

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Частина 1



**Полтава
2021**

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)
3-41

Друкується відповідно до Наказу по університету № 140-Н від 25 серпня 2021 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальний редактор:

А. С. Ткаченко, к. т. н., директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

Л. М. Шимановська-Діаніч, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

Т. В. Онішко, д. і. н., професор, завідувач сектору документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах кафедри менеджменту ПУЕТ;

Л. С. Франко, ст. викладач, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ПУЕТ;

М. Є. Розоза, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Т. А. Костишина, д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Г. В. Лаврик, д. ю. н., професор, завідувач кафедри правознавства ПУЕТ;

О. В. Ольховська, к. ф.-м. н., завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ПУЕТ;

Н. В. Карпенко, д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу ПУЕТ;

Г. О. Бірта, д. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;

Г. П. Хомич, д. т. н., професор, завідувач кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор, завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. Навчально-науковий
3-41 інститут денної освіти : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. –
334 с.

ISBN 978-966-184-417-8

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Готельно-ресторанна справа; Харчові технології; Освітні педагогічні науки; Облік і оподаткування; Менеджмент; Інформаційна, бібліотечна та архівна справа; Публічне управління та адміністрування; Комп'ютерні науки; Філологія; Фінанси, банківська справа та страхування; Економіка; Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Товарознавство та експертиза в митній справі; Маркетинг.

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено

ISBN 978-966-184-417-8

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Махрова С. С., Капліна Т. В.</i> Удосконалення діяльності готелю butik-готель «Mirax Boutique Hotel» у м. Харків за рахунок інновацій.....	57
<i>Мельник С. Д., Капліна Т. В.</i> Кав'ярня як потенційний конкурент на ринку ресторанного господарства.....	63
<i>Моцакова А. П., Капліна А. С.</i> Упровадження маркетингових стратегій готельних послуг на підприємствах готельного господарства	67
<i>Садовська Д. Ю., Капліна Т. В.</i> Розвиток висококомфортних готелів категорії «****»	73
<i>Ситник Г. С., Капліна Т. В.</i> Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності підприємств готельного господарства.....	78
<i>Тищенко А. С., Капліна Т. В.</i> Удосконалення діяльності готелю «Аристократ» у м. Полтава за рахунок інновацій.....	83
<i>Чемеренкова М. Д., Рогова Н. В.,</i> Якість обслуговування в ресторанах України	88
<i>Шанран І. А., Капліна Т. В.</i> Оптимізація системи надання послуг закладами ресторанного господарства Сумського регіону.....	92

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

<i>Бугай А. В., Дяченко А. Р., Горючкіна В. О., Котляр М. С., Хомич Г. П.</i> Використання добавок фруктові сировини в технології харчових продуктів.....	97
<i>Скрипник А. В., Ричкін О. І., Тюрікова І. С.</i> Дослідження плодкових і ягідних купажів для технології десертів.....	104

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Педагогіка вищої школи»

<i>Балковий В. Г., Кононець Н. В.</i> Особливості сучасного покоління учнів і студентів в умовах розвитку цифрового суспільства.....	109
--	-----

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Педагогіка вищої школи»

УДК 378.1

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ПОКОЛІННЯ УЧНІВ І СТУДЕНТІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА

В. Г. Балковий, магістр спеціальності Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи»

Н. В. Кононец, д. пед. н., доцент – науковий керівник

Анотація. Стаття присвячена особливостям сучасного покоління учнів і студентів; впливу цифрових технологій на їх розвиток. Для того, щоб ефективно навчати молодь, потрібно розуміти їх мотиваційні чинники, способи мислення, особливості сприйняття навчального матеріалу в умовах постійного використання ними цифрових технологій і цифрових пристроїв. У статті подано короткі характеристики поколінь відповідно до теорії поколінь Н. Хоува і У. Штрауса. Охарактеризовано особливості поколінь Y і Z, представниками яких є сучасні студенти та учні відповідно. Визначено, що навчання представників покоління Y істотно відрізняється від навчання студентів минулих років. У дослідженні охарактеризовано вплив цифрових технологій на розвиток сучасної молоді, а саме визначено, яким чином діти залучені до використання цифрових технологій; як робота в онлайн середовищі та комунікація за допомогою цифрових пристроїв впливає на розвиток сучасного покоління; як це відрізняється від традиційних способів сприйняття даних та ін.

