



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ  
"DUNAREA DE JOS" УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ РУМУНІЯ  
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Республіка Польща)  
ЛЮБЛІНСЬКА ВИЦЦА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА АДМІНІСТРУВАННЯ  
(Республіка Польща)  
ЛОДЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА (Республіка Польща)  
ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА ФІНАНСІВ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ (Німеччина)  
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДУ "ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ"

# МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної науково-практичної конференції

## ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

До 210-річчя Львівського  
торговельно-економічного університету



31 березня 2026 року  
м. Львів

**МАТЕРІАЛИ**  
VI Міжнародної  
науково-практичної конференції  
**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**  
(до 210-річчя Львівського торговельно-  
економічного університету)

31 березня 2026 року  
м. Львів

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

<b>Голова оргкомітету:</b> <b>Куцик П. О.</b>	ректор Львівського торговельно-економічного університету
<b>Члени оргкомітету:</b> <b>Семак Б. Б.</b> <b>Шавга Л.</b>	проректор з наукової роботи ЛТЕУ ректорка Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова), професорка “Dunarea de jos”, Університет Галаті (Румунія)
<b>Мазур М.</b>	ректорка, докторка габілітована, професорка Вищої школи підприємництва та адміністрування в Любліні (Республіка Польща)
<b>Янковяк А.</b> <b>Заорський-Сікора Л.</b> <b>Черкас Н.</b>	професор Вроцлавського економічного університету (Республіка Польща) доктор наук, декан, Лодзька політехніка (Республіка Польща) докторка економічних наук, професорка Франкфуртської школи фінансів та менеджменту (Німеччина)
<b>Педченко Н. С.</b> <b>Літвінов О. С.</b>	перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету
<b>Данкевич В.Є.</b>	декан факультету права, публічного управління та національної безпеки Поліського національного університету
<b>Гончар О. І.</b>	професорка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету
<b>Павлова В. А.</b> <b>Семів С. Р.</b> <b>Франів І. А.</b> <b>Новосад З. Г.</b>	професорка кафедри менеджменту Університету ім. Альфреда Нобеля проф., завідувач кафедри економіки ЛТЕУ проф., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛТЕУ завідувачка кафедра комп'ютерних наук, прикладної та вищої математики ЛТЕУ
<b>Флейчук М. І.</b> <b>Куцик В. І.</b> <b>Миронова М. І.</b>	проф. кафедри маркетингу ЛТЕУ проф. кафедри економіки ЛТЕУ голова Наукового товариства молодих вчених ЛТЕУ

*Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету, протокол № 10 від 7.04.2026 року*

*Відповідальна за випуск – к.е.н., проф. Куцик В. І.*

*Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори тез доповідей.*

**ISBN 978-617-602-413-2**

**П 81 Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні:** матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 31 березня 2026 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2026. – 268 с.

У збірнику представлені тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні” (м. Львів, 31 березня 2026 року), які відображають результати наукових досліджень проблем розвитку бізнесу в Україні та удосконалення управління ним в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови економіки країни. Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти, науковців, практичних працівників.

**УДК 658.0(477)**

©Львівський торговельно-економічний університет, 2026



## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ  
“DUNAREA DE JOS” УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ (Румунія)  
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(Республіка Польща)  
ЛЮБЛІНСЬКА ВИЩА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (Республіка Польща)  
ЛОДЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА (Республіка Польща)  
ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА ФІНАНСІВ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
(Німеччина)  
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДУ “ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ”**

### ***Координатори***

***від Львівського торговельно-економічного університету:***

**кафедра економіки**

**кафедра підприємництва, торгівлі та логістики**

**кафедра комп’ютерних наук, прикладної та вищої математики**

**Наукове товариство молодих вчених**

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>Вергелес В. В.</b> РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ШЛЯХОМ УГОД ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i> .....	17
<b>Височин І. В.</b> ВETERАНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИЙ ФЕНОМЕН СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ <i>Державний торговельно-економічний університет</i> .....	19
<b>Галинський Д. М., Подосинніков С. В.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ РЕГУЛЯТОРНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ <i>Сумський державний університет</i> .....	21
<b>Градюк Н. М.</b> СТРАТЕГІЧНА ВЗАЄМОДІЯ БІЗНЕСУ ТА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ ТА СТИМУЛІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	23
<b>Гусаковська Т. О., Серeda О. О.</b> РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БРЕНДУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	25
<b>Душенко О. А.</b> ЕКЗИСТЕНЦІЙНІ ВИКЛИКИ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	27
<b>Заяць Р. М.</b> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ МІГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	29
<b>Коваль П. М.</b> АРХІТЕКТУРА ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРЕСИВНИХ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В СЕКТОРІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	31

