



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м.Полтава, 10 листопада 2025 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Всесвітнього дня науки в ім'я миру
та розвитку, Міжнародного року
кооперативів 2025*

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)
Н34

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Друкується відповідно до Наказу по університету № 182-Н від 10 вересня 2025 року.

Організаційний комітет конференції:

О. О. Нестуля, голова організаційного комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. Г. Войнаш, співголова організаційного комітету, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор НМЦ «Укоопосвіта», канд. екон. наук;
Н. С. Педченко, співголова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;
Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;
Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства ПУЕТ;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ПУЕТ;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ;
А. В. Філітківський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;
О. В. Чабан, голова Ради молодих вчених ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.
Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі : збірник матеріалів XI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 973 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-486-4

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Економіка та міжнародні економічні відносини», «Комп'ютерні науки», «Кооперативна модель розвитку економіки в сучасних глобальних і безпекових викликах сьогодення», «Лідерство та особистісний розвиток», «Маркетинг», «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Освітні науки», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Право», «Психологія», «Публічне управління та адміністрування», «Торгівля», «Туризм та рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-486-4

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

ЛІДЕРСТВО ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК

С. М. Козурман

Роль аналітичної компетентності лідера як ключ до ефективного таргетингу в контекстній рекламі 408

А. В. Крилов

Роль сучасних лідерських компетентностей у формуванні ефективних команд на торговельних підприємствах 411

Ю. В. Набасов

Адаптивні механізми трансформації менеджера у харизматичного лідера: виклики для молоді в управлінні 414

В. Р. Самойленко

Формування лідерських якостей в студентів першого курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа» 417

Д. І. Шкодюк

Лідерські якості студентів-філологів як запорука успішного навчання 419

МАРКЕТИНГ

Х. М. Бутим

Контент-маркетинг у соціальних мережах 422

В. Ю. Власенко

Маркетингові шляхи підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства 425

С. С. Ділай

Аромамаркетинг як інструмент емоційного впливу на споживача 428

І. І. Затхей

Трансформація рішень споживачів під впливом інструментів цифрового маркетингу 430

Є. С. Кордюков

Формування програми лояльності в аптечних мережах 433

А. Б. Лізавчук

Вплив соціальних мереж на поведінку споживачів 436

3. Що таке контент-маркетинг? Особливості та принципи формування контент-стратегії. URL: <https://wedex.com.ua/blog/shho-take-kontent-marketing-osoblivosti-ta-printsipi-formuvannya-kontent-strategiyi/>

МАРКЕТИНГОВІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

*В. Ю. Власенко, спеціальність Маркетинг, група М б-21
А. М. Захаренко-Селезньова, старший викладач кафедри
маркетингу – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Сучасний ринок є одним із вагомих складових механізму господарювання, де щільно співпрацюють ринкова система із багатьма керуючими складовими економічної системи. Задля досягнення високих результатів у конкурентному ринковому середовищі та підвищення достатку країни, потрібна продуктивна діяльність підприємства шляхом поєднання інноваційних плідних технологій виробництва та сучасних досягнень в управлінні із застосуванням маркетингу.

Ринок промисловості за останні часи стрімко зростає в усіх країнах світу. Вимоги військово-промислового комплексу України тісно пов'язані із розвитком і конкуренцією промислових підприємств орієнтованих як на товари промислового призначення так і на продукцію споживчого характеру. Саме тому промисловий ринок є потужними і вагомими компонентами системи відносин у вітчизняній економіці.

З урахуванням того що конкурентоспроможність персоніфікує міру інтегральних рис промислового підприємства через розробку результативних стратегій застосування конкурентного потенціалу із залученням власних досягнень та адаптацією до умов конкурентного середовища [2].

Головні сторони конкурентоспроможного підприємства полягають у:

- 1) здатності виробляти товари та послуги які є більш привабливими для споживачів;
- 2) результативності пристосування підприємства до несприятливих умов конкурентного середовища;
- 3) багатополлярності яка включає наступні риси діяльності: технології, кваліфікація персоналу, систему управління, інновації, маркетингову політику і т. ін.

Питання підвищення та управління конкурентоспроможністю підприємства ґрунтується на перешкодах діяльності підприємства в складних умовах економічного середовища України. Відомі основні фактори які позначаються на рівні конкурентоспроможності підприємства (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Фактори які впливають на конкурентоспроможність промислового підприємства

Джерело: розроблено автором за результатами проведеного дослідження.

Конкуренція з погляду бізнесу є незатишною річчю, але з іншої сторони завдяки їй відбувається потужні зміни які стимулюють розвивати власну справу. Завдяки дослідженню конкурентів промислове підприємство має можливість:

1. Виявити та посилити слабкі сторони.
2. Удосконалити маркетингові стратегії.
3. Покращити ступінь задоволеності клієнтів.
4. Сформуванати унікальну пропозицію.
5. Опанувати нові ринки.

6. Значно обходити конкурентів на ринку [4].

Основними маркетинговими шляхами підвищення конкурентоспроможності можна визначити:

1. Інновації та вдосконалення продукції (розробка нової продукції, введення інновацій у виробничі та бізнес-процеси).

2. Формування гнучких цін.

3. Збутова політика та просування (використання комунікацій для інформування клієнтів, оптимізація каналів збуту, застосування ефективних стратегій просування).

4. Клієнтоорієнтованість (розробка унікальної торговельної пропозиції яка є більш конкурентоспроможною, посилення рівня задоволеності).

5. Аналіз та стратегія (аналіз сильних та слабких сторін конкурентів, розробка стратегії з урахуванням наявних і потенційних переваг власного промислового підприємства, посилення власних слабких сторін).

Шляхи підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства надають новий вектор розвитку завдяки змінам що призводять до різноманітних перетворень які покращують позиції підприємства на ринку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Дашко І. М. (2018). Шляхи підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в ринкових умовах. *Ефективна економіка. Електронне видання*. (6). URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/72.pdf (дата звернення: 25.10.2025).
2. Іващенко М. (2023). Альтернативні погляди на конкурентоспроможність підприємств та персонал як її каталізатор. *Економіка та суспільство. Електронне видання*. (55). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2847/2771> (дата звернення: 25.10.2025).
3. Карпенко, Н. В., Педченко, Н. С., Олексюк, О. І., Шафалюк, О. К., Іванова, Л. О., Вовчанська, О. М., ... & Захаренко-Селезньова, А. М. (2021). Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2. URL: <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/13366> (дата звернення: 25.10.2025).
4. Офіційний сайт MYRONIUK. URL: <https://www.myroniuk.com/competitiveness/> (дата звернення: 25.10.2025).