

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Частина 1



**Полтава
2021**

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)
3-41

Друкується відповідно до Наказу по університету № 140-Н від 25 серпня 2021 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальний редактор:

А. С. Ткаченко, к. т. н., директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

Л. М. Шимановська-Діаніч, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

Т. В. Онішко, д. і. н., професор, завідувач сектору документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах кафедри менеджменту ПУЕТ;

Л. С. Франко, ст. викладач, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ПУЕТ;

М. Є. Розоза, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Т. А. Костишина, д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Г. В. Лаврик, д. ю. н., професор, завідувач кафедри правознавства ПУЕТ;

О. В. Ольховська, к. ф.-м. н., завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ПУЕТ;

Н. В. Карпенко, д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу ПУЕТ;

Г. О. Бірта, д. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;

Г. П. Хомич, д. т. н., професор, завідувач кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор, завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. Навчально-науковий
3-41 інститут денної освіти : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. –
334 с.

ISBN 978-966-184-417-8

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Готельно-ресторанна справа; Харчові технології; Освітні педагогічні науки; Облік і оподаткування; Менеджмент; Інформаційна, бібліотечна та архівна справа; Публічне управління та адміністрування; Комп'ютерні науки; Філологія; Фінанси, банківська справа та страхування; Економіка; Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Товарознавство та експертиза в митній справі; Маркетинг.

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021
ISBN 978-966-184-417-8

<i>Махрова С. С., Капліна Т. В.</i> Удосконалення діяльності готелю butik-готель «Mirax Boutique Hotel» у м. Харків за рахунок інновацій.....	57
<i>Мельник С. Д., Капліна Т. В.</i> Кав'ярня як потенційний конкурент на ринку ресторанного господарства.....	63
<i>Моцакова А. П., Капліна А. С.</i> Упровадження маркетингових стратегій готельних послуг на підприємствах готельного господарства	67
<i>Садовська Д. Ю., Капліна Т. В.</i> Розвиток висококомфортних готелів категорії «****»	73
<i>Ситник Г. С., Капліна Т. В.</i> Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності підприємств готельного господарства.....	78
<i>Тищенко А. С., Капліна Т. В.</i> Удосконалення діяльності готелю «Аристократ» у м. Полтава за рахунок інновацій.....	83
<i>Чемеренкова М. Д., Рогова Н. В.,</i> Якість обслуговування в ресторанах України	88
<i>Шанран І. А., Капліна Т. В.</i> Оптимізація системи надання послуг закладами ресторанного господарства Сумського регіону.....	92

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

<i>Бугай А. В., Дяченко А. Р., Горючкіна В. О., Котляр М. С., Хомич Г. П.</i> Використання добавок фруктові сировини в технології харчових продуктів.....	97
<i>Скрипник А. В., Ричкін О. І., Тюрікова І. С.</i> Дослідження плодівих і ягідних купажів для технології десертів.....	104

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Педагогіка вищої школи»

<i>Балковий В. Г., Кононець Н. В.</i> Особливості сучасного покоління учнів і студентів в умовах розвитку цифрового суспільства.....	109
--	-----

Висновки. Нині є кілька прогресивних професійних розробок, на яких можуть зупинитися підприємства гостинності під час виборів автоматизованих систем управління. Вибір конкретної з них залежить від виду підприємства, його статків та напрямку роботи.

Список використаних джерел

1. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. / Роглев Х. Й. – Київ : Кондор, 2015. – 408 с.
2. Чорненька Л. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Чорненька Л. В. – 3-тє вид., допов. і перероб. – Київ : Атіка, 2015. – 392 с.
3. Лукьянов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування : навч. посіб. / Лукьянов В. О., Мунін Г. Б. – 2-ге вид. перероб. і додав. – Київ : Кондор 2016. – 346 с.
4. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство : підручник / Вишневська О. О., Парфіненко А. Ю., Сідоров В. І. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
5. Гладуняк Ю. В. Державне регулювання розвитку готельного господарства: проблеми та перспективи / Гладуняк Ю. В. // Наук. вісн. Нац. Ун-ту держ. податкової служби України (економіка, право). – 2009. – № 3. – С. 29–36.

УДК338.486.2–044.337:640.412(477.54)

УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ БУТІК-ГОТЕЛЬ «MIRAX BOUTIQUE HOTEL» У М. ХАРКІВ ЗА РАХУНОК ІННОВАЦІЙ

С. С. Махрова, магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Т. В. Капліна, д. т. н., професор – науковий керівник

Анотація. У статті розкриваються особливості інновацій в готельному бізнесі як невід’ємного компонента розвитку туристичних послуг та формування нових підходів до посилення потенціалу сфери гостинності, розглядаються специфіка та етапи проведення інноваційної стратегії готельного підприємства. Особлива увага приділяється інструментам інноваційного

розвитку, що визначають значною мірою інноваційне середовище готельного підприємства.