<b>Куцик В. І.</b> КОНЦЕПТОЛОГІЯ МОРАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	33
<b>Лісова Р. М.</b> РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i> .....	36
<b>Мединська Т. В., Банах О. І.</b> ПІДПРИЄМНИЦЬКА КУЛЬТУРА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	38
<b>Мельник О. В.</b> АДАПТАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДО ПОШИРЕННЯ НЕСТАНДАРТНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	41
<b>Минчинська І. В.</b> РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i> .....	43
<b>Міценко Н. Г.</b> ПІДПРИЄМНИЦТВО ЛЬВІВЩИНИ: РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ШОКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	45
<b>Мульский В. Я.</b> МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ І КАПІТАЛІЗАЦІЇ МІГРАЦІЙНИХ ТРАНСФЕРТІВ У СИСТЕМУ ВНУТРІШНЬОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	47
<b>Олексин І. І.</b> НАПРЯМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	50
<b>Оленич В. Р.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ЯК ІМПЕРАТИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	52
<b>Пелех К. О.</b> СТРАТЕГІЇ РЕЛОКАЦІЇ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	54

<b>Проскурня В. Я.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕЛОКАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i> .....	56
<b>Руцишин Н. М.</b> БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	59
<b>Savga L.</b> “Dunarea de Jos” University of Galat, Republic of Moldova <b>Colesnicova T.</b> <i>Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova</i> SME SUPPORT GRANT PROGRAMS IN MOLDOVA .....	61
<b>Синько Д. Ю.</b> РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Національний університет «Києво-Могилянська академія»</i> .....	64
<b>Сосніна О. В.</b> КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	66
<b>Туліка Н. М.</b> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-ІНДУСТРІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	68
<b>Фединець Н. І.</b> ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ КРИЗОВОГО ЛІДЕРСТВА ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ЧИННИК РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	72
<b>Шиндировський І. М.</b> РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	74
<b>Секція 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	
<b>Басій Н. Ф.</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	77

<b>Бернацька І. Я.</b> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ВИРОБНИЦТВІ <i>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</i> .....	79
<b>Гаврилюк О. М.</b> РОЗШИРЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ЕКСПОРТУ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	82
<b>Захаренко-Селезньова А. М.</b> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	84
<b>Музичка О. М.</b> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	86
<b>Нестор О. Ю.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ <i>Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»</i> .....	88
<b>Нурхаметова І. С.</b> НАПРЯМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський фаховий коледж транспортної інфраструктури Національного університету “Львівська політехніка”</i> .....	90
<b>Перепьолкіна О. О.</b> ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	92
<b>Слобода Л. Я.</b> ВПЛИВ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ НА МОНЕТАРНІ СИСТЕМИ ТА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ <i>ІТ СТЕП Університет</i> .....	94
<b>Черкасова С. В.</b> РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ ЯК НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ <i>Львівський торговельно економічний університет</i> .....	96
<b>Швець Р. В.</b> АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	98

<b>Яхвак Д. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	101
<b>Секція 3. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ</b>	
<b>Бойко Р. В., Винницький Т. І</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЙНИХ КОМПАНІЙ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	102
<b>Грицак О. С.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСУВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Національний лісотехнічний університет України</i> .....	104
<b>Котуха О.С.</b> КООПЕРАТИВНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	106
<b>Лезіна А. В.</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ КОМПЛАЄНС-РИЗИКІВ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА <i>Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана</i> .....	108
<b>Попович М. П.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦЕНТРІВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	110
<b>Франчук І. Б.</b> ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ <i>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</i> .....	112
<b>Ярема Я. Р.</b> ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З БЮДЖЕТОМ ЗА ПОДАТКОВИМИ ПЛАТЕЖАМИ <i>Львівський національний університет імені Івана Франка</i> .....	114

