



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м.Полтава, 10 листопада 2025 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Всесвітнього дня науки в ім'я миру
та розвитку, Міжнародного року
кооперативів 2025*

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)
Н34

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Друкується відповідно до Наказу по університету № 182-Н від 10 вересня 2025 року.

Організаційний комітет конференції:

О. О. Нестуля, голова організаційного комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. Г. Войнаш, співголова організаційного комітету, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор НМЦ «Укоопосвіта», канд. екон. наук;
Н. С. Педченко, співголова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;
Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;
Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства ПУЕТ;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ПУЕТ;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ;
А. В. Філітківський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;
О. В. Чабан, голова Ради молодих вчених ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.
Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі : збірник матеріалів XI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 973 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-486-4

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Економіка та міжнародні економічні відносини», «Комп'ютерні науки», «Кооперативна модель розвитку економіки в сучасних глобальних і безпекових викликах сьогодення», «Лідерство та особистісний розвиток», «Маркетинг», «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Освітні науки», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Право», «Психологія», «Публічне управління та адміністрування», «Торгівля», «Туризм та рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-486-4

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

Список використаних інформаційних джерел

1. Lee, H., Lee, Y. and Yoo, D. (2000). The Determinants of Perceived Service Quality and its Relationship with Satisfaction, *Journal of Services Marketing*, 14(3):217-231.
2. Ratynskiy V., Tymoshyk N., Sherstiuk R. Devising scientific and methodological tools to strengthen the economic security of a region through the 50 improvement of technologies for marketing support of tourism. *Eastern European Journal of Enterprise Technologies*. 2021. Vol. 4. № 13. P. 112–123.

ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ДІЯЛЬНІСТЬ БЮДЖЕТНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ

М. І. Дивинець, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРСМ-21

О. В. Володзько, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Сучасна туристична індустрія перебуває на шляху трансформації, спрямованої на досягнення цілей сталого розвитку. Якщо традиційно концепція сталого туризму асоціювалася з преміальними сегментами ринку, то сьогодні вона набуває критичної актуальності для бюджетних засобів розміщення (БЗР). БЗР, до яких належать хостели, кемпінги, турбази та житло, орендоване у місцевих мешканців, є важливим елементом туристичної інфраструктури, що забезпечує доступність подорожей для широких верств населення [1]. Інтеграція принципів сталого розвитку в їхню діяльність не лише відповідає глобальним трендам, але й відкриває нові можливості для підвищення ефективності, формування унікального конкурентного позиціонування та забезпечення довгострокового успіху.

Традиційна модель управління БЗР, орієнтована на мінімізацію витрат у короткостроковій перспективі, вичерпала себе. Вона не враховує довгострокові екологічні та соціальні ризики, що призводить до підвищених експлуатаційних витрат, морального застарівання майна та втрати суспільної довіри. А тому особливої актуальності набувають дослідження, пов'язані з необхідністю розробки науково-практичного підходу до інтеграції принципів сталого розвитку в діяльність БЗР як умови їх

довгострокової ефективності, фінансової стійкості та виконання соціальних функцій.

Дослідження сталого туризму, проведені Батлером, підкреслюють еволюційний характер цієї концепції та її вихід за межі преміального сегменту [2]. Сталий розвиток БЗР має розглядатися через призму трьох взаємопов'язаних компонентів: екологічну стійкість, соціальну стійкість та економічну стійкість. Концептуальну модель сталого розвитку для бюджетних засобів розміщення зведено у табл. 1.

Таблиця 1 – Концептуальна модель сталого розвитку для бюджетних засобів розміщення

Елемент моделі	Зміст
Місія БЗР	Забезпечення якісних послуг розміщення, виконання соціальних функцій та досягнення економічної ефективності на засадах сталого розвитку
Стратегічне управління	<ul style="list-style-type: none"> • Політика сталого розвитку. • Екологічний аудит та моніторинг. • Впровадження KPI. • Звітність за стандартами GRI
Операційна діяльність	<ul style="list-style-type: none"> • Енергозбереження. • Водозбереження. • Управління відходами. • Зелені закупівлі
Екологічна стійкість	<ul style="list-style-type: none"> • Енергоефективність. • Водозбереження. • Сортування відходів. • Зелені закупівлі. • Збереження природи
Соціальна стійкість	<ul style="list-style-type: none"> • Гідні умови праці. • Розвиток персоналу. • залучення місцевої громади. • Інклюзія та доступність
Економічна стійкість	<ul style="list-style-type: none"> • Скорочення операційних витрат. • Диверсифікація доходів
Взаємозв'язок та синергія	Системна взаємодія між усіма складовими сталого розвитку для досягнення спільних цілей
Результати для БЗР	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення якості послуг. • Зміцнення іміджу та довіри. • Виконання соціальних функцій. • Зменшення екологічного сліду

Процес трансформації БЗР на засадах сталого розвитку має бути системним і включати наступні етапи:

Етап 1. Діагностика та планування: проведення повного енергетичного аудиту та аналізу матеріальних потоків (вода, відходи); розробка та формальне прийняття «Політики сталого розвитку БЗР», що містить чіткі, вимірювані цілі (KPI) для кожної складової.

