



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м.Полтава, 10 листопада 2025 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Всесвітнього дня науки в ім'я миру
та розвитку, Міжнародного року
кооперативів 2025*

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)
Н34

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Друкується відповідно до Наказу по університету № 182-Н від 10 вересня 2025 року.

Організаційний комітет конференції:

О. О. Нестуля, голова організаційного комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. Г. Войнаш, співголова організаційного комітету, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор НМЦ «Укоопосвіта», канд. екон. наук;
Н. С. Педченко, співголова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;
Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;
Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства ПУЕТ;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ПУЕТ;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ;
А. В. Філіттовський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;
О. В. Чабан, голова Ради молодих вчених ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.
Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі : збірник матеріалів XI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 973 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-486-4

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Економіка та міжнародні економічні відносини», «Комп'ютерні науки», «Кооперативна модель розвитку економіки в сучасних глобальних і безпекових викликах сьогодення», «Лідерство та особистісний розвиток», «Маркетинг», «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Освітні науки», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Право», «Психологія», «Публічне управління та адміністрування», «Торгівля», «Туризм та рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-486-4

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)

Повісланський університет (Республіка Польща)

Євразійський національний університет імені Л. М. Гумільова
(Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)

Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Berlin International University of Applied Sciences
(Berlin, Germany)

Відокремлений структурний підрозділ
«Ніжинський фаховий коледж Національного університету
біоресурсів і природокористування України»
(м. Ніжин, Україна)

Відокремлений структурний підрозділ
Одеський технічний фаховий коледж
Одеського Національного Технологічного Університету
(м. Одеса, Україна)

Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського
(м. Вінниця, Україна)

Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
(м. Вінниця, Україна)

Virginia Commonwealth University
(Richmond, USA)

Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка
(м. Глухів, Україна)

Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
Національної академії наук України»
(м. Київ, Україна)

Державний університет «Київський авіаційний інститут»
(м. Київ, Україна)

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(м. Дніпро, Україна)

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
(м. Кам'янець-Подільський, Україна)

Inha-university
(Republic of Korea)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
(м. Київ, Україна)

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського
(м. Київ, Україна)

Лозівська філія Харківського автомобільно-дорожнього
фахового коледжу
(м. Лозова, Україна)

Львівський торговельно-економічний університет
(м. Львів, Україна)

Міжнародний гуманітарний університет
(м. Одеса, Україна)

Навчально-науковий інститут філології Київського
національного університету імені Тараса Шевченка
(м. Київ, Україна)

Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»
(м. Харків, Україна)

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
(м. Київ, Україна)

Національний транспортний університет
(м. Київ, Україна)

Національний університет цивільного захисту України
(м. Черкаси, Україна)

Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка
(м. Полтава, Україна)

Полтавський університет економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Полтавський фаховий коледж
Полтавського університету економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Сумський національний аграрний університет
(м. Суми, Україна)

Український державний університет залізничного транспорту
(м. Харків, Україна)

Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
(м. Харків, Україна)

Харківський національний педагогічний університет
імені Г. С. Сковороди
(м. Харків, Україна)

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова
(м. Харків, Україна)

Хмельницький університет управління та права
імені Леоніда Юзькова
(м. Хмельницький, Україна)

Центральноукраїнський державний університет
імені Володимира Винниченка
(м. Кропивницький, Україна)

continuous staff development. Strategic human resource management in a dynamic and globalized business environment allows organizations to adapt to change, maintain stability, and achieve long-term competitive advantages.

Therefore, the development of strategic HR management, combined with the introduction of innovative technologies and the formation of sustainable HR strategies, is becoming a critically important factor in ensuring the effectiveness, sustainability, and success of an organization in today's market.

References

1. Олійник І. В. Стратегії адаптації HR-менеджменту в умовах діджиталізації та штучного інтелекту. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 70. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-114>.
2. Кладова О. О., Зачосова Н. В. Методичні підходи до формування системи HR-менеджменту як елементу стратегічного та інноваційного управління розвитком організації. *Молодий вчений*. 2024. № 5 (129). С. 128–133. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-5-129-24>.

ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

*Б. А. Шевчук, спеціальність Підприємництво та торгівля, освітня програма «Логістичний менеджмент», група ЛМ м-21
В. А. Власенко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

В умовах посилення глобальної конкуренції та динамічних ринкових трансформацій, логістика перестає бути виключно функцією операційного управління, перетворюючись на стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності діяльності підприємства. Ефективність функціонування сучасного бізнесу прямо залежить від здатності суб'єкту ринку оптимізувати свої матеріальні, інформаційні та фінансові потоки, мінімізуючи витрати та підвищуючи швидкість обслуговування клієнтів. У зв'язку з цим, проблема формування ефективної логістичної стратегії на підприємстві набуває першочергового значення.

