,00 €
Доставка	Free • shipping
Загалом	99,00 €

☒ Накладений платіж

Оплата при отриманні товару на пошті або кур'єру.

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [політика конфіденційності](#).

ПІДТВЕРДИТИ ЗАМОВЛЕННЯ

Рисунок 3.8 – Сторінка підтвердження та підсумків замовлення

8. Блок “Схожі товари” (див. рис. 3.8)

Під карткою кожного товару автоматично відображається блок “Схожі товари”. У ньому представлені продукти з тієї ж категорії або з подібними характеристиками. Це покращує навігацію сайтом та сприяє збільшенню середнього чека за рахунок додаткових покупок.

Схожі товари

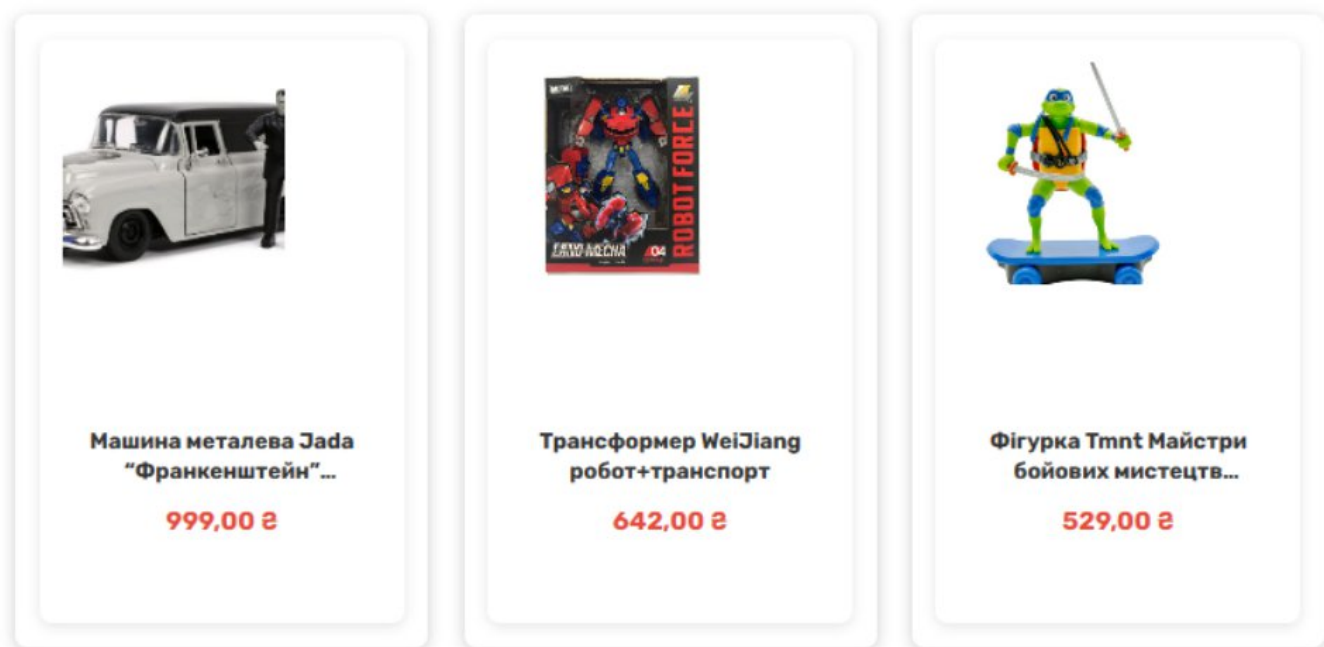


Рисунок 3.9 – Блок “Схожі товари” на сторінці товару

9. Блок “Нові надходження” (див. рис. 3.9)

На головній сторінці, під основними категоріями, розміщено розділ “Нові надходження”, в якому автоматично виводяться останні додані товари. Це дозволяє постійним клієнтам швидко бачити оновлення асортименту без необхідності переглядати весь каталог.

