

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(НІМЕЧЧИНА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ЧОТИРНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(12 вересня 2025 р.)**

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності*

Янковому Олександрю Григоровичу присвячується

Одеса-ОНЕУ
2025

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN
(POLAND)
WSB UNIVERSITY (POLAND)
HOCHSCHULE MITTWEIDA UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES
(GERMANY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
ODESA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY**

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND
PRACTICE**

**PROCEEDINGS OF
THE FOURTEEN INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE
(12 September 2025)**

Department of Economics of Enterprise and Business Organization

Dedicated to Oleksandr Hryhorovych Yankovyi

**Odesa-ONEU
2025**

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, професор.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали чотирнадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 12 вересня 2025 р. Одеса: ОНЕУ, 2025. 585 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2025

Бойко І.М. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ У КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНІВ	573
Бондарчук О.Г. ЦИФРОВА ВАЛОРИЗАЦІЯ ЗНАНЬ У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ	575
Гребенник Н.Г., КОМПЛЕКСНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗНАНЬ	577
Лабунська О.В., Гребенник Н.Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРІВ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	579
Слепцова Л.П. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ У САДІВНИЦТВІ	582
Шаповалов В.О. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗНАЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У ПРОЦЕСАХ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ЗНАНЬ	583

ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗНАЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У ПРОЦЕСАХ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ЗНАНЬ

Сучасна економіка підприємства дедалі більше ґрунтується на знаннях і інноваціях. Від здатності перетворювати наукові результати на технології, продукти та управлінські практики залежить конкурентоспроможність бізнесу й національної економіки загалом. У цьому контексті академічна доброчесність постає одним із ключових чинників, що визначають ефективність трансферу технологій і комерціалізації знань. Якщо на рівні університетів доброчесність традиційно асоціюється з освітнім процесом та уникненням порушень (плагіат, фабрикація, фальсифікація), то у ширшому сенсі вона виступає інституційною умовою функціонування інноваційної системи. Саме доброчесність формує довіру до наукових результатів, а довіра — це необхідний капітал для інвестицій у нові технології.

Академічна доброчесність може розглядатися як інституційний механізм відбору та верифікації знань. У дослідницькому процесі це означає дотримання норм коректного цитування, прозорої методології та відкритості до перевірки. У результаті з наукового обігу усуваються недостовірні чи вторинні знання, тоді як результати, що залишаються, мають вищий рівень довіри та ринкової перспективності.

Важливим є також правовий аспект доброчесності. Захист прав інтелектуальної власності, коректна атрибуція авторства, запобігання недобросовісній конкуренції у сфері досліджень безпосередньо впливають на готовність бізнесу інвестувати в наукові розробки. Порушення цих норм створює ризики судових спорів, втрат інвестицій і репутаційних збитків як для окремих установ, так і для цілих секторів ринку.

З погляду економічної науки академічна доброчесність виконує роль нематеріального активу, що підвищує цінність інтелектуального капіталу. В умовах інформаційної асиметрії інвестори й підприємства обирають партнерів не лише за критерієм технічної ефективності, а й за рівнем довіри. У цьому сенсі доброчесність виступає сигналом якості наукового продукту, що полегшує трансфер технологій і знижує трансакційні витрати.

Не менш значущим є і культурний аспект. Там, де академічна доброчесність укорінена в наукових та освітніх інституціях, формується інноваційна культура, орієнтована на оригінальність, відкритість і взаємну повагу. У свою чергу, така культура забезпечує конкурентні переваги регіональних інноваційних екосистем і сприяє інтеграції до глобальних дослідницьких мереж.

На практичному рівні доброчесність є визначальним чинником у трьох ключових сферах: інтелектуальна власність, ринкова довіра та інноваційна екосистема.

По-перше, доброчесність безпосередньо впливає на вартість об'єктів інтелектуальної власності. Якщо результати дослідження містять сумнівні дані або мають проблеми з авторством, їх комерційна привабливість суттєво знижується. Інвестори, венчурні фонди чи корпорації не готові вкладати кошти у продукт, легітимність якого викликає сумніви. Натомість результати, створені в умовах дотримання високих стандартів доброчесності, легше проходять патентний захист і мають більший шанс на успішний вихід на ринок.

По-друге, доброчесність є основою ринкової довіри. Бізнес-партнери орієнтуються на репутацію університетів та наукових центрів. Репутаційні втрати, спричинені виявленими фактами академічної недоброчесності (плагіат, маніпуляції з результатами, дублювання публікацій), призводять до розірвання контрактів і відмови від подальшої співпраці. Таким чином, доброчесність виступає не лише внутрішньою академічною нормою, а й економічним активом, що визначає здатність установи брати участь у міжнародних науково-бізнесових проєктах.

По-третє, у довгостроковій перспективі доброчесність формує інноваційну екосистему. Там, де наукові результати достовірні, а їхній правовий статус захищений, виникають передумови для створення стартапів, технопарків і бізнес-інкубаторів. У таких умовах співпраця університетів і підприємств стає взаємовигідною: наука отримує ресурси для подальших досліджень, а бізнес — нові продукти й технології. Водночас зростає привабливість регіонів для міжнародних інвесторів, що безпосередньо впливає на економічну стійкість.

Крім того, академічна доброчесність має прямий вплив на стратегію розвитку підприємств, які інтегрують наукові результати у виробничі процеси. Дотримання етичних стандартів у науковій діяльності дозволяє підприємствам мінімізувати ризики впровадження недостовірних або неконкурентоспроможних технологій, скоротити витрати на контроль якості інновацій і забезпечити стабільність бізнес-процесів. Водночас високий рівень доброчесності сприяє формуванню довгострокових партнерств між університетами, науково-дослідними інститутами та комерційними структурами, створюючи умови для сталого трансферу технологій і розвитку інноваційних кластерів на регіональному та національному рівнях.

У сучасних умовах академічна доброчесність є не лише етичним стандартом, а й стратегічним ресурсом економіки підприємства. Вона виконує функцію гаранта достовірності наукових результатів, що передаються у процесі трансферу технологій, і визначає ринкову цінність знань. Доброчесність формує довіру між наукою, бізнесом і державою, знижує трансакційні витрати та підвищує ефективність партнерств. Її дотримання безпосередньо впливає на інноваційну динаміку підприємств і конкурентоспроможність національної економіки загалом. У перспективі академічна доброчесність має розглядатися як елемент національної інноваційної політики та корпоративної стратегії, інтегрований у механізми підтримки стартапів, венчурного інвестування й

комерціалізації наукових результатів. Без високих стандартів доброчесності неможливе створення сталих інноваційних систем, здатних забезпечити економічне зростання на основі знань.