Логістична стратегія у сучасних реаліях виступає ключовою складовою загальної корпоративної стратегії, що визначає довгострокові цілі та шляхи їх досягнення в управлінні ланцюгом постачання. Актуальність теми зростає з огляду на необхідність інтеграції цифрових технологій (Industry 4.0, Big Data) та вимог концепції сталого розвитку у логістичні процеси [1, с. 65]. Несистемний підхід або відсутність чіткої логістичної стратегії призводить до зростання операційних ризиків, збільшення складських запасів, зниження якості обслуговування та, як наслідок, до втрати ринкових позицій.

Необхідно наголосити на тому, що логістична стратегія являє собою генеральний план управління всіма потоками (вхідними, внутрішніми та вихідними) з метою досягнення «Семи Правил Логістики»: наявність потрібного продукту, у потрібній кількості, у потрібному стані, у потрібному місці, у потрібний час, для потрібного клієнта, із потрібними витратами [2, с. 231–232].

При цьому, практичне формування цієї стратегії базується на аналізі:

- зовнішнього середовища – проведення аналізу ринку (вивчення вимог клієнтів, каналів дистрибуції і конкурентів) та макросередовища (дослідження технологій, законодавства, екологічних обмежень тощо);

- внутрішнього середовища – здійснення аудиту логістичних функцій, ресурсного потенціалу, технологічної бази та компетентності персоналу логістичного підприємства.

До ключових типів логістичних стратегій (залежно від пріоритетів) науковці відносять [3, с. 318–321]:

- 1) стратегію мінімізації витрат – передбачає концентрування фокусу уваги керівництва на досягненні максимально низьких логістичних витрат за рахунок оптимізації транспортування, складування та управління запасами. Її часто застосовують на висококонкурентних ринках;

- 2) стратегію підвищення рівня обслуговування – передбачає надання пріоритету параметрам швидкості, надійності та гнучкості постачання (наприклад, доставка продукції точно в строк – Just-in-Time). Ця стратегія використовується для створення нецінової конкурентної переваги;

- 3) стратегію гнучкості та стійкості – забезпечує здатність швидко адаптуватися до непередбачуваних змін у ланцюзі постачання (особливо є актуальною в умовах геополітичної нестабільності та фінансово-економічних криз).

Процес формування логістичної стратегії є циклічним і включає такі етапи:

1. Стратегічний аудит – здійснення оцінки поточного стану логістичної системи, ідентифікація «вузьких місць», аналіз розриву між поточною ефективністю та цільовими показниками.

2. Вибір напрямку (позиціонування) – передбачає визначення того, чи буде стратегія орієнтована на витрати, сервіс чи унікальність (наприклад, екологічність логістики).

3. Розробка функціональних підстратегій – відбувається деталізація рішень за ключовими логістичними функціями (управління запасами, транспортування, складування, інформаційні потоки). На цьому етапі визначається необхідність використання аутсорсингових послуг.

4. Впровадження та реалізація – передбачає забезпечення організаційних змін, навчання персоналу, капіталовкладення в інфраструктуру та технології [4, с. 298–299].

З метою здійснення контролю за успішністю формування та реалізації логістичної стратегії, необхідно використовувати систему ключових показників ефективності (KPI), що повинні бути інтегрованими у загальну систему управління підприємством (наприклад, збалансована система показників) [5, с. 68].

На думку авторів, до основних KPI логістичної стратегії підприємства в умовах економічної нестабільності повинні належати:

– фінансові – сукупність загальних логістичних витрат (або як відсоток від продажу), оборотність запасів та рівень дебіторської заборгованості;

– операційні – точність виконання замовлень, час циклу замовлення, коефіцієнт використання складських площ;

– якості обслуговування – рівень задоволеності клієнтів, відсоток повернень товару, оперативність доставки продукції (запасів) за системою «точно в строк».

Разом з тим, проведення систематичного моніторингу цих показників дозволить своєчасно коригувати логістичну стратегію, забезпечуючи її відповідність ринковим умовам.

Таким чином, реалізація ефективної логістичної стратегії є важливим джерелом створення реальних конкурентних переваг підприємства. Процес її формування вимагає застосування інтегрального підходу, що поєднуватиме аналіз зовнішніх вимог та унікальних внутрішніх ресурсів.

Вибір логістичної стратегії повинен бути синхронізований із загальною корпоративною стратегією підприємства в умовах структурних зрушень на ринку, виступаючи в якості її функціональної підтримки.

