

**Міністерство освіти і науки України
Одеський державний аграрний університет
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Західно-Каспійський університет (Азербайджан)
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)
Вища школа бізнесу, медіа та реклами (Республіка Польща)
ННЦ Інститут аграрної економіки
Київський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Сумський національний аграрний університет
Уманський національний університет**



«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІРИ»

**Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної
конференції
(06 листопада 2025 року)**

Одеса 2025

**Ministry of Education and Science of Ukraine
Odesa State Agrarian University
Wroclaw University of Economics and Business (Republic of Poland)
West Caspian University (Azerbaijan)
National Institute of Economic Research (Republic of Moldova)
Higher School of Business, Media and Advertising (Republic of Poland)
National Scientific Center “Institute of Agrarian Economics”
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
Poltava State Agrarian University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Sumy National Agrarian University
Uman National University**



**«BRASLAV READINGS. ECONOMY OF THE 21ST
CENTURY: NATIONAL AND GLOBAL
DIMENSIONS»**

**Proceedings of the III International Scientific and
Practical Conference**
(November 6, 2025)

Odesa 2025

DOI <https://doi.org/10.37000/7738387136>

УДК 339.9:364

Браславські читання. Економіка XXI століття: національний та глобальний виміри: Збірник матеріалів III Міжнародної наукової-практичної конференції, 06 листопада 2025 року. Одеса, ОДАУ. 2025. 279 с.

Збірник матеріалів містить наукові надбання та доповіді учасників II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої актуальним питанням розвитку економіки в сучасних умовах. У матеріалах розглядаються теоретичні та практичні аспекти економічних відносин на національному та міжнародному рівнях, зокрема у сферах аграрного виробництва, фінансового менеджменту, маркетингу, логістики, обліку і оподаткування, управління персоналом та застосування сучасних технологій. Представлені дослідження та рекомендації спрямовані на пошук рішень для ефективного функціонування економіки в умовах глобалізації, враховуючи досвід різних країн.

Збірник буде корисним для науковців, економістів, викладачів, аспірантів, студентів та всіх, хто зацікавлений у вивченні сучасних економічних процесів і тенденцій.

Рекомендовано до друку вченою радою Одеського державного аграрного університету (протокол №3 від «27» листопада 2025 року).

Редакційна колегія:

Топов А.Г., к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки та управління ОДАУ (голова ред.колегії)

Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Дяченко О.П., д-р наук з держ. упр., професор, Академія технічно-артистична, Республіка Польща

Запіша Г.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту ОДАУ

Князева О.А., д.е.н., професор, в.о. зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ

Крюкова І.О., д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Калюжна М.М., к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Найда А.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування (заступник голови ред.колегії)

Петренко О.П. к.е.н., доцент кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ (відповідальний секретар)

Макарова Т.О. лаборант кафедри менеджменту ОДАУ (технічний редактор)

Відповідальність за достовірність даних, зміст і якість матеріалів збірника несуть автори.

Вдосконалення інноваційного управління в аграрному секторі економіки повинне відбуватися в інноваційних напрямках. Для забезпечення ефективності інноваційних стратегій вітчизняних аграрних підприємств доцільно створювати регіональні інноваційні кластери, розвивати державно-приватне партнерство, упроваджувати цифрові платформи управління агробізнесом, стимулювати підготовку кадрів інноваційного типу, формувати інноваційну корпоративну культуру.

Отже, інноваційна стратегія управління розвитком аграрних підприємств є ключовим чинником забезпечення їхньої конкурентоспроможності, ефективності та стійкості. Вона повинна поєднувати технологічні, організаційні, фінансові та цифрові інновації, спрямовані на підвищення продуктивності й екологічної відповідальності аграрного виробництва.

Розвиток вітчизняного аграрного сектору потребує системної державної підтримки, розвитку інфраструктури інновацій, активізації партнерства між бізнесом, наукою та освітою. Саме інноваційно орієнтоване управління стане основою сталого розвитку аграрного підприємництва України у контексті євроінтеграційних процесів.

