



International Year
of Cooperatives

ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА
СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Всеукраїнська науково-практична конференція

**“КООПЕРАТИВНИЙ СЕКТОР
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ:
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА
ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ”**

*(з нагоди відзначення Міжнародного року кооперативів,
оголошеного Організацією Об'єднаних Націй)*

Матеріали

**13-14 листопада 2025 року
м. Львів**

Кооперативний сектор економіки України: інноваційний розвиток та європейська інтеграція (з нагоди відзначення Міжнародного року кооперативів, оголошеного Організацією Об'єднаних Націй) : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції / [відповід. за вип. : проф. Куцик П. О.]. – Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2025. – 344 с.

ISBN 978-617-602-399-9

У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на науково-практичній конференції Кооперативний сектор економіки України: інноваційний розвиток та європейська інтеграція, яка відбулась 13–14 листопада 2025 року.

Збірник рекомендований науковцям та науково-педагогічним працівникам вищих навчальних закладів і наукових установ, аспірантам, студентам, практичним працівникам і широкому читацькому загалу.

Організаційний комітет

Голова оргкомітету

Ілля ГОРОХОВСЬКИЙ Голова Ради Укркоопспілки, доктор філософії

Члени оргкомітету

Лідія ВОЙНАШ член Президії Укркоопспілки, директорка Департаменту освіти і науки, директорка НМЦ «Укоопосвіта», к.е.н.;

Петро КУЦИК ректор Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н., професор;

Олексій НЕСТУЛЯ ректор Полтавського університету економіки і торгівлі, д.і.н., професор;

Богдан СЕМАК проректор Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н., професор;

Олександр ШУМАНОВ член Президії Укркоопспілки, виконавчий директор.

Матеріали друкуються в авторському поданні. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в рукописах.

ISBN 978-617-602-399-9

© КОЛЕКТИВ АВТОРІВ

© ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА
СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ

© ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

© ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

**Секція 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТІВ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВІВ**

Андрій АРТЕМЕНКО	Спільний код, спільний успіх: VIBE – coding як рушій кооперативних ІТ-стартапів. як генеративна розробка підсилює студентські та кооперативні проєкти
Василь БАЧИНСЬКИЙ	Концепція Balanced Scorecard (BSC) в інформаційній системі менеджменту кооперативних організацій і підприємств
Інна БОЙЧУК	Використання інтернет-реклами в діяльності кооперативних підприємств
Тетяна ГУСАКОВСЬКА, Леся РИБАЛКО-РАК, Наталія КУЖЕЛЬ, Олександр КУЖЕЛЬ	Цифрова трансформація кооперативів: роль інноваційних технологій менеджменту в забезпеченні сталого розвитку
Оксана ДЕЛІЯ, Анастасія ДЕМЯНЕЦЬ	Інструментарій випереджувального управління новими технологіями для розроблення політик сталого розвитку кооперативів
Ольга ДОРОШЕНКО	Інноваційні інструменти менеджменту в кооперативному русі: відповідь на виклики сьогодення
Світлана ДУДЕЦЬКА	Інноваційні технології менеджменту як інструмент сталого розвитку кооперативів в Україні
Анжела ЗАХАРЕНКО- СЕЛЕЗНЬОВА	Сучасні аспекти розвитку інфраструктури цифрового ринку
Ростислав ЗАЦЕРКОВНИЙ	VR/AR-лабораторії в університетах як платформа для інноваційної підготовки фахівців
Галина ЗАЯЧКОВСЬКА, Галина ЯНКОВСЬКА	Інноваційні маркетингові технології як драйвер сталого розвитку кооперативів
Наталія КАРПЕНКО, Марина ІВАННІКОВА	Українська та німецька моделі захисту прав споживачів
Микола ЛЮБИМОВ, Микола ДЕЛІЯ	Визначення ролі і можливостей кооперації в контексті розвитку бухгалтерського обліку в Україні, євроінтеграційних викликів і концепції сталого розвитку
Лідія МАРЧИШИН	Інноваційні технології в логістичній діяльності підприємств торгівлі споживчої кооперації України
Роман ОЛІЙНИК	Kanban у навчанні ІТ-дисциплін: від управління завданнями до розвитку командної взаємодії
Василь ПЕРЕБИЙНІС, Алла СВІТЛИЧНА, Назар ВІТРЮК, Євгеній КРІЛЬ	Обслуговуюча кооперація: стан і перспективи розвитку
Ірена СВИДРУК, Валерія КОЗЛОВА	Інтегративно-адаптивний підхід до інноваційної трансформації процесу прийняття рішень
Богдан СЕМАК	Застосування інноваційних маркетингових інструментів кооперативними підприємствами
Ірина СОКИРНИК, Руслан АТАМАНЮК	Застосування технологій стратегічного управління у розвитку малих підприємств ресторанного бізнесу
Ярослав СТЕЦИК, Юрій ІВАНЮК	Зарубіжний досвід розвитку туризму в контексті гармонізації дослідницьких підходів та управлінських потреб

СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ЦИФРОВОГО РИНКУ

Анотація. Досліджено основні атрибути інфраструктури цифрового ринку. Окреслено сучасні тенденції цифрової інфраструктури. Наведено приклади нових можливостей для підприємств різних галузей через цифрову трансформацію.

