

65
років незалежності



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.).** – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

І. С. Гусинський

Патріотичне виховання у Полтавському фаховому коледжі
ПУЕТ 41

Д. В. Круглик, В. О. Філоненко

The role of localization in forming players' cultural identity 44

А. А. Лушина

Протидія дипфейкам та дезінформації: формування
критичного мислення як базису патріотичної
свідомості сучасного студента 47

К. В. Немешкало

Педагогічні інструменти формування
національно-патріотичної свідомості здобувачів
освіти в умовах воєнного стану 49

О. С. Якименко

Військовий туризм як елемент гуманітарної політики
держави та патріотичного виховання населення 53

СЕКЦІЯ 2. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ПЕРСПЕКТИВИ

А. С. Архипенко

Неформальна освіта в системі реагування
на освітні виклики сьогодення 56

Б. В. Гаращенко

Цифрова освіта в умовах трансформації
навичок під впливом штучного інтелекту 58

М. О. Данилейко

SWOT-аналіз як ефективний інструмент
аналізу якості освітнього процесу 62

<i>Д. Маліношевський, Ю. Нестуля, О. Бойко</i>	
Теоретичні підходи до оцінки потенціалу розвитку підприємства на основі його конкурентних переваг	727
<i>О. Ю. Михайленко</i>	
Управління суб'єктами економічної діяльності: сутність, структура, особливості	731
<i>І. О. Могильний</i>	
Цифровізація як інституційний чинник структурної трансформації моделі розвитку національної економіки	734
<i>О. В. Новікова</i>	
Цифровізація електронної комерції як фактор економічного зростання	738
<i>В. В. Песцов, А. О. Каменюк</i>	
Інструменти економічного аналізу та їх роль у цифровій трансформації економіки	742
<i>Д. О. Подрезов</i>	
Методологічні підходи до моделювання рівноважних станів цифрових екосистем із використанням методів машинного навчання	746
<i>Ю. В. Пухальський, М. В. Склема</i>	
Механізм інтегрування принципів сталого розвитку суб'єктів територіальних громад в контексті впровадження стратегічних проєктів	748
<i>І. В. Чаус</i>	
Інструменти зміцнення фінансової самодостатності територіальних громад Полтавщини в умовах фіскальної децентралізації	751
<i>В. О. Чимирич</i>	
Механізми державного регулювання інноваційної діяльності в умовах економічної інтеграції	753
<i>М. S. Yampolska</i>	
Economic assessment of enterprises' competitiveness	756

Список використаних інформаційних джерел

1. Закон України «Про інноваційну діяльність»: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 22.04.2026).
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»: Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 22.04.2026).
3. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-р> (дата звернення: 22.04.2026).
4. European Commission. European Innovation Scoreboard 2023. Brussels, 2023. URL: <https://ec.europa.eu> (дата звернення: 22.04.2026).
5. Шевчук І. Б. Інноваційний розвиток економіки в умовах цифровізації. Економіка та держава. 2024. № 3. С. 12–18.
6. Петренко Н. О. Механізми державної підтримки інновацій в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 10. С. 30–35.

ECONOMIC ASSESSMENT OF ENTERPRISES' COMPETITIVENESS

*M. S. Yampolska, undergraduate student, majoring in Economics
Povislav Academy of Applied Sciences*

*Zh. A. Kononenko, Associate Professor of the Department of
Economic Cybernetics, Business Economics and Information
Systems – Scientific advisor
Poltava University of Economics and Trade*

An economic assessment of a company's competitiveness is a key tool for evaluating its condition. It is based on a systematic approach to analysing the company's operations. The foundation lies in the use of a combination of financial and non-financial indicators. This approach aims to provide a comprehensive picture of the company's performance. The diagnostic process identifies strengths, weaknesses, as well as potential risks and opportunities for development. An enterprise's competitiveness characterises its ability to operate effectively in the market. It reflects the ability to create and maintain

competitive advantages that ensure operational stability and long-term development. Competitiveness is not a constant. It changes under the influence of external and internal factors. That is why its assessment requires regular analysis.