Ключові слова: інновація, нововведення, готель, готельна індустрія, туризм, інноваційні технології, якість сервісу, конкурентність.

Abstract: the article reveals the features of innovations in the hotel business as an integral component of the development of tourist services and the formation of new approaches to strengthening the potential of the hospitality sector, considers the specifics and stages of the innovative strategy of a hotel enterprise. Special attention is paid to the tools of innovative development, which largely determine the innovative environment of the hotel enterprise.

Key words: innovation, innovation, hotel, hotel industry, tourism, innovative technologies, quality of Service, competitiveness.

Постановка проблеми. В сучасних умовах індустрія гостинності є важливою складовою економіки туризму, так як послуги, що надаються, визначають психологію туризму, а якість обслуговування гостей формує враження про галузь в цілому. Зміни, що відбуваються останнім часом в українській готельній індустрії, викликані економічними, соціальними, політичними, ринковими та іншими факторами, що вимагають збереження та зміцнення стратегічної конкурентної переваги не тільки на рівні готельного підприємства, але також і на методичному рівні менеджменту готельної галузі.

Незважаючи на існуючі проблеми у галузі, важливо відзначити високий потенціал розвитку готельних підприємств за рахунок використання сучасних інноваційних рішень, а також розробки ефективної стратегії розвитку.

Аналіз основних досліджень і публікацій. В галузі наукового обґрунтування забезпечення конкурентоспроможності готельних підприємств, виділяються роботи таких вчених, як Н. Л. Безрукова, А. Б. Волон, М. А. Жукова, В. В. Іванов, Є. Л. Ільїна, А. Л. Лісник, Т. В. Сорочіна, А. В. Чернишов, А. Д. Чудновський, В. С. Янкевич та ін. Але слід зазначити недостатнє дослідження спеціалізованих готелів.

Формулювання мети. Мета статті полягає в розробці комплексу заходів з інноваційними нововведеннями, щодо вдосконалення діяльності готельного підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Активізація діяльності готельних підприємств та вдосконалення пропонованих послуг відбувається під впливом інноваційних процесів, які у сфері гостинності впроваджуються випереджаючими темпами, оскільки конкурентоспроможність готельних підприємств може бути забезпечена в умовах досягнення кращих світових стандартів обслуговування. У свою чергу ефективність впровадження інновацій стає актуальним завданням в умовах випереджаючого зростання науково-технічного прогресу, а також серйозних змін у структурі попиту, поведінці та мотивації споживачів.

Інноваційна діяльність передбачає не тільки практичне використання науково-технічних розробок і винаходів, а й включає зміни в продуктах, процесах, маркетингу, організації та управлінні виробництвом.

Оскільки кожна галузь народного господарства має свої риси, то до інновацій в готельному бізнесі слід відносити, перш за все, ті нововведення, які супроводжуються [1, с. 47]:

- відновленням і розвитком духовних і фізичних сил;
- підвищенням ефективності функціонування інфраструктури туризму;
- підвищенням ефективності управління стійким функціонуванням і розвитком готельного бізнесу в країні тощо.

Впровадження нововведень у вітчизняній практиці стикається з низкою факторів, які гальмують інноваційний розвиток готельного бізнесу в Україні, зокрема [2, с. 131]: ризик втрати капіталовкладень; недостатній рівень досвіду вітчизняних менеджерів з впровадження інновацій; обмеженість у фінансових ресурсах більшості підприємств готельного бізнесу; суб'єктивне ставлення до нововведень, як підприємців, так і обслуговуючого персоналу; значні перешкоди в отриманні підтримки інновацій зі сторони держави; висока вартість інноваційних розробок.

З причини того, що інновація, це підсумковий результат впровадження нововведення з метою вдосконалення об'єкта управління та отримання заданого ефекту (економічного, іміджевого, соціального, технологічного і т. д.), для його ефективного використання необхідно заздалегідь продумувати, планувати і прораховувати наслідки таких змін. Отже, без грамотного стратегічного і тактичного планування інноваційної діяльності не обійтися [3].

Не виключенням є бутик-готель «Mirax boutique hotel» у м. Харків, який потребує інноваційних змін. І саме від керівництва готелю залежить, які інновації можливо застосувати із великого переліку існуючого інструментарію.

Сучасні готельні підприємства, які постійно вдосконалюють свої конкурентні переваги, можуть також на практиці застосувати такі інструменти інноваційного розвитку:

1. BTL-інструменти-цілеспрямована діяльність по впливу на споживача в момент прийняття рішення про придбання послуги. Вона включає в себе проведення промоакцій, семплінгу, демонстрацій, тестових випробувань, надання знижок, бонусів і т. д. BTL-заходи є для готелю не тільки актуальними, а й повинні стати основною складовою формування інноваційної стратегії підприємства з більш цікавим набором інструментів, форм і методів впливу на потенційного споживача, ніж пряма реклама.