Етап 2. Імплементация «зелених» практик: швидкі заходи з низькими капітальними витратами (заміна ламп, встановлення економізаторів, запуск програми сортування сміття); середньо- та довгострокові інвестиції (модернізація систем опалення, вентиляції та кондиціонування, встановлення сонячних панелей, реконструкція для підвищення енергоефективності); інтеграція сталих принципів у публічні закупівлі (включення екологічних критеріїв в тендерну документацію на закупівлю товарів та послуг).

Етап 3. Залучення стейкхолдерів: навчання персоналу, мотиваційні програми, формування корпоративної культури бережливого ставлення до ресурсів; інформування гостей про екопрактики закладу через сайт, інформаційні стенди, анкети та інше.

Етап 4. Моніторинг та звітність: постійний контроль досягнення KPI (наприклад, % зменшення споживання електроенергії на 1 гостя, обсяг відсортованих відходів); публічна нефінансова звітність про екологічні та соціальні результати діяльності, що підвищує прозорість і довіру.

Проведені дослідження дозволили зробити наступні висновки:

1. Впровадження концепції сталого розвитку в діяльність БЗР є стратегічним імперативом, що дозволяє досягти синергії між економією бюджетних коштів, підвищенням якості послуг, зміцненням соціального капіталу та зменшенням навантаження на навколишнє середовище.

2. Основними бар'єрами є брак стартового фінансування, бюрократичні процедури публічних закупівель та консерватизм управлінського мислення. Подолання цих бар'єрів вимагає пошуку альтернативних джерел фінансування (міжнародні гранти, державно-приватне партнерство), адаптації законодавства та активного навчання керівників.

3. Запропонована модель демонструє, що сталий розвиток – це не додаткове навантаження для БЗР, а потужний інструмент

модернізації та підвищення їх конкурентоспроможності навіть в умовах обмеженого бюджету.

4. БЗР, що оберуть шлях сталого розвитку, зможуть не лише покращити власні економічні показники, але й стати центрами розповсюдження найкращих практик та «локомотивами» сталого розвитку для всього регіону.

Подальші дослідження будуть пов'язані з аналізом можливостей інтеграції БЗР в міські та регіональні програми сталого розвитку та «зеленої» логістики та з дослідженнями впливу «зеленої» репутації на лояльність гостей та лояльність персоналу в бюджетних підприємствах готельної індустрії.

Список використаних інформаційних джерел

1. UNWTO (2020). *Global Guidelines for Restarting Tourism*. Madrid : World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-global-guidelines-to-restart-tourism> (дата звернення: 15.10.2025).
2. Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*. Vol. 1, № 1. P. 7–25. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616689908721291> (дата звернення: 15.10.2025).

ЛОКАЛЬНІ ПРОДУКТИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Я. З. Дуфінець, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група 22-1411-1

М. К. Турчиняк, канд. техн. наук, доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи – науковий керівник

Львівський торговельно-економічний університет

Їжа є одним із головних чинників, що впливають на спосіб життя людей, тому заклади ресторанного господарства мають пропонувати гостям страви, приготовані з продуктів, якими славиться певний регіон [1].

Локальні продукти – це вироби, створені у конкретній місцевості, які відображають її традиції та особливості. Вони почали впевнено входити до меню ресторанів ще задовго до початку війни в Україні. Використання фермерської сировини стало своєрідним трендом, а страви, приготовані з місцевих інгредієнтів, швидко здобули популярність серед споживачів.

А. Є. Ямицьков Біохімія енергетичних напоїв: вплив на метаболізм спортсмена	27
--	----

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА КЕЙТЕРИНГ

Т. О. Бебех Перспективи розвитку готельного бізнесу на сході України в умовах післявоєнного відновлення	29
--	----

І. В. Борисенко Підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства	31
--	----

А. С. Бутко Упровадження інноваційного продукту на підприємстві гостинного господарства	34
--	----

Д. В. Гаращенко Управління якістю послуг в індустрії гостинності: сучасні підходи та практичний досвід.....	38
--	----

М. І. Дивинець Впровадження концепції сталого розвитку в діяльність бюджетних засобів розміщення	41
---	----

Я. З. Дуфінець Локальні продукти в закладах ресторанного господарства.....	44
--	----

Kadiatu Ann Bockarie The concept of a smart hotel and its impact on the economic performance and automation of the hospitality industry	47
--	----

С. В. Кіріченко Мобільний check-in і «digital key»: ефекти на сервіс і витрати	49
---	----

О. Б. Кошут, О. Д. Оніщенко Мотиваційний механізм ефективного управління персоналом підприємства індустрії гостинності.....	52
--	----

А. О. Кравець Перспективи використання цифрових технологій у готелях середнього цінового сегменту	54
--	----