



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту ім. І. А. Марокіної



МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції

**«Менеджмент XXI століття:
глобалізаційні виклики»**

23 квітня 2026

м. Полтава

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної
Кафедра інформаційних систем та технологій
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України»
Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку»
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
The University of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
Institute of European Education (Болгарія)
International Slavic University (Македонія)
ISMA University (Латвія)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Польща)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
National Institute of Economic Research, Batumi (Грузія)
Eurasian National University named after L. N. Gumilev (Казахстан)
City of Saint Louis Local Government (США)
Glendale Community College of Maricopa Community
College System, Arizona (США)

Матеріали

**X Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

23 квітня 2026 р.

Полтава 2026

**УДК 005 «20»
М 50**

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 23 квітня 2026 р. Полтава : ПДАУ, 2026. 588 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Ю.В. Уткін, к.т.н., доцент, завідувач кафедри інформаційних систем та технологій Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

С.В. Філіна, к.е.н., доцент,
Н.Л. Кужель, старший викладач,
О.В. Кужель, здобувач третього
(освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Полтавський університет економіки і торгівлі

СТРАТЕГІЧНА ГНУЧКІСТЬ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ПЕРМАНЕНТНИХ КРИЗ

Актуальність теми дослідження зумовлена суттєвою трансформацією глобального економічного простору та специфічними викликами, з якими стикається український бізнес в умовах воєнного стану. Стан «перманентної кризи» вимагає від менеджменту відмови від статичних стратегій на користь динамічних моделей управління. Життєздатність підприємства в такому контексті визначається його стратегічною гнучкістю — здатністю проактивно адаптувати цілі, ресурси та процеси до непередбачуваних змін зовнішнього середовища. Практика українського бізнесу підтверджує це, зокрема через релокацію підприємств, цифровізацію каналів збуту та диверсифікацію ланцюгів постачання.

Теоретичне підґрунтя стратегічної гнучкості тісно пов'язане з парадигмою управління людським капіталом. Як зазначають Л. Мартинова та Н. Корж, саме інтелектуальний потенціал і лідерські якості персоналу формують основу для швидкого маневрування компанії, дозволяючи трансформувати кризові загрози у можливості розвитку [2]. Водночас розробка бізнес-стратегій в умовах високих ризиків має базуватися на поєднанні стійкості та операційної гнучкості, що забезпечує збереження функціональності навіть за умов критичних зовнішніх шоків [1].

Важливим складником реалізації стратегічної гнучкості є системний підхід до управління змінами. Дослідження стратегічного розвитку вітчизняних компаній у воєнний період засвідчують, що успішність адаптації залежить від інтеграції інноваційних методів менеджменту в загальну систему діяльності підприємства [3]. Реалізація таких підходів передбачає дотримання процесного підходу, який забезпечує координацію дій усіх підрозділів у межах єдиного вектору розвитку [4].

Аналіз наукових праць С. Філіної та співавторів дає підстави стверджувати, що методичні засади формування стратегії розвитку мають бути гнучкими та враховувати галузеву специфіку, особливо в умовах економічної нестабільності [6].

Ключовими елементами забезпечення життєздатності підприємств через механізм стратегічної адаптивності є:

1. Стратегічна чутливість – здатність ідентифікувати слабкі сигнали ринку та формувати альтернативні сценарії розвитку.

2. Маркетингова динамічність – використання гнучких цифрових і комунікаційних інструментів (зокрема інфлюенс-маркетингу) для оперативного реагування на зміни споживчого попиту та підтримки репутації.

3. Ресурсна гнучкість – здатність до швидкої реконфігурації матеріальних, фінансових і організаційних ресурсів відповідно до нових стратегічних орієнтирів.

Отже, стратегічна гнучкість доцільно розглядати не лише як антикризовий інструмент, а як сучасну управлінську парадигму, що забезпечує інтеграцію людського капіталу, інноваційних рішень та ефективних управлінських практик. Для українських підприємств впровадження принципів стратегічної адаптивності є ключовим чинником забезпечення їх життєздатності в умовах війни та основою формування конкурентних переваг у поствоєнному економічному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Мартинова Л. Б., Корж Н. В. Стратегічна гнучкість - основа парадигми управління людськими капіталом та лідерства. *Науковий вісник Вінницького торговельно-економічного інституту*. 2021. Вип. 63. С. 112–121.