Література:

1. Гуторова О. О., Гуторов О. І. Особливості розвитку та напрями удосконалення інноваційної діяльності в АПК. Аграрні інновації, 2023. № 17. С. 211-217.
2. Череп О.Г., Нагаєць С. В., Веремеєнко О. О. Впровадження сучасних цифрових технологій в аграрному секторі. Актуальні проблеми економіки. № 1 (271), 2024. С. 133-140.
3. Гончарук І. В., Томащук І. В. Вплив інноваційних процесів на підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. «Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики». № 1 (63), 2023. С. 30-47.

Рибалко-Рак Л.А.,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Полтавський університет економіки і торгівлі

м. Полтава, Україна

Свириденко І.О.,

магістрант інституту денної освіти

Полтавський університет економіки і торгівлі

м. Полтава, Україна

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

У сучасному світі розвиток онлайн-бізнесу є одним із ключових чинників глобальної економічної еволюції та цифрової трансформації суспільства. Під поняттям онлайн-бізнес розуміють сукупність підприємницьких процесів, що

здійснюються за допомогою цифрових технологій та мережі Інтернет, з метою створення, просування та реалізації товарів або послуг. Цей феномен виник як наслідок поєднання технологічного прогресу, зростання інформаційної відкритості та зміни споживчих поведінкових моделей.

Розвиток онлайн-бізнесу ґрунтується на концепції мережевої економіки, в межах якої інформація виступає основним ресурсом, а комунікація між суб'єктами господарювання здійснюється за допомогою цифрових платформ. Однією з головних передумов становлення електронної комерції стала поява високошвидкісного Інтернету та розширення доступу до цифрових засобів комунікації. Ці технологічні зміни сприяли зниженню транзакційних витрат, спрощенню процесів взаємодії між виробниками та споживачами, а також забезпечили можливість глобалізації ринків незалежно від географічних обмежень.

У сучасній науковій практиці виділяють п'ять базових стратегій розвитку онлайн-бізнесу: стратегію цифрової диференціації, стратегію платформізації бізнесу, стратегію цифрової експансії, стратегію автоматизації та оптимізації процесів і стратегію сталого розвитку в цифровому середовищі [1-4].

Стратегія цифрової диференціації – спрямована на створення унікальної ціннісної пропозиції через персоналізацію послуг, розробку інноваційних продуктів та використання даних про поведінку споживачів. Стратегія цифрової диференціації передбачає створення унікальної ціннісної пропозиції шляхом персоналізації клієнтського досвіду, інноваційного дизайну продукту та застосування технологій аналізу великих даних. Її теоретичним підґрунтям є концепція конкурентних переваг М. Портера та клієнтоорієнтованої маркетингової стратегії. Вона реалізується через використання CRM-систем, алгоритмів машинного навчання, інструментів big data і штучного інтелекту для побудови точкових моделей поведінки споживачів.

Стратегія платформізації бізнесу – полягає у створенні інтерактивних екосистем (наприклад, Amazon, Alibaba, Rozetka), які об'єднують продавців, покупців і партнерів в єдиному цифровому середовищі. Стратегія платформізації бізнесу передбачає формування інтерактивних цифрових екосистем, що об'єднують продавців, покупців, партнерів і розробників у єдиному середовищі. Теоретично вона спирається на концепцію багатосторонніх ринків і мережевих ефектів, згідно з якою цінність платформи зростає зі збільшенням кількості її учасників. Реалізація цієї стратегії вимагає створення технічної інфраструктури на основі API-інтерфейсів, хмарних сервісів і механізмів автоматизованого обміну даними.

Стратегія цифрової експансії – орієнтована на розширення ринків збуту через використання глобальних електронних каналів, маркетплейсів та інструментів міжнародного інтернет-маркетингу. Стратегія цифрової експансії орієнтована на розширення присутності компанії на міжнародних ринках шляхом використання цифрових каналів комунікації, маркетплейсів і технологій електронної комерції. Її теоретична основа ґрунтується на принципах глобалізації та концепції міжнародного менеджменту. Стратегія реалізується через проведення комплексного аналізу цільових ринків, адаптацію

маркетингового контенту до культурних і мовних особливостей споживачів, використання SEO- та SEM-інструментів, а також локалізацію систем оплати та логістики.

