

**Державна служба статистики України
Національна академія статистики, обліку та аудиту
ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»
Львівський торговельно-економічний університет імені І. І. Мечникова
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Академія прикладних наук WSHIU (Польща)
Університет Кантабрії (Іспанія)
Університет Мухаммадії Маланг (Індонезія)**

**МАТЕРІАЛИ
ХІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА
ГУМАНІТАРНИЙ АСПЕКТИ
(в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення)
Частина II**



**присвяченої пам'яті першого ректора
Національної академії статистики, обліку та аудиту,
доктора економічних наук, професора,
заслуженого економіста України**

**Івана Ісаковича
Пилипенка**

Київ, 16 жовтня 2025 р.

Київ – Інтерсервіс – 2025

УДК: 330.3+316.4](477)(082)
С 83

Стратегія розвитку України : фінансово-економічний та гуманітарний аспекти (в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення) : матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. : у 2-х ч. Ч. 2. Київ, Інтерсервіс, 2025. 681 с.

ISBN 978-966-999-575-9

Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції містять тези доповідей, повідомлень і виступів її учасників, де викладено наукові результати аналітичного осмислення сутності сучасних проблем модернізації соціально-економічного, гуманітарного, освітнього, наукового простору та перспектив розвитку України. У частині II збірника зібрані тези доповідей з 3 по 7 секції.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів і студентів економічних і соціально-гуманітарних спеціальностей.

Адреса оргкомітету конференції:
Україна, 04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1
тел.: (044) 486-15-02, (044) 486-13-10, +38 063-257-69-50
e-mail: finconferenceNASOA@ukr.net

Матеріали публікуються в авторській редакції. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, дотримання академічної доброчесності несуть автори.

УДК: 330.3+316.4](477)(082)

ISBN 978-966-999-575-9

© Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2025

Редакційна колегія

Голова редакційної колегії:

Осауленко О. Г. – доктор наук з державного управління, професор, академік НАН України, ректор Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Заступники голови редакційної колегії:

Мельник В. М. – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Бондарук Т. Г. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Члени редакційної колегії:

Пилипенко О. І. – доктор економічних наук, доцент, декан обліково-статистичного факультету Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Євтушенко Н. М. – кандидат економічних наук, доцент, декан фінансово-економічного факультету Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Мотузка О. М. – кандидат економічних наук, доцент, завідувач редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Чебанова В. Г. – літературний редактор редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Спіжова С. М. – заступник завідувача редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Відповідальний секретар редакційної колегії:

Ковернінська Ю. В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

СЕКЦІЯ 4

СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Diatlova V. V., Hrechanyi M. V. Competitiveness of Domestic Pipe Industry Enterprises in European Markets: Managerial Aspect	210
Mazur O. Y. Omnichannel Strategy as a Tool to Enhance Customer Experience in Pharmacy ..	213
Антоненко Р. І., Гринчак Н. А. Ефективність міжнародного менеджменту як чинник реалізації стратегії розвитку України	217
Бабаченко Л. В., Рисак О. В. Стратегічне управління маркетинговою товарною політикою підприємств на ринку B2B	219
Беспятюк М. В. Історичні передумови розвитку виробничого менеджменту в системі управління	222
Біловодська О. А., Грищенко Є. О. Основні тенденції інфлюенс-маркетингу та його вплив на поведінку споживачів	226
Богданівський В. В., Нестуля Ю. О. Роль та місце туристичної інфраструктури в інноваційній екосистемі відновлення національної економіки України	230
Бондаренко А. В. Маркетингові стратегії банків у залученні клієнтів	234
Василиха Н. В. Соціальна відповідальність в управлінні як конкурентна перевага бізнесу ...	236
Василюк Є. М., Коляда О. В. Глокалізація як стратегія транснаціональних корпорацій на ринку України: виклики та перспективи	239
Васьковський Р. О., Немировська О. В. Міжнародний досвід застосування методів оцінки інвестиційних проєктів та практика їх використання в Україні	242
Гринчак Н. А. Циркулярна економіка як драйвер післявоєнного економічного відновлення	248

