

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича*



ПОЛТАВА 2026



УДК 657:005:316

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтавський державний аграрний університет (26 березня 2026 р.). Полтава, 2026. 1770 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗОЛЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету

КОБСЛЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЛПСЬКИЙ РОМАН - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЄРШОВА НАТАЛІЯ – д.е.н., професор, професор кафедри обліку і фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ISBN 978-617-8797-26-3 2026-19

© Автори, 2026

© Кафедра обліку і оподаткування, 2026

© Полтавський державний аграрний університет, 2026



Міністерство освіти і науки України



Державна наукова установа
«Український інститут науково-технічної
експертизи та інформації»

ПОСВІДЧЕННЯ № 243
про реєстрацію проведення заходу
від 02 лютого 2026 р.

одержувач	Полтавський державний аграрний університет
назва заходу	IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством» присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України Фесенка Дмитра Мусійовича
дата і місце проведення	26 березня 2026 року м. Полтава
орієнтовна кількість учасників	300

Завідувач відділу інформаційного
забезпечення міждержавного
науково-технічного співробітництва



В.В. Матусевич





РИБАЛКО-РАК ЛЕСЯ, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту
КУЖЕЛЬ НАТАЛІЯ, старший викладач кафедри менеджменту,
БАБИЧ ДАРІЯ, здобувач вищої освіти
Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Інноваційна культура виступає одним із ключових чинників формування конкурентних переваг сучасної організації, оскільки вона забезпечує інтеграцію людського, інформаційного та організаційного потенціалу в єдину систему, спрямовану на виробництво інноваційних продуктів, послуг і процесів. Вона створює соціокультурне середовище, яке стимулює творчість, підприємницьку ініціативу, колективне вирішення складних завдань та активне використання знань у практичній діяльності. Інновації є систематичною управлінською функцією, і саме організаційна культура визначає ефективність їх реалізації та ступінь залучення персоналу у ці процеси [1]. Таким чином, інноваційна культура не є лише фоновим соціальним явищем, а стає стратегічним ресурсом, що визначає конкурентоспроможність організації в довгостроковій перспективі.

Роль інноваційної культури у формуванні конкурентних переваг особливо яскраво проявляється через її вплив на здатність організації до адаптації та швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища. Культура організації формує глибинні припущення та цінності, які визначають поведінку працівників і прийняття рішень у кризових та нестабільних умовах. У контексті інноваційної культури це означає, що організація, яка системно підтримує відкритість до нових ідей, експериментування та прийняття помилок як частину навчального процесу, здатна швидше трансформувати зовнішні виклики у стратегічні можливості. Адаптивність і залученість персоналу, які є структурними складовими культури, безпосередньо корелюють із високою ефективністю інноваційних процесів, що у свою чергу забезпечує стійкі конкурентні переваги [2, 4].

Інноваційна культура впливає на формування конкурентних переваг через створення механізмів колективного навчання та розвитку знань. Організація, що системно розвиває компетенції працівників, підтримує обмін знаннями між підрозділами та інтегрує індивідуальні здобутки в колективні практики, формує унікальні інтелектуальні активи, які є важкодоступними для конкурентів [4]. У цьому сенсі інноваційна культура стає основою для створення ціннісно унікальних ресурсів, що не лише підвищують ефективність діяльності, але й забезпечують довгострокову стійкість організації на ринку.

Важливим аспектом ролі інноваційної культури є її здатність формувати стратегічну орієнтацію організації на інноваційний розвиток. Відкриті інновації і міжорганізаційна взаємодія потребують культурного середовища, орієнтованого на довіру, партнерство та прозорість процесів. Організація з





відповідною інноваційною культурою здатна ефективно залучати зовнішні ресурси, інтегрувати нові технології та знання і швидко впроваджувати їх у власні бізнес-процеси, що безпосередньо підвищує її конкурентоспроможність.