2. Лозова О. В., Кужель О. В., Кужель Н. Л. Управління стратегічними змінами підприємства в контексті довгострокового розвитку вітчизняних компаній під час війни та в поствоєнний період. *Бізнес Інформ*. 2024. № 2. С. 386–392.

3. Філіна С. В., Крутько О. В., Кужель О. В. Теоретичні та методичні аспекти процесного підходу до управління підприємством. *Сталий розвиток економіки*. 2024. № 1. С. 382–385.

4. Кужель Н. Л., Кужель О. В., Ладатко О. Л. Інфлюенсери та лідери думок як інструмент комунікації. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 10 (01).

5. Філіна С. В., Дрига О. В., Кужель О. В. Теоретичні та методичні аспекти стратегії розвитку підприємства. *Економічний простір*. 2024. № 184. С. 120–124.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>З.І. Галушка</i> СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ VANI-СВІТУ	5
<i>М.І. Іванова, А.Ю. Котенко</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	8
<i>Т.А. Кравченко, І.А. Прокопик</i> АДАПТАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ВЕЛИКОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ДО НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	10
<i>О.І. Продіус, М.А. Афанасенко</i> КЛЮЧОВІ РИЗИКИ ТА ВИКЛИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	13
<i>О.М. Гавриш, О.П. Москаленко</i> РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	16
<i>Т.О. Гусаковська, Б.В. Кажанов</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПЕРЕД БІЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ВІДНОСИН	18
<i>І.В. Колос, А.Є. Фанайлова</i> ДІЛОВЕ СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ В УМОВАХ INDUSTRY 5.0	21
<i>К.І. Оксенюк</i> ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	23
<i>А.С. Олійник, О.Р. Толочій</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	24
<i>Ю.І. Продіус</i> СТРУКТУРНІ ЗМІНИ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО ФУНКЦІОНАЛУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНИХ Т А ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН	27
<i>В.В. Святецький, В.Г. Бубко, Д.В. Журавльов</i> РЕКОНФІГУРАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ШВИДКИХ ЗМІН	29

<i>О.В. Сіренко, В.В. Міщенко</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	32
<i>Yu. Papizh, A. Kosolapov, V. Yudenko</i> FORMATION OF A CORPORATE MANAGEMENT STRATEGY FOR ENERGY ENTERPRISES IN UKRAINE BASED ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT	34
<i>В.М. Собчишин, Д.Р. Литвиненко, В.С. Різніченко</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ ЦІЛЬОВОГО ПІДХОДУ	37
<i>В.С. Тимчак, С.В. Тимчак</i> ПОВЕДІНКОВА СТРАТЕГІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ .	39
<i>Т.М. Харченко</i> ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	43
<i>Л.І. Чернишова, В.Д. Серебрянська</i> СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	45
<i>О.В. Поночовна, Т.А. Ковальська</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ: МОДЕЛІ ТА МЕТОДОЛОГІЯ.....	48
<i>Р.З. Алімов, О.В. Литвиненко, М.Г. Подольський</i> РЕІНЖИНИРІНГ ПРОМИСЛОВИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА.....	50
<i>Є.А. Ніколаєнко</i> УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС.....	52
<i>І.А. Овсянніков, Р.В. Демченко, М.Є. Зайцев</i> ФІНАНСОВА АРХІТЕКТУРА СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ШОКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ.....	54
<i>А.Д. Авраменко</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	56

СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

<i>М.В. Боровик</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ	58
--	----

