

**65**  
ROCH  
VSPOMINAK



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів  
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава  
2026

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**

*Присвячено 65-й річниці  
Полтавського університету  
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**  
XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів

*(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

#### **Організаційний комітет конференції**

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

#### **Члени організаційного комітету:**

**Ю. С. Матвієнко**, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

**С. В. Гаркуша**, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

**Т. П. Гудзь**, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

**С. І. Нестуля**, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

**Ю. В. Перегуда**, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

**А. С. Ткаченко**, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

**Л. С. Франко**, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

**В. Л. Шимановська**, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

**Д. С. Семикоз**, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

**М. О. Двірник**, голова Студентської ради університету;

**С. О. Дудник**, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

**Д. А. Посполітак**, голова Наукового товариства студентів.

#### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

**А43** **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.).** – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

<i>А. М. Федоренко</i> Комунікація як важлива навичка ефективного лідера.....	500
--	-----

## **СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ**

<i>М. І. Байшев</i> Штучний інтелект в маркетингу: загрози та можливості .....	504
<i>О. О. Деркач</i> Інновації які впливають на вдосконалення маркетингової діяльності підприємства .....	506
<i>І. І. Добряк</i> Врачування особливостей міжнародного маркетингу для підвищення конкурентоспроможності українських виробників.....	510
<i>М. С. Єрмейчук</i> Інновації в логістиці та їх вплив на зміну маркетингового управління ланцюгами постачання .....	513
<i>А. Ю. Закладний</i> Вплив мотивації на формування купівельної поведінки споживачів .....	516
<i>М. Колесніченко, Є. Ямбих</i> Сутність інноваційних моделей управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	519
<i>Р. А. Косенко</i> Методичні підходи до ринкового адміністрування освітнього хабу.....	522
<i>С. А. Косенко</i> Маркетингові технології просування на ринок освітніх послуг.....	526
<i>К. О. Кучка</i> Особливості позиціонування крафтових брендів в Україні.....	530

4. Карпенко Н. В. Інноваційні технології у маркетингових стратегіях розвитку бізнесу / Н. В. Карпенко, М. М. Іваннікова, Р. В. Іванніков // Підприємництво та інновації, (36). – НТУ «КПІ», 2025. – С. 129–134. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/36.21>.
5. П'ять трендів соцмереж, які визначають маркетинг у 2026 році. Speka.ua, 2026. URL: <https://speka.ua/life/pyat-trendiv-socmerez-yaki-viznacayut-marketing-u-2026-roci-p62xnl>.
6. Переваги та недоліки застосування штучного інтелекту в наукових дослідженнях / В. Ю. Стрілець, Н. С. Педченко, Г. О. Бірта, Н. В. Карпенко, М. М. Іваннікова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Технічні науки». – Видавничий дім «Гельветика», 2024. – № 2. – С. 63–68. <https://doi.org/10.37734/2518-7171-2024-2-10>.
7. Прогноз Gartner: агентний ШІ революціонує маркетинг до 2028 року. Neuron Expert, 13.03.2026. URL: <https://neuron.expert/news/gartner-predicts-60-of-brands-will-use-agentic-ai-to-deliver-streamlined-one-to-one-interactions-by-2028/16975/uk/>
8. ШІ в маркетингу: як планувати маркетинг в 2026, щоб не втратити прибутки. TheAntMedia, 05.01.2026. URL: <https://www.theantmedia.com/post/shi-v-marketingu-yak-planuvati-marketing-v-2026-shchob-ne-vtratiti-pributki>.
9. Як штучний інтелект змінює роботу маркетингової команди 2026 року. WebPromoExperts, 16.03.2026. URL: <https://webpromoexperts.net/ua/blog/yak-shtuchniy-intelekt-zminyuie-robotu-marketingovoyi-komandi-2026-roku/>

## **ІННОВАЦІЇ ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*О. О. Деркач, студент спеціальності Маркетинг, освітня програма «Інтернет-маркетинг», група М ІМ 6-31*

*А. М. Захаренко-Селезньова, старший викладач кафедри маркетингу – науковий керівник  
Полтавський університет економіки і торгівлі*

В умовах розвитку сучасної економіки світу концепція управління інноваційним розвитком підприємств усіх галузей здійснюється завдяки маркетингу, що посилює виняткове значення

використання сучасних маркетингових інструментів в управлінні діяльності підприємства.

Інновації формують новий погляд на вдосконалення маркетингової діяльності підприємства, що відображається як у посиленні конкурентних позицій на ринку так і в оперативному управлінні підприємством з використанням маркетингових інструментів [4].

Підприємства змушені використовувати інновації задля глобальної побудови перспектив на майбутнє [1, 7].

Розглянемо технологічні тренди які можна сприймати як інноваційні здобутки на перспективу для підприємства на рисунку 1.