Крім того, інноваційна культура виступає драйвером стратегічного розвитку через створення умов для системного мислення, формування спільного бачення та розвитку організаційного навчання. Здатність бачити взаємозв'язки між процесами, передбачати наслідки управлінських рішень та координувати дії різних підрозділів формує інтегровану стратегію інноваційного розвитку. Інноваційна культура в цьому контексті сприяє не лише генерації нових ідей, але й їх ефективному впровадженню, що забезпечує конкурентні переваги та стійкий розвиток організації на ринку.

Отже, інноваційна культура виконує багатофункціональну роль, вона формує внутрішнє середовище, сприятливе для інноваційної діяльності, підвищує адаптивність організації, стимулює колективне навчання та інтегрує управлінські, технологічні та кадрові ресурси у єдину систему. Саме через це інноваційна культура стає невід'ємним стратегічним ресурсом, що визначає здатність організації створювати та підтримувати унікальні конкурентні переваги, адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури і забезпечувати довгостроковий стратегічний розвиток.

Сучасні організації функціонують в умовах значної турбулентності зовнішнього середовища, що проявляється у швидкій технологічній трансформації, глобалізації ринків, підвищеній конкуренції та соціально-політичній нестабільності. Ці чинники створюють нові вимоги до інноваційної культури, яка тепер повинна виконувати роль механізму швидкої адаптації та стійкого реагування на непередбачувані зміни. Особливої уваги набувають цифровізація бізнес-процесів, впровадження штучного інтелекту та автоматизація виробництва, що змінюють традиційні моделі організаційного управління та формують нові критерії конкурентоспроможності. У таких умовах інноваційна культура стає ключовим чинником забезпечення організаційної гнучкості, оскільки саме вона визначає здатність колективу ефективно освоювати нові технології, швидко реагувати на зміни споживчих потреб та трансформувати внутрішні процеси відповідно до ринкових вимог.

Крім того, сучасні виклики включають зростання значення сталого розвитку та соціальної відповідальності. Організації змушені інтегрувати інноваційні практики не лише з метою економічної ефективності, а й для досягнення екологічних та соціальних цілей, що потребує відповідної культурної основи. Інноваційна культура в такому контексті виконує функцію координатора стратегічних пріоритетів, формуючи цінності, що поєднують економічний результат із екологічною та соціальною відповідальністю, і сприяє залученню всіх рівнів персоналу до реалізації цих пріоритетів.

Не менш значущим є вплив глобальної конкуренції та швидкого обміну знаннями на роль інноваційної культури. Сучасні організації стикаються із потребою інтегрувати відкриті інновації, залучати зовнішніх партнерів, активно





використовувати платформи для спільної розробки продуктів та рішень. У цьому контексті інноваційна культура стає своєрідним «клейовим» елементом, що забезпечує взаємодію між різнорідними командами, зовнішніми партнерами та підрозділами, створюючи умови для швидкого впровадження інновацій та підвищення адаптивності організації.

Сучасні виклики також проявляються у підвищенні ролі людського капіталу як стратегічного ресурсу. В умовах глобальної конкуренції організація не може ефективно конкурувати без високого рівня креативності, компетентності та готовності персоналу до змін. Інноваційна культура формує умови для розвитку інтелектуального потенціалу, стимулює безперервне навчання та інтеграцію індивідуальних знань у колективні практики, що особливо критично в умовах швидкої технологічної еволюції та постійного оновлення ринкових вимог [3, 5].

Таким чином, сучасні виклики суттєво розширюють функціональне значення інноваційної культури. Вона перестає бути лише механізмом внутрішнього узгодження цінностей і поведінки та стає стратегічним ресурсом, здатним забезпечити гнучкість, стійкість і конкурентоспроможність організації в умовах турбулентності, технологічної трансформації та глобальної конкуренції. Інноваційна культура у цих умовах визначає не лише ефективність внутрішніх процесів, але й здатність організації швидко реагувати на зовнішні виклики, перетворюючи їх на можливості для стратегічного розвитку.

