



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
"DUNAREA DE JOS" УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ РУМУНІЯ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Республіка Польща)
ЛЮБЛІНСЬКА ВИЩА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
(Республіка Польща)
ЛОДЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА (Республіка Польща)
ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА ФІНАНСІВ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ (Німеччина)
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ "ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ"

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної науково-практичної конференції

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

До 210-річчя Львівського
торговельно-економічного університету



31 березня 2026 року
м. Львів

МАТЕРІАЛИ
VI Міжнародної
науково-практичної конференції
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
(до 210-річчя Львівського торговельно-
економічного університету)

31 березня 2026 року
м. Львів

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету: Куцик П. О.	ректор Львівського торговельно-економічного університету
Члени оргкомітету: Семак Б. Б. Шавга Л.	проректор з наукової роботи ЛТЕУ ректорка Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова), професорка “Dunarea de jos”, Університет Галаті (Румунія)
Мазур М.	ректорка, докторка габілітована, професорка Вищої школи підприємництва та адміністрування в Любліні (Республіка Польща)
Янковяк А. Заорський-Сікора Л. Черкас Н.	професор Вроцлавського економічного університету (Республіка Польща) доктор наук, декан, Лодзька політехніка (Республіка Польща) докторка економічних наук, професорка Франкфуртської школи фінансів та менеджменту (Німеччина)
Педченко Н. С. Літвінов О. С.	перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету
Данкевич В.Є.	декан факультету права, публічного управління та національної безпеки Поліського національного університету
Гончар О. І.	професорка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету
Павлова В. А. Семів С. Р. Франів І. А. Новосад З. Г.	професорка кафедри менеджменту Університету ім. Альфреда Нобеля проф., завідувач кафедри економіки ЛТЕУ проф., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛТЕУ завідувачка кафедра комп'ютерних наук, прикладної та вищої математики ЛТЕУ
Флейчук М. І. Куцик В. І. Миронова М. І.	проф. кафедри маркетингу ЛТЕУ проф. кафедри економіки ЛТЕУ голова Наукового товариства молодих вчених ЛТЕУ

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету, протокол № 10 від 7.04.2026 року

Відповідальна за випуск – к.е.н., проф. Куцик В. І.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори тез доповідей.

ISBN 978-617-602-413-2

П 81 Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 31 березня 2026 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2026. – 268 с.

У збірнику представлені тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні” (м. Львів, 31 березня 2026 року), які відображають результати наукових досліджень проблем розвитку бізнесу в Україні та удосконалення управління ним в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови економіки країни. Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти, науковців, практичних працівників.

УДК 658.0(477)

©Львівський торговельно-економічний університет, 2026



СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
“DUNAREA DE JOS” УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ (Румунія)
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(Республіка Польща)
ЛЮБЛІНСЬКА ВИЩА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (Республіка Польща)
ЛОДЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА (Республіка Польща)
ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА ФІНАНСІВ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
(Німеччина)
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ “ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ”**

Координатори

від Львівського торговельно-економічного університету:

кафедра економіки

кафедра підприємництва, торгівлі та логістики

кафедра комп’ютерних наук, прикладної та вищої математики

Наукове товариство молодих вчених

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Вергелес В. В. РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ШЛЯХОМ УГОД ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	17
Височин І. В. ВETERАНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИЙ ФЕНОМЕН СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ <i>Державний торговельно-економічний університет</i>	19
Галинський Д. М., Подосинніков С. В. ДЕТЕРМІНАНТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ РЕГУЛЯТОРНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ <i>Сумський державний університет</i>	21
Градюк Н. М. СТРАТЕГІЧНА ВЗАЄМОДІЯ БІЗНЕСУ ТА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ ТА СТИМУЛІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	23
Гусаковська Т. О., Серeda О. О. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БРЕНДУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	25
Душенко О. А. ЕКЗИСТЕНЦІЙНІ ВИКЛИКИ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	27
Заяць Р. М. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ МІГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	29
Коваль П. М. АРХІТЕКТУРА ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРЕСИВНИХ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В СЕКТОРІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	31

Куцик В. І. КОНЦЕПТОЛОГІЯ МОРАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	33
Лісова Р. М. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	36
Мединська Т. В., Банах О. І. ПІДПРИЄМНИЦЬКА КУЛЬТУРА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	38
Мельник О. В. АДАПТАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДО ПОШИРЕННЯ НЕСТАНДАРТНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	41
Минчинська І. В. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	43
Міценко Н. Г. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЛЬВІВЩИНИ: РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ШОКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	45
Мульский В. Я. МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ І КАПІТАЛІЗАЦІЇ МІГРАЦІЙНИХ ТРАНСФЕРТІВ У СИСТЕМУ ВНУТРІШНЬОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	47
Олексин І. І. НАПРЯМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	50
Оленич В. Р. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ЯК ІМПЕРАТИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	52
Пелех К. О. СТРАТЕГІЇ РЕЛОКАЦІЇ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	54