<i>T. Voronko-Nevidnycha, M. Pryidak</i> INTEGRATING STRATEGIC MANAGEMENT AND PROJECT MANAGEMENT FOR EFFECTIVE STRATEGY EXECUTION	60
<i>I.A. Гнатенко, Г.О. Дудка, В.В. Барбуца</i> КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗМІН	63
<i>З.Б. Живко, В.Ю. Біденний, Д.І. Кохан, Д.П. Римар</i> ІНТЕГРАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, ЦИФРОВІЗАЦІЇ, ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІННОВАЦІЙ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	65
<i>М.І. Іванова, С.О. Помогаєв</i> ЦИФРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ КРИТИЧНОЇ СИРОВИНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	68
<i>В.Я. Швець, Д.С. Михєєв</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПРОЄКТНИХ КОМАНД: ВІД КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД ДО ЦИФРОВОЇ ТА AGILE-ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	71
<i>R. Chatanov</i> HOW MARKET UNCERTAINTY AFFECTS VALUATION MULTIPLES IN PRIVATE EQUITY TRANSACTIONS	73
<i>Н.О. Коваль</i> ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР СТРАТЕГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	77
<i>P. Ruvovar</i> THE IMPACT OF NATURAL RESOURCES ON LOCAL AUTHORITIES' TAX REVENUES: A METHODOLOGICAL APPROACH	80
<i>Ю.С. Ремига, Д.В. Щербатих</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТРАНСПОРТНИМИ СИСТЕМАМИ	82
<i>В.М. Собчишин, О.М. Бритавченко, В.О. Бохоня</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ЕФЕКТИВНУ СИСТЕМУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	85
<i>О.Г. Єсіна</i> ЛІЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ	87
<i>А.С. Сербіна</i> ІННОВАЦІЙНІ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	

ТА ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	89
<i>Р.В. Донченко, К.О. Горбачова</i>	
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: ТИПОЛОГІЯ Й ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ.....	91
<i>Г.Г. Шамрицький</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ В УМОВАХ VANI-СВІТУ	93
<i>В.С. Тютюнник, Є.В. Білокіз, К.С. Непочатова</i>	
ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛУ, ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ	96
<i>М.В. Bohoslovska</i>	
STRATEGIC RESOURCE MANAGEMENT: DIVERSIFICATION AS A SECURITY TOOL AMID GLOBAL CHALLENGES	98
<i>А.О. Тютченко, О.С. Скиба, А.Ю. Коток</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ СЕРЕДОВИЩА.....	101

СЕКЦІЯ 3. HR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<i>О. Trokhymets, М. Ruprich</i>	
CULTURAL INTELLIGENCE IN INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTIATIONS: A MANAGERIAL PERSPECTIVE IN THE GLOBAL ECONOMY	104
<i>А.В. Бардась, К.В. Кошелюк</i>	
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В РОБОТІ РОЗПОДІЛЕНИХ КОМАНД: СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ.....	107
<i>А.П. Безхлібна, Є.Г. Ганзін</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У ТУРИСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ	109
<i>З.Б. Живко, К.І. Курейкін, А.Р. Серафим</i>	
КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНІ МЕХАНІЗМИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	112

<i>М.В. Зось-Кіор, І.С. Пилипенко, І.С. Цуркан</i> КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	115
<i>О.В. Козирєва, А.М. Шевченко</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	118
<i>Л.Г. Ліпич, О.А. Хілуха, М.А. Кушнір</i> ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ НЕЯВНИМИ ЗНАННЯМИ ПРАЦІВНИКІВ З ТРИВАЛИМ ДОСВІДОМ	123
<i>Н.В. Стоянець, І.В. Сохань</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ	125
<i>К.С. Шапошников, Д.М. Горювий</i> САМООРГАНІЗАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ДРАЙВЕР ВНУТРІШНЬОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	128
<i>Т.А. Архипенко, І.І. Івакіна</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	130
<i>Н.В. Баган, В.В. Федоренко</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	133
<i>Є.Л. Большакова, Д.І. Киктенко, І.П. Кіріченко</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕСУРСНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	135
<i>О.В. Вараксіна, Є.Л. Большакова, Р.В. Поліщук</i> СТРАТЕГІЧНА СИНЕРГІЯ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОФЕСІЙНОЇ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	137
<i>О.В. Вараксіна, А.Ю. Григоренко, О.С. Хотінець</i> МОТИВАЦІЯ КОМАНДИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	140
<i>О.В. Вараксіна, В.А. Оваденко</i> РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА США.....	142
<i>Т.О. Гусаковська, Є.В. Вагіна</i> ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	145