1. Баркова К. Інтеграція креативного мислення в інноваційно-орієнтовані управлінські стратегії. Український журнал прикладної економіки. 2025. № 2. С. 43–55. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-2-43>
2. Ганчук М. Інновації та їх вплив на економіку сучасного світу. Інновації та сталий розвиток, 2024, с. 102–109. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2024.2.102.109>
3. Івашків, Я., Собко, Я. Інноваційний імператив розвитку підприємств України. Вісник економіки, № 4, 2025, с. 190–198. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2025.04.190>
4. Івашків, Я., Собко, Я. Інноваційний імператив розвитку підприємств України. Вісник економіки, № 4, 2025, с. 190–198. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2025.04.190>
5. Сіденко С. В. Інтелектуальний капітал у стратегії інноваційно-орієнтованого розвитку України. Вісник Київського національного університету. 2023. Вип. 57. С. 95–100. DOI: 10.17721/1728-2292.2023/1-57/95-100





Рибалко-Рак Леся, Кужель Наталія, Бабич Дарія	
<i>Роль інноваційної культури у формуванні конкурентних переваг та стратегічному розвитку організації</i>	1088
Рибальченко Сергій. Науковий керівник – Микитась Аркадій	
<i>Стратегічні імперативи безпекоорієнтованого розвитку інноваційно-активних виробничих підприємств у системі сталого економічного розвитку</i>	1091
Ромбак Василь. Науковий керівник – Бурковська Анна	
<i>Маржинальний дохід як основа прийняття управлінських рішень у системі сталого розвитку підприємства</i>	1094
Рябченко Ірина, Коблянська Інна	
<i>Витрати та економічна ефективність бджільництва в Україні</i>	1096
Савків Андрій. Науковий керівник - Подаков Євгеній	
<i>Роль цифрових платформ у стимулюванні венчурного інвестування в інноваційні стартапи</i>	1099
Савків Уляна, Савчин Вікторія	
<i>Роль лідерства у формуванні інноваційної моделі сталого розвитку</i>	1101
Сенюк Єгор. Науковий керівник – Мельничук Вікторія	
<i>Штучний інтелект як ядро сталого інноваційного майбутнього: інновації та фінансові інвестиції 5.0</i>	1104
Синенко Катерина. Науковий керівник – Бабич Світлана	
<i>Формування кадрового резерву на засадах талант-менеджменту як інструменту забезпечення життєстійкості підприємства</i>	1107
Скібська Катерина, Донченко Афіна	
<i>Вплив інноваційних технологій підбору персоналу на сталий економічний розвиток підприємства та залучення інвестицій</i>	1111
Скриль Віталія	
<i>Цифрові технології управління як драйвер розвитку відновлюваних джерел енергії та сталого розвитку підприємств</i>	1114
Скрипник Владислав, Жмайло Олена. Науковий керівник – Олійник Аліна	
<i>Стратегічне управління підприємством в умовах сталого розвитку</i>	1116
Скрипник Микола	
<i>МСФЗ 18 «Подання та розкриття інформації у фінансовій звітності»: нові вимоги до звіту про прибутки та оцінка готовності українських підприємств</i>	1118
Сніжко Лариса	
<i>Екологічні інновації в контексті розвитку транспортної логістики</i>	1120





ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Наукове видання

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

*Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича*

26 березня 2026 р.

м. Полтава

Відповідальна за випуск, головний редактор:

ЛЕГА ОЛЬГА, к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування

Комп'ютерна верстка:

ЛЕГА ОЛЬГА, БРАЇЛКО АНГЕЛІНА, ШАБАТЬКО АННА

*Матеріали представлені в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей. Всі матеріали перевірено на оригінальність тексту на онлайн сервісах пошуку плагіату. До публікації приймалися тези, в яких відсоток авторського тексту становить не менше 70 %.

1769