Проскурня В. Я. ОСОБЛИВОСТІ РЕЛОКАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	56
Руцишин Н. М. БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	59
Savga L. “Dunarea de Jos” University of Galat, Republic of Moldova Colesnicova T. <i>Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova</i> SME SUPPORT GRANT PROGRAMS IN MOLDOVA	61
Синько Д. Ю. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Національний університет «Києво-Могилянська академія»</i>	64
Сосніна О. В. КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	66
Туліка Н. М. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-ІНДУСТРІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	68
Фединець Н. І. ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ КРИЗОВОГО ЛІДЕРСТВА ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ЧИННИК РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	72
Шиндировський І. М. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	74
Секція 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Басій Н. Ф. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	77

Бернацька І. Я. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ВИРОБНИЦТВІ <i>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</i>	79
Гаврилюк О. М. РОЗШИРЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ЕКСПОРТУ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	82
Захаренко-Селезньова А. М. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	84
Музичка О. М. БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	86
Нестор О. Ю. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ <i>Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»</i>	88
Нурхаметова І. С. НАПРЯМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський фаховий коледж транспортної інфраструктури Національного університету “Львівська політехніка”</i>	90
Перепьолкіна О. О. ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	92
Слобода Л. Я. ВПЛИВ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ НА МОНЕТАРНІ СИСТЕМИ ТА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ <i>ІТ СТЕП Університет</i>	94
Черкасова С. В. РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ ЯК НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ <i>Львівський торговельно економічний університет</i>	96
Швець Р. В. АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	98

Яхвак Д. М. ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	101
Секція 3. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	
Бойко Р. В., Винницький Т. І ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЙНИХ КОМПАНІЙ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	102
Грицак О. С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСУВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Національний лісотехнічний університет України</i>	104
Котуха О.С. КООПЕРАТИВНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	106
Лезіна А. В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ КОМПЛАЄНС-РИЗИКІВ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА <i>Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана</i>	108
Попович М. П. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦЕНТРІВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	110
Франчук І. Б. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ <i>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</i>	112
Ярема Я. Р. ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З БЮДЖЕТОМ ЗА ПОДАТКОВИМИ ПЛАТЕЖАМИ <i>Львівський національний університет імені Івана Франка</i>	114

Секція 4. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Holod A.

INCLUSIVENESS AS A FACTOR IN TOURIST DESTINATION
COMPETITIVENESS: LVIV'S EXPERIENCE IN ACCESSIBLE
TOURISM

Western Paraná State University (Brazil)..... 116

Балук Н. Р., Вовчанська О. М.

PRODUCT-LED GROWTH ЯК ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ
МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ

Львівський торговельно-економічний університет..... 118

Валявка О. Я., Кучер А. В.

ФАКТОРНЕ ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Національний університет «Львівська політехніка»..... 120

Волошин Р. В., Дутка Я. Д.

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ INDUSTRY 4.0

Західноукраїнський національний університет..... 122

Воронко О. С.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Львівський торговельно-економічний університет 124

Гриновець М. В.

ФАКТОРНА АРХІТЕКТУРА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Національний університет «Львівська політехніка» 126

Дражниця С. А.

МОДЕЛІ ТОРГІВЛІ НА ПРИНЦИПАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ
ЕКОНОМІКИ

Хмельницький національний університет 128

Князь О. В., Русин-Гриник Р. Р., Балуга М.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ СТАЛОСТІ: ГЕНЕЗА
ЦІНІСНИХ ОРІЄНТИРІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ ТА
УКРАЇНСЬКОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

Національний університет «Львівська політехніка» 130

Кобеля-Звір М. Я., Звір Ю. В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Львівський торговельно-економічний університет 132

Косоловський І. С. ДІАГНОСТИКА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДИНАМІКИ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	135
Лупак Р. Л. ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА НАСЛІДКИ ПРОЄКТНИХ РИЗИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	138
Миронова М. І. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ Й АНАЛІЗУ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВОЛАТИЛЬНОСТІ КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	141
Міщенко В. А. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА HR-МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	143
Мороз А. М., Кучер А. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ <i>Національний університет «Львівська політехніка»</i>	145
Нестуля Ю. О. ВИКЛИКИ ТА СТИМУЛИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	147
Парасюк О. В., Мельник Р. А., Сизон М.-О. І. ФАКТОРНА ДЕТЕРМІНАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ БЕЗПЕКИ ТА КОМФОРТУ В СИСТЕМІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ <i>Державний біотехнологічний університет</i>	149
Пархоменко Н.М. ЦИФРОВІ ТА АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПАРЛАМЕНТСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України</i>	151
Полякова Ю. В. СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ТА ЗНАЧЕННЯ “ЗЕЛЕНОЇ” ЕКОНОМІКИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	153

