

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Частина 1



**Полтава
2021**

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

3-41

Друкується відповідно до Наказу по університету № 140-Н від 25 серпня 2021 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальний редактор:

А. С. Ткаченко, к. т. н., директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

Л. М. Шимановська-Діаніч, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

Т. В. Онішко, д. і. н., професор, завідувач сектору документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах кафедри менеджменту ПУЕТ;

Л. С. Франко, ст. викладач, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ПУЕТ;

М. Є. Розоза, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Т. А. Костишина, д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Г. В. Лаврик, д. ю. н., професор, завідувач кафедри правознавства ПУЕТ;

О. В. Ольховська, к. ф.-м. н., завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ПУЕТ;

Н. В. Карпенко, д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу ПУЕТ;

Г. О. Бірта, д. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;

Г. П. Хомич, д. т. н., професор, завідувач кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор, завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. Навчально-науковий
3-41 інститут денної освіти : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. –
334 с.

ISBN 978-966-184-417-8

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Готельно-ресторанна справа; Харчові технології; Освітні педагогічні науки; Облік і оподаткування; Менеджмент; Інформаційна, бібліотечна та архівна справа; Публічне управління та адміністрування; Комп'ютерні науки; Філологія; Фінанси, банківська справа та страхування; Економіка; Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Товарознавство та експертиза в митній справі; Маркетинг.

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено

ISBN 978-966-184-417-8

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Махрова С. С., Капліна Т. В.</i> Удосконалення діяльності готелю butik-готель «Mirax Boutique Hotel» у м. Харків за рахунок інновацій.....	57
<i>Мельник С. Д., Капліна Т. В.</i> Кав'ярня як потенційний конкурент на ринку ресторанного господарства.....	63
<i>Моцакова А. П., Капліна А. С.</i> Упровадження маркетингових стратегій готельних послуг на підприємствах готельного господарства	67
<i>Садовська Д. Ю., Капліна Т. В.</i> Розвиток висококомфортних готелів категорії «****»	73
<i>Ситник Г. С., Капліна Т. В.</i> Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності підприємств готельного господарства.....	78
<i>Тищенко А. С., Капліна Т. В.</i> Удосконалення діяльності готелю «Аристократ» у м. Полтава за рахунок інновацій.....	83
<i>Чемеренкова М. Д., Рогова Н. В.,</i> Якість обслуговування в ресторанах України	88
<i>Шанран І. А., Капліна Т. В.</i> Оптимізація системи надання послуг закладами ресторанного господарства Сумського регіону.....	92

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

<i>Бугай А. В., Дяченко А. Р., Горючкіна В. О., Котляр М. С., Хомич Г. П.</i> Використання добавок фруктові сировини в технології харчових продуктів.....	97
<i>Скрипник А. В., Ричкін О. І., Тюрікова І. С.</i> Дослідження плодкових і ягідних купажів для технології десертів.....	104

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Педагогіка вищої школи»

<i>Балковий В. Г., Кононець Н. В.</i> Особливості сучасного покоління учнів і студентів в умовах розвитку цифрового суспільства.....	109
--	-----

3. Сіройч З. Значення сфери гостинності в управлінні сучасним мегаполісом / Сіройч З., Карягін Ю., Манов М. / Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. – 2019. – Т. 2, № 1. – С. 110–120.
4. Всесвітня туристична організація [Електронний ресурс]. – URL: www.unwto.org (дата звернення 30.10.2021). – Назва з екрана.
5. Мельниченко С. В. Готельні мережі на ринку туристичних послуг України / Мельниченко С. В. // Вісник Київського національного торгово-економічного університету, 2014. – С. 5–15.

УДК 330.341.1:338.242.2:640.412

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

*Г. С. Ситник, магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»
Т. В. Капліна, д. т. н., професор – науковий керівник*

Анотація. Дослідження питання розробки заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку готельних послуг. А також висвітлюється роль інновацій в підвищенні конкурентоспроможності готельних підприємств. Запропоновані енергозберігаючі інновації для підвищення конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії.

Ключові слова: конкурентоспроможність, готельне підприємство, готельна індустрія, інноваційні технології, інноваційний розвиток.

