



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м.Полтава, 10 листопада 2025 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Всесвітнього дня науки в ім'я миру
та розвитку, Міжнародного року
кооперативів 2025*

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)
Н34

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Друкується відповідно до Наказу по університету № 182-Н від 10 вересня 2025 року.

Організаційний комітет конференції:

О. О. Нестуля, голова організаційного комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. Г. Войнаш, співголова організаційного комітету, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор НМЦ «Укоопосвіта», канд. екон. наук;
Н. С. Педченко, співголова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;
Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;
Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства ПУЕТ;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ПУЕТ;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ;
А. В. Філіттовський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;
О. В. Чабан, голова Ради молодих вчених ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.
Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі : збірник матеріалів XI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 973 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-486-4

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Економіка та міжнародні економічні відносини», «Комп'ютерні науки», «Кооперативна модель розвитку економіки в сучасних глобальних і безпекових викликах сьогодення», «Лідерство та особистісний розвиток», «Маркетинг», «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Освітні науки», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Право», «Психологія», «Публічне управління та адміністрування», «Торгівля», «Туризм та рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-486-4

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА КЕЙТЕРИНГ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА СХОДІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Т. О. Бебех, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРСм-21

О. В. Володзько, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Схід України, який зазнав найбільших руйнувань внаслідок російської агресії, стоїть перед складним, але можливим шляхом відбудови. Готельний бізнес, як інтегральна частина регіональної економіки та соціальної інфраструктури, потребує не просто реконструкції, а переосмислення в контексті нових реалій. Традиційна модель, орієнтована на промисловий та транзитний потік, вже не буде достатньо ефективною. Відбудова має стати каталізатором для створення нового, стійкого та диверсифікованого готельного ринку, інтегрованого в загальноєвропейські та глобальні тренди [1].

До початку повномасштабного вторгнення східні області України – Харківська, Донецька, Луганська, частково Дніпропетровська – характеризувались активним розвитком ділового, промислового й освітнього туризму. Станом на 2025 рік значна частина готельних підприємств зруйнована або пошкоджена. А отже, відновлення вимагатиме колосальних інвестицій.

Аналіз поточного стану готельного господарства: фізичних руйнувань, демографічних змін, економічних трансформацій, кадрового дефіциту дозволив виділити ключові драйвери та ніші для готельного бізнесу в умовах повоєнного відновлення.

У першу чергу це бізнес-туризм та робота з місіями, адже першочерговим буде попит на проживання для інженерів, будівельників, волонтерів, представників міжнародних організацій. У міру відновлення економіки з'явиться потреба в майданчиках для ділових зустрічей, навчання та презентацій інвестиційних проєктів.

Також, чільне місце буде належати соціально-орієнтованому туризму та нішам сфери відпочинку: wellness та рекреації,

екотуризму. Адже, на тлі посттравматичного стресу як у місцевого населення, так і у приїжджих, значно зросте попит на wellness-послуги, SPA, психологічні центри реабілітації. А природні заповідники та національні парки Сходу України (наприклад, Святі Гори) можуть стати основою для розвитку екологічного туризму, що передбачає будівництво еко-готелів.

Замість відтворення довоєнного статусу, готельний бізнес Сходу України має будуватися на принципах сталого розвитку, тобто концепція відбудови – через сталість і інновації: «зелену архітектуру» та енергоефективність; інтеграцію в локальний контекст (використання локальних будматеріалів та архітектурних рішень, що підкреслюють ідентичність регіону; співпраця з місцевими майстрами, митцями та гідами для створення аутентичного туристичного продукту та інше); технологічну оснащеність; інклюзивність.

Відновлення готельного бізнесу тісно пов'язане з реалізацією державних програм реконструкції інфраструктури (зокрема Ukraine Facility 2024–2027) [2], а також із залученням інвестиційних ресурсів від Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР), Європейського інвестиційного банку (ЄІБ) та Програми розвитку ООН (ПРООН).