<i>Н.О. Держак</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА	147
<i>Т.Є. Іщайкін, Д.С. Жуков</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ АСПЕКТИ	150
<i>Я.В. Кобушко, А.О. Єскіна</i> ВІДНОВЛЕННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	153
<i>В.С. Кушнірук, Ю.О. Коваленко</i> УПРАВЛІННЯ МЕХАНІЗМОМ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ У СИСТЕМІ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	155
<i>О.М. Науменко</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ЛІДЕРСТВА ТА КОМАНД В ГРОМАДСЬКОМУ СЕКТОРІ	158
<i>О.М. Овчарук, Д.С. Соловйова, К.Є. Соловйова</i> РОЛЬ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	160
<i>Т.О. Пасічник</i> СИТУАТИВНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	162
<i>К.Ю. Поляк, О.Ю. Поліщук</i> СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДЕМОГРАФІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ	165
<i>Т.О. Сазонова, О.В. Васюха</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗИ	167
<i>Т.О. Сазонова, М.Б. Довга</i> ПОВЕДІНКОВІ СТРАТЕГІЇ ЛІДЕРСТВА В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	169
<i>Т.О. Сазонова, Т.А. Ковальська</i> ТІМБІЛДІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	172
<i>Т.О. Сазонова, А.В. Константинович</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	174
<i>Т.О. Сазонова, О.В. Корнієнко</i> РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ	177
<i>Т.О. Сазонова, Т.С. Петренко</i> ЛІДЕРСТВО ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР	

КОМАНДОУТВОРЕННЯ.....	179
<i>В.С. Данилюк</i>	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ТА РЕКОНФІГУРАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	182
<i>О.В. Поночовна, А.Ю. Поночовна</i>	
ВНУТРІШНЯ МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	184
<i>Т.О. Шевченко, Л.О. Гладка, В.М. Потапенко</i>	
РОЛЬ ЛІДЕРСЬКОГО СТИЛЮ У ЗМІЦНЕННІ ІМІДЖУ ТА АДАПТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	187
<i>О.О. Капустін, Р.О. Козуб, Д.О. Пилипенко</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ У СИСТЕМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	190
<i>А.В. Нестеренко</i>	
ЛІДЕР-ІННОВАТОР ЯК КЛЮЧОВИЙ СУБ'ЄКТ ЗМІН У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	192
<i>Р.В. Одинець, Б.Б. Богданець, В.О. Кириченко</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА КАДРОВОГО ДЕФІЦИТУ	194
<i>О.В. Рудик</i>	
ПЕРЕДУМОВИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ РЕЗЕРВОМ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ БЕЗПЕРЕРВНИЙ НАВЧАЛЬНОГО ЦИКЛУ	197
<i>В.О. Саснко, С.І. Головач, Б.О. Черних</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМУ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ	199
<i>О.І. Хухра, О.В. Живко, А.С. Алексеєнко</i>	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СМАРТ-ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ МЕТАМОДЕРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	201
<i>Д.Є. Васюта</i>	
СУЧАСНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	204
<i>Є.С. Гуцуляк</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ПРАЦІВНИКІВ	

В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	205
<i>В.С. Коморна</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	207
<i>А.Г. Нагалюк</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	209

СЕКЦІЯ 4. ГАЛУЗЕВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>О.А. Галич</i>	
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРИВАЛОЇ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ, АДАПТАЦІЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ	212
<i>О.А. Біловодська, Л.В. Капуста</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	214
<i>В. Венгер</i>	
ЦИРКУЛЯРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	217
<i>В.В. Клочан, О.В. Славський</i>	
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЗГУРТОВАНOSTІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	219
<i>В.В. Клочан, О.І. Овчар</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ: РОЛЬ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	222
<i>Т.П. Козарь, Д.О. Циплякова</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ ТА ПОСАДОВИХ ОСІБ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	224
<i>Т.А. Кравченко, А.В. Камаєва</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНОСТІ ЦНАП.....	226
<i>Т.А. Кравченко, М.О. Мінакова</i>	
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	229

