

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН, ПОЛІТОЛОГІЇ ТА СОЦІОЛОГІЇ

КАФЕДРА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА
І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація

ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

6 лютого 2026 року

Конференцію організовано у межах проектів
ЕРАЗМУС+ 611599-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «Соціальне та економічне
включення біженців та мігрантів до Європейського Союзу: виклики для України»
та 101048173- Monetary policy-ERASMUS-JMO-2021-HEI- TCH-RSCH
«Успіхи і недоліки монетарної політики Європейського Союзу:
наслідки для України», які фінансуються з боку Європейського Союзу



Фінансується
Європейським Союзом

1256 1233
1996
LIHA-PRES

Львів-Торунь
Liha-Pres
2026

УДК 33-043.86"313"(062.552)

С 91

Організаційний та програмний комітет:

Алексєєвська Г. С. – доктор філософії з міжнародних економічних відносин, доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

Бичкова Н. В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

Кириченко О. В. – доктор філософії з міжнародних економічних відносин, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

Крючкова Н. М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва ОНУ імені І. І. Мечникова.

Ломачинська І. А. – д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи ОНУ імені І. І. Мечникова.

Пічугіна Ю. В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

Цевух Ю. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

Якубовський С. О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

Відповідальний за випуск:

Якубовський Сергій Олексійович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І.І. Мечникова.

С 91 **Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація:** матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 лютого 2026 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2026. – 226 с.

ISBN 978-966-397-593-1

Викладено тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація», яка відбулася у м. Одеса 6 лютого 2026 року.

Фінансується Європейським Союзом, проте висловлені погляди та думки належать лише авторам і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу. Ні Європейський Союз, ні орган, що надає гранти, не можуть нести за них відповідальності.

33-043.86"313"(062.552)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА

Бахарев О. А. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ДИРЕКТ-КОСТИНГУ	8
Беліменко О. І. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ЯК СКЛАДОВА ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	12
Гужва В. М. АГЕНТНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В АКАДЕМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	15
Гурбанли Сабухі РІВНОВАЖНІ ТАРИФИ МОРСЬКОГО ПОРТУ У ВИРОБНИЧО-ТРАНСПОРТНІЙ СИСТЕМІ.....	18
Когатько Ю. Л., Полякова С. В. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ БАЗ ДАНИХ ЯК МЕХАНІЗМУ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКОВІ СТРАТЕГІЇ БІДНИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ	21
Когут У. І., Пилипчій О. Я., Ішук А. Ю. ТЕНДЕНЦІЇ РЕАЛІЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТРЕНДІВ	25
Kriuchkova Nataliia FISCAL DECENTRALISATION AS A FACTOR IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PUBLIC FINANCE SYSTEM IN TIMES OF TRANSFORMATION.....	29
Лісогор Л. С. РОЗВИТОК РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	33
Огай М. Ю. ОЦІНЮВАННЯ БЛАГОПОЛУЧЧЯ МОЛОДІ В КОНТЕКСТІ МОНІТОРИНГУ МУНІЦИПАЛЬНОЇ СТІЙКОСТІ В УКРАЇНІ	37
Садовий Р. Я. ПРАКТИЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	41
Хитров В. Б. ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ЧИННИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	44
Chuvar dynskyi Vladyslav INTERNATIONAL LABOR MARKETS DEVELOPING: INNOVATION, CAPITAL, AND POLICY	48
Шатіло О. В. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	51

Яо Чен ПРІОРИТЕТИ ІНСТИТУЦІЙНИХ І СТРУКТУРНИХ РЕФОРМ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	54
---	----

Ястребний В. М. VRIO-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ	57
---	----

СЕКЦІЯ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ

Батиченко С. П. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: СИСТЕМНІСТЬ, КРИТЕРІЇ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ	61
---	----

Кирпіченкова О. М., Зарва О. І. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ РЕСТОРАНУ	65
--	----

Мороз С. Е., Калашник О. В., Кузнєцов Р. В. ЯК ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ФОРМУЄ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНУ ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ	70
--	----

Назаренко Н. В., Босецька Н. Г. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА СЬОГОДЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ	75
---	----

СЕКЦІЯ 3. СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Корнійчук О. П. СТРАТЕГІЯ ОРГАНІВ ВЛАДИ УКРАЇНИ ПО ПІДВИЩЕННЮ СТАТУСУ НАСЕЛЕННЯ І ІНСТИТУЦІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ	78
--	----

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Дем'янчук О. І. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ.....	81
---	----

Лубковський С. А., Кліпакова А. А., Моніч К. В. УДОСКОНАЛЕННЯ ОПОДАТКУВАННЯ СТАРТАПІВ ЯК НАПРЯМ ПОСИЛЕННЯ ЇХ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ	86
---	----

Огонь Ц. Г. ПОДАТКОВІ ОРГАНИ: ВИКЛИКИ ТА КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ	91
---	----