Таблиця 1 – Етапи відновлення готельної промисловості на Сході України (2025–2032 рр.) [2]

Етап	Період	Фокус попиту	Ключові заходи	КРІ/орієнтири	Фінансування/ партнери
Стабілізація	2025–2026	Long-stay (інженери, підрядники, ВПО); ділові поїздки	Швидке відновлення фонду; модульні/ апарт-формати; базова інклюзивність і безпека; енергоаудит	Запуск 1–2 пілотних об'єктів у кожному хабі; ADR/RevPAR \geq до 70 % від докризового рівня	Ukraine Facility (2024–2027), муніципальні програми, гранти на енергоефективність, ЄБРР/ЄІБ кредитні лінії
Модернізація	2027–2029	Розширення корпоративного попиту; поступове повернення MICE	Капітальна реконструкція; мережеві стандарти midscale; ВДЕ (сонячні, теплові насоси); універсальний дизайн	Зростання завантаження до 65–70 %; частка «зелених» номерів \geq 50 %	PPP/ДПП; гарантійні інструменти ЄС; страхові покриття ризиків; місцеві податкові стимули

Етап	Період	Фокус попиту	Ключові заходи	КРІ/орієнтири	Фінансування/партнери
Зростання	2030–2032	Міжнародні поїздки; MICE; медичний & wellness-туризм	Диверсифікація продукту; розширення номерного фонду; «смайт-готелі», цифрові ключі, системи енергоменеджменту	RevPAR \geq докритичного; NPS \geq 60; частка франшизованих об'єктів у портфелі \geq 30 %	Приватні інвестиції; інституційні інвестори; експортні гарантії для обладнання

Отже, відбудова готельного бізнесу Східної України – це не лише технічне завдання, а комплексна стратегія соціально-економічного відродження. Успіх залежатиме від здатності інвесторів, місцевої влади та громадськості об'єднатися навколо концепції сталого, інноваційного та соціально відповідального бізнесу. Замість копіювання минулих моделей, необхідно створити новий, якісний готельний продукт, орієнтований на майбутні потреби регіону. Східна Україна має унікальний шанс побудувати не просто нові готелі, а нову туристичну ідентичність, засновану на стійкості, пам'яті та прагненні до майбутнього.

Список використаних інформаційних джерел

1. Kviv School of Economics. Report on damages to infrastructure from the destruction caused by Russia's military aggression against Ukraine as of January 2024). URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2024/05/Eng_01.01.24_Damages_Report.pdf?utm_source (дата звернення: 29.10.2025).
2. Європейська Комісія. The Ukraine Facility (2024–2027). URL: https://commission.europa.eu/topics/eu-solidarity-ukraine/eu-assistance-ukraine/ukraine-facility_en (дата звернення: 29.10.2025).

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

І. В. Борисенко, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРС м-21

Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку готельних послуг питання підвищення конкурентоспроможності набуває першочергового значення. Готельні підприємства стикаються з

А. Є. Ямищиков Біохімія енергетичних напоїв: вплив на метаболізм спортсмена	27
--	----

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА КЕЙТЕРИНГ

Т. О. Бебех Перспективи розвитку готельного бізнесу на сході України в умовах післявоєнного відновлення	29
--	----

І. В. Борисенко Підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства	31
--	----

А. С. Бутко Упровадження інноваційного продукту на підприємстві гостинного господарства	34
--	----

Д. В. Гаращенко Управління якістю послуг в індустрії гостинності: сучасні підходи та практичний досвід.....	38
--	----

М. І. Дивинець Впровадження концепції сталого розвитку в діяльність бюджетних засобів розміщення	41
---	----

Я. З. Дуфінець Локальні продукти в закладах ресторанного господарства.....	44
--	----

Kadiatu Ann Bockarie The concept of a smart hotel and its impact on the economic performance and automation of the hospitality industry	47
--	----

С. В. Кіріченко Мобільний check-in і «digital key»: ефекти на сервіс і витрати	49
---	----

О. Б. Кошут, О. Д. Оніщенко Мотиваційний механізм ефективного управління персоналом підприємства індустрії гостинності.....	52
--	----

А. О. Кравець Перспективи використання цифрових технологій у готелях середнього цінового сегменту	54
--	----