<i>О. Кушніренко</i> МОДЕЛЬ ВИЛУЧЕННЯ РІДКІСНОЗЕМЕЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ІЗ ТЕХНОГЕННИХ ВІДХОДІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ.....	232
<i>В.О. Лебединець</i> АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПРОГНОЗИ ПОШИРЕННЯ СТАНДАРТИЗОВАНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	235
<i>О.В. Лукаш, В.І. Морський</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ЗЕЛЕНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ШЛЯХОМ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОБ'ЄКТІВ ПЗФ БЕЗ СТАТУСУ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ (НА ПРИКЛАДІ УРОЧИЩА «МАЛІВ ЯР», М. ЧЕРНІГІВ).....	239
<i>Т.В. Пуліна, К.О. Панченко</i> ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ В УКРАЇНІ: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	241
<i>Т.В. Пуліна, Д.В. Столяр</i> УПРАВЛІНСЬКІ ПЕРЕДУМОВИ МОДЕРНІЗАЦІЇ КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	244
<i>О.В. Ходаківська, Т.В. Воронько-Невіднича</i> СТАЛІЙ РОЗВИТОК ЯК ОРІЄНТИР СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	247
<i>Л. Венгер</i> ІНТЕГРАЦІЯ ESG ІНСТРУМЕНТІВ В ОРГАНІЗАЦІЮ ПРОЦЕСІВ ВИЛУЧЕННЯ РЗЕ ІЗ ТЕХНОГЕННИХ ВІДХОДІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД.....	249
<i>В.А. Довженко</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.....	252
<i>О.В. Захаріна, А.О. Бардук</i> РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	256
<i>С.М. Марчишинець, Я.Ф. Лобач</i> ПРОБЛЕМАТИКА ПРОВЕДЕННЯ ІНЖЕНЕРНО-ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ В ЧАСТИНІ ВИЗНАЧЕННЯ ШКОДИ ЗАВДАНОЇ ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВУ УКРАЇНИ В РЕЗУЛЬТАТІ ПОЖЕЖ, ЯКІ ВИКЛИКАНІ ЗБРОСНОЮ АГРЕСІЄЮ РФ	258
<i>І.В. Недобор</i> ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПРИНЦИПИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО	

ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	262
<i>С.С. Ткачова, М.О. Безкровний</i>	
КЛАСИФІКАЦІЯ КЛЮЧОВИХ УЧАСНИКІВ РИНКУ КОНСАЛТИНГУ УКРАЇНИ	266
<i>Є.М. Улько</i>	
ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ З УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ ТА ГРУНТОВИМИ РЕСУРСАМИ У ФОРМУВАННІ СМАРТСПЕЦІАЛІЗАЦІЇ	269
<i>Б.С. Шаферівський, П.А. Антонець</i>	
ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА: ВІД ВИКЛИКІВ ДО СТРАТЕГІЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ	272
<i>С.М. Бобик</i>	
РОЗВИТОК РИНКУ КОРМОВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	275
<i>Р.А. Вей</i>	
СУЧАСНІ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	277
<i>Д.О. Пульча</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАЛУЧЕННЯМ ІНВЕСТИЦІЙ В ПІДПРИЄМСТВА ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	280
<i>В.І. Огрисько</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ	283
<i>М.В. Скопін</i>	
ПУБЛІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА PR У СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	285
<i>Н.М. Ступар</i>	
РОЗВИТОК СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	288

**СЕКЦІЯ 5. АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕНЕДЖМЕНТ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>Е. Baratashvili</i>	
YOUTH INVOLVEMENT IN AGRIBUSINESS: MODERN MANAGEMENT APPROACHES AND OPPORTUNITIES	291
<i>М.В. Зось-Кіор, А.Є. Жуков</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ	

ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІДМІННОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СЕРЕДОВИЩ.....	294
<i>М.І. Небава, І.Ю. Пилипчук</i>	
ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	297
<i>Т.А. Архипенко, В.Р. Сімакова</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ ТА ЛОГІСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ.....	299
<i>Н.В. Баган, В.В. Баган</i>	
АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У РОСЛИННИЦТВІ	302
<i>Н.В. Баган, В.О. Бохоня, В.В. Москаленко</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ВИТРАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	303
<i>О.А. Глушков</i>	
ТИПИ ІНВЕСТИЦІЙ У СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА ТА ПЕРЕРОБКИ.....	305
<i>Т.Є. Іщейкін, О.О. Боженко, І.С. Пилипенко</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	308
<i>Т. Іщейкін, В. Куліченко, К. Filonenko</i>	
ВПЛИВ ГЕПОЛІТИЧНИХ РИЗИКІВ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ	310
<i>Т. Іщейкін, М. Мосієнко, М. Filonenko</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗЕД ПІДПРИЄМСТВ	312
<i>Т. Іщейкін, Є. Халява, D. Davitadze</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕД У КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄС	314
<i>І.М. Міро, Д.Е. Марухненко</i>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	316
<i>В.І. Панасюк</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	318
<i>Т.О. Чайка</i>	
ЕКО-ОРІЄНТОВАНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ БЕЛІГЕРАТИВНИХ АГРОЛАНДШАФТІВ ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АГРОПІДПРИЄМСТВ	321
<i>А.В. Гаврілін</i>	
МЕХАНІЗМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	324