Хом'як М. С. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	96
---	----

СЕКЦІЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

Бачинський О. І. ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ	101
--	-----

Венцурик А. М. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ У ПЕРІОД ВІДНОВЛЕННЯ: ВСMS/ВСП-ПІДХІД ТА МЕТРИКИ ГОТОВНОСТІ (ХАРЧОВЕ ВИРОБНИЦТВО)	105
Дашутіна Л. О., Репецька Є. С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	110
Дудник С. О. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	113
Дашутіна Л. О., Зякун А. Г. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	116
Іванова Н. В., Бондаренко А. А. СОЦІАЛЬНА КОМЕРЦІЯ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ E-COMMERCE	120
Івахненко І. С., Рожко Т. С. ВИКОРИСТАННЯ ПРОЄКТНОГО “TURNAROUND” МЕНЕДЖМЕНТУ У ВІДНОВЛЕННІ ПРОБЛЕМНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЄКТІВ	124
Івашків Я. К. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ В ОЦІНЮВАННІ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ	128
Климанський В. І. ЦИФРОВА ГОТОВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	131
Ковтун О. О. ВИКОРИСТАННЯ ВІДКРИТИХ РЕПОЗИТОРІВ ДАНИХ ДЛЯ РОБАСТНОГО ТЕСТУВАННЯ ОПТИМІЗАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ	134
Коломієць О. Л. ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМІВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	137
Лелик Л. І., Магас Н. В. ПРИКЛАДНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄСТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	141
Михайлов Т. О. КОНЦЕПЦІЯ «AGILE GOVERNMENT» ЯК РУШІЙ СТІЙКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	144
Осокіна А. В., Осокін В. Г. DATA DRIVEN МЕНЕДЖМЕНТ В УДОСКОНАЛЕННІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БІЗНЕС ОРГАНІЗАЦІЇ.....	147
Стойко М. М. ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ HR-СТРАТЕГІЙ З ВРАХУВАННЯМ	

ОСОБЛИВОСТЕЙ ПОКОЛІННЯ Z	152
Якобчук Н. М. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТУ	155
СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГ	
Дарчук В. Г., Дарчук С. С., Кошіль А. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ КУПІВЕЛЬНИХ РІШЕНЬ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	158
Радіоненко О. М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СОЇ В УКРАЇНІ, ОСНОВНІ ФАКТОРИ, ЩО ВИПЛАВАЮТЬ НА МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	161
Shkurov Yevhen THE TERRITORIAL BRAND AS A MECHANISM FOR STABILISING STAKEHOLDER EXPECTATIONS	165
СЕКЦІЯ 7. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Мігай Н. Б., Пліс С. В. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМНИЦТВА РЕГІОНУ	169
Сало Я. В. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	174
Скрильник А. С. СТІЙКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВІЙНИ: ПІДТРИМКА ВРАЗЛИВИХ ГРУП У ПРИФРОНТОВИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	177
СЕКЦІЯ 8. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	
Борисенко Ю. В., Баканова К. П. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДТРИМКИ КОМПЛЕКСНОГО ПРОГРЕСУ РЕГІОНІВ	182
Заїка Є. М. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ЗБЕРЕЖЕННЯ ДИКОЇ ПРИРОДИ ТА ЇЇ РЕСУРСІВ.....	187
Харченко Ю. П., Тимофєєва Н. В. ВЕКТОРИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІД ВПЛИВОМ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	191
СЕКЦІЯ 9. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ	
Golikova Olha, Karpenko Olha SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION ON IDENTIFICATION OF KEY ECOSYSTEM TRANSFORMATIONS	

OF STURGEON POPULATIONS IN THE DANUBE AND DNIPRO BASINS OVER THE LAST FIVE DECADES	198
Зелінська О. З. ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЙ БЕЗПЕКИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ ФРАГМЕНТАЦІЇ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	203
Ішков П. О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛІННЯ В ЄС ЯК ОСНОВА ПРОЗОРОСТІ ТА МІЖНАРОДНОЇ ДОВІРИ.....	206
Кузнєцова Н. В. ВИКОРИСТАННЯ СЕЗ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ТА ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ У КРАЇНАХ АЗІЇ (ПРИКЛАД ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ)	209
Музиченко М. В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЗОВОГО РИНКУ САУДІВСЬКОЇ АРАВІЇ	214
Oliinyk Kyrylo DIGITAL INEQUALITY AS A STRUCTURALLY REPRODUCED OUTCOME OF DIGITAL STRATIFICATION: MECHANISMS, OPPORTUNITY TRAPS, AND POLICY IMPLICATIONS	217
Цвірова В. В. ОБОРОННЕ БЮДЖЕТУВАННЯ БРАЗИЛІЇ В УМОВАХ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ.....	221

Дудник С. О.
аспірант кафедри менеджменту,
Полтавський університет економіки і торгівлі
м. Полтава, Україна

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-593-1-28>

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасний готельний бізнес функціонує в умовах глобальної конкуренції, цифровізації економіки та зростаючих вимог споживачів до якості сервісу. За таких умов інновації стають ключовим чинником підвищення ефективності менеджменту, конкурентоспроможності готельних підприємств та забезпечення їх сталого розвитку [1; 2]. Особливу роль у формуванні інноваційних тенденцій відіграють провідні світові готельні мережі, які визначають сучасні стандарти управління у сфері гостинності [2; 3].