Abstract. Research on the development of measures to increase the competitiveness of the enterprise in the market of hotel services. The role of innovations in increasing the competitiveness of hotel enterprises is also highlighted. Energy-saving innovations are proposed to increase the competitiveness of the hotel industry.

Key words: competitiveness, hotel business, hotel industry, innovative technologies, innovative development.

Постановка проблеми. З переходом економіки на ринковий механізм проблема конкурентоспроможності підприємств готельного господарства різко загострилася. В умовах постійно зростаючої конкурентної боротьби підприємствам готельного

господарства необхідно збільшувати свої конкурентні переваги, активно шукати шляхи та методи підвищення їх конкурентоздатності, використовуючи інноваційні технології. Сучасне суспільство прагне до гармонійних відношень із навколишнім середовищем. Зменшення видобутку корисних копалин та інших природних ресурсів, збільшення частки відновлюваних видів енергії змушує готельні підприємства впроваджувати екологічні, енергозберігаючі технології у свою діяльність.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Дослідженню конкурентоспроможності суб'єктів готельного господарства присвячені роботи таких учених: Л. В. Бортник, І. В. Давиденко, Н. М. Кузнецової, С. Г. Нездоймінова, О. В. Шикіної.

Проблемами визначення стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємств займалися такі вчені, як М. Портер, Ф. Котлер, Ж. Ж. Ламбен, А. Дж. Стрикленд III, Девід У. Кревенс, І. Зулькарнаєв, Л. Ільєсова, Л. Азоев, Є. Джанджугазова, Р. Фатхутдинов. Але залишилася низка питань, які недостатньо досліджені. Впершу чергу це стосується енергоефективних технологій.

Формулювання мети. Метою статті є вивчення інноваційного розвитку, як основи конкурентоспроможності підприємств готельного господарства

Виклад основного матеріалу дослідження. Основною відмінною рисою сучасної економіки є інноваційність. Інновації є потужним стратегічним і антикризовим інструментом. Актуальність інноваційних технологій пояснюється глобалізацією світового ринку, скороченням життєвого циклу товарів, а також необхідністю стратегічного підходу до оновлення якісних характеристик продуктів і послуг [1].

Інновація у готельному бізнесі – система організаційно-економічних, науково-дослідних, технологічних та інших заходів і їх результатів, спрямованих на докорінне перетворення і оновлення туристичного продукту, механізму його просування та реалізації з метою досягнення економічного, соціального, екологічного або іншого ефекту [2].

Тому, тема використання міжнародного досвіду, розробки, впровадження та застосування нових моделей інноваційних готельних концепцій є дуже актуальною і значущою для сфери готельних послуг в Україні.

Інновації в готельному бізнесі є економічно доцільними та ефективними за умови, якщо вони приносять готелю додаткові доходи, забезпечують конкурентні переваги на ринку послуг, підвищують частку ринку, знижують витрати, вдосконалюють процес обслуговування, підвищують ефективність роботи окремих підрозділів та готелю в цілому [3].

Питання оптимізації витрат готелю, необхідних для забезпечення його нормального функціонування, набуває сьогодні максимальної актуальності.

Необхідним завданням постає впровадження енергозберігаючих носіїв у діяльність сучасних готелів, що дозволить отримати певний економічний ефект від побудови багатьох технологічних процесів. Це в свою чергу може принести набагато більшу конкурентну перевагу, ніж звичайна вигода від економії електроенергії. Цікавим залишається той факт, що у готельному бізнесі комунальні платежі є однією з основних витратних статей. Відомо, що не менше 40 % усіх експлуатаційних витрат складають витрати на паливо і електроенергію. При цьому, значні втрати теплової енергії спостерігаються під час її транспортування, тому що частина теплотрас потребує капітального ремонту [4].

Доведено, що впровадження енергоефективних технологій знижує рівень споживання електроенергії до 50 %.