The assessment process is comprehensive in nature. It involves an analysis of the enterprise's internal environment and external operating conditions. Internal factors include the structure of resources, the level of production organisation, and management efficiency. External factors include market conditions, the level of competition, and macroeconomic conditions. The interaction of these factors determines the enterprise's overall level of competitiveness.

It is important to distinguish between price-based and non-price-based competitiveness. Price-based competitiveness relates to the enterprise's ability to set optimal prices. This is achieved through effective cost management. Non-price-based competitiveness is based on product quality, service levels and innovation. It is also important to comply with environmental standards and modern market requirements.

Competitiveness analysis involves the use of specific assessment methods. These help to organise information and produce reliable results. For example, the SWOT analysis method enables the identification of a company's strengths and weaknesses. It also takes into account the opportunities and threats presented by the external environment. The method is straightforward to apply. However, it has limitations, as it does not provide precise quantitative assessments.

A common method is to compare a company's performance indicators with those of its competitors. This helps to determine the company's position in the market. It also enables the identification of areas for improving efficiency. The main difficulty lies in the limited access to information about the activities of other companies.

The analysis of economic ratios plays a significant role. It is based on the calculation of financial indicators. Such an analysis enables an assessment of a company's profitability, liquidity and financial stability. Its advantages lie in its objectivity and the simplicity of the calculations. At the same time, this approach does not take into account the influence of the external environment.

A system of indicators is used for a more comprehensive assessment. It reflects various aspects of the enterprise's operations. Return on assets is one of the key indicators. It shows the efficiency of the enterprise's use of its assets. Return on equity characterises the efficiency of the use of the enterprise's own resources.

The liquidity ratio reflects a company's ability to meet its short-term obligations. Market share determines a company's position amongst its competitors. The autonomy ratio indicates the level of financial independence. Labour productivity and capacity utilisation rates are also important. They characterise the efficiency of labour and material resource utilisation. Asset turnover enables an assessment of the speed at which a company's resources are turned over. It reflects the effectiveness of asset management. Together, these indicators form the basis for a comprehensive assessment. This makes it possible to determine the actual state of the company and its competitive position.

A company's resource base forms the foundation of its competitiveness. It determines its capacity for stable operation and development. The main types of resources include financial, material and human resources. An adequate level of these resources ensures the company's effective operation. A shortage of resources restricts development and weakens its competitive position.

Financial resources form the enterprise's investment potential. They determine the possibility of modernising production and introducing innovations. Key characteristics include the level of profitability and the amount of equity capital. Access to external sources of financing is also significant. The stability of financial resources enhances the enterprise's resilience.

Physical resources include production capacity and fixed assets. They determine production volume and product quality. The efficient use of physical resources helps to reduce costs. This has a positive impact on competitiveness. The level of technical equipment and modernisation of production is also important.

Labour resources characterise an enterprise's human capital. They include the level of staff qualifications and their productivity. The level of staff involvement in innovation processes is also important. Skilled workers ensure improved operational efficiency. This contributes to the development of competitive advantages.

References

1. Kononenko Zh. A., Mykolenko I. G. & Yakovenko T. I. Analytical tools in economic research into the competitive environment of enterprises. *Economic Problems*. 2024. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-2-136-142>.
2. Naumenko Yu. V. Strategies for enhancing the competitiveness of enterprises in the context of Ukraine's economic recovery. *Economic Journal of Odessa Polytechnic University*. 2025. № 1 (31). P. 53–61. DOI: [10.15276/EJ.01.2025.5](https://doi.org/10.15276/EJ.01.2025.5). DOI: [10.5281/zenodo.15162228](https://doi.org/10.5281/zenodo.15162228).
3. Perebyinis V. I., Kononenko Zh. A., Karnaukhova G. V. Competitive advantages of economic entities: formation, modelling, determinants. *Market Infrastructure*. 2024. № 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure78-5>.
4. Khanenko M. B. Competitiveness of enterprises: theoretical foundations, factors of formation and modern approaches to assessment. *Sustainable Economic Development*. 2025. № 3(54). P. 321–326. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-49>.