

65
1864-2024



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

В. Богданівський, Д. Семикоз, С. Олійник

Основні підходи до механізму підвищення привабливості розвитку туристичної інфраструктури в умовах війни 101

М. С. Гонтар

Розвиток спортивного туризму як чинника сталого відновлення регіональної економіки (на прикладі Київської області) 104

К. О. Кондратьєва

Особливості та різновиди екстремального туризму 107

В. V. Korsun

Goals of post-war tourism development in Ukraine 109

Д. В. Моргуль

Повоєнні перспективи розвитку автомобільного туризму в Україні..... 112

А. О. Суха

Сучасні види туризму на туристичному ринку України 116

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

М. В. Александрович

English as a global language for teenagers 119

К. І. Бакуменко

Using artificial intelligence in learning English..... 120

В. В. Білоус

Особливості британського варіанту англійської мови 122

І. О. Bohashko

Intercultural communication through the prism of translation: challenges of the globalized world 124

СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ВІЙНИ

В. Богданівський, аспірант спеціальності Економіка;

Д. Семикоз, аспірант спеціальності Економіка;

С. Олійник, аспірант спеціальності Менеджмент

Полтавський університет економіки і торгівлі

Розвиток та підвищення привабливості на його основі туристичної інфраструктури є надзвичайно актуальним напрямом розвитку національної економіки будь-якої країни, в тому числі і України як у період війни так і у період післявоєнної відбудови [1–7]. Ця актуальність пов'язана з глобальними трендами, серед яких зростання міжнародного туризму шляхом збільшення кількості туристів, які зацікавлені у розвитку нових напрямів та максимально комфортних умовах подорожей, конкуренція між країнами на основі її привабливості для інвесторів, підприємців і туристів, що безпосередньо впливає на економічне зростання такої країни та її популяризацію; та локальними потребами серед яких соціально-культурний розвиток регіону на основі збереження культурної та історичної спадщини, сталий розвиток громади та додання екологічних викликів на основі планування сучасної туристичної інфраструктури з урахуванням екологічних принципів та впровадження інноваційних можливостей для розвитку через використання цифрових сервісів, «розумних» туристичних рішень та інтеграцію з міжнародними туристичними платформами. Забезпечення розвитку та підвищення привабливості туристичної інфраструктури на його основі сприятиме модернізації інфраструктури, створенню додаткових робочих місць, розвитку локальної громади, поєднанню економічної ефективності із збереженням природних ресурсів, цифровізації.

Основні теоретичні підходи до механізму підвищення привабливості розвитку туристичної інфраструктури, на нашу думку, повинні базуватися на таких аспектах:

- економічний аспект, що передбачає інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури, поліпшення її якості та впровадження сучасних сервісів. Спрямований на стимулювання розвитку локальної економіки через створення робочих місць, суміжних галузей (громадське харчування, транспорт, сувенірна продукція), додаткових сервісів (електронні квитки, онлайн-бронювання, інформаційні платформи) та підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту, привабливості регіону для внутрішніх та іноземних туристів й збільшення надходження до бюджету.

- соціальний аспект, що сприяє підвищенню рівня комфорту та безпеки мешканців і гостей регіону, стимулюванню культурної взаємодії та збереження національної і місцевої спадщини та розширенню туристичної мережі шляхом створення нових освітніх та професійних можливостей для населення регіону.

- екологічний аспект, що включає планування інфраструктури регіону з урахуванням принципів сталого розвитку й зменшення негативного впливу туризму на довкілля, обов'язкове використання «зелених» технологій та енергоефективних рішень, підвищення привабливості туристичних об'єктів для сучасних екологічно свідомих туристів та розвиток екотуризму шляхом підвищення обізнаності щодо природних ресурсів та мотивації до їх збереження.

- управлінський та стратегічний аспект, що керується використанням державних і муніципальних програм підтримки туристичної інфраструктури (субсидії, гранти, пільгове кредитування), створенням єдиних стандартів якості туристичних послуг та залученням громадськості та бізнесу до планування інфраструктурних проєктів. Спрямований на забезпечення прозорості й ефективності реалізації туристичних продуктів, стимулювання розвитку приватного туристичного сектору та підвищення довіри туристів і зменшення ризиків для інвесторів.

