



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
"DUNAREA DE JOS" УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ РУМУНІЯ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Республіка Польща)
ЛЮБЛІНСЬКА ВИЦЦА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
(Республіка Польща)
ЛОДЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА (Республіка Польща)
ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА ФІНАНСІВ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ (Німеччина)
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ "ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ"

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної науково-практичної конференції

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

До 210-річчя Львівського
торговельно-економічного університету



31 березня 2026 року
м. Львів

МАТЕРІАЛИ
VI Міжнародної
науково-практичної конференції
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
(до 210-річчя Львівського торговельно-
економічного університету)

31 березня 2026 року
м. Львів

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету: Куцик П. О.	ректор Львівського торговельно-економічного університету
Члени оргкомітету: Семак Б. Б. Шавга Л.	проректор з наукової роботи ЛТЕУ ректорка Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова), професорка “Dunarea de jos”, Університет Галаті (Румунія)
Мазур М.	ректорка, докторка габілітована, професорка Вищої школи підприємництва та адміністрування в Любліні (Республіка Польща)
Янковяк А. Заорський-Сікора Л. Черкас Н.	професор Вроцлавського економічного університету (Республіка Польща) доктор наук, декан, Лодзька політехніка (Республіка Польща) докторка економічних наук, професорка Франкфуртської школи фінансів та менеджменту (Німеччина)
Педченко Н. С. Літвінов О. С.	перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету
Данкевич В.Є.	декан факультету права, публічного управління та національної безпеки Поліського національного університету
Гончар О. І.	професорка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету
Павлова В. А. Семів С. Р. Франів І. А. Новосад З. Г.	професорка кафедри менеджменту Університету ім. Альфреда Нобеля проф., завідувач кафедри економіки ЛТЕУ проф., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛТЕУ завідувачка кафедра комп'ютерних наук, прикладної та вищої математики ЛТЕУ
Флейчук М. І. Куцик В. І. Миронова М. І.	проф. кафедри маркетингу ЛТЕУ проф. кафедри економіки ЛТЕУ голова Наукового товариства молодих вчених ЛТЕУ

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету, протокол № 10 від 7.04.2026 року

Відповідальна за випуск – к.е.н., проф. Куцик В. І.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори тез доповідей.

ISBN 978-617-602-413-2

П 81 Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 31 березня 2026 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2026. – 268 с.

У збірнику представлені тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні” (м. Львів, 31 березня 2026 року), які відображають результати наукових досліджень проблем розвитку бізнесу в Україні та удосконалення управління ним в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови економіки країни. Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти, науковців, практичних працівників.

УДК 658.0(477)

©Львівський торговельно-економічний університет, 2026



СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
“DUNAREA DE JOS” УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ (Румунія)
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(Республіка Польща)
ЛЮБЛІНСЬКА ВИЩА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (Республіка Польща)
ЛОДЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА (Республіка Польща)
ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА ФІНАНСІВ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
(Німеччина)
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ “ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ”**

Координатори

від Львівського торговельно-економічного університету:

кафедра економіки

кафедра підприємництва, торгівлі та логістики

кафедра комп’ютерних наук, прикладної та вищої математики

Наукове товариство молодих вчених

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Вергелес В. В.

РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ШЛЯХОМ УГОД
ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ

Київський національний університет імені Тараса Шевченка..... 17

Височин І. В.

ВETERАНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ФЕНОМЕН СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

Державний торговельно-економічний університет 19

Галинський Д. М., Подосинніков С. В.

ДЕТЕРМІНАНТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У
СФЕРІ ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ РЕГУЛЯТОРНОЇ ТА
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Сумський державний університет 21

Градюк Н. М.

СТРАТЕГІЧНА ВЗАЄМОДІЯ БІЗНЕСУ ТА ДЕРЖАВИ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ
РИЗИКІВ ТА СТИМУЛІВ

Львівський торговельно-економічний університет 23

Гусаковська Т. О., Серета О. О.