Пухальський Ю. В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД СТРАТЕГУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕНЕРГОРЕСУРСНИХ ЧИННИКІВ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	155
Саврас І. З. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ КЕРІВНИКА ЯК АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	157
Саркісян А. С. , Гудзь Т. П. ГЕНЕЗИС ТА ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ЕКОСИСТЕМА» В ТОРГІВЛІ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	159
Соколовський А. А., Гаращенко Б. В., Стрілець В. Ю. ЗЕЛЕНІ ІННОВАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ІНДУСТРІЇ 4.0 У ТРАНСФОРМАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	161
Турянський Ю. І., Свидрук І. І. УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНЦІЯМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	163
Шевчик Б. М. ЦИФРА І ОБРАЗ В ЕКОНОМІЦІ МАЙБУТНЬОГО <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	166
Секція 5. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОГО, АГРАРНОГО, ТОРГОВЕЛЬНОГО, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО, ТУРИСТИЧНОГО, ІТ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Бойдуник Р. М. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: МИТНО-ТАРИФНИЙ АСПЕКТ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	168
Бойчук І. В. ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	170
Войтенко О. А. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ КУЛЬТУРНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>м.н.с. відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України»</i>	172

Гринів В. Б. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ВНУТРІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	174
Іванюк Ю. І. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	176
Кирніс Н. І., Кунпан Т. С. БАР'ЄРИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	178
Лагуненко О. В. УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>	180
Лега О. С., Семів С. Р. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ПАЛЬНОГО УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	182
Лихолат С. М. СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ДО ВИКЛИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	184
Мазел О. І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>	185
Полотай Б. Я. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ ТА ЙОГО ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	186
Рудь Ю. А. УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ <i>Київський національний економічний університет ім.В.Гетьмана</i>	188
Савка Є. В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	191
Середа С. А. ПРОТИДІЯ КАСОВОМУ ШАХРАЙСТВУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	193

Соболь В. В., Тараненко О. О. СУЧАСНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	195
Становський Д. В. ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ПОКАЗНИК ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>	194
Стецик Я. В. ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	197
Стіскун А. В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМУВАННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	198
Felenchak Yu. B. CULTURAL HERITAGE AND TOURISM AS TOOLS FOR UKRAINE'S ECONOMIC RESILIENCE IN THE CONTEXT OF WAR <i>State University of Western Paraná (UNIOESTE)</i>	200
Царалунга І. В. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	202
Секція 6. СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	
Білан О. С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ <i>Західноукраїнський національний університет</i>	205
Білоус С. П., Підвласна Л. Д. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i>	207
Гирка О. І. ФРАКТАЛЬНА СТРУКТУРА КОНТЕЙНЕРНИХ МЕРЕЖ У ПЕРІОД ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО СЕРЕДОВИЩА <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	209

Кирніс Н. І.,
к. е. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Кунпан Т. С.,
здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії)
Спеціальність «Менеджмент»
Полтавський університет економіки і торгівлі

БАР'ЄРИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ

Ресторанний бізнес є вагомою складовою економіки України. Він забезпечує харчування населення на різних сегментах ринку ресторанних послуг. Підприємства ресторанного бізнесу є досить чутливими до нестабільного навколишнього середовища. Одним із пріоритетів для розвитку цього виду бізнесу є впровадження концепції сталого розвитку.

Сталий розвиток є глобальним викликом сьогодення, що формується під впливом глобальних екологічних проблем, зростанням свідомості споживачів та розвитком технологій [1]. Цілі сталого розвитку реалізуються через впровадження довгострокової стабільної операційної діяльності, спрямованої на зменшення негативного впливу ресторанного бізнесу на довкілля, його захист та збереження, що забезпечує досягнення економічних переваг [2].

В умовах воєнних дій реалізація концепції сталого розвитку в ресторанному бізнесі стримується. Основними бар'єрами, які гальмують її є: економічна нестабільність, порушення ланцюгів постачання, кадровий дефіцит та енергетична нестабільність, зміна пріоритетів споживачів.

Зниження купівельної спроможності споживачів ресторанних послуг, перебої з постачанням сировини, зростання цін на енергоносії та логістичні витрати змушують рестораторів зосереджуватися на виживанні бізнесу, а не на довгострокових стратегіях сталого розвитку. Інвестування в екологічні, енергоефективні та безвідходні технології відкладаються через обмежені фінансові ресурси.