2. Бізнес-стратегія-комплексний план управління, який дозволить зміцнити становище готелю на ринку готельних послуг і забезпечити координацію зусиль, залучення і задоволення потенційних споживачів, успішну конкуренцію і досягнення глобальних цілей. Процес вироблення бізнес-стратегії готелю ґрунтується на ретельному вивченні всіх аспектів можливого розвитку і виборі загального напрямку, методів конкуренції та моделей бізнесу, тобто бізнес-стратегія означає вибір готельним підприємством шляхів розвитку, методів конкуренції та ведення бізнесу.

3. Інструменти диференціації-визначення відмінних властивостей готельних послуг, що відрізняються від послуг конкурентів, які важливі для гостей готелю. Іншими словами, відмінні

якості послуги сприяють залученню більшої кількості покупців. Цей інструмент інноваційного розвитку може створити захист для підприємства готельного типу від стратегій конкурентів.

4. Інструменти аутсорсингу-важливий механізм розвитку, заснований на передачі неосновних функцій підприємства і всіх відповідних активів в управління професійному підряднику (аутсорсеру). Готелі в основному починають використовувати схеми аутсорсингу в ІТ-напрямку: web-хостинг, забезпечення різних видів інтернет-послуг, web-дизайн, розробка, впровадження та підтримка інформаційних систем [3, с. 105].

5. Інструменти стратегічного розвитку в маркетингу готельного бізнесу – це формування цілей, досягнення їх і вирішення завдань готельного бізнесу по кожному окремому готельному продукту, по кожному окремому ринку на певний період.

6. Інструменти бенчмаркінгу для підприємств готельного бізнесу – вивчення конкурентної продукції, витрат і технологій її виробництва, характеристик, економічних і фінансових показників, відносин з клієнтами і постачальниками. Все це необхідне для пошуку найбільш вигідної продукції для підприємства. Під час проведення бенчмаркінгу досліджується краща практика не тільки прямих конкурентів, але і представників з інших сфер [1, с. 48].

Новою тенденцією розвитку сектора розміщення є будівництво досить незвичайних і екстравагантних готелів світу, щоб викликати інтерес за допомогою впливу на чуттєву сферу людини через «сім чуттєвих нот гостинності» [5]. Такі готелі апелюють до різних органів почуттів людини і часто розташовані в неймовірних місцях і умовах: в старовинних замках, монастирях і соборах; в бочках, підводних кімнатах, на зразок житла Діогена (Німеччина, Нідерланди); в підземних бункерах; в колишніх в'язницях; на даху музею (Франція); в снігових будиночках і будинках, повністю побудованих з льоду; в індійських вігвамах (США, Канада, Болівія, Венесуела, Коста-Ріка) в печерах, в дуплах і будиночках на деревах, під водою і в будиночках з кам'яної солі (Болівія) в фортецях, вітряних Млинах, на маяках; в будинку-унітазі (Південна Корея).

Інший інноваційний напрямок-створення панорамних готелів. Сьогодні власникам готелів складно переконати вимогливих клієнтів у винятковості свого готелю, який пропонує певний рівень обслуговування і різноманітність послуг. Тому деякі готельєри придумали новий вид послуг-відвідати бари, ресторани і навіть басейни, які розташовані в мегаполісах на дахах великих готелів, де туристи також можуть насолоджуватися панорамним оглядом міських околиць.

Висновки. Таким чином, інноваційна діяльність в готельному бізнесі знаходить своє втілення у створенні нових або вдосконаленні транспортних, готельних та інших послуг, освоєнні нових ринків, впровадженні провідних інформаційних та телекомунікаційних технологій, сучасних форм організаційно-управлінської діяльності, нових підходів до задоволення потреб туристів і т. д. ретельно підібрані інструменти інноваційного розвитку підприємств готельного бізнесу забезпечують його конкурентоспроможність, що веде до підвищення ефективності діяльності.

Список використаних джерел

1. Калінін О. О. Інноваційні сервісні технології в готельному бізнесі / О. О. Калінін, О. Ф. Карпова // Вісник Асоціації вузів туризму і сервісу. – № 2. – 2019. – С. 46–51.
2. Калуцька А. Ю. Особливості організації та функціонування служби маркетингу на підприємствах готельної індустрії / А. Ю. Калуцька // StudNet. – № 9. – 2020. – С. 1317–1321.
3. Козлова А. С. конкурентоспроможність готельного бізнесу і фактори, що впливають на неї / А. С. Козлова, О. О. Бреусова // Концепт. – № 7. – 2017. – С. 102–107.
4. Ільєсова М. К. Проблеми оцінки ефективності діяльності підприємств готельного бізнесу / М. К. Ільєсова, С. І. Ібраїмова // Інноваційна наука. – 2015. – Т. 1. № 5(5). – С. 115–118.
5. Джанджугазова Е. А. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «семь чувственных нот гостеприимства» / Джанджугазова Е. А. // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – № 3 – С. 17–27.