Облаштування автономної опалювальної системи – це одна з головних проблем вітчизняних готелів. Багато власників найчастіше воліють встановити саме автономну систему, навіть при наявності можливості підключення до централізованих мереж тепlopостачання. Це пов'язано з тим, що завдяки використанню сучасного високоефективного обладнання експлуатація незалежної міні-котельні обходиться значно дешевше, ніж оплата централізованого тепла за постійно зростаючими тарифами і не залежить від можливих аварій на теплоелектроцентралях або тепломережі.

Розглянемо основні моменти, що пов'язані з організацією автономної системи теплопостачання. Першим завданням є вибір теплогенератора, опалювального котла, що працює або на газовому паливі, або на рідкому (дизельному) паливі. Далі необхідно розрахувати потужність котла в залежності від загальної площі готелю, необхідної потужності системи гарячого водопостачання та кліматичних умов.

За офіційними даними Державної служби статистики України, середньорічний рівень завантаження готелів і аналогічних засобів розміщення м. Одеси становить 22 % (а в середньому по Одеській області – 19 %). При низькому рівні завантаження система теплопостачання повинна надавати можливість вибіркового обігріву номерів, а при максимальному завантаженні (або в аварійних ситуаціях) – можливість включення резервних або альтернативних потужностей.

Індукційні котли типу SAV є оптимальним варіантом установки систем теплих підлог при будівництві нових готельних комплексів або оновленні вже існуючих (такі системи дають можливість досягти необхідної температури повітря в приміщенні при значно нижчій температурі теплоносія, тобто, скорочуючи витрату енергоресурсів) [5].

Індукційні котли складаються з лабіринту труб, на який впливає індуктор – трансформатор. За рахунок електромагнітного поля індуктор швидко і дуже ефективно нагріває сердечник, який в свою чергу нагріває теплоносій. У такій конструкції ніщо не вийде з ладу і не потребує обслуговування.

Серед основних переваг індукційних котлів варто відмітити такі:

- немає елементів, схильних до зносу (за винятком труб);
- індукційний нагрівач застосовується в замкнутих системах теплопостачання;
- за 4 роки експлуатації не втрачає потужності;
- термін служби апарату визначається терміном служби електромагнітної котушки;
- індукційні нагрівачі мають коефіцієнт корисної дії 98 %;

– в якості теплоносія застосовується вода. Отже, на основі викладеного вище можна прийти до висновку, що одними із передових енергозберігаючих приладів є індукційні котли.

Різниця в ціні між індукційним і теновим котлом окупається протягом першого опалювального сезону, і чим холодніше на вулиці, тим швидше він окупиться.

В умовах жорсткої економії витрат і загострення конкуренції в готельному бізнесі, методи впровадження та розробки нових інноваційних підходів задля економії витрат на підприємствах готельного господарства є рушійною силою, що допоможе зберегти позиції на ринку послуг в період низького туристичного сезону [4].

Висновки. Таким чином, на основі вищесказаного можна стверджувати, що конкурентоспроможність виступає найважливішим фактором забезпечення ефективного та прибуткового розвитку підприємств індустрії гостинності. Тому впровадження енергозберігаючих технологій для готельного підприємства стане підвищенням його конкурентних переваг.

Список використаних джерел

1. Журавльова С. М. Стратегія інноваційної діяльності на підприємствах готельного господарства / С. М. Журавльова // Економіка. Управління. Інновації, 2012. – 576 с.
2. Смоляр Л. Г. Розвиток інноваційного потенціалу як фактор забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / Смоляр Л. Г. // Економіка і держава. – 2007. – № 4. – С. 24–26.
3. Бортник Л. В. Інноваційний розвиток підприємств готельного господарства / Л. В. Бортник // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції : у 2 т. [«Соціально-економічні реформи в контексті інтеграційного вибору України»], (Київ, 19–20 жовтня 2011 р.). – К.-Д. : Біла К. О., 2011. Т. 2. С. 57–59.
4. Бортник Л. В. Впровадження енергозберігаючих технологій у діяльність готелів [Електронний ресурс] / Бортник Л. В., Дьяченко Д. В. – URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream> (дата звернення 14.10.21). – Назва з екрана.
5. Офіційний сайт індукційних нагрівачів нового покоління SAV [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.sav-energy.ru> (дата звернення 14.10.21). – Назва з екрана.