Список використаних інформаційних джерел

1. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. 5th ed. London : Pearson Education Limited, 2016. 320 p.
2. Lambert D. M., Stock J. R., Ellram L. M. Fundamentals of Logistics Management. Columbus, Ohio : Irwin/McGraw-Hill, 1998. 624 p.
3. Porter M. E. Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance. New York : The Free Press, 1985. 557 p.
4. Маселко Т. Є., Геник О. В. Особливості формування логістичної стратегії на меблевих підприємствах. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2015. Вип. 25.1. С. 297–302.
5. Шишкін В. О., Оверченко А. І. Впровадження логістичної стратегії як умова ефективного функціонування виробничого підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2015. Вип. 2 (12), Т. 3. С. 66–72.

ЗМІСТ

БІОТЕХНОЛОГІЇ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ

Є. О. Білий

Вплив новітніх біотехнологічних рішень
на якісні показники культивованих грибів 7

С. В. Білозоренко

Біоінженерні стратегії створення безпечних
засобів спортивної фармакології..... 9

В. О. Бойко

Наркотичні гриби: хімія галюцинацій і втрати контролю..... 11

Д. С. Борисюк

Хімічний склад і якість сосисок: вплив добавок
на безпечність та органолептичні властивості 12

О. О. Бурік

Порівняння впливу вейпу та кальяну на здоров'я людини 14

О. С. Гурінов

Біотехнологія виробництва спортивних добавок:
білки, амінокислоти, адаптогени..... 16

А. О. Деменчук

Роль біотехнологічних методів у збереженні функціональних
властивостей рослинної сировини при переробці..... 17

В. В. Зірка

Біотехнології у збереженні біологічної активності
компонентів меду під час переробки..... 19

Т. Р. Костенков

Бензин з точки зору хімії та його вплив на екологію..... 22

В. П. Левченко

Експертиза спортивних добавок на
предмет фальсифікації та домішок 23

І. В. Юдов

Вплив біотехнологічних методів на харчову цінність
та безпеку неферментованих соєвих продуктів..... 24

Н. О. Меценко Роль маркетингової діяльності та стратегії в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства харчової промисловості	439
К. А. Перерва Зміна управління відносинами з клієнтами: зосередження на СVM-маркетингу замість CRM-маркетингу	442
В. В. Самофал Особливості просування бренду роботодавця в інтернеті та соціальних медіа	444
Є. С. Ямбих, М. М. Колесніченко Особливості реалізації інноваційних моделей маркетингового менеджменту у сфері консалтингу	446

МЕНЕДЖМЕНТ

Т. С. Бевзюк Роль самоменеджменту в системі сучасного управління	450
О. В. Гасій Методи управління бізнес-процесами підприємства в умовах цифрової трансформації.....	452
Є. В. Дідик Принципи та інструменти ефективного самоменеджменту	454
А. В. Дудченко Управління корпоративною культурою сервісних компаній...	457
О. Г. Дундюк Особливості застосування ресурсного підходу до управління підприємством в умовах ринкових трансформацій.....	459
В. В. Кашкалда Концепція банківського регулювання на принципах ESG	462
А. В. Кобік Особливості формування бізнес-резильентності підприємства у повоєнний період розвитку економіки України	465
Б. С. Коломієць Концептуальні засади удосконалення управління безпековими загрозами	469

I. Ф. Суржиков Інтегровані стратегії проактивного кризового менеджменту.....	506
Liu Shuxin Analysis of service support for agriculture – culture – tourism integration in rural revitalization	508
K. O. Taran Advantages and disadvantages of green logistics on the path to achieving the competitiveness of domestic business.....	512
M. Timokhin The role of Artificial Intelligence in business decision-making.....	515
Wang Xiuying Analysis of chinese consumers’ preferences for Starbucks coffee .	518
В. О. Хорольський Сучасні підходи до управління стратегічним розвитком малих підприємств в умовах економіки відновлення	521
A. Shved Strategic HR management as a tool for enhancing organizational competitiveness	524
Б. А. Шевчук Інтегральний підхід до формування логістичної стратегії підприємства в умовах економічної нестабільності	527

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

М. О. Безрідний, Р. О. Закладний Мета та функції фінансового контролю у сфері соціального забезпечення	531
Є. О. Белозьоров, Л. М. Грицак Напрями застосування та дії аудитора відповідно МСА 250 (переглянутого) «Розгляд законодавчих та нормативних актів під час аудиту фінансової звітності» у фінансовому моніторингу	533
М. О. Дакало Підходи науковців до трактування економічної категорії «товар»	536

Наукове видання

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 56,6.
Зам. № 412/2302.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.^{[P]_{SEP}}

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.