

65  
ROCH  
VSPOMINAK



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів  
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава  
2026

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**

*Присвячено 65-й річниці  
Полтавського університету  
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**  
XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів

*(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

#### **Організаційний комітет конференції**

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

#### **Члени організаційного комітету:**

**Ю. С. Матвієнко**, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

**С. В. Гаркуша**, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

**Т. П. Гудзь**, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

**С. І. Нестуля**, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

**Ю. В. Перегуда**, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

**А. С. Ткаченко**, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

**Л. С. Франко**, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

**В. Л. Шимановська**, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

**Д. С. Семикоз**, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

**М. О. Двірник**, голова Студентської ради університету;

**С. О. Дудник**, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

**Д. А. Посполітак**, голова Наукового товариства студентів.

#### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

**А43** **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.).** – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1. ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ**

*І. С. Гусинський*

Патріотичне виховання у Полтавському фаховому коледжі  
ПУЕТ ..... 41

*Д. В. Круглик, В. О. Філоненко*

The role of localization in forming players' cultural identity ..... 44

*А. А. Лушина*

Протидія дипфейкам та дезінформації: формування  
критичного мислення як базису патріотичної  
свідомості сучасного студента ..... 47

*К. В. Немешкало*

Педагогічні інструменти формування  
національно-патріотичної свідомості здобувачів  
освіти в умовах воєнного стану ..... 49

*О. С. Якименко*

Військовий туризм як елемент гуманітарної політики  
держави та патріотичного виховання населення ..... 53

### **СЕКЦІЯ 2. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ПЕРСПЕКТИВИ**

*А. С. Архипенко*

Неформальна освіта в системі реагування  
на освітні виклики сьогодення ..... 56

*Б. В. Гаращенко*

Цифрова освіта в умовах трансформації  
навичок під впливом штучного інтелекту ..... 58

*М. О. Данилейко*

SWOT-аналіз як ефективний інструмент  
аналізу якості освітнього процесу ..... 62

<b><i>І. Ю. Мартинова</i></b>	
Персональний бренд як бізнес-актив: від блогера до підприємця.....	533
<b><i>Н. О. Нестеренко</i></b>	
Роль соціальних мереж у просуванні послуг .....	536
<b><i>П. О. Перерва</i></b>	
Маркетингові технології просування на ринок косметичної продукції.....	539
<b><i>В. В. Самофал</i></b>	
Використання цифрових інструментів у маркетинговому плануванні.....	543
<b><i>К. В. Смак</i></b>	
Маркетингові технології розвитку венчурного бізнесу .....	545

## **СЕКЦІЯ 11. МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

<b><i>І. В. Артюх</i></b>	
Удосконалення управління системою соціального захисту безробітних у територіальній громаді.....	550
<b><i>А. С. Бугір</i></b>	
Аудіальний менеджмент: вплив музичного фону на когнітивну ефективність та продуктивність персоналу .....	553
<b><i>С. Волков</i></b>	
Управління процесами забезпечення цифрової безпеки у контексті створення та оптимізації інформаційних систем підтримки управлінських рішень .....	556
<b><i>О. О. Гуйва, С. В. Паламарчук</i></b>	
Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в управлінні підприємством.....	560
<b><i>В. М. Гур'єва</i></b>	
Управління мотивацією персоналу.....	562

***Л. В. Міц***

Інституційні механізми врахування екосистемних послуг у діяльності лісгосподарських підприємств .....597

***Є. В. Морина***

Характеристика системи менеджменту організації в умовах економіки воєнного часу та повоєнного відновлення ..... 600

***О. А. Павлова, О. Ю. Кобилінський***

Аналітичний інструментарій оцінки ефективності логістичних систем у забезпеченні сталого розвитку торговельних підприємств ..... 604

***А. В. Ропавка***

Управління людськими ресурсами в епоху віртуальної реальності: вплив VR/AR-технологій на корпоративні інновації..... 606