Ключові слова: цифрові технології; покоління Y; покоління Z; «кліпове» мислення; медіаграмотність

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of the modern generation of pupils and students; the impact of digital technologies on their development. In order to effectively teach young people, it is necessary to understand their motivational factors, ways of thinking,

features of perception of educational material in the conditions of their constant use of digital technologies and digital devices. The article presents brief characteristics of generations according to the theory of generations of N. Howe and W. Strauss. The peculiarities of generations Y and Z, which are represented by modern students and pupils, respectively, are characterized. It is determined that the training of Generation Y representatives differs significantly from the training of students of previous years. The study describes the impact of digital technologies on the development of modern youth, namely, how children are involved in the use of digital technologies; how working in the online environment and communication using digital devices affects the development of the modern generation; how it differs from traditional ways of perceiving data, etc.

Keywords: digital technologies; generation Y; generation Z; «clip» thinking; media literacy.

Постановка проблеми дослідження та її актуальність.

Багато останніх досліджень вказують на те, що зміни, які відбуваються в процесі становлення цифрового суспільства, призводять до того, що традиційна система освіти недостатньо спроможна задовольнити потреби соціуму в підготовці сучасної молоді до життя в нових умовах. Сучасне покоління дітей народжується та зростає в умовах швидкого розвитку цифрових технологій, цифрової трансформації багатьох галузей суспільної діяльності тощо. Ці зміни молодь сприймає як повсякденні явища, це їх звичайний світ, в якому вони легко орієнтуються й приймають нові формати взаємодії природно.

Роль учителів та батьків як основних джерел нових знань вже суттєво змінилася для підростаючого покоління. Адже сучасний школяр може швидше, ніж іноді дорослі відшукати певні дані та їх використовувати. Для того, щоб ефективно навчати молодь, потрібно розуміти їх мотиваційні чинники, способи мислення, особливості сприйняття навчального матеріалу в умовах постійного використання ними цифрових пристроїв тощо.

Аналіз наукових досліджень. Дослідження, що стосуються пошуку ефективних способів навчання сучасного покоління студентів і учнів, на теперішній час інтенсивно проводяться як в

Україні, так і в багатьох країнах світу (Г. П. Бахтіна, А. Ф. Волков, Є. А. Зеленов, Є. Р. Ісаєва, Дж. Катс, О. Корнута, Л. А. Коростіль, Т. П. Лумпієва, Ю. М. Опанасенко, І. І. Подік, С. М. Попова, М. Пренскій, Т. Пригоровська, А. В. Сапа, Т. В. Семеновських, М. А. Умрик, Н. Хоув, У. Штраус та ін.). Зокрема, у дослідженнях [1–9] розглянуто риси сучасних школярів і студентів, способи ефективної педагогічної взаємодії з ними, психологічні особливості навчання студентів на основі використання технологій змішаного навчання та ін. В той же час це недостатньо уваги приділено аналізу впливу цифрових технологій на розвиток сучасної молоді, чому і присвячено дане дослідження.

Мета дослідження: розглянути особливості сучасного покоління учнів і студентів; проаналізувати особливості їх мислення; з'ясувати вплив цифрових технологій на розвиток дітей; визначити шляхи включення учнів і студентів у навчальний процес з урахуванням особливостей їх розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Особливості нового покоління частково пояснюються *«теорією поколінь»*, створеною американськими вченими Нейлом Хоувом (Neil Howe) та Уільямом Штраусом (William Strauss) у 1991 році [5]. Теорія поколінь була спрямована на вивчення англо-американської історії. Але пізніше вона набула широкого поширення в багатьох країнах світу. Після США спочатку її перевірили в Південно-Африканській республіці, далі – в країнах «азіатських тигрів», а потім в країнах Західної та Східної Європи. Відповідно до даної теорії кожні 20–25 років народжується нове покоління людей, які мають риси характеру, звички й особливості, що виділяють їх на тлі всіх інших. Крім того, це люди, які виростили в один час, пережили схожий досвід, та, як правило, мають загальну систему цінностей. В цілому, теорія поколінь побудована на циклічності розвитку суспільства з урахуванням закономірного чергування етапів підйому й кризи.