Нові надходження



Машина металева
Jada
“Франкенштейн”
Шевроле
Субурбан 1957 з
фігуркою

999,00 ₪

[Show more](#)



Іграшка-
антистрес
Monster Flex Міні-
Монстри

99,00 ₪

[Show more](#)



Ігрова фігурка з
артикуляцією
SUPER MARIO –
ВОГНЯНИЙ МАРІО

199,00 ₪

[Show more](#)



Фігурка Tmnt
Майстри бойових
мистецтв
Леонардо

529,00 ₪

[Show more](#)

Спеціальні пропозиції

Отримайте знижку 10% на першу покупку

Рисунок 3.10 – Секція “Нові надходження” на головній сторінці

Ця інструкція дозволяє новим клієнтам магазину швидко зорієнтуватися у функціоналі, ознайомитися з асортиментом та без проблем оформити покупку. Інтерфейс був протестований на мобільних пристроях і відповідає сучасним вимогам до UX/UI.

ВИСНОВКИ

У межах дипломного проєкту було спроектовано та реалізовано повнофункціональний інтернет-магазин “Kiddo”, орієнтований на продаж дитячих товарів. Реалізований веб-сайт охоплює всі основні процеси онлайн-торгівлі: від навігації по каталогу до оформлення та обробки замовлень, забезпечуючи комфортний користувацький досвід як для покупця, так і для адміністратора.

У процесі реалізації було досягнуто наступних результатів:

- Проведено інформаційний аналіз сучасних e-commerce платформ, вивчено потреби цільової аудиторії та визначено ключові вимоги до інтерфейсу дитячого онлайн-магазину.
- Обґрунтовано вибір CMS WordPress із плагіном WooCommerce, що забезпечує швидку розробку, адаптивність і подальше масштабування без значних витрат.
- Розроблено структуру сайту: головну сторінку, категорії товарів, картки товарів, кошик, форму оформлення замовлення, особистий кабінет користувача та блок “схожі товари”.
- Реалізовано функціональні блоки за допомогою кастомного PHP-коду: слайдер, меню навігації, пошук товарів, адаптивну мобільну версію, оптимізацію ресурсів.
- Створено логіку обробки замовлень, включаючи підрахунок суми, вибір доставки, підтвердження заявки, збереження в системі замовлень адміністратора.
- Інтегровано захищене з’єднання HTTPS, реалізовано підключення через Cloudflare, встановлено SSL-сертифікат Let’s Encrypt.
- Проведено налаштування серверного середовища, домену та веб-хостингу, що забезпечило стабільну та безпечну роботу ресурсу.
- Створено зручну адміністративну панель на основі WordPress, що дозволяє легко оновлювати товари, відслідковувати замовлення та працювати з відгуками.
- Розроблено інструкцію користувача з покроковим описом дій та ілюстраціями, що полегшує взаємодію з сайтом навіть для нових користувачів.

Практичне значення створеного сайту полягає у тому, що він може бути використаний як реальний інструмент для ведення малого або середнього бізнесу в

сфері онлайн-продажу дитячих товарів. Проєкт демонструє здатність розробляти сучасні адаптивні e-commerce рішення з нуля, використовуючи популярні технології та CMS.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Офіційна документація WordPress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wordpress.org/support/>.
2. Документація WooCommerce [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://woocommerce.com/documentation/>.
3. Українська спільнота WordPress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wordpress.org/>.
4. Elementor: Як створити веб-сайт на WordPress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elementor.com/help/>.
5. Google Analytics для WordPress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://analytics.google.com/>.
6. Петренко, І. *Оптимізація та безпека веб-сайтів: посібник з WordPress*. Київ: Освіта, 2022.
7. Українські кейси успішних інтернет-магазинів на WordPress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wp-success-cases.ua/>.
8. Ольховська, О. В., Черненко, О. О. *Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 122 Комп'ютерні науки освітня програма «Комп'ютерні науки» ступеня бакалавра*. Полтава: ПУЕТ, 2024. – 67 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).
9. Розробка інтернет-магазинів на WooCommerce: практичні кейси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ecommerce-woo.com/cases/>.
10. Інтернет-магазин Розетка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>.
11. Інтернет-магазини на WordPress: досвід використання в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wordpress-commerce.ua/>.
12. Основи роботи з Cloudflare для безпеки веб-сайтів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cloudflare.com/ua/>.
13. Використання плагінів для оптимізації WordPress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wp-plugins-optimization.ua/>.