***О. О. Семчинська***

Реклама як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нових можливостей і загроз ..... 609

***В. П. Сергієнко***

Етичні аспекти прийняття управлінських рішень щодо використання персональних даних клієнтів у банківському секторі..... 613

***М. Г. Склярєнко***

Управління економічним розвитком промислового підприємства..... 617

***Д. Р. Скорська***

Маркетингова стратегія організації: формування та реалізація ..... 621

***М. М. Скорський***

Інноваційні процеси та їх вплив на ефективність діяльності підприємства ..... 624

***М. С. Старокожко***

Роль креативного менеджменту в забезпеченні розвитку сучасного підприємства ..... 626

Отже, механізм урахування екосистемних послуг у діяльності підприємств є системним інструментом забезпечення екологічно орієнтованої діяльності суб'єктів господарювання. Його впровадження сприяє зниженню екологічних ризиків, підвищенню ресурсоефективності, зміцненню конкурентних позицій підприємств та формуванню передумов довгострокової економічної стійкості в умовах переходу до моделі сталого розвитку.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Van den Belt M.; Blake D. Investing in Natural Capital and Getting Returns: An Ecosystem Service Approach. *Bus. Strategy Environ.* 2015, 24, 667–677.
2. Millennium Ecosystem Assessment (2005). *Ecosystems and Human Well-being: Synthesis*. Island Press.
3. Bhattacharya T. R.; Managi S. Contributions of the private sector to global biodiversity protection: Case study of the Fortune 500 companies. *Int. J. Biodivers. Sci. Ecosyst. Serv. Manag.* 2012, 9, 65–86.

### **ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ**

*Є. В. Моршна, студентка спеціальності 073 Менеджмент, освітньої програми «Менеджмент», група МЕН б-41*

*В. А. Власенко, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник*

*Полтавський університет економіки і торгівлі*

У сучасних умовах ринкових перетворень розвиток будь-якої організації відбувається у середовищі з високим рівнем невизначеності, що зумовлено як глобальними економічними трансформаціями, так і специфічними викликами воєнного стану в Україні. Питання формування ефективної системи менеджменту організації в умовах нестабільності та перманентних загроз зовнішнього середовища стають критично важливими, оскільки традиційні методи управління за таких реалій є невідєвими.

Метою дослідження є обґрунтування характерних особливостей системи менеджменту організації в умовах економіки воєнного часу та повоєнного відновлення національної економіки.

Організація створюється для вирішення певного кола завдань і досягнення певних цілей. Цілі організації задаються ззовні або виробляються всередині неї, з урахуванням цих цілей обираються форма і внутрішня побудова організації. Люди об'єднуються в організації тому, що цілі, які вони ставлять перед собою, і які важливі для кожного з них, не можуть бути досягнуті ними порізно. Тільки інтеграція цілей окремих членів організації дозволить досягти цілей самої організації [2, с. 5].

З іншого боку, сучасний термін «менеджмент» (management) визначається як засіб, манера спілкування з людьми; влада і мистецтво управління; орган управління. За своїм змістом термін «менеджмент» певною мірою можна вважати синонімом терміну «управління», але поняття «управління» є набагато ширшим [1, с. 8].

Метою менеджменту є забезпечення життєздатності та розвитку організації шляхом раціонального поєднання всіх видів ресурсів. Це передбачає створення такої системи, де люди, техніка та гроші працюють як єдиний механізм для досягнення конкретних цілей.

Менеджмент організації доречно розглядати як процес цілеспрямованого впливу керуючої підсистеми на основні елементи керованої підсистеми (системи управління людськими ресурсами) з метою виконання місії, досягнення ключових цілей та завдань функціонування організації у ринковому просторі.

