

65
ROCH
WSPOMINIEK



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.).** – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

І. С. Гусинський

Патріотичне виховання у Полтавському фаховому коледжі
ПУЕТ 41

Д. В. Круглик, В. О. Філоненко

The role of localization in forming players' cultural identity 44

А. А. Лушина

Протидія дипфейкам та дезінформації: формування
критичного мислення як базису патріотичної
свідомості сучасного студента 47

К. В. Немешкало

Педагогічні інструменти формування
національно-патріотичної свідомості здобувачів
освіти в умовах воєнного стану 49

О. С. Якименко

Військовий туризм як елемент гуманітарної політики
держави та патріотичного виховання населення 53

СЕКЦІЯ 2. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ПЕРСПЕКТИВИ

А. С. Архипенко

Неформальна освіта в системі реагування
на освітні виклики сьогодення 56

Б. В. Гаращенко

Цифрова освіта в умовах трансформації
навичок під впливом штучного інтелекту 58

М. О. Данилейко

SWOT-аналіз як ефективний інструмент
аналізу якості освітнього процесу 62

SWOT-АНАЛІЗ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

М. О. Данилейко, студент спеціальності Маркетинг, освітня програма «Інтернет-маркетинг», група М ІМ 6-31

Н. В. Карпенко, д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Питання забезпечення якості освіти та освітнього процесу у ЗВО буде залишатися завжди відкритим, тому потрібно знаходити відповідні інструменти та алгоритми для вдосконалення процесу моніторингу та покращення. Таким інструментом у розрізі широкого аналізу якості освітнього процесу може виступати SWOT-аналіз.

Абревіатура SWOT походить від англійських слів strengths (сильні сторони), weaknesses (слабкі сторони), opportunities (можливості), threats (загрози). SWOT-аналіз є широковизнаним підходом, що дає змогу здійснити спільне дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища.

У питанні використання SWOT-аналізу як інструмента для вивчення питання якості освіти та якості освітнього процесу у ЗВО потрібно зауважити про специфіку суб'єкта вивчення та чинників, що впливають на його функціонування. Зокрема, під час вивчення дисципліни «Маркетинговий аналіз» здобувачами 3 курсу ОП «Інтернет-маркетинг» під керівництвом викладача, професора Карпенко Н. В. було розглянуто специфіку проведення SWOT-аналізу у закладах освіти. Після було розроблено опитування для проведення дослідження щодо аналізу освітнього процесу у Полтавському університеті економіки і торгівлі.

Участь у опитуванні прийняли 47 респондентів, здобувачів спеціальності «Маркетинг» різних курсів, які відповіли на 4 питання по 4 напрямках, передбачених SWOT-аналізом. Найвні питання мали перелік відповідей для множинного вибору респондента, а також умову для відкритої відповіді.

У результатів комплексного опитування та отриманих результатів можна визначити конкретні напрямки роботи та слабкі місця, над якими потрібно детально працювати.

Питання SWOT-аналізу	Отримані пропозиції (кількість) та зміст (%)
1. Сильні сторони за напрямом	<p>«Наявність електронних освітніх ресурсів» – 18,2; «Співпраця з роботодавцями» – 27,3; «Зручне розташування та доступність університету для студентів» – 36,4; «Система дистанційного курсу з доступом до лекцій і матеріалів» – 36,4; «Досвідчений викладацький склад, що цікаво подає матеріал, поєднуючи теорію з практикою» – 18,2; «Наявна база підприємств для проходження практичної підготовки» – 45,5; «Наявні програмні продукти для навчання студентів» – 36,4; «Наявність електронних освітніх ресурсів» – 18,2; «Активна участь студентів у науковій діяльності» – 9,1</p>
2. Слабкі сторони за напрямом	<p>«Обмежена кількість міжуніверситетських освітніх проєктів» – 36,4; «Неоновлена матеріально-технічна база (старі комп'ютери та програмне забезпечення)» – 54,5; «Низький рівень залученості та мотивації студентів до навчального процесу» – 36,4; «Недостатнє фінансування для повного оновлення матеріально-технічної бази та повноцінного розвитку кафедр» – 36,4; «Низький рівень заохочення студентів до розвитку навчального середовища» – 63,6; «Недостатня кількість сучасних навчальних лабораторій» – 18,2</p>
3. Можливості зовнішнього середовища за напрямом	<p>«Можливість участі в міжнародних освітніх програмах та отримання грантової підтримки» – 27,3; «Розвиток дистанційної та змішаної освіти» – 36,4; «Впровадження нових навчальних програм або ДЗВ, актуальних для 2026 року» – 36,4; «Розвиток партнерства університету з бізнесом та організаціями» – 9,1; «Можливості матеріального та не матеріального заохочення студентів» – 45,5; «Розвиток онлайн-освіти та дистанційних курсів» – 36,4</p>

