

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ (УКРКООПСПІЛКА)
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОМІСІЇ З ПИТАНЬ ОСВІТИ У КРАКОВІ
ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК У ПЕРЕМИШЛІ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



**29-30 травня 2025 року
м. Львів**

Львівський торговельно-економічний університет
Міжнародна науково-практична конференція

**“СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ”**

29-30 травня 2025 р.
вул. Туган-Барановського, 10, м. Львів

МОН України



Укркоопспілка



ДНУ “Інститут
модернізації змісту
освіти”



Вроцлавський університет
економіки та бізнесу



Львівський
торговельно-
економічний
університет



Варшавський університет
природничих наук



Полтавський
університет
економіки і торгівлі



Державна академія
прикладних наук
у Перемишлі



Ченстоховський
технологічний
університет



Кооперативно-торговий
університет Молдови



Державний
біотехнологічний
університет



Одеський національний
економічний університет



Університет
національної комісії
з питань освіти у
Кракові



Запорізький національний
університет



Львівська торгово-
промислова палата



Хмельницький
кооперативний торговельно-
економічний інститут



Львів 2025

Мілька А. І.

к.е.н., доц.,

завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту

Крамаренко В. С.

здобувач наукового ступеня доктора філософії

Полтавський університет економіки і торгівлі

МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Для успішного функціонування підприємства в умовах конкуренції головним чинником є наявність конкурентоспроможності продукції. Конкурентоспроможність продукції поняття багатовимірне та багатоаспектне, оскільки оцінка конкурентоспроможності здійснюється співставленням властивостей і характеристик продукції підприємств конкурентів однієї галузі.

Вчені по різному трактують розуміння поняття «конкурентоспроможність продукції».

Л. Балабанова і В. Холод під конкурентоспроможністю продукції розуміють «високе (порівняно з товарами-замінниками) співвідношення її якісних і вартісних характеристик, які відповідають ринковим вимогам, максимально задовольняють потреби споживачів і створюють переваги товарів на ринку» [1].

М. Ільчук, І. Коновал, І. Мельникова вважають «конкурентоспроможність продукції її властивістю бути більш привабливою для споживача порівняно з товарами-аналогами завдяки кращій відповідності своїх якісних та вартісних характеристик потребам ринку та споживчим оцінкам» [4, с. 9].

За трактуванням Фатхутдінова Р., «конкурентоспроможність продукції визначається як рівень задоволення потреби порівняно з найкращим товаром-аналогом за умови наявності сертифікату якості» [5].

В. Гринь характеризує конкурентоспроможність продукції «як здатність якісних та вартісних характеристик продукції відповідати вимогам конкурентного ринку та бути засобом повного задоволення потреб споживача, забезпечуючи при цьому високий рівень доходів його виробнику» [3, с. 89].

Таблиця 1

Класифікаційні ознаки та методи оцінки конкурентоспроможності продукції

Класифікаційна ознака	Методи оцінки конкурентоспроможності продукції
За номенклатурою критеріїв	Прямі
	Непрямі
За етапами життєвого циклу продукції	Методи оцінки, що застосовуються на стадії проєктування і виготовлення продукції
	Методи оцінки, що застосовуються на стадії реалізації продукції
За формою подання інформації	Розрахункові
	Матричні
	Графічні
	Комбіновані
За порівнянням властивостей виробу	Кваліметричний
За порівнянням зі зразком для визначення відносного рівня якості продукції	Диференційований
	Комплексний
	Змішаний

Джерело: систематизовано авторами

На думку Василькова В. та Зозульова О. «конкурентоспроможність продукції підприємства – це рівень його компетенції відносно інших підприємств-конкурентів у нагромадженні та використанні виробничого потенціалу певної спрямованості, а також його окремих складових: технології, ресурсів, менеджменту (особливо – стратегічного поточного планування), навичок і знань персоналу тощо, що знаходить вираження в таких результируючих показниках, як, зокрема, якість продукції, прибутковість, продуктивність» [2].

На думку Р. Дименко, «конкурентоспроможність продукції підприємства – це відносна характеристика, яка відображає відмінності у розвитку даної фірми від розвитку конкурентних фірм за ступенем задоволення своїми товарами потреб людей і за ефективністю виробничої діяльності» [5].

Визначальною умовою успішності прийняття управлінських рішень щодо посилення конкурентних позицій продукції на ринках збуту стає об'єктивна і своєчасна кількісна оцінка конкурентоспроможності продукції.

Оцінка конкурентоспроможності продукції – «сукупність операцій щодо вибору критеріїв (показників) конкурентоспроможності, встановлення справжніх значень цих показників для товарів-конкурентів і зіставлення значень показників аналізованих товарів з товарами, прийнятими за базові» [4, 5].

Класифікаційні ознаки та методи оцінки конкурентоспроможності продукції представлено у табл. 1.

Отже, конкурентоспроможність підприємства безумовно залежить від конкурентоспроможності його продукції. Конкурентоспроможність продукції – є результатом використання взаємопов'язаних організаційних, економічних, науково-технічних, виробничих, маркетингових та інших факторів, а також показник, що характеризує ефективність виробництва та передбачає отримання прибутку.

Список використаних джерел

1. Балабанова Л. В., Холод В. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. К. : ВД «Професіонал», 2006. 448 с.
2. Бурачек І. В., Біленчук О. О. Конкурентоспроможність продукції підприємства: сутність, методи оцінки та зарубіжний досвід управління. *Вісник Миколаївського національного університету ім. В. О. Сухомлинського*. 2016. Вип. 14. С. 288-293.
3. Гринь В. І. Сутність та фактори конкурентоспроможності продукції сільськогосподарських підприємств. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2012. Вип. 2 (5). Т. 3. С. 87-92.
4. Конкурентоспроможність продукції скотарства і птахівництва України в системі євроінтеграції : монографія / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, І. Мельникова та ін. К. : Вид-во ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2015. 321 с.
5. Мілька А.І., Артюх-Пасюта О.В., Любимов М.О., Крамаренко В. С., Шибковський Д.І. Сутність та методи оцінки конкурентоспроможності продукції. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2024. № 3 (113). С. 31-36.

Міценко Н. Г.

д.е.н., проф., професор кафедри економіки,
Львівський торговельно-економічний університет

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВАЖІЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Забезпечення сталого розвитку економіки України, її міжнародної конкурентоспроможності та визнання у світовому співтоваристві напряму пов'язані зі створенням та ефективним функціонуванням в країні національної інноваційної системи, розвитку інноваційного підприємництва і, зокрема, поширення стартап-руху. «...інновації мають бути ядром національної стратегії економічного розвитку для задоволення вимог щодо відповідності міжнародному рівню досягнень в науці й технологіях, задоволення основних потреб країни та економічного розвитку» [1, с. 18].