Виокремлення покоління груп в даній концепції зумовлено не просто датою народження, а й набором схожих базових цінностей, сформованих під впливом певних соціальних, економіч-

них і політичних умов, в яких людина зростає приблизно до 12-ти років, тобто особливостей навколишнього суспільного середовища індивіда та норм сімейного виховання, характерних для відповідного періоду [9].

Головною ідеєю теорії поколінь є те, що ключовим елементом визначення тимчасових рамок будь-якого покоління є категорія цінностей, які загальні для різних країн (наприклад, такі ключові події в світі, як виникнення мережі Інтернет, поширення мобільного зв'язку тощо). Зміна поколінь також проходить практично в одному режимі в усьому світі. Відповідно до теорії поколінь розрізняють такі типи поколінь в ХХ ст. та ХХІ ст. [10]:

✓ Мовчазне покоління, інша назва: традиціоналісти (народжені в 1923–1943 роках);

✓ «Бєбі-бумєри», інші назви: післявоєнне покоління, покоління демографічного вибуху (народжені в 1944–1963 роках);

✓ Покоління Х (народжені в 1964–1983 роках);

✓ Покоління Y, інші назви: мережеве покоління, покоління «міленіум», покоління соціальних мереж, нульові (народжені в 1984–2003 роках);

✓ Покоління Z, інші назви: цифрове покоління, покоління «Альфа», покоління «MeMeMe» («ЯЯЯ»), (народжені з 2004 року й донині).

Наведемо короткі характеристики цих поколінь для з'ясування того, наскільки суттєвою є відмінність у їх світосприйнятті та потребах [8].

Мовчазне покоління. Дане покоління народилося й було виховане в складний період індустріалізації, колективізації, жорсткого та репресивного правління Йосипа Сталіна, період Другої світової війни, післявоєнного голоду й розрухи. Всі ці події сформували людину нового типу, яка кардинально відрізняється від попередніх поколінь: терплячу, мовчазну та виконавчу. Представники цього покоління вкрай шанобливо ставляться до закону, посади й статусу людини. Голодне дитинство також наклало свій відбиток на світогляд представників даного покоління: для таких людей характерна запасливість та економність.

Покоління «бєбі-бумєри». Таку назву це покоління отримало через післявоєнний сплеск народжуваності. У його представників – високий рівень патріотизму. Це людиоптимісти, яким притаманний командний дух і колективізм. Для них важливо допомагати один одному, працювати разом і спільно. Вони вмють робити практично будь-яку ручну роботу, освічені й досвідчені в багатьох галузях. Багато з представників цього покоління активні, подорожують, освоюють гаджети. Представники цього покоління люблять спорт, намагаються зберігати своє здоров'я й активність якомога довше, відрізняються гарним здоров'ям та енергійністю.

Покоління X. Як правило, люди з покоління X відрізняються глобальної поінформованістю, технічної підкованістю, а також самостійністю. Представники цього покоління виховані батьками в епоху економічних та політичних змін. З дитинства вони привчені до самостійності через постійну зайнятість батьків. Тому в них сформувались такі якості, як відповідальність, сумлінність, готовність до змін, розрахунок на власні сили, врахування життєвого досвіду. Ці люди – потенційні підприємці, ефективні керівники, гарні експерти й наставники.

Характерною особливістю сучасного етапу розвитку суспільства є поява нового покоління людей – так званих *«цифрових аборигенів»* (digital natives). Цей термін вперше використав американський дослідник Марк Пренскій у 2001 році. Так він став називати людей, які народились тоді, коли вже були створені цифрові технології. Для *«цифрових аборигенів»* все, що пов'язано з цифровими технологіями, є доступним, простим, зрозумілим, оскільки їх дорослішання відбувалося під впливом комп'ютерних ігор, мобільних телефонів та інших цифрових засобів. Їх взаємодія з іншими людьми засобами цифрових комунікацій навчила їх думати і опрацьовувати дані інакше, ніж це роблять їх попередники.

