

**SCI-CONF.COM.UA**

# **FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES**



**PROCEEDINGS OF IX INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
JULY 14-16, 2025**

**STOCKHOLM  
2025**

# **FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES**

Proceedings of IX International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden

14-16 July 2025

**Stockholm, Sweden**

**2025**

**UDC 001.1**

The 9<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Future of science: innovations and perspectives” (July 14-16, 2025) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2025. 228 p.

**ISBN 978-91-87224-03-4**

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Future of science: innovations and perspectives. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2025. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ix-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-future-of-science-innovations-and-perspectives-14-16-07-2025-stokholm-shvetsiya-arhiv/>.*

**Editor**

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [sweden@sci-conf.com.ua](mailto:sweden@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2025 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2025 SSPG Publish ®

©2025 Authors of the articles

## PHILOLOGICAL SCIENCES

- |     |                                                                                                                                                                     |     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 22. | <b>Charkazova Sevda Sabir</b><br>COMMUNICATION STRATEGIES AND VOCABULARY<br>DEVELOPMENT IN TEACHING ENGLISH                                                         | 127 |
| 23. | <b>Shirinova Nuriyya Mirali</b><br>VISUAL FOREIGN LANGUAGE TEACHING AT A HIGHER<br>EDUCATION INSTITUTION                                                            | 136 |
| 24. | <b>Gaibova Sarella Sayyaf</b><br>INTERACTIVE TEACHING METHODS IN A FOREIGN<br>LANGUAGE LESSON                                                                       | 143 |
| 25. | <b>Zulfugarova Sabina Ali</b><br>THE USE OF LINKING WORDS IN THE TEXT                                                                                               | 151 |
| 26. | <b>Мороз О. Ю.</b><br>РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ІНСТРУМЕНТУ ДЛЯ АНАЛІЗУ<br>ВОКАЛІЧНОСТІ ТА КОНСОНАНТНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ<br>ТЕКСТІВ                                         | 160 |
| 27. | <b>Сметанська М. І., Жовнір О. М., Маковій М. Г.</b><br>ВИВЧЕННЯ ОСНОВ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ЯК<br>ВАЖЛИВИЙ ЕТАП ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ЖИТТЄВОЇ<br>ПОЗИЦІЇ МОЛОДІ | 167 |

## ECONOMIC SCIENCES

- |     |                                                                                                                                         |     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 28. | <b>Kosteniuk Yu.</b><br>MODERN TRENDS IN DEVELOPMENT AND TECHNOLOGICAL<br>SOLUTIONS OF MEAT PROCESSING ENTERPRISES                      | 174 |
| 29. | <b>Radionov Yu. D.</b><br>BUDGET EXPENDITURES IN WARTIME                                                                                | 179 |
| 30. | <b>Жуковський Д. М.</b><br>МАРКЕТИНГ АГРОПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ<br>ТРАНСФОРМАЦІЇ: ВІД ТРАДИЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ ДО BIG<br>DATA-АНАЛІТИКИ | 187 |
| 31. | <b>Кордунов С. Ю.</b><br>ВПЛИВ ЯКІСНОГО УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ У<br>ВІДДАЛЕНИХ ІТ-ПРОЄКТАХ НА ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ                        | 193 |
| 32. | <b>Михайловин Р. Г.</b><br>РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ<br>ВИКЛИКІВ ТА ІННОВАЦІЙ                                        | 200 |
| 33. | <b>Файфер С. М.</b><br>ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В<br>УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ                                        | 203 |
| 34. | <b>Шейн В. В.</b><br>КРЕДИТНІ РИЗИКИ В СИСТЕМІ БАНКІВСЬКОГО<br>КРЕДИТУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ<br>АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА           | 208 |

# **РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ІННОВАЦІЙ**

**Михайловин Роман Геннадійович**

Здобувач третього науково-освітнього рівня вищої освіти  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
м. Полтава, Україна

## **Вступ.**

Сучасні соціально-економічні системи змушені адаптуватися до численних зовнішніх викликів – від глобальних криз до техногенних катастроф, воєн, пандемій та інституційних трансформацій. У такому контексті туристичний бізнес повинен посилювати власну резильєнтність – здатність адаптуватися, відновлюватися та трансформуватися після шоків.