Як охарактеризував процес управління А. Файоль, «управляти – означає вести організацію до її мети, витягуючи максимальні можливості зі всіх наявних в її розпорядженні ресурсів». Управління організацією – це безперервний процес впливу на продуктивність працівника, групи або організації в цілому з метою досягнення найкращих результатів з позиції поставленої мети [3, с. 78].

Слід підкреслити, що система менеджменту (управління) організації являє собою сукупність складових елементів (підсистем) та окремих бізнес-процесів, орієнтованих на забезпечення цілісності та ефективного функціонування соціально-економіч-

ної системи у напрямі постійної адаптації до зовнішнього середовища.

На думку науковців Л. М. Шимановської-Діанич та В. А. Влащенко, «структура системи менеджменту організації включає параметри «входу – виходу», керуючу та керовану підсистему (суб'єкт та об'єкт управління), підсистему менеджменту, забезпечуючу та цільову підсистему, вплив чинників зовнішнього середовища та систему зворотного зв'язку» [4, с. 21–22].

До суб'єктів організаційної діяльності належать: генеральний директор, комерційний директор, заступники директора з економічних питань, з персоналу, з маркетингу, з якості, керівники функціональних підрозділів, менеджери і т. д. До об'єктів організаційної діяльності відносяться всі функціональні підрозділи організації, які виконують процедури підготовки, узгодження та виконання рішень, а також всі операції, що належать до цих процедур в межах посадових обов'язків [3, с. 48].

На наш погляд, система менеджменту організації в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення має характеризуватися переходом до функціональної адаптивності внутрішніх підсистем та децентралізації процесів управління. Ключовою особливістю у найближчому майбутньому стане зміщення акценту із довгострокового стратегічного планування на сценарне планування та оперативне реагування, де швидкість прийняття рішень переважає над їхньою багаторівневою бюрократичною перевіркою. Управлінська модель повинна бути більш гнучкою, що дозволить бізнес-організаціям миттєво реагувати на безпекові ризики, розриви логістичних ланцюгів постачання та зміни у трудовому потенціалі, зберігаючи при цьому життєздатність критичних бізнес-процесів.

Необхідно констатувати, що сучасна система управління організацією має демонструвати високий рівень соціальної відповідальності. Сучасний менеджмент інтегрує допомогу армії та постраждалим у щоденну діяльність, розуміючи, що стійкість бізнесу чи окремої організації невіддільна від стійкості держави. У підсумку, система управління організацією в умовах війни трансформувалася у динамічний та самонавчальний механізм, головною цінністю якого стала резильєнтність – здатність не прос-

то вистояти під ударом, а швидко відновитися та адаптуватися до нових, надскладних реалій.

На етапі повоєнного відновлення національної економіки менеджмент організації повинен фокусуватися на цифровій трансформації та інноваційному оновленні активів. Управлінські системи мають орієнтуватися на відповідність міжнародним стандартам для залучення іноземних інвестицій та участі в грантових програмах. Організації будуть і надалі переходити від моделі «виживання» до моделі «стійкого розвитку», де система менеджменту інтегруватиме в собі принципи економічної безпеки, ресурсозбереження та активної взаємодії із державою і громадами для відновлення національної інфраструктури та втрачених ринкових позицій. Тобто, передбачається посилення соціальної відповідальності бізнесу та системи управління організацією з метою забезпечення умов подальшої відбудови країни.

Таким чином, ефективна система менеджменту організації характеризується необхідністю застосування адаптивного підходу до комбінації складових елементів, раціональним поєднанням ресурсів та інтеграцією цілей окремих працівників із загальними організаційними цілями розвитку. Головним вектором розвитку системи менеджменту організації в умовах війни та повоєнного відновлення стане перехід від стратегії виживання до стратегії інноваційного оновлення.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., Бурачек І. В. та ін. Менеджмент : підручник / під заг. ред. Т. П. Остапчук ; Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир : Рута, 2021. 856 с.
2. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій : навч. посіб. Київ : Центр учбової л-ри, 2016. 560 с. URL: [https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/menedzhment\\_org.pdf](https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/menedzhment_org.pdf) (дата звернення: 15.03.2026).
3. Поліщук С. В., Горбатюк О. В. Теорія організації : навч.-метод. посіб. / за заг. ред. С. В. Поліщук. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2023. 147 с. URL: [http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/7544/Teor\\_org.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/7544/Teor_org.pdf?sequence=3&isAllowed=y) (дата звернення: 17.04.2026).