Покоління Y. На представників цього покоління основний вплив мали інтенсивний розвиток ІКТ та цифрових технологій, в результаті чого одними з основних їх властивостей є: гнучкість мислення, здатність до швидкого накопичення досвіду, сильна

залежність від цифрових технологій, високий рівень володіння сучасними засобами комунікацій, мобільність, дружність. Їх дитинство пройшло під батьківською опікою, але зовнішнє середовище навколо них змінювалася неймовірно швидко. Вони постійно прагнуть до нових знань, розвитку; розуміють, що час рухається швидко, тому не хочуть бути вузьким фахівцем, а розвиваються в різних сферах одночасно. До цього покоління належить більшість сучасних студентів. Багато дослідників відзначають, що навчання цих молодих людей істотно відрізняється від навчання студентів минулих років. Сучасні студенти мають ряд характеристик, які кардинально змінюють традиційний навчальний процес. Розуміючи ці особливості, педагог може спростити навчальний процес, змотивувати студентів, активізувати їх навчально-пізнавальну діяльність і, як результат, підвищити ефективність і результативність навчання [8].

Покоління Z. Це діти глобалізації та цифрового суспільства. На їх соціальний світогляд вплинули світова фінансово-економічна криза, розвиток мобільних технологій, технологій на основі Веб 2.0 та цифрових технологій в цілому. Це покоління відрізняється абсолютною відсутністю чітко визначеної життєвої позиції, що пов'язано з надмірною батьківською гіперопікою. Тому вони ще менш самостійні й більш орієнтовані на себе, ніж представники покоління Y. Насторожено ставляться до всього незнайомого, відчувають себе абсолютно вільно тільки в мережному середовищі, прекрасно орієнтуючись в штучно змодельованих ситуаціях й відчуваючи значні труднощі під час командної роботи. Люди цього покоління несамостійні, постійно потребують опіки й того, щоб їм хтось вказував на те, чим вони повинні займатися, проте, досить волелюбні, їх важко до чого-небудь змушувати, адже вони ніколи не будуть робити того, чого не хочуть [1; 2].

Більшість сучасних учнів належать до покоління Z. Наведемо ще деякі їх характеристики. Діти цього покоління товариські й активні, але надають перевагу комунікаціям, в основному, в мобільних додатках. Вони краще за своїх попередників сприймають різні відомості, швидко й охоче навчаються, особливо за

умови, якщо знання дозволяють їм отримати нові навички, але в той же час, не схильні до запам'ятовування, сподіваючись на використання технологій у будь-який час. Переважну більшість відомостей вони отримують з інтернет-ресурсів. За рахунок того, що вони не бачать сенсу навчання в школі (або в університеті), вони можуть не отримати базових знань й навичок.

Все, що вони дізнаються за допомогою засобів Інтернету, як правило, носить ситуативний характер. Незважаючи на це, представники покоління Z відрізняються креативністю та багатозадачністю; цінують речі, які можна відразу спробувати на практиці й значно гірше сприймають «чисту» теорію, відірвану від життя; не люблять монотонності, цінують різноманітність, здатні до швидкого переключення уваги, а тому готові до різнопланової роботи, але постановка завдань для них повинна бути чіткою та зрозумілою, оскільки безпосередньо від цього фактично залежить ефективність їх роботи. У силу особливостей мислення представники цього покоління краще опановують знання в ігровій формі, а правила, формули і т. д. їм простіше сприймати в формі інфографіки, яка їм зрозуміліша.

Діти покоління Z швидше навчаються, ефективніше використовують технології, швидше освоюють нові навички. У зв'язку з високим темпом розвитку технологій серед дослідників існує припущення, що це покоління буде ще розумнішим, зможе скоріше адаптуватися до нових умов й повністю позбутися расових, етнічних, гендерних та інших стереотипів у всіх сферах життя.

Одним із шляхів розуміння того, як цифрові технології впливають на розвиток дітей покоління Z, – це з'ясування того, яким чином діти залучені до використання цифрових технологій; як робота в онлайн середовищі та комунікація за допомогою комп'ютерних пристроїв впливає на них; як це відрізняється від традиційних способів сприйняття даних тощо.

