**Березін О.В.**

д.е.н., професор

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Березіна Л.М.**

к.е.н., доцент

Полтавська державна аграрна академія

**АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК З ПОЗИЦІЙ ФОРМУВАННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН ПІДПРИЄМСТВ АПК**

Вагомою складовою ринку як системи економічних зв’язків у їх динамічному розвитку, що охоплюють усі стадії відтворювального процесу, є взаємовідносини між підприємствами АПК, засновані на поєднанні інтересів суб’єктів ринку, отриманні ними власних економічних вигод у сфері виробництва, подальшого розподілу [1]. Суттєве значення в удосконаленні відносин підприємств АПК має розвиток не лише господарського (економічного), але і соціального середовища їх існування, підпорядкований закономірностям та свідомій діяльності членів суспільства, задіяних як у сфері виробництва, так і споживання.

Роль підприємств АПК у формуванні продовольчого ринку України зумовлюються низкою чинників та умов, а саме: досягнутим рівнем матеріальних можливостей суспільства; ефективністю елементів як виробничої, так і соціальної інфраструктури;адекватністю адміністративно-правового регулювання процесів виробництва, розподілу виготовлених продуктів і товарів, їх перерозподілу (за необхідності); ментальним сприйняттям населенням усіх змін щодо функціонування ринку; розвитком інформаційно-комунікаційних систем тощо.

Сукупність ринкових комунікативних явищ і процесів на агропродовольчому ринку варто розуміти як важіль ефективного регулювання взаємовідносин виробників і споживачів сільськогосподарської продукції і сировини в умовах постійно змінюваного зовнішнього середовища, що забезпечують збалансованість попиту і пропозиції завдяки ефективній ціновій політиці операторів ринку і спрямовані на задоволення потреб будь-яких споживачів у суспільстві [2].

Ефективне функціонування агропродовольчого ринку можливе завдяки формуванню дієвого економічного механізму, який здатен оптимізувати взаємодію та інтегрувати усі ринкові компоненти. Потребують наукового обґрунтування методичні підходи щодо створення елементів ринкової інфраструктури, де чільне місце має належати підприємствам гуртової і роздрібної торгівлі; крім того, потребують уваги і проблеми удосконалення податкової та фінансово-кредитної сфери функціонування ринкового механізму; не варто залишати без уваги проблеми удосконалення транспортно-експедиційних та складських операцій тощо [3].

Важливим результатом удосконалення взаємовідносин підприємств АПК є формування та підтримання належного рівня продовольчої безпеки країни. Нині занадто хиткими уявляються умови, за яких можливим є досягнення високої прибутковості тих підприємств АПК, що належать до сфери харчової та переробної промисловості. Зростання отримуваних підприємствами АПК власних економічних вигод стане запорукою забезпечення розширеного відтворення, яке за своєю сутністю і змістом, економічною природою, є зорієнтованим на підвищення життєвого ріння населення. На тлі загальнодержавних інтересів, оптимізація взаємовідносин підприємств АПК стане підґрунтям для формування та зміцнення єдиного економічного простору країни та виходу її операторів ринку на нові економічні горизонти в інших країнах світу.

Наголосимо, що підприємства АПК є утворювачами певних специфічних особливостей, які у сукупності зумовлюють склад та функціональну спрямованість окремих регіональних ринків продовольства, а саме [4]: сукупність та структура підприємств АПК визначають місце певного регіону у загальнодержавному поділі праці; оригінальність продукції та можливості її реалізації поза місцями безпосереднього виробництва зумовлюють зміст і характер міжрегіональних зв’язків на продовольчому ринку; рівень розвитку підприємств АПК, система взаємовідносин між ними формують територіально-галузеву структуру підприємництва будь-якого регіону; з позицій споживачів функціонування господарських суб’єктів агропромислового комплексу зумовлюють його відповідність рівню задоволення потреб населення регіону; ефективність функціонування підприємств АПК, розвиток господарських відносин між ними визначають потенціальні можливості залучення у той чи інший регіон інвестицій як з внутрішніх, так і з зовнішніх джерел; потреби розвитку (чи згортання) обсягів діяльності підприємств АПК регіону та їх присутності на ринку впливають на рівень забезпечення зайнятості населення, достатності трудових ресурсів для суб’єктів господарювання.