Ключові слова: інфраструктура цифрового ринку, цифрова економіка, цифрова інфраструктура, цифрова трансформація.

Постановка проблеми. Світова економіка перебуває у пристосуванні до тенденцій концепцій четвертої промислової революції. Виклики, пов'язані зі створенням саморегульованої системи виробництва із найменшим залученням людей. Впливи «Індустрії 4.0» приводять до необхідності об'єднання фізичної, цифрової та біологічної сфер завдяки застосуванню інтернет-речей, кіберфізичних систем, штучного інтелекту, робототехніки, покликані сприяти досягненню високих результатів у розвитку економіки. Інфраструктура цифрового ринку розвивається саме через впливи четвертої промислової революції.

Мета. Визначити сучасні впливи на аспекти розвитку інфраструктури цифрового ринку.

Виклад основного матеріалу. Своєрідність сучасного розвитку світової економіки концентрується на стрімкому розвитку цифрових технологій, які вносять зміни у цифрову економіку, що є вагомим чинником, який впливає і на зміни інфраструктури цифрового ринку.

Основні напрями змін і вдосконалення інфраструктури цифрового ринку України враховують збільшення можливостей доступу до високошвидкісного Інтернету, покращення роботи хмарних технологій і штучного інтелекту, посилення кібербезпеки, удосконалення цифрових навичок громадян, а також максимальне застосування інноваційних технологій у різних галузях.

Основні вектори розвитку та застосування сучасних технологій у різних галузях задля вдосконалення інфраструктури цифрового ринку:

1. Високопродуктивний комп'ютинг та хмарні технології (сприяння розвитку суперкомп'ютерних інфраструктур, а також упровадження якісних хмарних технологій, як фундамент для інноваційних цифрових рішень).
2. Штучний інтелект (інвестиції в розробку та впровадження системних рішень на основі штучного інтелекту для різних галузей економіки та розвитку суспільства).
3. Кібербезпека (вдосконалення систем захисту цифрових інфраструктур, а також гарантія безпеки даних та налаштування довіри).
4. Цифрова інфраструктура (всебічний доступ до високошвидкісного Інтернету, враховуючи особливості економічної ситуації в нашій країні).
5. Цифрові навички (цифровізація в кожен дім через застосунок «Дія» надає можливість удосконалювати цифрові компетенції громадян України).
6. Інформаційні технології в економіці (державна програма щодо створення умов для всебічного впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси, маркетинг, продажі).
7. Спеціалізовані цифрові галузі (спрямування зусиль на розвиток інфраструктури для специфічних галузей та галузі напівпровідників).
8. Економіка без кордонів (обмін досвідом з іншими країнами, розвиток цифрових рішень, залучення до вирішення завдань що стимулюють зростання бізнесу та усуненню бар'єрів для вдосконалень).

Завдяки створенню в Україні Міністерства цифрової трансформації наша країна є прикладом для багатьох країн світу саме у контексті розвитку та вдосконалення інфраструктури цифрового ринку. Застосунок «Дія» прагне максимізувати вплив перелічених вище векторів розвитку через можливість доєднатись до цих процесів громадян України в будь який час. Ураховуються також і складні умови військового часу. Найбільш популярними тегами є: освіта, Інтернет, Мінцифра, е-послуги, цифрові документи, Дія.Бізнес, кібербезпека [2].

Сучасний світ швидко переміщується у цифровий вимір. Ці зміни відбуваються постійно і є необхідними. Ініційована Європейським союзом у 2021 році програма «Цифрова Європа» направлена на розвиток цифрової інфраструктури, підвищення цифрових компетенцій, впровадження автоматизації та штучного інтелекту в різні галузі.

Розглянемо практичні кейси, що розкривають нові можливості для бізнесу через цифрову трансформацію.

1. Будівельна галузь.