5. 59 blogging statistics for 2025. URL: <https://ahrefs.com/blog/bloggingstatistics/>

6. Аналіз сторінок соціальних мереж. URL: https://trendhero.io/app/instagram/irina_honcharuk

7. Influencer marketing trends you need to know in 2025. URL: <https://promoty.io/influencer-marketing-trends/>

*Богданівський Владислав Володимирович,
здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти;
Нестуля Юрій Олексійович,
здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти;
Полтавський університет економіки і торгівлі*

РОЛЬ ТА МІСЦЕ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОСИСТЕМІ ВІДНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Створення, функціонування або розвиток інноваційної екосистеми відновлення національної економіки України є надзвичайно важливим та актуальним напрямом дослідження, а державне регулювання та розвиток туристичної інфраструктури в такій екосистемі є вектором поліпшення багатьох процесів господарювання територіальної громади [0, 0, 0, 0, 0, 0]. З точки зору можливостей сталого повоєнного відновлення туризму в Україні, на думку колективу науковців, наша країна має багату культурну спадщину, різноманітні ландшафти та історичні місця, які можна використати [0]. Інвестуючи в розвиток інфраструктури, зберігаючи культурну спадщину, сприяючи туризму миру та примиренню, диверсифікуючи туристичні продукти та залучаючи місцеві громади, Україна може залучити відвідувачів, які цікавляться її історією, культурою, природою та унікальними враженнями [0]. Тому, туристична інфраструктура є не лише сектором відновлення, а ключовим компонентом інноваційної екосистеми, який стимулює розвиток малих і середніх підприємств, регіональну кластеризацію, інноваційні сервіси (цифрові платформи, зелені технології) та мультиплікує економічний ефект завдяки працевлаштуванню, локальному розвитку та розбудові експортних ланцюгів. Її цінність полягає у здатності швидко генерувати мультиплікативні ефекти, стимулювати розвиток підприємництва та слугувати майданчиком для інноваційних пілотів.

Як відзначають науковці, завдяки сучасному підходу до сприйняття міста як інноваційної одиниці, можливим є підвищення якості обслуговування туристів, створення системи інформаційних послуг стосовно туристичних ресурсів міста, а також суб'єктів, які пропонують екскурсійні опції, трансфер,

послуги розміщення, харчування та інші види дозвілля, враховуючи фінансові можливості та перспективи економічного розвитку території [0].

Виходячи з цього, роль туристичної інфраструктури в інноваційній екосистемі відновлення полягатиме:

- у створенні економічного ефекту через стимулювання попиту на локальні товари або послуги (харчування, ремесла, транспорт, житло), сприянні зайнятості, підвищенні доходів територіальних громад;
- сприянні кластеризації шляхом об'єднання бізнесу (ресторанного, готельного, торговельного та інше), освіти та влади навколо туристичних продуктів і сервісів (еко-туризм, гастрономія, креативні індустрії);
- створенні майданчиків для інновацій з метою тестування цифрових рішень (бронювання, безпека, VR/AR-тури), забезпечені енергоефективності технологій, розвитку циркулярної економіки;
- забезпечені соціального відновлення шляхом інтеграції ВПО через працевлаштування або створення мікропідприємництва, відновлення місцевої ідентичності та культурної спадщини;
- створенні маркет-платформи для експортних продуктів шляхом просування локальних брендів й продуктів з доданою вартістю, що сприятимуть використанню туристичного каналу як стартової платформи для виходу на зовнішні ринки.

Основними формами інтеграції туристичної інфраструктури в інноваційну екосистему на сьогодні залишаються створення туристичних кластерів (регіональних, локальних, місцевих) як центрів трансферу знань між університетами, стартапами і бізнесом, використання публічно-приватних інструментів у формі пільгових кредитів, грантів, інкубаторів для локальних сервісів, розвиток цифрових платформ як регіональний marketplace з мобільними додатками для безпеки, відгуків і бронювання, розвиток закладів розміщення, програм перепідготовки й мікрокредитування для ВПО та реалізація місцевих стартапів у сфері гостинності.