Питання SWOT-аналізу	Отримані пропозиції (кількість) та зміст (%)
4. Загрози зовнішнього середовища за напрямом	«Міграція студентів за кордон» – 45,5; «Попит на онлайн-школи та короткі курси з можливістю одночасно працювати» – 36,4; «Швидкі зміни на ринку праці» – 27,3; «Нестабільна економічна ситуація та воєнні ризики під час навчання» – 36,4; «Технічні проблеми через відключення світла та ін.» – 36,4; «Конкуренція серед державних ЗВО у Полтаві з наявністю навчання на бюджетних засадах» – 27,3

Сильна сторона наявних баз проходження практичної підготовки здобувачів свідчить про потенціал у збільшенні кількості зовнішніх партнерів та популяризації інформації про наявних партнерів для абітурієнтів, як вагомий важіль вибору ЗВО для навчання.

Зокрема слабка сторона низького рівня заохочення студентів до розвитку освітнього середовища може свідчити про малу поінформованість або заохочення здобувачів до розвитку свого середовища де вони навчаються, що в подальшому дає базу для роботи над ознайомленням та поширенням «винагород» найкращим ідеям покращення ЗВО в цілому.

Можливості зовнішнього середовища мають вагомий вплив на розвиток освітнього середовища, а відповідно до результатів було зазначено, що найефективнішою можливістю зараз є матеріальне та не матеріальне заохочення студентів, що дозволить дати поштовх до розробки нових ідей та проєктів для покращення закладу.

Зокрема, потрібно зауважити, що загрози мають великий вплив на розвиток. Так за результатами опитування було визначено, що головною загрозою є міграція студентів за кордон, це передбачено умовами та станом в країні.

Відповідно отриманих результатів можна розробити опитування за відповідним прикладом для інших груп стейкхолдерів для ширшого кола аналізу та після провести повний аналіз та формування проєкту рішень та процесів для покращення освітнього процесу у ЗВО.

Як висновок можна зазначити, що SWOT-аналіз має на меті повний комплексний аналіз факторів та сторін напрямку, що дає змогу ефективно при великому об'ємі інформації та результатів розробити відповідну програму рішень, що дасть змогу покращити діяльність ЗВО та освітнього процесу в ньому.

Регулярність проведення та потреба у проведенні визначається відповідної до потреб та важливості проведення подібного дослідження, адже його комплексність та великий об'єм отриманих вихідних даних при об'ємному залученні респондентів вимагає комплексного підходу до аналізу та вагомим вкладень часу.

Список використаних інформаційних джерел

1. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст : [монографія] / за заг. ред. д. е. н., проф. Н. В. Карпенко. – Київ : Центр учебної л-ри, 2016. – 252 с.
2. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств / О. Є. Перфілова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 624 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 77–84.
3. Педченко Н., Гасій О., Власенко В. (2023). Методологія проведення SWOT-аналізу при формуванні концепції розвитку приватного закладу вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 1 (107), 75-84. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-1-11>.
4. Педченко Н. С. Стратегічне планування діяльності приватного закладу вищої освіти: якість, розвиток, перспективи : монографія / Н. С. Педченко, М. Г. Педченко. – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 256 с. <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/13684>.
5. Педченко Н. С. Використання SWOT і PEST аналізів для досягнення стратегічних орієнтирів розвитку закладу вищої освіти / О. О. Нестуля, Н. С. Педченко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2020. – № 2 (98). – С. 6–13. DOI: <http://doi.org/10.37734/2409-6873-2020-2-1>.