



**XVI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ТЕХНІЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ АСПІРАНТІВ ТА  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ «НАУКОВА ВЕСНА»  
04-06 березня 2026 року**



**МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ**



**Hochschule Reutlingen**  
Reutlingen University



Національний  
технічний університет

**ДНІПРОВСЬКА  
ПОЛІТЕХНІКА**  
1899



**VYTAUTAS MAGNUS  
UNIVERSITY**  
MCMXXII



*Редакційна колегія:* Павличенко А.В., д.т.н., проф., перший проректор НТУ «Дніпровська політехніка», Нікітенко І.С., д.т.н., доц., проректор з наукової роботи НТУ «Дніпровська політехніка», Безугла Л.С., д.е.н., проф., зав. кафедри туризму та економіки підприємства, голова Ради молодих вчених НТУ «Дніпровська політехніка», Белобородова М.В., д.е.н., доц., доц. кафедри туризму та економіки підприємства, заступниця голови Ради молодих вчених НТУ «Дніпровська політехніка»

**«Наукова весна» 2026:** матеріали XVI Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 04–06 березня 2026 року / Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» – Дніпро : НТУ «ДП», 2026. 641 с.

Розглядаються актуальні питання сучасної молодіжної науки та інновацій та шляхи їхнього вирішення. Висвітлено проблемні аспекти міського, регіонального та національного розвитку у галузях технологій видобутку, переробки та транспортування корисних копалин, технологій машинобудування, транспортних систем та енергомеханічних комплексів промислових підприємств, геодезії та землеустрою, наук про Землю, будівництва, геотехніки та геомеханіки, сучасних питань екології та захисту довкілля, безпеки праці, електроенергетики, електротехніки та електромеханіки, кіберфізичних та інформаційно-вимірювальних систем, інформаційних технологій та телекомунікацій, економіки і управління, гуманітарних наук, інжинірингу і дизайну в машинобудуванні, гірничої промисловості та геоінженерії, публічного управління та адміністрування, права, матеріалознавства та технічної естетики, хімічних, біохімічних та медичних технологій, туризму, рекреації та гостинності, маркетингових технологій, суспільних комунікацій та медіа-студій.

© Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка», 2026

УДК 005.5:004.738.5

**Кислякова Є.Ю., здобувачка вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент****Єжелій Ю.О., асистент кафедри менеджменту***(Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава, Україна)*

## **ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ**

У сучасному глобалізованому макроекономічному середовищі розгортається стрімкий перехід до цифрової економіки, де головним драйвером трансформації бізнес-моделей виступають цифрові платформи. Протягом останнього десятиліття ці технологічні екосистеми не просто модифікували існуючі операційні процеси, а фундаментально змінили саму парадигму корпоративного управління. Якщо до епохи «цифрового зльоту» менеджмент базувався переважно на лінійних ланцюгах створення вартості та жорсткій ієрархічній координації фізичних активів, то сьогодні фокус змістився на оркестрування складних мережевих взаємодій. Впровадження цифрових платформ вимагає від управлінців концептуально нових підходів до організації праці, аналітики, логістики та міжнародної співпраці, що робить дослідження їхнього впливу на функції менеджера надзвичайно актуальним.

Фундаментальною зміною в організаційному дизайні компаній стала інтеграція цифрових платформ для корпоративної взаємодії, таких як Zoom, Microsoft Teams, Slack та Google Workspace. Ці інтегровані робочі простори нівелювали географічні бар'єри, перетворивши локальні команди на глобальні розподілені мережі. Для сучасного менеджера це означає перехід від прямого візуального контролю до управління результатами та мотивацією у віртуальному середовищі [2]. Компанії отримали безпрецедентну гнучкість у залученні людського капіталу: рекрутинг більше не обмежується регіоном фізичної присутності офісу, що дозволяє формувати висококомпетентні міжнародні команди, залучаючи фахівців з різних країн. Водночас це вимагає від керівників високого рівня крос-культурного інтелекту та здатності підтримувати ефективну комунікацію між партнерами з різних інституційних середовищ, що значно ускладнює функцію координації.