4. Шимановська-Діанич Л. М., Власенко В. А. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств та організацій споживчої кооперації України: теорія і практика : монографія. Полтава : ПУСКУ, 2010. 341 с.

## **АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*О. А. Павлова, аспірантка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група Засп76*

*Г. В. Кошельок, д-р екон. наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – науковий керівник;*

*О. Ю. Кобилінський, аспірант спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група Засп76*

*В. О. Літвінова, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – науковий керівник  
Одеський національний економічний університет*

В умовах сучасних трансформацій економіки України, посилення конкуренції та інтеграції у глобальний економічний простір, забезпечення сталого розвитку торговельних підприємств стає надзвичайно важливим. Актуальність цього дослідження зумовлена потребою вдосконалення логістичних систем, які є ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності компаній, особливо в періоди нестабільності на ринку та активної цифровізації всіх сфер економіки.

Логістичні системи відіграють першорядне значення для забезпечення результативного управління циркуляцією матеріальних, інформаційних та грошових ресурсів. Виняткової уваги потребує розробка та імплементація сучасних аналітичних засобів, здатних об'єктивно оцінювати дієвість цих систем, оскільки це є фундаментальним чинником формування переваг у конкурентній боротьбі для суб'єктів господарювання.

Для комерційного підприємства дана система є складною сукупністю взаємопов'язаних складових, чие основне призначення полягає у забезпеченні безперебійного переміщення товарів від постачальників до кінцевих споживачів з найменшими можливими затратами часу, фінансових та матеріальних засобів. Результа-

## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут (Україна)

Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця (Україна)

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

Луганський національний університет імені Тараса  
Шевченка (Україна)

Євразійський національний університет  
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)

Університет національного і світового господарства  
(Республіка Болгарія)

Кооперативно-торговий університет Молдови  
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції  
(Республіка Таджикистан)

## **УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Академія економічних досліджень Молдови  
(Республіка Молдова)

Грецький середземноморський університет (Греція)

Повісланська академія прикладних наук (Польща)

Люблянська школа бізнесу (Словенія)

### **Україна:**

Вінницький державний педагогічний університет  
імені Михайла Коцюбинського

Державний торговельно-економічний університет

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Західноукраїнський національний університет

Київський міжнародний університет

Криворізький державний педагогічний університет

Львівський торговельно-економічний університет

Навчально-науковий інститут

«Інститут державного управління»

Харківського національного університету  
імені В. Н. Каразіна

Національна академія Служби безпеки України

Національний лісотехнічний університет України

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

Національний юридичний університет

імені Ярослава Мудрого

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

Одеський національний економічний університет  
Полтавський державний аграрний університет  
Полтавський педагогічний університет імені В. Г. Короленко  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Полтавський фаховий коледж  
Полтавського університету економіки і торгівлі  
Сумський національний аграрний університет  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова  
Фаховий коледж Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця  
Хмельницька торговельно-економічна академія  
Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут  
Хмельницький університет управління та права  
імені Леоніда Юзькова  
Центральноукраїнський державний університет  
імені Володимира Винниченка  
Черкаська філія Приватного вищого навчального закладу  
«Європейський університет»  
Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів

*(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)*

Дизайн обкладинки *О. В. Семенко*  
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 71,6.  
Зам. № 417/2304.

Видавець і виготовлювач  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.  
E-mail: [pvv.puet@gmail.com](mailto:pvv.puet@gmail.com).

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.