<i>Д.В. Озадовський</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	328
<i>С. Ши</i> РОЛЬ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ У ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	331
<i>Є.Є. Чеховська</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	335

СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>О. Trokhymets, M. Ruprich</i> THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS ON MARKETING PERSONALIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY	338
<i>М.В. Бойченко, О.Є. Кожельцев</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ: РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ТА АДАПТИВНИЙ ПІДХОДИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	340
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, С.А. Кудла</i> ІМІДЖ КЕРІВНИКА ЯК ЕЛЕМЕНТ БРЕНДИНГУ ТА КОРПОРАТИВНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ.....	343
<i>З.Б. Живко, В.М. Алеян, Д.О. Прядко, Д.Ю. Кушнірова</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БІЗНЕСУ ТА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК, МЕХАНІЗМИ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ.....	345
<i>М.І. Іванова, Є.П. Прохоренко</i> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	348
<i>Г.В. Козаченко</i> МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ ЗАХИСНОГО ПІДХОДУ	350
<i>О.М. Левченко, Я.О. Довгенко</i> АДАПТИВНІ МОДЕЛІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	353
<i>Н.А. Мазур, К.М. Місюк</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У	

ФОРМУВАННІ ЦИРКУЛЯРНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	356
<i>О. Федірець</i>	
ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	358
<i>О.В. Вараксіна, А.О. Гуржій, М.С. Могила</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ	361
<i>О.В. Гук, Л.В. Букань</i>	
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	364
<i>К.М. Дідур</i>	
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ: ПРОБЛЕМИ СТІЙКОСТІ ТА АДАПТАЦІЇ	369
<i>Т.О. Дяченко, М.П. Погорєлов</i>	
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СЕРВІСНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКУ	372
<i>М.А. Єрмаков</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ESG У КОНТЕКСТІ ВОЄННИХ РИЗИКІВ: КОНЦЕПЦІЯ WAR-RESILIENT ESG	375
<i>В.С. Кушнірук, В.С. Гончарук</i>	
ВПЛИВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	378
<i>В.В. Малтиз</i>	
ІНСТРУМЕНТИ СЕГМЕНТАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ: НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЦІЛЬОВИХ ГРУП	380
<i>С.М. Неїленко, С.Р. Бузун</i>	
РОЗВИТОК ЕТНІЧНИХ КУХОНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	383
<i>В.В. Нечипоренко</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	385
<i>О.М. Правдивець</i>	
AI-МОДЕЛЮВАННЯ ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНИХ ЗАГРОЗ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	387
<i>В.М. Собчишин, І.В. Котова, М.Є. Кулик</i>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СИНЕРГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ І МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	

В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	390
<i>Н.В. Тарасевич</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ СТРАТЕГІЙ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ	392
<i>Л. Tarasovych</i>	
BRAND MARKETING FOR LOCAL AUTHORITIES: A METHODOLOGICAL APPROACH.....	395
<i>Л.В. Тарасович, І.В. Наумік, М.О. Германюк</i>	
МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ІДЕНТИФІКАЦІЯ В СИСТЕМІ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	397
<i>С.В. Філіна, Н.Л. Кужель, О.В. Кужель</i>	
СТРАТЕГІЧНА ГНУЧКІСТЬ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ПЕРМАНЕНТНИХ КРИЗ	401
<i>А.І. Хвостіков, Д.О. Коваленко</i>	
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЧНОГО РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТАМИ	403
<i>А.І. Хвостіков, Д.В. Левченко</i>	
КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БРЕНДУ	407
<i>Л.І. Чернишова, Ю.С. Стенгач</i>	
АДАПТАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ДО НОВИХ ВИКЛИКІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	410
<i>Л.В. Яловега, Т.Б. Прийдак, О.В. Лега</i>	
ОЦІНЮВАННЯ ФІСКАЛЬНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД	413
<i>О.В. Криворучко</i>	
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	415
<i>Р.В. Куришко</i>	
ОЦІНКА РИЗИКІВ У ТОПОГРАФО-ГЕОДЕЗИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕМЛЕВПОРЯДНИХ ПІДПРИЄМСТВ	418
<i>Т.М. Грекова, В.В. Катряк</i>	
РОЛЬ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	420
<i>П. Самсоненко</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ МАЛОГО БІЗНЕСУ	423