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БРЕНДУ ЯК
СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Полтавський університет економіки і торгівлі 25

Душенко О. А.

ЕКЗИСТЕНЦІЙНІ ВИКЛИКИ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ
ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Львівський торговельно-економічний університет 27

Заяць Р. М.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ МІГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ
ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ У ПЕРІОД
ВІЙНИ

Львівський торговельно-економічний університет 29

Коваль П. М.

АРХІТЕКТУРА ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОГРЕСИВНИХ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В СЕКТОРІ МАЛОГО
ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

Львівський торговельно-економічний університет 31

Куцик В. І. КОНЦЕПТОЛОГІЯ МОРАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	33
Лісова Р. М. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	36
Мединська Т. В., Банах О. І. ПІДПРИЄМНИЦЬКА КУЛЬТУРА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	38
Мельник О. В. АДАПТАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДО ПОШИРЕННЯ НЕСТАНДАРТНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	41
Минчинська І. В. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	43
Міценко Н. Г. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЛЬВІВЩИНИ: РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ШОКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	45
Мульский В. Я. МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ І КАПІТАЛІЗАЦІЇ МІГРАЦІЙНИХ ТРАНСФЕРТІВ У СИСТЕМУ ВНУТРІШНЬОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	47
Олексин І. І. НАПРЯМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	50
Оленич В. Р. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ЯК ІМПЕРАТИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	52
Пелех К. О. СТРАТЕГІЇ РЕЛОКАЦІЇ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	54

Проскурня В. Я. ОСОБЛИВОСТІ РЕЛОКАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	56
Руцишин Н. М. БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	59
Savga L. “Dunarea de Jos” University of Galat, Republic of Moldova Colesnicova T. <i>Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova</i> SME SUPPORT GRANT PROGRAMS IN MOLDOVA	61
Синько Д. Ю. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Національний університет «Києво-Могилянська академія»</i>	64
Сосніна О. В. КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	66
Туліка Н. М. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-ІНДУСТРІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	68
Фединець Н. І. ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ КРИЗОВОГО ЛІДЕРСТВА ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ЧИННИК РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	72
Шиндировський І. М. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	74
Секція 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Басій Н. Ф. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	77

Бернацька І. Я. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ВИРОБНИЦТВІ <i>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</i>	79
Гаврилюк О. М. РОЗШИРЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ЕКСПОРТУ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	82
Захаренко-Селезньова А. М. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	84
Музичка О. М. БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	86
Нестор О. Ю. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ <i>Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»</i>	88
Нурхаметова І. С. НАПРЯМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський фаховий коледж транспортної інфраструктури Національного університету “Львівська політехніка”</i>	90
Перепьолкіна О. О. ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	92
Слобода Л. Я. ВПЛИВ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ НА МОНЕТАРНІ СИСТЕМИ ТА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ <i>ІТ СТЕП Університет</i>	94
Черкасова С. В. РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ ЯК НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ <i>Львівський торговельно економічний університет</i>	96
Швець Р. В. АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	98

Яхвак Д. М. ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	101
Секція 3. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	
Бойко Р. В., Винницький Т. І ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЙНИХ КОМПАНІЙ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	102
Грицак О. С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСУВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Національний лісотехнічний університет України</i>	104
Котуха О.С. КООПЕРАТИВНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	106
Лезіна А. В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ КОМПЛАЄНС-РИЗИКІВ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА <i>Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана</i>	108
Попович М. П. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦЕНТРІВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	110
Франчук І. Б. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ <i>Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького</i>	112
Ярема Я. Р. ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З БЮДЖЕТОМ ЗА ПОДАТКОВИМИ ПЛАТЕЖАМИ <i>Львівський національний університет імені Івана Франка</i>	114

Секція 4. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Holod A.

INCLUSIVENESS AS A FACTOR IN TOURIST DESTINATION
COMPETITIVENESS: LVIV'S EXPERIENCE IN ACCESSIBLE
TOURISM

Western Paraná State University (Brazil)..... 116

Балук Н. Р., Вовчанська О. М.