Паралельно з комунікаційною революцією відбувся колосальний стрибок у методах роботи з інформацією завдяки платформам для аналізу великих даних (Big Data) та хмарним обчисленням. Раніше базовим аналітичним інструментом менеджера виступали електронні таблиці, наприклад Microsoft Excel, функціонал яких обмежувався обробкою статичних ретроспективних масивів інформації та простими розрахунками. Експоненційне зростання обсягів даних унеможливило ручний аналіз, викликавши потребу в масштабованих інструментах алгоритмічної обробки, таких як Python, R та Apache Spark. Перехід до використання потужних аналітичних екосистем та хмарних сервісів (AWS, Azure, Google Cloud) дозволив компаніям централізовано накопичувати петабайти мультимедійної та текстової інформації з мінімальними інфраструктурними витратами. Завдяки автоматизації та машинному навчанню точність управлінських прогнозів зросла до 60-70% порівняно з ручною обробкою. Менеджмент остаточно змістився від інтуїтивного прийняття рішень до дата-орієнтованого підходу (data-driven decision making) у режимі реального часу, де кожна дія обґрунтована глибокою аналітикою.

Особливо глибокої трансформації під впливом цифрових платформ зазнала сфера міжнародних економічних відносин та організації інтернет-торгівлі [1]. Глобальні маркетплейси та платформи електронної комерції, такі як Amazon, eBay чи Shopify, радикально знизили бар'єри входу на світові ринки збуту. На прикладі eBay ми бачимо,

як будь-яка особа може отримати доступ до глобальної аудиторії, що робить міжнародні платформи значно ефективнішими за національні маркетплейси через потужний мережевий ефект: чим більше людей переглядають товар, тим швидше відбувається оборот капіталу. Для менеджерів у сфері ритейлу це означає необхідність управління не просто товарними запасами, а складними взаєминами всередині платформи, що включають алгоритми ранжування, відгуки споживачів та інтегровану логістику. Глобальні торговельні платформи вбудовані в складну матрицю відносин з локальними партнерами та державними регуляторами як у країні походження, так і в країні перебування, що вимагає від керівників балансування між уніфікованими стандартами та місцевою специфікою.

Синтез цих технологічних зсувів призводить до кардинальної переоцінки класичних функцій менеджменту. Штучний інтелект бере на себе левову частку рутинних операцій: прогнозування попиту, оптимізацію маршрутів постачання, скоринг ризиків та виявлення фінансового шахрайства [3]. Відповідно, управлінський ресурс вивільняється для вирішення завдань вищого порядку. Ланцюги постачання, завдяки технологіям інтернету речей (IoT) та блокчейну, перетворилися на динамічні, прозорі та взаємопов'язані системи. Менеджери більше не виконують роль наглядачів за локальними процесами; вони стають архітекторами глобальних мереж створення вартості. Їхня головна функція полягає в координації екосистем, стимулюванні інновацій та управлінні ризиками, що виникають через інституційні розбіжності чи конфлікти каналів збуту. Управління стає більш стратегічним, орієнтованим на баланс інтересів усіх учасників цифрового простору.

Підсумовуючи, профіль компетенцій сучасного менеджера набуває принципово нових обрисів. Керівник нової формації повинен вільно орієнтуватися у складних цифрових архітектурах, інтегрувати хмарні рішення у щоденні бізнес-практики та ефективно координувати віртуальні команди. Критично важливою стає здатність адаптувати бізнес-моделі до мінливих вимог зовнішніх ринків, забезпечуючи при цьому надійний рівень корпоративної кібербезпеки. Сучасний управлінець поєднує глибоке розуміння локальних особливостей ведення бізнесу з глобальним стратегічним баченням, використовуючи предиктивну аналітику великих даних та штучний інтелект для забезпечення конкурентних переваг організації на міжнародній арені. Це вимагає постійного розвитку цифрових компетенцій та здатності інтегрувати новітні управлінські практики у складну динаміку міжнародного середовища.