<i>Р.П. Трембач</i>	
ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	425
<i>А.В. Шулежко</i>	
РОЗВИТОК ДИВЕРСИФІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	428
<i>І.О. Бархатов, В.Р. Петренко, Р.П. Вербовий</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	434
<i>К.В. Бортник</i>	
УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ ДОСВІДОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	437
<i>Н.Б. Золотько</i>	
СПЕЦИФІКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ.....	439

СЕКЦІЯ 7. ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

<i>В.Г. Воронкова, Н.О. Пунченко</i>	
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФОРМУВАННІ АДАПТИВНИХ ТА ГНУЧКИХ УПРАВЛІНСЬКИХ МОДЕЛЕЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	442
<i>О.В. Ковальчук</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	447
<i>О.О. Карпенко, А.Г. Матненко</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ПІДЗВІТНОСТІ У ПРОЄКТАХ ВІДБУДОВИ ІНФРАСТРУКТУРИ	450
<i>О.М. Костенко</i>	
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ ПСИХОСОЦІАЛЬНИМИ ФАКТОРАМИ.....	453
<i>Т.А. Кравченко, О.В. Григоренко</i>	
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ПІДПРИЄМСТВАХ КОМУНАЛЬНОЇ СФЕРИ.....	456
<i>Yu. Ponochoynyi, R. Protas</i>	

ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS AND PYTHON TOOLS FOR ECONOMIC DATA ANALYSIS IN THE CONTEXT OF DIGITAL MANAGEMENT	459
<i>Ю.Л. Поночовний, Д.О. Мороз</i>	
МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ УПРАВЛІННЯ ЗДОРОВ'ЯМ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО ВЕЛНЕС-МЕНЕДЖМЕНТУ	461
<i>Ю.Л. Поночовний, О.В. Насоненко</i>	
ВИСОКОПРОДУКТИВНІ ОБЧИСЛЕННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	464
<i>Ю.Л. Поночовний, О.В. Тищенко</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ VPN ТА МІЖМЕРЕЖЕВОГО ЕКРАНУВАННЯ У СИСТЕМІ ЗАХИСТУ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	466
<i>Ю.Л. Поночовний, І.Р. Хованець</i>	
АВТОМАТИЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ДАНИХ ОПИТУВАНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	469
<i>Ю.Л. Поночовний, Є.В. Юхименко</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ СИНТЕЗУ МОВЛЕННЯ У МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ ТА ДОСТУПНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ	471
<i>Т.В. Устік, П.О. Стрельник</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В АГРОБІЗНЕСІ	474
<i>О.С. Чмир</i>	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ НАУКОВИМИ ЗНАННЯМИ.....	476
<i>Д.О. Барабась, М.В. Єфімов</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ І ВІРТУАЛЬНИХ АСИСТЕНТІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ.....	479
<i>О.І. Ковтун</i>	
НОВІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ЇХ БІЗНЕС-РИЗИКАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	481
<i>О.П. Копішинська, А.О. Рибка</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНИХ НАКЛАДНИХ В СИСТЕМІ М.Е.Дос ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ	485
<i>М.І. Небава, М.А. Алексєєв</i>	
УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ ІНДУСТРІЇ 5.0 В ЦИФРОВІЙ ЛОГІСТИЦІ: ПРОБЛЕМИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ .	488
<i>О.Б. Одарущенко, Б.М. Шкуть</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ДІАГРАМИ СПРЯМОВАНOSTІ В МЕРЕЖАХ 5G ЯК ЧИННИК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	489
<i>Н.Л. Панасенко</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ	