Одним з негативних наслідків цього явища є складність в концентруванні учнів на одній дії, оскільки вони звикають до поверхової уваги на велику кількість предметів одночасно, але при цьому не можуть сфокусуватися на повідомленні, яке є найбільш значущим для виконання певного завдання. Таке явище називається «кліпове мислення» (clip thinking).

«Кліпове мислення» (від англ. *clip* – «вирізка (з газети), уривок (фільму)») означає сприйняття даних короткими яскравими уривками, без намагання встановити між ними логічні зв'язки (на зразок способу сприйняття даних в музичному відеоролику, в якому відеоряд – це слабко пов'язані між собою образи). За аналогічним принципом формується кліпове мислення та світогляд, коли людина сприймає світ не цілісно, а як послідовність майже не пов'язаних між собою частин, фактів, подій. Часто людина з кліповим мисленням не може, а, іноді, й не здатна аналізувати певну ситуацію, образ якої надовго не затримується в думках, оскільки він майже відразу зникає, а його місце займає новий. Основними ознаками кліпового мислення є: неспроможність довго концентруватися на певних конкретних повідомленнях.

Переваги кліпового мислення: таке мислення захищає мозок від інформаційного перевантаження (легко переключаючись між предметами уваги, люди уникають перевтоми). Кліпове мислення прискорює реакцію.

Недоліки кліпового мислення: поверхневе мислення: невміння виокремлювати головне, аналізувати, бачити причинно-наслідкові зв'язки, дуже часто – відсутність власної точки зору (люди сприймають відомості короткими фрагментами). Зниження рівня успішності та рівня засвоєння знань.

Кліповий тип мислення передусім притаманний представникам покоління Y та Z, до яких належать сучасні студенти (молодь близько 20 років, яка починає виходити на ринок праці) та учні. Таким чином важливо змінювати підходи до навчання молодого покоління.

Новий погляд на навчання сучасних студентів та школярів запропонував Стів Уїллер, професор технологій навчання Інституту освіти Плімутського університету, член групи E-learning Network. Він запропонував так звану «піраміду цифрового залучення» (*pyramid of digital engagement*). Його схема ілюструє, що поведінка учнів при роботі в онлайн середовищах містить ті ж самі види діяльності, що й при традиційному навчанні (рис. 1).

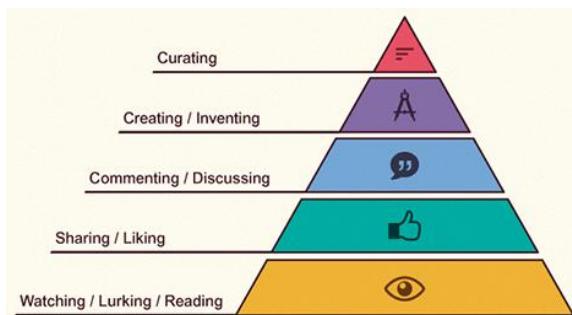


Рисунок 1 – Піраміда цифрового залучення

На піраміді показано, що діяльність в онлайн середовищах та комунікація засобами комп'ютерних мереж включає ті ж рівні, що й традиційна діяльність: від пасивної ролі, як, наприклад, спостереження, читання – до активного обговорення та створення власного контенту. Навчання дітей, як правило, починається з пасивної фази – того, що вони дивляться, слухають, а потім вони вже переходять до активних дій.

Створення власного медіаконтенту та навчання інших, на думку автора, створює потужну мотивацію до проведення подальших досліджень. Цікавою є думка С. Уїллера щодо заохочення вчителів використовувати соціальні медіа та мобільні технології в навчанні – оскільки це та галузь, на якій діти добре розуміються [3; 10]. Це може бути шляхом до активного залучення учнів до навчальної діяльності та глибшого вивчення предмета дослідження.