- 14.Дворовенко Б. І. Розробка функціонального і сучасного сайту ресторану "Їжа.ua" з можливістю доставки готових страв / Б. І. Дворовенко // Інформатика та системні науки (ІСН-2016): матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю, (м. Полтава, 10–12 берез. 2016 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2016.
- 15.Нездойминога В. В., Ольховська О. В. Сайти кафедр навчально-наукового інституту денної освіти: програмна реалізація (PHP, WORDPRESS) // Науково-практичний семінар "Комп'ютерні науки та інформаційні технології" (КНІТ-2022). Випуск 1. Полтава: ПУЕТ, 2022.
- 16.Головатенко, З. Г. Створення сайту ТОВ «Імпульс схід»: кваліфікаційна робота магістра : 122 Комп'ютерні науки / З. Г. Головатенко. - Полтава, 2025. - 51 с.

ДОДАТОК А.

```

## functions.php

``php
<?php

function leto_setup() {
    add_theme_support('title-tag');
    add_theme_support('post-thumbnails');
    add_theme_support('woocommerce');
    add_theme_support('html5', array('search-form', 'comment-form', 'comment-list', 'gallery', 'caption'));
    add_theme_support('customize-selective-refresh-widgets');
    add_theme_support('custom-logo');
    register_nav_menus(array(
        'primary' => esc_html__('Primary Menu', 'leto'),
        'footer' => esc_html__('Footer Menu', 'leto'),
    ));
}

add_action('after_setup_theme', 'leto_setup');


function leto_scripts() {
    wp_enqueue_style('leto-style', get_stylesheet_uri());
    wp_enqueue_script('leto-navigation', get_template_directory_uri() . '/js/navigation.js', array(), '1.0',
true);

    wp_enqueue_script('leto-skip-link-focus-fix', get_template_directory_uri() . '/js/skip-link-focus-fix.js',
array(), '1.0', true);
}

add_action('wp_enqueue_scripts', 'leto_scripts');
``


## header.php

``php
<?php
?>

<!DOCTYPE html>

<html <?php language_attributes(); ?>>

<head>

    <meta charset="<?php bloginfo('charset'); ?>">

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

    <?php wp_head(); ?>

```

```

</head>
<body <?php body_class(); ?>>
<?php wp_body_open(); ?>
<div id="page" class="site">
    <header id="masthead" class="site-header">
        <div class="container">
            <div class="site-branding">
                <?php the_custom_logo(); ?>
                <h1 class="site-title">
                    <a href="<?php echo esc_url(home_url('/')); ?>"><?php bloginfo('name'); ?></a>
                </h1>
            </div>
            <nav id="site-navigation" class="main-navigation">
                <?php
                    wp_nav_menu(array(
                        'theme_location' => 'primary',
                        'menu_id' => 'primary-menu',
                    ));
                ?>
            </nav>
        </div>
    </header>
    ...

```

```
## footer.php
```

```
```php
```

```

<footer id="colophon" class="site-footer">
 <div class="container">
 <div class="site-info">
 <?php
 printf(esc_html__('© %1$s %2$s. All rights reserved.', 'leto'),
 date('Y'),
 get_bloginfo('name')
);
 ?>
 </div>
 </div>
</footer>

```

```

</div>
<?php wp_footer(); ?>
</body>
</html>
```

```

```

## style.css
```css
/* Theme Name: Leto
Theme URI: https://example.com/leto
Author: Your Name
Author URI: https://example.com
Description: A modern WooCommerce theme
Version: 1.0
License: GNU General Public License v2 or later
License URI: http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html
Text Domain: leto
*/

```

```

:root {
 --primary-color: #0a6cff;
 --secondary-color: #084fa1;
 --text-color: #333;
 --light-gray: #f8f9fa;
 --border-color: #e9ecef;
}

```

```

body {
 font-family: -apple-system, BlinkMacSystemFont, "Segoe UI", Roboto, Oxygen-Sans, Ubuntu,
Cantarell, "Helvetica Neue", sans-serif;
 line-height: 1.6;
 color: var(--text-color);
 margin: 0;
 padding: 0;
}

```

```

.container {
 max-width: 1200px;

```

```
margin: 0 auto;
padding: 0 15px;
}
```

```
.site-header {
 background: #fff;
 box-shadow: 0 2px 4px rgba(0,0,0,0.1);
 position: relative;
 z-index: 100;
}
```