Стратегія автоматизації та оптимізації процесів – передбачає використання штучного інтелекту, аналітики великих даних, CRM- і ERP-систем для підвищення ефективності операційної діяльності. Стратегія автоматизації та оптимізації процесів спрямована на підвищення ефективності операційної діяльності підприємства через впровадження сучасних інформаційних систем і технологій управління. Теоретичну основу цієї стратегії становлять положення процесного підходу та концепція управління ефективністю. Стратегія передбачає впровадження CRM-, ERP-, BPM- та BI-систем, використання роботизованої автоматизації бізнес-процесів (RPA) і штучного інтелекту для обробки великих масивів даних. На практиці ця стратегія забезпечує скорочення витрат, підвищення швидкості виконання операцій і зниження рівня помилок.

Стратегія сталого розвитку в цифровому середовищі – фокусується на поєднанні економічної результативності з екологічною та соціальною відповідальністю. Стратегія сталого розвитку в цифровому середовищі базується на принципах поєднання економічної результативності з соціальною та екологічною відповідальністю бізнесу. Теоретично вона ґрунтується на концепції сталого розвитку та на ESG-підході (Environmental, Social, Governance). ESG-підхід - це концепція сталого управління бізнесом, що базується на трьох ключових складових: екологічній, соціальній та управлінській. Він передбачає, що ефективність підприємства визначається не лише фінансовими результатами, а й впливом на навколишнє середовище, ставленням до працівників і суспільства, а також якістю корпоративного управління. ESG-підхід орієнтований на довгострокову стабільність, прозорість і відповідальність бізнесу, що сприяє підвищенню його репутаційної та інвестиційної привабливості. Реалізація стратегії пов'язана з розробленням внутрішніх політик екологічної безпеки, забезпеченням прозорості корпоративного управління та підвищенням рівня цифрової інклюзивності.

Таким чином, стратегії розвитку онлайн-бізнесу відображають багатовимірність процесів цифрової трансформації та дозволяють сформулювати комплексний підхід до управління підприємствами у цифровому середовищі. Кожен тип стратегії має власні передумови формування, інструментарій реалізації та практичні результати. У практичному аспекті систематизація стратегій забезпечує менеджерів інструментами для вибору оптимальної траєкторії розвитку підприємства, враховуючи рівень його цифрової зрілості, ринкову динаміку та стратегічні цілі.

Література:

1. Бобро Н. С. Сталий економічний розвиток в умовах цифрової трансформації. Агросвіт. № 1. 2024. С. 56-60. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.1.56
2. Гринько Т., Гвініашвілі Т., Каліберда М. Я. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. Економіка та суспільство. 2023. № 50. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-71

3. Грінка Т. І., Немченко Т. А. Нові стратегії менеджменту при цифровій трансформації бізнесу в Україні. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. Вип. 9(42). С. 49-57. DOI: [https://DOI.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\).49-57](https://DOI.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42).49-57)

4. Рибалко-Рак Л. А., Гусаковська Т. О., Опришко В. І. Цифровізація та антикризове управління: стратегічні зміни для розвитку конкурентоспроможної екосистеми. *Проблеми економіки*. 2025. №1. С. 223–229. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-1-223-229>

Романко О.П.,
д.е.н., професор
Університету Короля Данила
м.Івано-Франківськ, Україна

УКРАЇНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВІЙНИ: СУТНІСТЬ, ПОТРЕБИ

В умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну підприємництво — особливо мікро-, мале та середнє — набуває надзвичайної важливості: воно не лише забезпечує економічну діяльність і зайнятість, але й відіграє роль у мобілізації ресурсів, адаптації економіки до кризового стану. За оцінками UNDP, МСБ складають 99,98 % усіх бізнес-структур і забезпечують 74 % робочих місць [1]. Таким чином, розвиток підприємництва в умовах війни — це не лише питання виживання бізнесу, але й стратегічний фактор відновлення економіки України.

Війна породжує три ключові групи викликів: фізичні та логістичні (руйнування інфраструктури, обмеження експорту), фінансові (падіння попиту, скорочення продажів, збитки від бойових дій) та інституційні (невизначеність, часті зміни у регуляції). Опитування показали, що середній МСБ скоротив чисельність працівників на 22 % за період 2022 р [2].

Українські підприємства демонструють помітну гнучкість: переорієнтація на нові ринки, цифровізація бізнес-процесів (41 % підприємств застосовують цифрові рішення) та диверсифікація діяльності [3].

Серед чинників стійкості — досвід компанії, наявність партнерських зв'язків, державна підтримка, гендерна різноманітність менеджменту, цифровізація та правові реформи [4].