Автори дійшли висновку, що найдоцільнішою для подальшого розвитку взаємовідносин підприємств АПК є схема взаємодії суб’єктів сфери виробництва та доведення до кінцевих споживачів продуктів харчування шляхом створення та підтримки розвитку гуртових структур з функціями торгово-посередницьких кооперативів, як можуть самостійно діяти на регіональних продовольчих ринках [5].

Причинами низького рівня ефективності взаємовідносин підприємств АПК в Україні є:

підсвідоме ставлення до ринкових відносин як примітивної схеми організації купівлі-продажу, та ігнорування того, що ці механізми є автоматичним регулятором низки важливих соціально-економічних процесів у державі. Як наслідок, у практиці господарювання маємо значні (а часто незворотні) порушення налагоджених взаємозв’язків підприємств АПК, неадекватну зміну пропорцій, що призводить до втрати власних економічних вигод підприємствами АПК;

ігнорування вимог об’єктивних економічних законів та принципів функціонування ринку, що швидко та закономірно формує процеси руйнації аграрних підприємств, гальмує функціонування ефективного аграрного сектору;

покладання надмірних надій на господарства населення, систему виробництва в яких вважаємо низькопродуктивною, така категорія виробників практично вичерпала можливості зростання;

задекларований урядом шлях на інтеграцію аграрного виробництва з переробними підприємствами, що могло б гіпотетично зміцнити взаємозв’язки підприємств АПК, не був підкріплений дієвими практичними заходами;

доцільно оцінювати як помилковий розподіл пріоритетів щодо реформування аграрного виробництва та пов’язаних з ним сфер: інституціональні зміни не забезпечили формування сучасної техніко-технологічної бази підприємств, відсутність інноваційних процесів призвела практично до деградації існуючого потенціалу, посиленої незадовільним рівнем інвестиційної діяльності, відставанням українського аграрного виробництва порівняно з країнами світу;

неадекватна соціальна політика держави (скоріше її відсутність) зумовила різке зниження платоспроможного попиту населення України; занепад соціальної інфраструктури на тлі падіння життєвого рівня мешканців сільських поселень; значна залежність товарного забезпечення національного ринку від імпорту; згортання фундаментальних наукових досліджень у сфері аграрного виробництва та просування продукції підприємств АПК до кінцевого споживача.

**Література:**

1. Березіна Л.М. Розвиток відносин підприємств АПК у контексті формування продовольчого ринку України / Л.М. Березіна // Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – Вип. 26. – У 2 част. – Част. І. – Том 2. – Черкаси: ЧДТУ, 2010. – С. 126-130.
2. Березіна Л.М. Актуальні аспекти формування взаємовідносин підприємств АПК у контексті функціонування національного агропродовольчого ринку України / Л.М. Березіна // Економіка і управління в умовах глобалізації: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (1-7 грудня 2010 р.). – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – С. 32-35.
3. Березіна Л.М. Організаційно-економічні аспекти формування відносин підприємств АПК: монографія / Л.М. Березіна. – Полтава: ІнтерГрафіка, 2012. – 280 с.

4. Березін О.В. Взаємозв’язок соціально-економічної та продовольчої безпеки у формуванні відносин підприємств АПК / О.В. Березін, Л.М. Березіна // Економіка АПК. – 2011. – № 7. – С. 104-109.

5. Березіна Л.М. Тенденції та шляхи розвитку відносин підприємств АПК: монографія / Л.М. Березіна. – Полтава: ТОВ НВП “Укрпромторгсервіс”, 2012. – 222 с.