

Міністерство освіти і науки України
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Україна
Університет прикладних наук Естонії, м. Таллін, Естонія
Магдебурзький університет Отто-фон-Геріке, Німеччина
Педагогічний Університет в Кракові, Польща
ТОВ «Majorel», Грузія
Petrosjan Coaching & Consultancy (PCFC), м. Східам, Нідерланди
Райффайзен Банк Інтернешнл, Відень, Австрія
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Національний університет «Києво-Могилянська академія», Україна
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, Україна
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна
Запорізький національний університет, Україна
Придніпровський інститут «Міжрегіональна академія управління персоналом», м. Кременчук,
Україна



ПРОГРАМА

X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів»

27-28 листопада 2025 року

м. Кременчук

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова

МАСЛАК Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, КрНУ.

Члени програмного комітету:

ЛОЗОВИК Дмитро Борисович – начальник Крюківської районної адміністрації виконавчого комітету Кременчуцької міської ради;

ПРОКОПЕНКО Ольга Володимирівна – міжнародний експерт, доктор економічних наук, професор, науковий дослідник Університету прикладних наук Естонії, м. Таллінн, Естонія;

РАЙХЛИНГ Петер – професор, завідувач кафедри фінансів і банківської справи, Магдебурзький університет Отто-фон-Геріке, Німеччина;

ОСІКОВІЧ Жанна – к.і.н., к.п.н., викладач кафедри безпеки і інформатики Педагогічного Університету в Кракові, Польща;

БУЧАШВІЛІ Хатун – менеджер з аудиту та відповідності процесів для регіону GSM, Грузія;

ПЕТРОСЯН Варужан – підприємець, засновник «Petrosjan Coaching & Consultancy» (PCFC), м. Східам, Нідерланди;

ШЕВЧЕНКО Марія – професійний менеджер з кредитного ліміту, Райффайзен Банк Інтернешнл, Відень, Австрія.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

ДРУЖИНІНА Вікторія Валеріївна – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і управління, КрНУ.

Члени оргкомітету:

АРЕФ'ЄВА Олена Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економіки повітряного транспорту, Національний авіаційний університет, м. Київ;

БІЛОВОДСЬКА Олена Анатоліївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування, Київський національний університет імені Тараса Шевченка;

ВАЛІНКЕВИЧ Наталія Василівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та туризму, Поліський національний університет, м. Житомир;

ВИТВИЦЬКА Ольга Данилівна – доктор економічних наук, професор кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва, Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ;

ГОРОШКОВА Лідія Анатоліївна – доктор економічних наук, керівник Науково-дослідної лабораторії «Науки про Землю», Національний університет «Києво-Могилянська академія»;

КАСИЧ Алла Олександрівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління та смарт-інновацій, Київський національний університет технологій та дизайну;

КУДРІНА Ольга Юріївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування, проректор з науково-педагогічної (наукової) роботи, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка;

ПЕРЕРВА Петро Григорович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»;

ЧЕРЕП Алла Василівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, Запорізький національний університет;

ГРИШКО Наталя Євгенівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, КрНУ;

ПИРОГОВ Дмитро Леонідович – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, КрНУ;

ЯКОВЕНКО Ярослава Юріївна – PhD з економіки, доцент кафедри економіки, КрНУ;

ТАТАРІНОВ Вадим Вадимович – директор Придніпровського інституту «Міжрегіональна академія управління персоналом», кандидат економічних наук, доцент, м. Кременчук;

ПОПОВ Микола Олексійович – Головний інженер проєкту ТОВ «Астарт Агро Протеїн», керівник проєктів ТОВ «Глобінський біоенергетичний комплекс»;

МАКСИМОВА Вероніка Олександрівна – начальник фінансово-економічного відділу КП «Теплоенерго», м. Кременчук.

Секретар організаційного комітету:

ГЛАЗУНОВА Ольга Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, КрНУ.

Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 27-28 листопада 2025 року). Кременчук, КрНУ, 2023. 22 с.

ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВНОЦІННІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ E-COMMERCE.....	100
---	-----

Загорянська О.Л., Тимошенко Є.Л.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ КОМПАНІЙ ПІД ВПЛИВОМ ПОКОЛІННЯ Z: ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	103
---	-----

Загорянська О.Л., Чернушенко В.С.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	106
---	-----

Коверний О., Хмарська І.А.

Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова

СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ І ОБ'ЄДНАНИХ ГРОМАД В ТУРБУЛЕНТНИХ УМОВАХ.....	109
--	-----

Крамський С.О.

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ: ВПЛИВ НА КАДРОВІ ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА.....	112
---	-----

Гусаковська Т.О., Гнида В.В., Храпатий В.В.

Полтавський університет економіки і торгівлі

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	115
--	-----

Рибалко-Рак Л.А., Кужель Н.Л., Жовтяк І.І.

Полтавський університет економіки і торгівлі

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	118
--	-----

Загорянська О.Л., Колінько Є.В.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

КУЛЬТУРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГІГІЄНИ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	121
---	-----

Маслак В.І.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

5. Marler, J. H., & Parry, E. (2016). Human resource management, strategic involvement and e-HRM technology. The International Journal of Human Resource Management, 27(19), 2233–2253. DOI: <https://doi.org/10.1080/09585192.2015.1082110>

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

Рибалко-Рак Л.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Кужель Н.Л., старший викладач кафедри менеджменту

Жовтяк І.І., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Полтавський університет економіки і торгівлі

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується посиленням нелінійності, асинхронності та фрагментарності економічних процесів, що зумовлює формування стану постійної турбулентності. Турбулентність у цьому контексті виступає системною характеристикою зовнішнього середовища, яке втрачає стабільні закономірності та набуває рис хаотичності, багатofакторності та різновекторності змін [1]. Вона відображає ситуацію, коли традиційні механізми економічного регулювання перестають бути передбачуваними, а вплив зовнішніх шоків стає багаторазовим, глибоким і тривалим у часі. Економічна турбулентність не є короткостроковим порушенням, а формується як нова структурна реальність функціонування організацій.

Серед ключових детермінант турбулентності слід виокремити геополітичні конфлікти та військові дії, що спричиняють руйнування логістичних ланцюгів, переформатування глобальних ринків і зростання операційних витрат [1-2]. Додатковими чинниками виступають дестабілізація міжнародних інститутів, непередбачуваність регуляторних рішень, швидке технологічне старіння, дефіцит енергоресурсів та цінові виклики. Високий рівень інфляційних коливань у багатьох країнах світу, порушення глобальних виробничих циклів, волатильність фінансових ринків і структурні деформації у

**СЕКЦІЯ. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ:
ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ**

ланцюгах доданої вартості посилюють невизначеність і ускладнюють формування прогнозних моделей. У таких умовах організація вимушена працювати у середовищі, де традиційні тенденції не відтворюються, а планові розрахунки мають знижений рівень валідності.

Економічна турбулентність проявляється на різних рівнях. На макрорівні вона формує нестабільність інституційного простору, зміну фіскальних та монетарних політик, коливання валютних курсів і трансформацію ринкових структур. На мезорівні змінюються конкурентні позиції галузей, виникають структурні розриви, зростає диспропорція між очікуваним і фактичним попитом. На мікрорівні турбулентність унеможлиблює використання стандартних моделей прогнозування, спотворює часові горизонти планування та знижує точність оцінки ризиків, оскільки характер зовнішніх впливів стає випадковим і некорельованим.

Важливо підкреслити, що турбулентність не лише ускладнює управлінські процеси, але й змінює саму природу ризиків [2]. У стабільному середовищі ризики можуть бути ідентифіковані, класифіковані і частково контрольовані через історичні дані та структурні закономірності. Проте турбулентність знижує відтворюваність минулих тенденцій, ланцюги причинно-наслідкових зв'язків стають нерівномірними, а вплив окремих подій набуває масштабного мультиплікативного ефекту. Це спричиняє виникнення нових видів ризиків, таких як поліструктурні, мережеві, системні та каскадні ризики, які поширюються нелінійно та можуть провокувати ефект доміно.