Необхідні програми підтримки МСБ, гранти, податкові пільги, координація міжнародної допомоги [5]. Наприклад, Світовий банк оголосив про програму на 593 млн дол. США для підтримки 20 000 МСБ [4].

Подальший розвиток залежить від стабілізації конфлікту, цифрової трансформації та системних реформ. Існують ризики: втома донорів, повільне відновлення регіонів, глобальна конкуренція. Кількість самозайнятих скоротилась приблизно на 20 % [3].

Розвиток українського підприємництва в умовах війни — це процес виживання й трансформації. Для повного використання потенціалу потрібна

Мельничук О.І., Сухенко С.А. Макарова Т.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	72
Макарова Т.О., Найда І.С. РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	75
Малашенко Ю.А., Єфременко А.Г. ФІНАНСОВО-СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	78
Нечаєва І. А., Мільчевська А. Г. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ У ПРОЦЕСІ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	81
Олійник І., Лясковська Я. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	85
Пилипчук І. Ю. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	86
Рибалко-Рак Л.А., Свириденко І.О. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	88
Романко О.П. УКРАЇНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВІЙНИ: СУТНІСТЬ, ПОТРЕБИ	91
Садченко О.В., Гайворонська І.В. ESG-ОРІЄНТОВАНЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ	92
Сніжченко А. В., Овчарук О. М., ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	96
Хилько І. І., Іваненко В. О., УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	97
Хорольський М.В. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ У СТРАХУВАННІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	100
Христенко В. Ю., Воронько-Невіднича Т. В., МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	102

Чернов М. Г. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
Шевченко В.В. ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ, КРІЗЬ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ESG ФАКТОРІВ У ПРОФЕСІЙНУ ПРАКТИКУ	107
Шкільний О.О. СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ В СВІТЛІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	110
Юрчук Н.П. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК НОВА ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТУ	113
Ostryanina S., Virchenko V., Zadorozhnyia A., Shevchenko D. FEATURES OF THE FORMATION OF AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AT AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY	115
Tanklevska N., Cherniavska T. THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANISATIONS	117
СЕКЦІЯ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	120
Анікеєнко В. М. ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ СТІЙКОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМ В УМОВАХ ДІЇ РИЗИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ	120
Бардіян Л. О. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	122
Братінова В. Г., Шевченко А. А. СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ SOIL HEALTH	124
Вербовська Л.С. РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВО З СЕРЕДОВИЩЕМ	128
Галицький О.М., Стоянова-Коваль С.С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СТРУКТУРУ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	131
Гамова О.В., Корженевська В.М., Цуканова А.О., ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ	134

Загоревська Т.О., Замлинська О.В.	
РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ	137
ПРОЗОРОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ АПК	
Кульбаба В.В.,	
СТРАХУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВИХ	141
РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ	
Маяровська А.С., Шевченко А. А.	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРОВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ:	143
УПРАВЛІННЯ ВРОЖАЙНІСТЮ С.-Г. КУЛЬТУР	
Очеретнюк К.В., Дідух С.М.	
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ	147
ПРОМИСЛОВОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ФРАТЕЛЛІ ВАЙНЕРІ»	
Панкова НАТАЛЯ, Замлинська О.В.	
ПОШУК ЕФЕКТИВНИХ НАПРЯМІВ ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ	152
СТІЙКОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВ ПІВДНЯ УКРАЇНИ	
Петренко О.П., Братінова В.Г.	
ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ФОРМУВАННЯ	155
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
РИНКУ ЗЕРНА	
Плотниченко М.І. , Петренко О.П.	
РОЗВИТОК ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ	159
НАПРЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СТАРОКОЗАЦЬКОЇ ГРОМАДИ	
Розумович Н.Ф.	
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-	162
СТАНДАРТИВ	
Ротарь О. М., Кузьмін Ю. М.,	
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФІНАНСУВАННЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА	164
СПОРТУ В УКРАЇНІ	
Серіков В. Ю.	
РОЛЬ ПЕРЕСТРАХУВАННЯ У ЗМЕНШЕННІ СИСТЕМНИХ РИЗИКІВ	167
Смелянська В.В.	
МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ	170
ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ	
Соколюк К.Ю.	
РИНКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ СЕКТОРУ НАСІННИЦТВА ТА	172
САДИВНОГО МАТЕРІАЛУ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Хамітов Р.Р, Кушнірук В.С.	
ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНИХ	176
ТОВАРНИХ РИНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА	
ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ	