Розвиток туристичної інфраструктури в інноваційній екосистемі відновлення національної економіки України передбачає такі напрями активності як інвентаризація активів (розробка безпечних і потенційних туристичних об'єктів, оцінка стану інфраструктури); створення координаційних центрів для участі у проєктному відборі й грантовому фінансуванні, цифронізація (платформа бронювання, карта безпеки, ваучерна система для стимулювання локального попиту), підтримка мікро- і малого бізнесу, акселератори, мікрогранти, менторські програми, розвиток «зеленого» туризму, реалізація енергоефективних рішень, орієнтація на виробництво екопродуктів, сприяння брендингу, програми сертифікації локальних продуктів, маркетингова підтримка на міжнародних ринках.

Розвиток туристичної інфраструктури в інноваційній екосистемі відновлення національної економіки України стимулює зайнятість у транспорті,

ІТ секторі, торговельному та готельному бізнесах, сфері розваг, культурі та народних промислах, розвиток підприємництва у туристичному напрямі, виробництво локальних продуктів та їх реалізацію для потреб туристичних об'єктів або у якості локальних презентів, цифронізацію.

Основними обмеженнями для розвитку туристичної інфраструктури в інноваційній екосистемі відновлення національної економіки України є безпекова ситуація в Україні, переорієнтація інфраструктури на локальність, низька привабливість інвестицій у туризм, сегментація попиту.

Отже, напрямами подолання описаних викликів для розбудови туристичної інфраструктури в інноваційній екосистемі відновлення національної економіки України є позиціонування турінфраструктури як інноваційного кластеру з хабами, цифровими рішеннями і освітою; підтримка моделі швидкої конверсії об'єктів для соціальних потреб і туризму; використання ваучерів (купонів) для стимулювання локального попиту; інтеграція туризму у національні програми відновлення; фокусування на кліматично- й ресурсоефективних рішеннях (довгостроковий конкурентний ресурс).

Список використаних джерел

1. Педченко Н. С., Лапечук О. А., Нестуля Ю. О., Нестуля В. О., Педченко М. Г. Обґрунтування необхідності побудови стратегії забезпечення фінансової безпеки та її значення у системі фінансового менеджменту підприємства в умовах війни. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. (3 (113)). 2024. С. 59-66. URL: <http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/273/259>.

2. Педченко Н., Нестуля Ю., Кудаський О., Педченко М. Інноваційна екосистема відновлення національної економіки України: теоретичний аспект. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2023. (4 (110), 56-60. DOI: 10.37734/2409-6873-2023-4-8; URL: <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/216>.

3. Педченко Н., Прасолова С., Франко Л., Богданівський В., Борсук С. Оцінка властивостей екосистеми фінансового відновлення та економічного розвитку Полтавської області: прикладний аспект. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2025. (3 (117), 61-68. DOI: 10.37734/2409-6873-2025-3-8.

4. Педченко Н., Прасолова С., Франко Л., Бойко О., Борсук С. Визначення за допомогою багатofакторної регресійної моделі впливу факторів на функціонування екосистеми економічного розвитку територій (на прикладі Полтавської області). *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2025. (1 (115), 25-33. DOI: 10.37734/2409-6873-2025-1-4; URL: <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/321>.

5. Педченко, Н., Прасолова, С., Франко, Л., Семикоз, Д., Борсук С. (2025). Теоретико-методологічні засади дослідження екосистеми фінансового відновлення та економічного розвитку території (на прикладі Полтавської області). *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, (2 (116), 84-90. DOI: 10.37734/2409-6873-2025-2-12.
6. Стрілець В. Ю., Педченко Н. С., Яріш О. В., Сокіл А. А., Муха М. Ю. Державна підтримка відновлення малого підприємництва в Україні у післявоєнний період: галузевий аспект. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2023. № 57.
7. Тимошенко Т. О., Шевчук О. А., Шевчук О. В. Розвиток туризму в громадах і регіонах України в умовах повоєнного відновлення. *Економіка та суспільство*. Випуск # 63 / 2024. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-63-124.
8. Белоусова Н.В. Управління розвитком туристичних дестинацій в економічній системі України. *Економіка та управління національним господарством*. DOI: 10.32838/2523-4803/71-3-1.