У таких умовах управління ризиками виходить за межі традиційного інструментарію та перетворюється на стратегічну функцію, що забезпечує стійкість організації у багатовимірному стохастичному середовищі. Ефективний ризик-менеджмент в умовах турбулентності повинен спиратися на теорію складних адаптивних систем, концепції антикрихкості та інституційної резильєнтності. Метою стає не лише мінімізація втрат, але й формування

**СЕКЦІЯ. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ:
ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ**

здатності до адаптації, швидкого відновлення та пошуку нових можливостей у періоди дестабілізації.

Процес управління ризиками в умовах турбулентності потребує розширення методологічної бази. Ідентифікація ризиків має враховувати слабкі сигнали, приховані тенденції та потенційні структурні зрушення. Аналіз ризиків повинен включати моделювання сценаріїв з високим рівнем невизначеності, когнітивне моделювання та аналіз мережевих взаємодій. Оцінювання ризиків у таких умовах не може обмежуватися статистичними методами, оскільки дисперсія економічних показників значно збільшується.

Особливу значущість у турбулентному середовищі набувають цифрові технології, здатні забезпечувати обробку великих обсягів даних у реальному часі та підвищувати якість управлінських рішень. Штучний інтелект, машинне навчання, інтелектуальні системи моніторингу, індекси волатильності, цифрові близнюки бізнес-процесів та нейромережеві моделі прогнозування дозволяють ідентифікувати нові типи взаємозалежностей і підвищувати ефективність реагування на раптові збурення.

Таким чином, економічна турбулентність формує складне, багатовимірне та динамічне середовище, у якому ризики організації набувають нових характеристик. Система управління ризиками в таких умовах має базуватися на принципах стратегічної гнучкості, інформаційної адаптивності, випереджального аналізу та здатності до функціонування в умовах неповноти даних. Організація, що володіє зрілою системою ризик-менеджменту, здатна не лише нейтралізувати негативні впливи турбулентного середовища, але й формувати конкурентні переваги, перетворюючи ризики на можливості розвитку.

Список використаних джерел

1. Грицишен С. В. Вплив макроекономічної турбулентності на інвестиційну активність транснаціональних корпорацій. Інноваційна економіка. 2025. № 2. С. 202-209. DOI: 10.37332/2309-1533.2025.2.22

*X Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів», м. Кременчук,
27-28 листопада 2025 року*

2. Пузирьова П. В., Пилипенко О. О., Гончарук Є. Л. Методичні підходи до формування та розвитку економічного потенціалу транснаціональних корпорацій в умовах турбулентності та ризику // Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 9 (280). С. 10-18.

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

*Загорянська О. Л., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу
Колінько Є.В., здобувач вищої освіти
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського*

Сучасне бізнес-середовище розвивається під впливом цифровізації, зміни поведінки споживачів і зростання конкуренції. У таких умовах інноваційні інструменти маркетингових комунікацій стають ключовим чинником підвищення ефективності просування товарів і формування лояльності споживачів. У таких умовах є потреба організацій у створенні персоналізованого, інтерактивного та технологічного досвіду взаємодії з клієнтом.

Таким чином, важливо дослідити сучасні інноваційні інструменти маркетингових комунікацій та їхній вплив на ефективність просування інноваційного продукту.

Інноваційні інструменти в маркетингових комунікаціях сьогодні мають високу актуальність, оскільки сучасне бізнес-середовище швидко змінюється під впливом цифрових технологій, зміни поведінки споживачів та зростання конкуренції.

На ринку з'являється багато інноваційних продуктів таких як Smartwater bottle – це категорія розумних пляшок для води, які поєднують традиційну функцію з сучасними технологіями: трекінг споживання води, нагадування про пиття, інтеграція з мобільними додатками та фітнес-трекерами. Сучасний споживач проводить більшість часу онлайн, тому бізнес змушений використовувати інноваційні інструменти щодо залучення покупців до

*X Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів», м. Кременчук,
27-28 листопада 2025 року*

Матеріали X Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
**«ІННОВАЦІЙНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Кременчук, 27-28 листопада 2025 року

Матеріали X Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
**«ІННОВАЦІЙНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Кременчук, 27-28 листопада 2025 року