Чукіна І. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	178
Шевченко А. А., Загоревська Т.О., Цветкова-Попсуйко О.М. ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	180
Шпикуляк В.О., Шпикуляк О.Г. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМУВАНЬ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	184
Chekotun K.Y. CONTEMPORARY CHALLENGES IN ACHIEVING THE STRATEGIC COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	186
Kravchenko S.A. RESOURCE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN AGRICULTURE AND THEIR ADAPTATION TO OPERATING IN EXTREME CONDITIONS	188
СЕКЦІЯ 4. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК В ГЛОБАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР	192
Клочан І.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В АГРАРНИХ ПРОЄКТАХ: НАУКОВІ ПІДХОДИ ТА ПОЛЬСЬКІ ПРАКТИКИ	192
Несененко П.П., Бондарчук Я.В. КОНЦЕПЦІЯ АГРАРНИХ СПЕЦІАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	196
Несененко П.П., Гарнага О.М., Овчар О.І. АГРАРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	199
Нечаєва І. А., Приходько Є. Д. МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	205
Пенюшкіна А. І., Самуйлік М. М. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	208
Самуйлік М.М., Саєнко І.В. ДЕЯКІ КЛЮЧОВІ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	210
Сорока О.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ В ЕКОЛОГІЧНО - ОРІЄНТОВАНИЙ ЕКОНОМІЦІ У ХХІ СТОЛІТТІ	212

СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, АУДИТУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН 216

Ахтеменко А.В., Замлинський В.А.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА» 216

Баланюк І.Ф., Сас Л.С., Бритвак Є.В.
ЗМІНА РОЛІ ТА ФУНКЦІЙ ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА В СУЧАСНИХ УМОВАХ 219

Буяклу Н.С., Топалова І.А.
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ЗА СПРОЩЕНОЮ СИСТЕМОЮ ОПОДАТКУВАННЯ І ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 221

Гаркуша С.А.,
РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ 223

Заїць Ю.С., Маслянюк В.А., Дем'янишина О.А.,
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА МАЙБУТНЄ ОБЛІКУ: МОЖЛИВОСТІ Й РИЗИКИ КІБЕРБЕЗПЕКИ 227

Дмитриченко І.Л.
КОНТРОЛЬНИЙ ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ БАЛАНСУ 229

Єфременко А.Г., Малащенко Ю.А.
МЕХАНІЗМИ ОПОДАТКУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ : ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ 232

Іваніна В.В., Замлинський В.А.
ОБЛІК ЗНОСУ ТА АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПРИКЛАДІ МІСЬКОЇ КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ №11 235

Івасюк Н.Б., Кармаліта В.В.
ВИТРАТИ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 240

Кириченко Д.Д.
ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНИЙ БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 242

Ковальчук В.С., Подуст С.А., Найда А.В.
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 245

Крамаренко К. М., Лисовський М. В.
ОБЛІК І АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ГРОШОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ У ВІЙСЬКОВИХ ФОРМУВАННЯХ 247

Куліш В.В.
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ 250

Легуша Є.С., Скрипник С. В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	254
Литвиненко О.О., Перевозняк Л.І., Найда А.В. ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ МАЛОЦІННИХ ШВИДКОЗНОШУВАНИХ ПРЕДМЕТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	I У 256
Смушак М.В., Винник В.І. ФОРМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ	258
Тютюнник С.В., Герга А.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ: ОБЛІКОВИЙ ПІДХІД ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	260
Ходзицька В.В. АДАПТАЦІЯ ДО МСФЗ 18 «ПОДАННЯ ТА РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ У ФІНАНСОВИХ ЗВІТАХ» : ОГЛЯД НА МАЙБУТНЄ	263
Цюцяк І.Л., Цюцяк А.Л. ВПЛИВ ОПЕРАЦІЙ З ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ НА ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА	265
Чигіна О.С., Замлинський В. А. ТРАНСФОРМАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ, АНАЛІТИЧНОСТІ ТА ДОВІРИ ДО ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	268
ЗМІСТ	272