#### Секція 4. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

**Holod A.**

INCLUSIVENESS AS A FACTOR IN TOURIST DESTINATION  
COMPETITIVENESS: LVIV'S EXPERIENCE IN ACCESSIBLE  
TOURISM

*Western Paraná State University (Brazil)*..... 116

**Балук Н. Р., Вовчанська О. М.**

PRODUCT-LED GROWTH ЯК ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ  
МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ

*Львівський торговельно-економічний університет*..... 118

**Валявка О. Я., Кучер А. В.**

ФАКТОРНЕ ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ  
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

*Національний університет «Львівська політехніка»*..... 120

**Волошин Р. В., Дутка Я. Д.**

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В  
УМОВАХ INDUSTRY 4.0

*Західноукраїнський національний університет*..... 122

**Воронко О. С.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 124

**Гриновець М. В.**

ФАКТОРНА АРХІТЕКТУРА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ  
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

*Національний університет «Львівська політехніка»* ..... 126

**Дражниця С. А.**

МОДЕЛІ ТОРГІВЛІ НА ПРИНЦИПАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ  
ЕКОНОМІКИ

*Хмельницький національний університет* ..... 128

**Князь О. В., Русин-Гриник Р. Р., Балуга М.**

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ СТАЛОСТІ: ГЕНЕЗА  
ЦІНІСНИХ ОРІЄНТИРІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ ТА  
УКРАЇНСЬКОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

*Національний університет «Львівська політехніка»* ..... 130

**Кобеля-Звір М. Я., Звір Ю. В.**

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ  
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 132

<b>Косоловський І. С.</b> ДІАГНОСТИКА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДИНАМІКИ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	135
<b>Лупак Р. Л.</b> ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА НАСЛІДКИ ПРОЄКТНИХ РИЗИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	138
<b>Миронова М. І.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ Й АНАЛІЗУ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВОЛАТИЛЬНОСТІ КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	141
<b>Міщенко В. А.</b> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА HR-МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	143
<b>Мороз А. М., Кучер А. В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ <i>Національний університет «Львівська політехніка»</i> .....	145
<b>Нестуля Ю. О.</b> ВИКЛИКИ ТА СТИМУЛИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	147
<b>Парасюк О. В., Мельник Р. А., Сизон М.-О. І.</b> ФАКТОРНА ДЕТЕРМІНАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ БЕЗПЕКИ ТА КОМФОРТУ В СИСТЕМІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ <i>Державний біотехнологічний університет</i> .....	149
<b>Пархоменко Н.М.</b> ЦИФРОВІ ТА АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПАРЛАМЕНТСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України</i> .....	151
<b>Полякова Ю. В.</b> СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ТА ЗНАЧЕННЯ “ЗЕЛЕНОЇ” ЕКОНОМІКИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	153

<b>Пухальський Ю. В.</b> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД СТРАТЕГУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕНЕРГОРЕСУРСНИХ ЧИННИКІВ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	155
<b>Саврас І. З.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ КЕРІВНИКА ЯК АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	157
<b>Саркісян А. С. , Гудзь Т. П.</b> ГЕНЕЗИС ТА ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ЕКОСИСТЕМА» В ТОРГІВЛІ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	159
<b>Соколовський А. А., Гаращенко Б. В., Стрілець В. Ю.</b> ЗЕЛЕНІ ІННОВАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ІНДУСТРІЇ 4.0 У ТРАНСФОРМАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	161
<b>Турянський Ю. І., Свидрук І. І.</b> УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНЦІЯМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	163
<b>Шевчик Б. М.</b> ЦИФРА І ОБРАЗ В ЕКОНОМІЦІ МАЙБУТНЬОГО <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	166
<b>Секція 5. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОГО, АГРАРНОГО, ТОРГОВЕЛЬНОГО, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО, ТУРИСТИЧНОГО, ІТ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	
<b>Бойдуник Р. М.</b> ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: МИТНО-ТАРИФНИЙ АСПЕКТ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	168
<b>Бойчук І. В.</b> ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	170
<b>Войтенко О. А.</b> ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ КУЛЬТУРНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>м.н.с. відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України»</i> .....	172