Основними напрямками поліпшення механізму підвищення привабливості туристичної інфраструктури є інтеграція інноваційних технологій (мобільних додатків, інтерактивних карт), формування комплексних туристичних маршрутів, що об'єднують

ють культурні, історичні та природні об'єкти, функціонування системи стимулів для інвесторів (податкових пільг, пільгового кредитування, державного співфінансування) для розширення туристичної інфраструктури та постійний моніторинг ефективності і внесення коректив на основі аналітики туристичних потоків.

Таким чином, актуальність дослідження розвитку туристичної інфраструктури в Україні в умовах війни на основі теоретичних підходів до механізму підвищення її привабливості пов'язана з економічним відновленням та підтримкою розвитку економіки регіонів після руйнувань, створюючи робочі місця та залучаючи інвестиції навіть у кризових умовах. Розвиток інфраструктури допомагає диверсифікувати джерела доходів регіонів, сприяти підвищенню регіональної привабливості та безпеки, поліпшенню транспортної та туристичної інфраструктури, адаптуванню регіонів до нових умов, забезпечувати безпечне пересування туристів та місцевих жителів, сприяти соціальній стійкості і психологічній підтримці. Розвиток туризму спрямований на реалізацію культурних проєктів, сприяння відновленню соціальної активності, підвищення морального духу територіальних громад і підтримку культурної ідентичності українців у складний час. Важливим напрямом у післявоєнній відбудові є збереження культурної та природної спадщини, оскільки війна створює ризик руйнування історичних, неможливий без залучення цифрових та захисних технологій, що допомагає зберегти та популяризувати спадщину. Інвестиції та планування туристичної інфраструктури сьогодні в Україні в умовах війни є стратегічним рішенням для швидкого відновлення та інтеграції України у міжнародні туристичні маршрути після її завершення.

Список використаних інформаційних джерел

1. Frolov S. M., Kozmenko O. V., Boiko A. O. (2015). *Upravlinnia finansovoiu bezpekoiu ekonomichnykh subiektiv : navch. posib.* [Management of the financial security of economic entities: a study guide] za zah. red. d-ra ekon. nauk, prof. S. M. Frolova. Sumy : UABS NBU, 332 p.

2. Буднік, О., Тарасович, Л., & Лавриненко, С. (2025). Маркетингові особливості просування туристичних послуг. Економіка та суспільство, (71). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-83>.
3. Карпенко Н. В. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 252 с.
4. Педченко М. Г., Космін В. Р., Луценко О. І. Системно-рефлексивне стратегічне управління в умовах невизначеності та ризику. Наука і молодь у XXI сторіччі : зб. тез доп. VI Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 15 грудня 2020 р.). Полтава : ПУЕТ, 2020. С. 42–44. URL: http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11487/1/11487-Pedchenko_Kosmin_Lutsenko_2020.pdf.
5. Педченко Н. С., Бойко О. П., Педченко М. Г. Обґрунтування потреби в ідентифікації індикаторів економічної стабільності розвитку підприємства в умовах війни. Наука і молодь у XXI сторіччі : зб. матеріалів X Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 28 листопада 2024 р.). Полтава : ПУЕТ, 2025. С. 103–106.
6. Педченко, Н., Лапечук, О., Нестуля, Ю., Нестуля, В., & Педченко, М. (2024). Обґрунтування необхідності побудови стратегії забезпечення фінансової безпеки та її значення у системи фінансового менеджменту підприємства в умовах війни. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (3 (113)), 59-66. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-3-8>.
7. Четирбук, О., & Голод, А. (2025). Сучасний стан та тенденції розвитку туристичної інфраструктури прикордоння Львівської області. Економіка та суспільство, (71). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-95>.

РОЗВИТОК СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИКА СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ (НА ПРИКЛАДІ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

М. С. Гонтар, випускник

*М. М. Логвин, канд. геогр. наук, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Сучасні умови післявоєнного відновлення економіки України зумовлюють необхідність пошуку ефективних інструментів від-

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

Дизайн обкладинки *О. В. Семенко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 71,6.
Зам. № 417/2304.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.