АГРОПРОДОВОЛЬЧОЮ СФЕРОЮ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	492
<i>Н.Л. Панасенко, Ю.Ю. Бойко</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ІТ-АКТИВІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ АУТСОРСИНГУ	494
<i>Н.Л. Панасенко, В.І. Дашівський</i>	
МЕРЕЖІ 5G ЯК ІНФРАСТРУКТУРНА ОСНОВА ЦИФРОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	497
<i>Н.Л. Панасенко, М.О. Небрат</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ КОМПОНЕНТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ФРЕЙМВОРКІВ У РОЗРОБЦІ КЛІЄНТСЬКОЇ ЧАСТИНИ ПЛАТФОРМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	499
<i>Н.М. Протас, Е.О. Гребінченко</i>	
НЕЙРОМЕРЕЖЕВІ ТЕХНОЛОГІЇ АВТОМАТИЗОВАНОГО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ЦИФРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	502
<i>Н.М. Протас, С.Р. Кравчук</i>	
ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ З ЦИФРОВИМ ПІДПИСОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	504
<i>Н.М. Протас, К.Д. Музичин</i>	
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ТА КЛІЄНТСЬКИЙ ДОСВІД В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	507
<i>Н.М. Протас, А.А. Петрик</i>	
ЧАТ-БОТИ У МЕСЕНДЖЕРАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ	509
<i>І.І. Слюсарь, Ю.В. Уткін, О.П. Копішинська</i>	
КЕРОВАНІ АГЕНТНІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	512
<i>Л.О. Флегантов, В.В. Горда</i>	
ФОРМАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНИХ ВИМОГ ЯК ЕТАП ПРОСКТУВАННЯ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО СТВОРЕННЯ СИЛАБУСІВ	513
<i>Л.О. Флегантов, С.М. Макаренко</i>	
АВТОМАТИЗАЦІЯ АНАЛІТИЧНОЇ ОБРОБКИ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ДАНИХ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	516
<i>Л.О. Флегантов, О.Л. Туманевич</i>	
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ КОМПЛЕКТУЮЧИХ ЗА ДОПОМОГОЮ UML-ДІАГРАМ.....	519
<i>Д.О. Рзаєв</i>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ: ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ.....	522

<i>В. Воронянський, М. Заболотний</i> РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АВТОМАТИЗАЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ТА УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ.....	524
<i>В. Воронянський, А. Москаленко</i> ОПТИМІЗАЦІЯ РОБОТИ ВІДДАЛЕНИХ КОМАНД ЧЕРЕЗ ІНТЕГРАЦІЮ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПЛАТФОРМ	527
<i>І.Л. Бех</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ	530
<i>М. Гасімзаде</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ БІЗНЕСУ	534
<i>В. Паладі</i> ЛОКАЛЬНЕ РОЗГОРТАННЯ ВЕЛИКИХ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ ШІ ДЛЯ УСУНЕННЯ СТОРОННЬОГО ВИТОКУ ДАНИХ	538
<i>О.М. Поліщук</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....	541

СЕКЦІЯ 8. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>David Sotto-Mayor Machado, Yana Radionova</i> HIGHER EDUCATION MANAGEMENT IN A BANI WORLD: INTERNATIONAL PROJECTS AS A TOOL FOR INSTITUTIONAL RESILIENCE OF UNIVERSITIES	544
<i>T. Gieldoń, D. Taranenko</i> DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF TRAINING SPECIALISTS FOR THE FOOD INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION AND DIGITIZATION	547
<i>М.О. Бергун</i> УНІВЕРСИТЕТ ЯК ЦЕНТР ГЕНЕРАЦІЇ СТАРТАП-ІНІЦІАТИВ У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ.....	548
<i>Л.О. Литвишко, Я.Є. Волинець, Д.А. Загорна</i> АДАПТИВНЕ ТА ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ОСВІТИ.....	551
<i>В.В. Путря</i> ЛІДЕРСТВО В ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИКИ	553
<i>Д.А. Ковнір</i> DIGITAL FATIGUE ЯК ВИКЛИК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	556

<i>Н.Л. Сангаєвська</i> ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЗОРІСТІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	560
<i>А.А. Арушанян</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОСВІТНЬОГО ВЕБ-РЕСУРСУ НА ОСНОВІ АЛГОРИТМІЧНОЇ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ.....	563
<i>М.В. Глирук</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	565
<i>А.В. Михайловська</i> АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО ТА НАУКОВА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .	567