<b>Гринів В. Б.</b> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ВНУТРІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	174
<b>Іванюк Ю. І.</b> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	176
<b>Кирніс Н. І., Кунпан Т. С.</b> БАР'ЄРИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	178
<b>Лагуненко О. В.</b> УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i> .....	180
<b>Лега О. С., Семів С. Р.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ПАЛЬНОГО УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	182
<b>Лихолат С. М.</b> СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ДО ВИКЛИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	184
<b>Мазел О. І.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i> .....	185
<b>Полотай Б. Я.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ ТА ЙОГО ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	186
<b>Рудь Ю. А.</b> УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ <i>Київський національний економічний університет ім.В.Гетьмана</i> .....	188
<b>Савка Є. В.</b> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	191
<b>Середа С. А.</b> ПРОТИДІЯ КАСОВОМУ ШАХРАЙСТВУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	193

<b>Соболь В. В., Тараненко О. О.</b> СУЧАСНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	195
<b>Становський Д. В.</b> ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ПОКАЗНИК ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i> .....	194
<b>Стецик Я. В.</b> ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	197
<b>Стіскун А. В.</b> ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМУВАННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	198
<b>Felenchak Yu. B.</b> CULTURAL HERITAGE AND TOURISM AS TOOLS FOR UKRAINE'S ECONOMIC RESILIENCE IN THE CONTEXT OF WAR <i>State University of Western Paraná (UNIOESTE)</i> .....	200
<b>Царалунга І. В.</b> ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	202
<b>Секція 6. СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ</b>	
<b>Білан О. С.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ <i>Західноукраїнський національний університет</i> .....	205
<b>Білоус С. П., Підвласна Л. Д.</b> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i> .....	207
<b>Гирка О. І.</b> ФРАКТАЛЬНА СТРУКТУРА КОНТЕЙНЕРНИХ МЕРЕЖ У ПЕРІОД ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО СЕРЕДОВИЩА <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	209

<b>Грузін Б. В.</b> RESILIENT SUPPLY CHAINS У ПРОДУКТОВОМУ РІТЕЙЛІ <i>Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана</i> .....	213
<b>Демидчук Л. Б.</b> ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИМ ТРАНСПОРТОМ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	215
<b>Залуцький Ю. В., Кучер Л. Ю.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ МАРКЕТПЛЕЙСІВ <i>Національний університет «Львівська політехніка»</i> .....	217
<b>Міщук І. П., Лило Б. Б.</b> УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАНЬ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	219
<b>Назаренко С. А., Попова О. Ю.</b> РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i> .....	222
<b>Носань Н. С., Бордунос А. А.</b> РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i> .....	224
<b>Россоха М. Ю., Лозінський Є. В.</b> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i> .....	226
<b>Татарин Н. Б.</b> ІНТЕГРОВАНЕ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ І ЛОГІСТИКОЮ У ФОРМУВАННІ РИНКОВОЇ ЦІННІСНОСТІ В БІЗНЕСІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	228
<b>Франів І. А.</b> ПРОСТОРОВЕ ОРІЄНТУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	230

**Черевко О. В., Ратушний В.В.**

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА СТІЙКОСТІ

*Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького* ..... 232

**Секція 7. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, АНАЛІТИКА ДАНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ**

**Карпенко Н. В., Іваннікова М. М.**

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ВЕБКОНТЕНТУ: ЯК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ДАНІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТВОРЕННЯ ТЕКСТІВ І ДИЗАЙН СТОРІНОК

*Полтавський університет економіки і торгівлі* ..... 234

**Ковтун О. І.**

ЗАСТОСУВАННЯ ЦДП ДЛЯ ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ (ЗА ПРИНЦИПОМ «ЩО ЯКЩО?»)