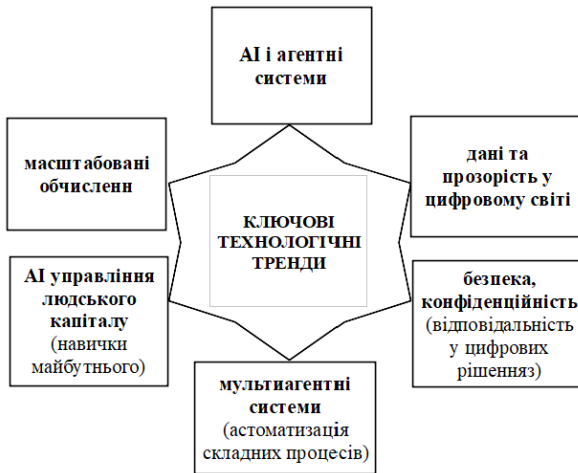


Рисунок 1 – Ключові технологічні тренди

**Джерело:** розроблено автором за результатами проведеного дослідження.

Стрімкий розвиток технологій що розглядались як прогресивні вчора, на сьогодні стають необхідними. Показники динаміки вказують на глобальний технологічний прорив і побудову на цьому підґрунті нових інноваційних поглядів на майбутнє. Чому вони є ключовими і як їх застосувати для вдосконалення маркетингової діяльності задля розвитку підприємства [2, 6]?

Технології майбутнього – це і є інновації які впливають на діяльність підприємства, його конкурентоспроможність як на вітчизняному так і на глобальному ринку.

Інноваційні технології які мають перспективу стрімкого розвитку у 2026 році значно ширше перелічених вище. І все більше вони пов'язуються із широким використанням штучного інтелекту. Що не може не впливати на вдосконалення маркетингової діяльності підприємства. Перелічимо актуальні технології майбутнього:

1. Масштабна імплементація генеративного штучного інтелекта та AI-агентів.
2. Розробка та впровадження програмного забезпечення із застосуванням ШІ.
3. Впровадження системи контролю ШІ.
4. AI-агенти та автономна цифрова комерція.
5. Технології сталого розвитку та енергоефективні обчислення.
6. Кібербезпека та її інтеграція в розробку та експлуатацію систем. Конвергенція IT.
7. AI-native хмарні платформи та гіперскейлери.
8. Квантові обчислення як стратегічний напрямок.
9. Інтернет речей та периферійний ШІ.
10. Інтелектуальна автоматизація та еволюція роботизованої автоматизації процесів.

Частина інновацій які нещодавно були в тренді, поступово припиняють свій розвиток і перестають бути передовими технологіями, а саме:

- Мережі 3G та поступова відмова від 4G як пріоритетної інфраструктури.
- Традиційні паролі як основний спосіб авторизації.
- Класичні роботизовані автоматизації процесів без ШІ.
- Ізольовані корпоративні системи без інтеграцій [3, 5].

Інновації є тенденціями розвитку які потужно впливають на вдосконалення маркетингової діяльності підприємства та докорінно змінюють можливості освоїтись на ринку, а також взяти гору над конкурентами.

У даному контексті маркетингова діяльність підприємства починається з оцінки інновації, перспективи її застосування та ґрунтується на можливості застосування інновацій для виявлення нових потреб та можливостей їх задоволення.

## Список використаних інформаційних джерел

1. Смирнова Т. А. (2024). Сучасні аспекти інноваційного маркетингу. Проблеми та перспективи використання інноваційного маркетингу бізнесом в Україні. *ECONOMICS: time realities*. № 6 (76). URL: <https://economics.op.edu.ua/files/archive/2024/No6/96.pdf> (дата звернення: 09.04.2026).
2. Технологічні тренди 2026 року: що варто знати бізнесу URL: <https://inbase.com.ua/tehnologichni-trendy-2026-roku-shho-vartoznaty-biznesu/> (дата звернення: 09.04.2026).
3. 10 технологічних трендів 2026 року URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/10-tehnologichnih-trendiv-2024-roku> (дата звернення: 09.04.2026).
4. Трайно В. М. Маркетингова діяльність підприємств в умовах діджиталізації / В. М. Трайно // Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – С. 141–143. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/13307>.
5. Захаренко-Селезньова А. М. Маркетингові технології в інфраструктурі цифрового ринку / Prospects of modern science and education : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Стокгольм, Швеція. 2023. С. 219–222. URL: <https://isg-konf.com/prospects-of-modern-science-and-education/>
6. Інноваційні маркетингові технології для підприємств малого бізнесу / Н. В. Карпенко, М. М. Іваннікова, Т. М. Білоусько, Н. І. Яловега, А. М. Захаренко-Селезньова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» – Видавничий дім «Гельветика», 2023. № 3 (109). С. 46–53. URL: <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/199/187>.
7. Захаренко-Селезньова А. М. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку / А. М. Захаренко-Селезньова, М. І. Баїшев, Ю. О. Степанюк / Наука і молодь в XXI сторіччі : тези доп. IX Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 30 листопада 2023 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – С. 459–460. URL: <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/zbirnyk-tez-dopovidej-2024-aktualni-pytannya-rozvytku-nauky-ta-zabezpechennya-yakosti-osvity-u-hhi-stolitti-.pdf>.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів

*(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)*

Дизайн обкладинки *О. В. Семенко*  
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 71,6.  
Зам. № 417/2304.

Видавець і виготовлювач  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.  
E-mail: [pvv.puet@gmail.com](mailto:pvv.puet@gmail.com).

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.