Висновки та перспективи подальших досліджень. У процесі даного дослідження показано вплив цифрових технологій на розвиток сучасного покоління учнів і студентів, важливість урахування особливостей їх розвитку для визначення шляхів ефективної педагогічної взаємодії з ними. Важливим питанням на сьогодні є визначення негативних наслідків впливу цифрових технологій на сучасну молодь. Одним із шляхів вирішення даної проблеми є розвиток в учнів, вчителів, батьків медіаграмотності. Крім того, основою підготовки молодого покоління до життя в

цифровому суспільстві є розвиток національних програм із забезпечення інформаційної безпеки учнів, формування в них критичного мислення та медіаграмотності, їх захист від ризиків, що виникають при роботі в Інтернеті. Отже, проведене дослідження показує важливість зміни підходів до навчання молодого покоління. Подальші дослідження автора будуть спрямовані на відслідковування тенденцій розвитку сучасних освітніх технологій та їх використання для ефективного навчання сучасної молоді.

Список використаних джерел

1. Коростіль Л. А. Покоління Z: пошук способів педагогічної взаємодії [Електронний ресурс] / Коростіль Л. А. // Народна освіта. – 2018. – Вип. 1(34). – URL: https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=5229. – Назва з екрана.
2. Солдатова Г. Покоління Z: психолог розповіла, як Інтернет змінив сучасних дітей [Електронний ресурс] / Солдатова Г. // Ukr.Media. 2016. – URL: <https://ukr.media/science/272956>. – Назва з екрана.
3. Мірошникова А. Як вчителям порозумітися з «цифровим» поколінням дітей [Електронний ресурс] / Мірошникова А. // Освіторія. – 2017. – URL: <https://osvitoria.media/opinions/yakvchytelyam>. – Назва з екрана.
4. Федорак С. Українська шкільна освіта vs учні покоління Z [Електронний ресурс] / Федорак С. // Studway. 2019. – URL: <https://studway.com.ua/ukrainska-shkilna-osvita>. – Назва з екрана.
5. Антошків М. С. Врахування психологічних особливостей студентів цифрового покоління шляхом організації змішаного навчання / Антошків М. С. // Фізико-математична освіта. – 2018. – Вип. 1 (15). – С. 128–131.
6. Зеленов Є. А. Цифрове покоління: ризики, переваги, засоби взаємодії / Зеленов Є. А. // Духовність особистості: методологія, теорія і практика. – 2018. – 5 (86). – С. 46–57.
7. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company.
8. Дорош М. Діти і технології: «піраміда цифрової поведінки» [Електронний ресурс] / Дорош М. // Media Sapiens. 2015. – URL: <https://ms.detector.media/media-i-diti/post/13763/2015-07-21-diti-i-tekhnologiiipiramida-tsifrovoi-povedinki>. – Назва з екрана.

9. Wheeler S. Episode 3.1: A pyramid of digital engagement? [Online Course lecture]. Childhood in the digital age. The Open University. Retrieved from: <https://www.open.edu/openlearn/ocw/mod/oucontent/view.php?id=21151§ion=2>. – Назва з екрана.
10. Волошко В. Г. Сучасні виклики інформаційного суспільства в аспекті формування медіаграмотності майбутніх педагогів / Волошко В. Г. // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2015. – № 9 (53). – С. 3–12.

УДК 378.1

ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЯК ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА

*Я. С. Богдан, магістр спеціальності Освітні, педагогічні науки
освітня програма «Педагогіка вищої школи»*

Н. В. Кононец, д. пед. н., доцент – науковий керівник

Анотація. На основі аналізу науково-педагогічної літератури з досліджуваної проблеми опрацьовано основні напрями досліджень науковців щодо підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи, серед яких: формування ключових професійних компетентностей; формування професійної інформаційної культури та культури фахового спілкування; використання інноваційних технологій.

Ключові слова: фахівці готельно-ресторанної справи, професійна підготовка, компетентності, вітчизняний досвід, заклади вищої.

Abstract. On the basis of the analysis of the scientific and pedagogical literature on the researched problem the basic directions of researches of scientists concerning preparation of the future experts of hotel and restaurant business, among which formation of key professional competences are developed; conceptual approaches and models of training; formation of professional information culture and culture of professional communication; use of innovative technologies; pedagogical conditions for the formation of readiness for professional activity in future specialists in the hotel and restaurant business.