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 237

**Коник М. І.**

МЕДІАОСВІТА В ЕПОХУ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 240

**Нескородь В. М.**

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОМПЛАСНС-РИЗИКАМИ

*Полтавський університет економіки і торгівлі* ..... 241

**Новосад З. Г.**

ІННОВАЦІЙНІ РИЗИКИ В ІТ-БІЗНЕСІ

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 243

**Пукач Я. О.**

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 244

**Рибак О. Г., Русин-Гриник Р. Р., Клебан Р. Р.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA У ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

*Національний університет «Львівська політехніка»* ..... 246

**Семак Б. Б.**

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ АНАЛІТИКИ КЛІЄНТСЬКИХ БАЗ ДАНИХ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧИМИ ТОВАРАМИ

*Львівський торговельно-економічний університет* ..... 248

<b>Сокіл А. А.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	250
<b>Шалева О. І.</b> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	252
<b>Шило В. І., Гнатюк А. Р., Рогоза М. Є.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- АНАЛІТИЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕС-ОБ'ЄКТА В УМОВАХ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	254
<b>Кулібаба В. В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО- БУДІВЕЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	256
<b>Секція 8. УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ВІТЧИЗНЯНИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ І ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ</b>	
<b>Бужанська М. В.</b> РОЛЬ “БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ” У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	258
<b>Медвідь Л. Г.</b> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	259
<b>Сапожник Д. І.</b> БЕЗПЕРЕРВНА ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ МИТНИХ ОРГАНІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i> .....	261
<b>Стрілець В. Ю.</b> ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ЗВО У МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	263
<b>Флока Л. В.</b> ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ТОВАРОЗНАВЦІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i> .....	265

## **ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ТОВАРОЗНАВЦІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

Європейський інтеграційний курс України спричиняє глибокі структурні зміни у системі вищої освіти, зокрема в частині професійної підготовки фахівців економічного та товарознавчого напрямів. Динамічний розвиток сучасного ринку товарів і послуг відбувається в умовах глобалізаційних процесів, уніфікації стандартів якості та посилення нормативних вимог щодо безпечності продукції, що актуалізує необхідність формування у майбутніх товарознавців цілісної системи професійних компетентностей, узгоджених із вимогами європейського освітнього та економічного середовища.

У контексті інтеграційних перетворень визначальним орієнтиром модернізації освітнього процесу виступають засади Болонського процесу, спрямовані на підвищення якості вищої освіти, забезпечення академічної мобільності здобувачів та гармонізацію кваліфікаційних стандартів між державами Європейського Союзу. Реалізація зазначених принципів передбачає поступовий перехід від традиційної моделі навчання, орієнтованої переважно на засвоєння теоретичних знань, до компетентнісного підходу, у межах якого ключовим результатом освіти стає здатність майбутнього фахівця ефективно застосовувати набуті знання, уміння та навички у професійній практиці [1, с. 34].

Професійна компетентність товарознавця розглядається як інтегрована характеристика особистості, що включає спеціальні знання про властивості товарів, методи оцінювання якості, стандартизацію, сертифікацію, логістику товароруку та забезпечення безпечності продукції. В умовах європейської інтеграції особливого значення набуває знання міжнародних стандартів ISO, принципів системи HACCP, вимог технічного регулювання ЄС та процедур оцінки відповідності продукції [2, с. 37].

Одним із провідних напрямів формування професійних компетентностей є інтеграція освітніх програм із практикоорієнтованим навчанням. Використання дуальної освіти, кейс-методів, проєктного навчання та симуляційних професійних ситуацій сприяє розвитку аналітичного мислення, навичок прийняття рішень і здатності працювати в міждисциплінарному середовищі. Практична підготовка дозволяє студентам адаптуватися до реальних умов функціонування торговельних підприємств та систем управління якістю.

Важливим аспектом є формування цифрових компетентностей майбутніх товарознавців. Європейський ринок характеризується активним використанням інформаційних технологій у сфері управління ланцюгами постачання, електронної комерції та автоматизованого контролю якості товарів. Тому освітні програми повинні передбачати опанування сучасних програмних засобів аналізу товарних потоків, електронної сертифікації та цифрового документообігу.

Не менш значущими у процесі підготовки майбутніх товарознавців є комунікативні та міжкультурні компетентності, оскільки інтеграція України до європейського економічного простору передбачає активну професійну взаємодію з міжнародними партнерами, участь у транскордонній торгівлі та функціонування в умовах мультикультурного бізнес-середовища. Сучасний фахівець повинен бути здатним ефективно здійснювати професійну комунікацію з представниками різних країн, враховуючи особливості національних ділових культур, етичні стандарти ведення бізнесу та міжнародні правила професійної взаємодії [3, с. 112].