У дослідженнях резильєнтності виокремлюють ключові драйвери: інноваційна система, науково-дослідна інфраструктура, кваліфіковані кадри, фінансова гнучкість, розвинені логістичні та виробничі потужності.

## **Ціль роботи.**

Хоча у 2024 році туристичний збір в Україні зріс на 23% (до 273 млн. грн.), порівняння з довоєнними роками вказує на падіння реальних обсягів надходжень. Київ, Львівська, Івано-Франківська та Черкаська області стали лідерами за розміром збору, однак ці цифри не завжди відображають туристичну активність: значну роль відіграють військові переміщення.

На фоні триваючої війни галузь страждає від знищеної інфраструктури, дефіциту кадрів, втрати частини ринку. За даними опитувань, понад 40% операторів вказують на критичну нестачу персоналу. Ціллю роботи є визначення підходів здатних допомогти у підвищенні резильєнтності галузі.

## **Матеріали і методи.**

У контексті кризової стійкості туризму ключову роль відіграють інноваційні маркетингові стратегії, зокрема впровадження сталого розвитку й цифрових технологій, включаючи штучний інтелект (ШІ).

ІІІ розглядається не як заміна людини, а як інструмент підвищення ефективності, адаптивності й персоналізації. Forbes Advisor вказує, що 97% бізнесів визнають його перспективним, а частка доходів туристичних компаній, які використовують ІІІ, у світі зросла з 9% (2018) до майже 32% (2024).

### **Результати і обговорення.**

ІІІ активно використовується у:

- **Роботі з клієнтами** – чат-боти, автоматизовані відповіді, цілодобовий сервіс;
- **Аналізі відгуків** – класифікація та виведення трендів;
- **Маркетингу** – цільові кампанії, аналіз поведінки споживачів;
- **Контент-менеджменті** – генерація текстів, зображень, перекладів;
- **Персоналізації** – індивідуальні маршрути, пропозиції, дати подорожей;
- **Оптимізації логістики** – адаптація маршрутів до воєнної ситуації.

ІІІ допомагає вирішити ключові завдання:

- **Подолання кадрового дефіциту** – автоматизація сервісу (приклади: Hilton, Henn na Hotel);
- **Розвиток воєнного туризму** – 3D-моделювання зруйнованих територій, VR-маршрути пам'яті (проект «Війна впритул»);
- **Інклюзивність** – створення маршрутів для людей з інвалідністю, адаптивні сайти;
- **Управління логістикою** – нові маршрути з урахуванням руйнувань, поповнення запасів.

Інтеграція ІІІ повинна супроводжуватися:

- захистом персональних даних;
- забезпеченням кібербезпеки;
- нормативно-правовим регулюванням;
- збереженням альтернативи людського обслуговування;
- уникненням цифрової дискримінації та врахуванням культурних, релігійних упереджень клієнтів.

## **Висновки.**

У нових реаліях резильєнтність туристичного сектору в Україні формується на перетині інновацій, цифрових рішень і адаптивних стратегій. ІІІ – це не заміна людині, а потужний допоміжний ресурс, що дає змогу зробити туристичний бізнес більш стійким, сучасним і клієнтоорієнтованим. Його раціональне впровадження може не лише підтримати галузь в умовах війни, а й створити передумови для її прориву у післявоєнному відновленні.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Резильєнтність ендogenousного розвитку регіонів в умовах глобальних викликів та шоків: монографія / НАН України, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»; наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ІРД НАН України, 2024. 307 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»). URL: <https://ird.gov.ua/irdp/p20240001.pdf>

2. До бюджету громад у 2024 році надійшло майже 273 млн грн туристичного збору // Державне агентство розвитку туризму України. – 2024. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/do-byudzhetu-gromad-u-2024-roci-nadiyshlo-mayzhe-273-mln-grn-turistichnogo-zboru>.

3. Фалович Н., Дубчак О. Впровадження штучного інтелекту в логістиці: майбутнє логістичної галузі // *Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі»*, 30 листопада 2023 року. – Т. : ТНТУ, 2023. – С. 143–144. – (Інноваційні логістичні технології на підприємствах транспорту і промисловості). URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/44609>.