Фінська компанія A-Insinöörit протягом 4 місяців з використанням даних, тестуванням концепцій на практиці, використанням штучного інтелекту розробила два пілотних проекти. Як результат готові рішення на основі штучного інтелекту, зростання технічної експертизи, активізація внутрішньої культури експериментування, можливість масштабування рішень.

2. Виробництво.

Італійська виробнича компанія SIGE SpA, яка спеціалізується на меблевій фурнітурі, провела для своїх співробітників навчання з картування процесів, цифрового управління проектами, розподілу ролей, запровадження процедур постійного вдосконалення. Результат: зменшення дублювань і хаотичної комунікації, вдосконалення планування, підвищення відповідальності, узгодженість дій. Головний висновок – реальні трансформації вимагають поєднання навчання з організаційними змінами, пристосованими до обставин.

Мале підприємство Traqbeat's Technologies PC, що спеціалізується на розробці інноваційних систем у сфері охорони здоров'я, успішно підвищило рівень цифрової зрілості та технологічної готовності. Отримано всебічну оцінку цифрової зрілості та індивідуальний план дій з впровадження інновацій. Як результат: компанія знизила витрати на виробництво, отримала доступ до сучасних методологій, посилила співпрацю з науковцями.

3. Готельний бізнес.

Іспанське підприємство Jaïrru готельної сфери розробило інноваційне цифрове рішення, що допомагає підвищити рівень задоволеності клієнтів і прибутковість закладів. Результат: об'єктивне вимірювання якості обслуговування на всіх етапах співпраці, автоматизація процесів, масштабування рішень із цифрової трансформації для готельного сектору.

4. Агропромисловість.

Литовське фермерське господарство «Валуцька». Проблеми в управлінні процесами, продажами та логістикою спонукали запровадити інноваційні рішення із застосуванням цифрових технологій. Результат: автоматизація планування, контроль агрохімії, моніторинг урожайності та звітності. Цифрові рішення масштабуються у галузі регіону. Здобуток як приклад цифрової трансформації в галузі – прибуток, нові компетенції для працівників, мінімізація ручної праці, підвищення добробуту громади [4].

Розвиток цифрової економіки в Україні доцільно поєднати з європейською інтеграцією. У європейському підході до розвитку цифрової економіки ключовим є: орієнтація на людину, інклюзивність та відповідальність [2, с.140].

У той же час цифровізована інфраструктура надає можливість використовувати ресурси не тільки в рамках державної економічної системи а й дозволяє трансформувати структуру

бізнесу та суспільства за допомогою сучасних цифрових технологій. Національна економіка України формується, визначається і трансформується відповідно до «глобального контексту». Саме тому необхідно враховувати вплив міжнародного оточення та інтереси інших держав-членів ЄС у системі «єдиного цифрового ринку» [1, с. 99].

Програма «Цифрова Європа», яку використовує і Україна, направлена на підтримку застосування цифрових технологій та інновацій, надання доступу до цифрової інфраструктури та послуг, стимулювання розвитку цифрового бізнесу та цифрових стратегій, вдосконалення кібербезпеки. Для України в цій програмі доступні такі напрями: високопродуктивний комп'ютинг; штучний інтелект, дані та хмарні послуги; кібербезпека; цифрові навички; використання технологій в економіці та суспільстві [4].

Висновки. Розвиток інфраструктури цифрового ринку в Україні приведе до зростання економічного потенціалу а саме: промислового виробництва, високотехнологічного сегменту, економії коштів, підвищення ефективності та мінімізації простоїв. Саме цифрові технології під впливом «Індустрії 4.0» пришвидшують процес закупівель та підвищують економічну ефективність, що веде до значного зростання національного добробуту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Колесник М., Ярмолюк О., Созинова І. Ефективність управління бізнес-процесами в ринковому середовищі цифрової інфраструктури. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 4 (04). С. 97–103. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.4-16> (дата звернення: 28.08.2025).
2. Сергій В. Іванцов. Стратегічні засади та напрями розвитку цифрової економіки в Україні в умовах європейської інтеграції. *Актуальні проблеми економіки*. 2024. № 12 (282). С. 138–146. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/12/12.24._topic_Serhii-V.-Ivantsov-138-146.pdf (дата звернення: 28.08.2025).
3. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/> (дата звернення: 28.08.2025).
4. Успішні проекти цифрової трансформації бізнесу у межах програми ЄС «Цифрова Європа». Офіційний сайт «Дія» бізнес. URL: <https://business.dia.gov.ua/history-of-success/uspishni-proiektu-tsyfrovoi-transformatsii-biznesu-u-mezhakh-prohramy-yes-tsyfrova-uevropa> (дата звернення: 28.08.2025).