Володіння іноземними мовами, насамперед англійською як мовою міжнародного професійного спілкування, сприяє доступу до актуальних нормативних документів Європейського Союзу, міжнародних стандартів якості, технічних регламентів та

науково-практичних джерел. Крім мовної підготовки, важливого значення набуває розвиток навичок ділового спілкування, ведення переговорів, підготовки професійної документації, презентації результатів товарознавчих досліджень і роботи в міжнародних проєктних командах. Формування таких компетентностей забезпечує підвищення професійної мобільності майбутніх фахівців і їх конкурентоспроможності на європейському ринку праці.

Майбутні товарознавці мають усвідомлювати важливість прозорості професійної діяльності, дотримання принципів академічної та професійної доброчесності, неупередженості під час проведення експертної оцінки товарів, а також забезпечення об'єктивності та достовірності отриманих результатів. Не менш важливим є розуміння необхідності суворого дотримання прав та законних інтересів споживачів, що передбачає відповідальне ставлення до якості та безпечності продукції, яка надходить на ринок [4, с. 21].

Дотримання зазначених принципів сприяє підвищенню рівня довіри суспільства та бізнес-середовища до результатів товарознавчих досліджень і експертних висновків, а також забезпечує узгодженість професійної діяльності фахівців із етичними нормами та стандартами, прийнятими у країнах Європейського Союзу. У свою чергу, це формує передумови для ефективної інтеграції українських фахівців у європейський економічний та професійний простір.

Крім того, європейський вектор розвитку освіти акцентує увагу на формуванні відповідального ставлення до якості та безпечності продукції, захисту прав споживачів і впровадженні принципів сталого споживання. У сучасних умовах товарознавець виконує не лише функцію оцінювання споживчих властивостей продукції, а й виступає учасником системи забезпечення сталого розвитку, що передбачає врахування екологічних, соціальних і економічних аспектів виробництва та реалізації товарів.

Майбутній фахівець повинен володіти навичками оцінювання життєвого циклу товару, аналізу впливу продукції на довкілля, застосування екологічного маркування та визначення відповідності товарів принципам циркулярної економіки. Важливим є також уміння здійснювати аналіз ризиків на всіх етапах товароруху – від виробництва до реалізації кінцевому споживачу, що відповідає сучасним вимогам Європейського Союзу щодо гарантування безпечності продукції та сталого розвитку економіки [5, с. 241].

Формування зазначених компетентностей сприяє підготовці товарознавців нового покоління, здатних приймати професійно обґрунтовані рішення, забезпечувати високу якість товарів і водночас враховувати глобальні виклики сталого розвитку та екологічної відповідальності.

Отже, формування професійних компетентностей майбутніх товарознавців у контексті європейської інтеграції України передбачає комплексну модернізацію освітнього процесу, що охоплює компетентнісний підхід, практичну спрямованість навчання, цифровізацію освіти та гармонізацію зі стандартами Європейського Союзу. Реалізація зазначених напрямів сприятиме підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах європейського ринку та забезпечувати високий рівень якості й безпечності товарів.

#### **Список використаних джерел**

1. Кремень В. Г. Філософія освіти ХХІ століття. Київ : Грамота, 2019. 304 с.
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15.01.2015. № 124-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2015. № 14. С. 96-108.
3. Сичевський М. П., Буркинський Б. В. Якість і безпечність харчової продукції : навч. посіб. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2020. 256 с.
4. Digital Education Action Plan 2021–2027. European Commission. Brussels, 2021. 32 p.
5. Melnyk L. Sustainable Development Economics. Sumy : University Book, 2018. 312 p.

Наукове видання

# ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Матеріали VI Міжнародної  
науково-практичної конференції

Оригінал-макет видавництва  
Львівського торговельно-економічного університету

Підписано до друку 14.04.2026 р.  
Формат 60x84/16. Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.  
16,75 др. арк. 15,65 ум. др. арк. 19,8 облік.-видавн. арк.  
Тираж 100 прим. Зам. 148.

---

Віддруковано в друк. видавництва Львівського торговельно-економічного університету  
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. 244-40-19. e-mail drook@ukr.net  
Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України  
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.