```
.main-navigation {
 display: flex;
 align-items: center;
}
```

```
.nav-menu {
 display: flex;
 list-style: none;
 margin: 0;
 padding: 0;
}
```

```
.nav-menu li {
 position: relative;
 margin: 0 15px;
}
```

```
.nav-menu a {
 color: var(--text-color);
 text-decoration: none;
 padding: 10px 0;
 display: block;
}
```

```
.nav-menu a:hover {
 color: var(--primary-color);
}
```

```

@media (max-width: 768px) {
 .main-navigation {
 position: fixed;
 top: 0;
 left: -100%;
 width: 80%;
 height: 100vh;
 background: #fff;
 transition: 0.3s;
 }

 .main-navigation.active {
 left: 0;
 }

 .nav-menu {
 flex-direction: column;
 padding: 20px;
 }

 .nav-menu li {
 margin: 10px 0;
 }
}

'''

woocommerce.css
```css
.woocommerce-account.woocommerce {
  max-width: 1250px;
  margin: 60px auto 80px auto;
  background: #fff;
  border-radius: 24px;
  box-shadow: 0 6px 32px rgba(0,0,0,0.11);
  padding: 0;
  display: flex;
  gap: 48px;

```

```

    min-height: 600px;
}

.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-navigation {
    min-width: 290px;
    max-width: 320px;
    background: #8fafc;
    border-radius: 24px 0 0 24px;
    box-shadow: 2px 0 12px rgba(0,0,0,0.04);
    padding: 48px 0 48px 0;
    display: flex;
    flex-direction: column;
    align-items: stretch;
}

.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-navigation ul {
    list-style: none;
    margin: 0;
    padding: 0 0 0 36px;
}

.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-navigation li {
    margin-bottom: 28px;
}

.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-navigation a {
    display: flex;
    align-items: center;
    font-size: 20px;
    color: #222;
    padding: 16px 18px;
    border-radius: 12px;
    text-decoration: none;
    transition: background 0.2s, color 0.2s;
}

.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-content {
    flex: 1 1 0%;

```

```
padding: 64px 64px 64px 64px;
min-width: 0;
background: transparent;
border-radius: 0 24px 24px 0;
display: flex;
flex-direction: column;
justify-content: flex-start;
overflow-x: auto;
word-break: break-word;
}
```

```
@media (max-width: 900px) {
  .woocommerce-account .woocommerce {
    flex-direction: column;
    max-width: 99vw;
    min-height: unset;
    gap: 0;
  }
}
```

```
.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-content {
  padding: 20px 4vw 20px 4vw;
  border-radius: 0 0 24px 24px;
}
}
``
```

```
## navigation.js
```

```
``javascript
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
  const mobileMenuButton = document.querySelector('.toggle-mobile-menu');
  const mainNavigation = document.querySelector('.main-navigation');

  if (mobileMenuButton && mainNavigation) {
    mobileMenuButton.addEventListener('click', function() {
      mainNavigation.classList.toggle('active');
    });
  }
}
```

```

const subMenus = document.querySelectorAll('.menu-item-has-children');

subMenus.forEach(function(item) {
  const link = item.querySelector('a');
  const subMenu = item.querySelector('.sub-menu');

  if (link && subMenu) {
    link.addEventListener('click', function(e) {
      if (window.innerWidth <= 768) {
        e.preventDefault();
        subMenu.style.display = subMenu.style.display === 'block' ? 'none' : 'block';
      }
    });
  }
});

``

## skip-link-focus-fix.js
``javascript
(function() {
  const isIe = /(trident|msie)/i.test(navigator.userAgent);

  if (isIe && document.getElementById && window.addEventListener) {
    window.addEventListener('hashchange', function() {
      const id = location.hash.substring(1);

      if (!(/^([A-z0-9_-]+)$/i.test(id))) {
        return;
      }

      const element = document.getElementById(id);

      if (element) {
        if (!(/^(:a|select|input|button|textarea)$/i.test(element.tagName))) {
          element.tabIndex = -1;
        }
        element.focus();
      }
    });
  }
});

```

```
    }  
    }, false);  
  }  
  }0;  
  ''
```