#### Список використаних джерел:

1. Бабаян К.А., Єжелій Ю.О. (2025) Економіка в цифрову еру: перспективи та трансформації в Україні. *Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів X Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). Полтава: ПУЕТ, С. 505–507.
2. Горбаньова, В. (2024). Вплив цифрової трансформації бізнесу на механізми корпоративного управління. *Український економічний часопис*, № 4, С. 5–10. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-4-1>
3. Осауленко О. Г., Гринчак Н. А., Горобець О. О. (2025). Вплив цифрових технологій та платформ на трансформацію міжнародного менеджменту: виклики та перспективи для бізнесу. *Статистика України*. № 1. С. 89–99. DOI: 10.31767/su.1(108)2025.01.09.

|   |            |
|---|------------|
| Цукур В.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ГІБРИДНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ  | 310        |
| Шиян І.О. ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ПРОГРАМІСТІВ З МОБІЛЬНОЇ РОЗРОБКИ В УМОВАХ ПРОЄКТНОГО НАВЧАННЯ                              | 312        |
| Titov M.H. USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE THE MANAGEMENT OF MUNICIPAL AND PRIVATE HEATING SYSTEMS                 | 314        |
| Olishevskiy I.H. PROGRAMMATIC DETECTION OF TEXTS GENERATED BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE   | 316        |
| Журавльова Ю.С., Корж О.Д. ЗАСТОСУВАННЯ АЛГОРИТМУ DBSCAN ДЛЯ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ АСТРОФІЗИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ   | 318        |
| <b>СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ»</b>  | <b>320</b> |
| Березний О.В. ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ  | 321        |
| Бондаренко П.В. СУЧАСНЕ ЗАСТОСУВАННЯ УЗАГАЛЬНЕНИХ АДИТИВНИХ МОДЕЛЕЙ (GAM) ТА GAMM У СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ                                   | 323        |
| Veretilnyk O. ECONOMIC TRANSFORMATION OF AFGHANISTAN AFTER 2021: CONSTRAINTS, RESOURCES, AND DEVELOPMENT PROSPECTS                        | 325        |
| Гнатчук О.В. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕОМОДЕРНІЗАЦІЇ   | 327        |
| Гульчак О.М. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ ESG-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ   | 329        |
| Dervisheva V. GLOBALIZATION AND THE ROLE OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN SHAPING ECONOMIC AND POLITICAL ORDER: CHALLENGES AND CRITICISM | 331        |
| Захаров Д.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ МЕРЕЖЕВОГО КАПІТАЛУ В КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУРАХ   | 333        |
| Ільченко В.І., Єжелей Ю.О. РОЗВИТОК СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ                     | 335        |
| Караїм В.П. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ЗЕМЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРОСФЕРИ  | 337        |
| Кислякова Є.Ю., Єжелей Ю.О. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ                                | 339        |
| Краліч Є.Р. ІННОВАЦІЙНИЙ ЦИКЛ В ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ: КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ТА ЧИННИКИ ВПЛИВУ ВОЄННОГО СТАНУ                 | 341        |
| Макуха Р.С. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОБЛІК БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ  | 343        |
| Михальський Є.В. ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ                           | 345        |
| Осадчий М.Л. ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ НА УРБАНІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ПРИБЕРЕЖНИХ РЕГІОНАХ                                    | 347        |
| Переволоцька В. С. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ АУДИТУ ТА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ  | 349        |
| Поліщук В.О. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ «РОЗУМНОЇ УРБАНІЗАЦІЇ» У ПОРТОВИХ МІСТАХ УКРАЇНИ                               | 351        |
| Просвірніков М. В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ AI-АГЕНТІВ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ                                     | 353        |
| Тихоплав В.І. РОЗВИТОК ЦИРКУЛЯРНИХ ІНДУСТРІАЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ                               | 355        |