Війна призводить до нестабільності поставок продуктів, особливо локальних та місцевих, що ускладнює дотримання принципів відповідального споживання та підтримки місцевих виробників. Тому власники ресторанів змушені шукати альтернативні джерела сировини, які не завжди відповідають стандартам сталого розвитку.

Мобілізація, міграція населення та зміна структури ринку праці призводять до нестачі кваліфікованих кадрів. За таких умов зменшується можливість впровадження нових практик, які пов'язані із екологічною відповідальністю, сортуванням відходів або оптимізацією ресурсів.

Значною проблемою є енергетична нестабільність. Перебої з електропостачанням, зростання вартості електроенергії та пального змушують ресторанний бізнес використовувати альтернативні, інколи менш екологічні джерела енергії, що не підтримує принципи сталого розвитку.

Не має залишатися без уваги також зміна пріоритетів споживачів. В умовах війни вони починають орієнтуватися на доступність та ціну, ніж на екологічність. Саме цей факт знижує мотивацію бізнесменів інвестування в сталі практики.

Компонентами сталого розвитку є економічна, екологічна та соціальна складова [3]. Економічна складова передбачає забезпечення стабільної прибутковості підприємства, ефективне використання ресурсів, підвищення конкурентоспроможності та довгострокову фінансову стійкість бізнесу.

Екологічна складова спрямована на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, раціональне використання природних ресурсів, впровадження енергоощадних технологій, скорочення відходів та використання екологічно безпечних матеріалів.

Соціальна складова охоплює створення гідних умов праці, забезпечення соціально-захисту працівників, розвиток персоналу, а також відповідальність бізнесу перед суспільством і підтримку місцевих громад.

Вплив війни на перелічені складові відображено у табл. 1.

Таблиця 1

Вплив війни на компоненти сталого розвитку ресторанного бізнесу

Компоненти сталого розвитку	Стан компонентів до війни	Зміни компонентів під час війни	Наслідки
Економічний	Стабільне зростання	Різне падіння доходів	Орієнтація на виживання
Екологічний	Впровадження еко-практик	Скорочення еко-практик	Зростання відходів
Соціальний	Розвиток персоналу	Відтік персоналу	Дефіцит працівників

Джерело: сформовано авторами

В умовах війни підприємства ресторанного бізнесу змушені переходити від стратегій сталого розвитку до моделей кризового виживання. Однак, незважаючи на зазначені труднощі, впровадження принципів сталого розвитку залишається перспективним напрямком для ресторанного бізнесу. Адаптація до нових умов, використання локальних ресурсів, мінімізація витрат і впровадження гнучких управлінських рішень можуть стати основою для поступового переходу до більш стійких моделей функціонування навіть у кризових умовах.

Отже, у ході дослідження встановлено, що реалізація концепції сталого розвитку в ресторанному бізнесі в умовах воєнних дій зазнає значних обмежень і трансформацій. Війна суттєво впливає на всі складові сталого розвитку — економічну, екологічну та соціальну, що проявляється у зниженні прибутковості підприємств, скороченні екологічних ініціатив та загостренні кадрової проблеми.

Водночас доведено, що навіть у кризових умовах принципи сталого розвитку не втрачають своєї актуальності. Їх адаптація може здійснюватися через оптимізацію ресурсів, підтримку локальних виробників, скорочення відходів та впровадження енергоефективних рішень.

Таким чином, перспективи розвитку ресторанного бізнесу пов'язані з поєднанням антикризового управління та поступового впровадження сталих практик, що забезпечить підвищення стійкості підприємств у довгостроковій перспективі навіть в умовах нестабільного середовища.

Список використаних джерел

1. Лисюк Т. В. Інноваційні підходи до забезпечення сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5733/5675> (дата звернення: 17.03.2026).
2. Дочинець І. В. Сталий розвиток в готельно-ресторанному бізнесі. *Сталий розвиток: захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування. Збірник матеріалів X міжнародного молодіжного конгресу*. 27-8 березня 2025, Львів. С. 257.
3. Панчишин Т. В., Вдовин М. Л. Компоненти сталого розвитку територіальних громад та регіонів в умовах суспільно-політичних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2379/2300> (дата звернення: 17.03.2026).

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Матеріали VI Міжнародної
науково-практичної конференції

Оригінал-макет видавництва
Львівського торговельно-економічного університету

Підписано до друку 14.04.2026 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.
16,75 др. арк. 15,65 ум. др. арк. 19,8 облік.-видавн. арк.
Тираж 100 прим. Зам. 148.

Віддруковано в друк. видавництва Львівського торговельно-економічного університету
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. 244-40-19. e-mail drook@ukr.net
Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.