PRODUCT-LED GROWTH ЯК ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ
МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ

Львівський торговельно-економічний університет..... 118

Валявка О. Я., Кучер А. В.

ФАКТОРНЕ ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Національний університет «Львівська політехніка»..... 120

Волошин Р. В., Дутка Я. Д.

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ INDUSTRY 4.0

Західноукраїнський національний університет..... 122

Воронко О. С.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Львівський торговельно-економічний університет 124

Гриновець М. В.

ФАКТОРНА АРХІТЕКТУРА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Національний університет «Львівська політехніка» 126

Дражниця С. А.

МОДЕЛІ ТОРГІВЛІ НА ПРИНЦИПАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ
ЕКОНОМІКИ

Хмельницький національний університет 128

Князь О. В., Русин-Гриник Р. Р., Балуга М.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ СТАЛОСТІ: ГЕНЕЗА
ЦІНІСНИХ ОРІЄНТИРІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ ТА
УКРАЇНСЬКОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

Національний університет «Львівська політехніка» 130

Кобеля-Звір М. Я., Звір Ю. В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Львівський торговельно-економічний університет 132

Косоловський І. С. ДІАГНОСТИКА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДИНАМІКИ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	135
Лупак Р. Л. ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА НАСЛІДКИ ПРОЄКТНИХ РИЗИКІВ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	138
Миронова М. І. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ Й АНАЛІЗУ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВОЛАТИЛЬНОСТІ КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	141
Міщенко В. А. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА HR-МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	143
Мороз А. М., Кучер А. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ <i>Національний університет «Львівська політехніка»</i>	145
Нестуля Ю. О. ВИКЛИКИ ТА СТИМУЛИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	147
Парасюк О. В., Мельник Р. А., Сизон М.-О. І. ФАКТОРНА ДЕТЕРМІНАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ БЕЗПЕКИ ТА КОМФОРТУ В СИСТЕМІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ <i>Державний біотехнологічний університет</i>	149
Пархоменко Н.М. ЦИФРОВІ ТА АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПАРЛАМЕНТСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України</i>	151
Полякова Ю. В. СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ТА ЗНАЧЕННЯ “ЗЕЛЕНОЇ” ЕКОНОМІКИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	153

Пухальський Ю. В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД СТРАТЕГУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕНЕРГОРЕСУРСНИХ ЧИННИКІВ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	155
Саврас І. З. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ КЕРІВНИКА ЯК АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	157
Саркісян А. С. , Гудзь Т. П. ГЕНЕЗИС ТА ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ЕКОСИСТЕМА» В ТОРГІВЛІ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	159
Соколовський А. А., Гаращенко Б. В., Стрілець В. Ю. ЗЕЛЕНІ ІННОВАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ІНДУСТРІЇ 4.0 У ТРАНСФОРМАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	161
Турянський Ю. І., Свидрук І. І. УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНЦІЯМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	163
Шевчик Б. М. ЦИФРА І ОБРАЗ В ЕКОНОМІЦІ МАЙБУТНЬОГО <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	166
Секція 5. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОГО, АГРАРНОГО, ТОРГОВЕЛЬНОГО, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО, ТУРИСТИЧНОГО, ІТ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Бойдуник Р. М. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: МИТНО-ТАРИФНИЙ АСПЕКТ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	168
Бойчук І. В. ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	170
Войтенко О. А. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ КУЛЬТУРНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>м.н.с. відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України»</i>	172

Гринів В. Б. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ВНУТРІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	174
Іванюк Ю. І. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	176
Кирніс Н. І., Кунпан Т. С. БАР'ЄРИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	178
Лагуненко О. В. УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>	180
Лега О. С., Семів С. Р. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ПАЛЬНОГО УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	182
Лихолат С. М. СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ДО ВИКЛИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	184
Мазел О. І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>	185
Полотай Б. Я. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ ТА ЙОГО ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	186
Рудь Ю. А. УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ <i>Київський національний економічний університет ім.В.Гетьмана</i>	188
Савка Є. В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	191
Середа С. А. ПРОТИДІЯ КАСОВОМУ ШАХРАЙСТВУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	193