Аналіз діяльності міжнародних готельних мереж Marriott International, Hilton Worldwide, Accor Group, InterContinental Hotels Group (IHG) та Hyatt Hotels свідчить, що інновації мають системний характер і охоплюють усі рівні управління—стратегічний, тактичний та операційний [4; 5]. Світові мережі інтегрують інновації не лише в технологічні рішення, а й у моделі менеджменту, корпоративну культуру та систему взаємодії з клієнтами.

Систематизацію ключових інноваційних підходів і управлінських акцентів у діяльності провідних світових готельних мереж наведено в таблиці 1.

Дані таблиці демонструють, що найбільш поширеними світовими тенденціями є цифровізація управлінських процесів, автоматизація операційної діяльності, персоналізація сервісу та впровадження принципів сталого розвитку. Зокрема, Marriott International та Hilton Worldwide роблять акцент на цифрових платформах і аналітиці даних для оптимізації клієнтського досвіду, тоді як Accor Group інтегрує екологічні інновації в стратегічний менеджмент. IHG фокусується на інноваціях у сфері управління персоналом, а Hyatt Hotels розвиває ціннісно-орієнтовані та wellbeing-підходи до сервісу.

**Порівняльна характеристика інноваційних підходів
у світових готельних мережах**

Готельна мережа	Основні інновації	Управлінський акцент	Результат для менеджменту
Marriott International	Digital key, AI-аналітика, IoT-номери	Клієнтоорієнтований, data-driven менеджмент	Персоналізація сервісу, зростання лояльності
Hilton Worldwide	Безконтактний check-in, CRM Hilton Honors	Операційний менеджмент	Оптимізація витрат, підвищення ефективності
Accor Group	Програма Planet 21, енергоефективні рішення	Стратегічний та сталий менеджмент	Формування ESG-іміджу
InterContinental Hotels Group	Автоматизація хаускіпінгу, HR-платформи	Менеджмент персоналу	Підвищення продуктивності праці
Huatt Hotels	Wellbeing-концепції, персоналізований сервіс	Сервісний менеджмент	Підвищення якості гостяового досвіду

Для українського готельного ринку світовий досвід є особливо актуальним з огляду на обмежені фінансові ресурси та необхідність підвищення ефективності менеджменту. Адаптація інновацій світових готельних мереж можлива шляхом упровадження цифрових рішень низької вартості, оптимізації бізнес-процесів, використання енергоефективних технологій та сучасних підходів до управління персоналом. Окремої уваги потребує впровадження принципів сталого розвитку як інструменту формування конкурентних переваг українських готелів.

Світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі свідчать, що інновації є комплексним елементом сучасного менеджменту, який охоплює технологічні, організаційні та стратегічні аспекти діяльності. Досвід провідних міжнародних готельних мереж підтверджує доцільність поєднання цифровізації, ефективного управління персоналом і принципів сталого розвитку, адаптація яких до українських умов сприятиме підвищенню конкурентоспроможності готельних підприємств.

Література:

1. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Пасічник М. П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. С. 112–119.
2. Бевз А. Дослідження інновацій у готельному бізнесі. *Економічні горизонти*. 2024. № 2–3 (28). С. 102–110.
3. Тіщенко І. В. Сучасні тенденції інновацій у готельній сфері. *Трансформації економіки*. 2025. № (за результатами 6 міс.). С. 45–52.
4. Accor Group. Planet 21: Acting Here for Positive Hospitality. Accor Group. Corporate Sustainability Report. 2024. P. 1–18.
5. Marriott International. Innovation and Digital Transformation Report / Marriott International. Corporate Report. 2023. P. 1–25.

Наукове видання

**Сучасні тенденції
розвитку економіки:
глобалізація та регіоналізація**

**ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

6 лютого 2026 року

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакції.

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Адреса редакції:
Французький бульвар 24/26, к. 38А, м. Одеса, Україна, 65082.
Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин,
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова.

Підписано до друку 20.02.2026. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 13,14. Тираж 100. Замовлення № 0326-020.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Надруковано: ТОВ "Liha-Pres"
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6423 від 04.10.2018 р.
Україна, м. Львів, 79012, вул. Кастелівка, 9
Польща, м. Торунь, 87-100, вул. Лубіцка, 44