Соболь В. В., Тараненко О. О. СУЧАСНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ <i>Полтавський університет економіки і торгівлі</i>	195
Становський Д. В. ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ПОКАЗНИК ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>	194
Стецик Я. В. ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	197
Стіскун А. В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМУВАННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	198
Felenchak Yu. B. CULTURAL HERITAGE AND TOURISM AS TOOLS FOR UKRAINE'S ECONOMIC RESILIENCE IN THE CONTEXT OF WAR <i>State University of Western Paraná (UNIOESTE)</i>	200
Царалунга І. В. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... <i>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	202
Секція 6. СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	
Білан О. С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ <i>Західноукраїнський національний університет</i>	205
Білоус С. П., Підвласна Л. Д. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i>	207
Гирка О. І. ФРАКТАЛЬНА СТРУКТУРА КОНТЕЙНЕРНИХ МЕРЕЖ У ПЕРІОД ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО СЕРЕДОВИЩА <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	209

Грузін Б. В. RESILIENT SUPPLY CHAINS У ПРОДУКТОВОМУ РІТЕЙЛІ <i>Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана</i>	213
Демидчук Л. Б. ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИМ ТРАНСПОРТОМ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	215
Залуцький Ю. В., Кучер Л. Ю. ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ МАРКЕТПЛЕЙСІВ <i>Національний університет «Львівська політехніка»</i>	217
Міщук І. П., Лило Б. Б. УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАНЬ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	219
Назаренко С. А., Попова О. Ю. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i>	222
Носань Н. С., Бордунос А. А. РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i>	224
Россоха М. Ю., Лозінський Є. В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА <i>Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького</i>	226
Татарин Н. Б. ІНТЕГРОВАНЕ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ І ЛОГІСТИКОЮ У ФОРМУВАННІ РИНКОВОЇ ЦІННІСНОСТІ В БІЗНЕСІ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	228
Франів І. А. ПРОСТОРОВЕ ОРІЄНТУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ <i>Львівський торговельно-економічний університет</i>	230

Черевко О. В., Ратушний В.В.

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА СТІЙКОСТІ

Черкаський національний університет імені Б. Хмельницького 232

Секція 7. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, АНАЛІТИКА ДАНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

Карпенко Н. В., Іваннікова М. М.

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ВЕБКОНТЕНТУ: ЯК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ДАНІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТВОРЕННЯ ТЕКСТІВ І ДИЗАЙН СТОРІНОК

Полтавський університет економіки і торгівлі 234

Ковтун О. І.

ЗАСТОСУВАННЯ ЦДП ДЛЯ ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ (ЗА ПРИНЦИПОМ «ЩО ЯКЩО?»)

Львівський торговельно-економічний університет 237

Коник М. І.

МЕДІАОСВІТА В ЕПОХУ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Львівський торговельно-економічний університет 240

Нескородь В. М.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОМПЛАСНС-РИЗИКАМИ

Полтавський університет економіки і торгівлі 241

Новосад З. Г.

ІННОВАЦІЙНІ РИЗИКИ В ІТ-БІЗНЕСІ

Львівський торговельно-економічний університет 243

Пукач Я. О.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Львівський торговельно-економічний університет 244

Рибак О. Г., Русин-Гриник Р. Р., Клебан Р. Р.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA У ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Національний університет «Львівська політехніка» 246

Семак Б. Б.

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ АНАЛІТИКИ КЛІЄНТСЬКИХ БАЗ ДАНИХ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧИМИ ТОВАРАМИ

Львівський торговельно-економічний університет 248

Соболь В. В.,
здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії)
Спеціальність 051 Економіка
ОНП «Економіка»
Тараненко О. О.,
к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Полтавський університет економіки і торгівлі

СУЧАСНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сучасний стан внутрішнього туризму в Україні характеризується відновленням та адаптацією до умов військового часу, із поступовим покращенням ключових показників.

Загальна кількість платників податків в Україні у 2025 році становила 20 759 суб'єктів, що на 17,6% більше, ніж у 2024 році (17 649). За підсумками 2025 року до місцевих бюджетів України надійшло 359 млн грн туристичного збору [1]. Дані показники свідчать про поступову адаптацію туристичного ринку України до умов військового стану.

У структурі внутрішнього туризму домінують короткотривалі поїздки, індивідуалізовані форми подорожей та орієнтація на відносно безпечні регіони, зокрема західні області й гірсько-рекреаційні території. Посилюється значення малого бізнесу та фізичних осіб-підприємців у сфері надання туристичних послуг, що свідчить про процеси децентралізації ринку. Одночасно фіксується трансформація споживчої поведінки, яка проявляється у зменшенні попиту на пакетні тури та зростанні популярності самоорганізованих подорожей.

Функціонування ринку внутрішнього туризму в Україні відбувається в умовах високої невизначеності, що обумовлює формування системи взаємозалежних ризиків [2; 3]. Визначальним серед них є безпековий ризик, зумовлений воєнними діями, який обмежує просторову мобільність населення, знижує туристичну привабливість окремих територій та спричиняє диспропорції у регіональному розвитку галузі. Суттєвим є також інфраструктурний ризик, що проявляється у руйнуванні транспортної, готельної та рекреаційної інфраструктури, а також у повільних темпах її відновлення. Економічні ризики охоплюють зниження купівельної спроможності населення, інфляційний тиск та нестабільність доходів суб'єктів туристичної діяльності, що стримує попит та інвестиційну активність. Інституційні ризики пов'язані з недосконалістю нормативно-правового регулювання, обмеженим доступом до фінансових ресурсів і недостатнім рівнем державної підтримки галузі. Соціально-поведінкові ризики виявляються у трансформації туристичних переваг, підвищенні обережності споживачів та скороченні тривалості подорожей. Окрему групу становлять екологічні ризики, зокрема перевантаження відносно безпечних туристичних дестинацій, що може призводити до виснаження природно-ресурсного потенціалу. Загалом, зазначені ризики актуалізують потребу в адаптивному управлінні розвитком внутрішнього туризму та зміцненні його стійкості.

Отже, сучасний внутрішній туризм України перебуває у фазі відновлення, характеризується високою адаптивністю, зростанням внутрішнього попиту та структурною перебудовою, але водночас залишається залежним від комплексу ризиків, які необхідно враховувати при розробці управлінських рішень на мікро- та макроекономічному рівні.

Список використаних джерел

1. Публічний звіт Голови Державного агентства розвитку туризму України Наталі Табаки за 2025 рік. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/publichniy-zvit-golovi-derzhavnogo-agentstva-rozvitku-turizmu-ukrayini-natali-tabaki-za-2025-rik> (дата звернення: 10.03.2026).
2. Перегуда Ю. А. Проблематика розвитку туристичного бізнесу в Україні: регіональний аспект. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*. 2025. Том 4. № 34. С. 32-43.
3. Стадник М. Діяльність туристичних підприємств в умовах війни: ризики та способи запобігання банкрутству. *Академічні візії*. 2026. Вип. 51. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/2691/2544> (дата звернення: 11.03.2026).

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Матеріали VI Міжнародної
науково-практичної конференції

Оригінал-макет видавництва
Львівського торговельно-економічного університету

Підписано до друку 14.04.2026 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.
16,75 др. арк. 15,65 ум. др. арк. 19,8 облік.-видавн. арк.
Тираж 100 прим. Зам. 148.

Віддруковано в друк. видавництва Львівського торговельно-економічного університету
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. 244-40-19. e-mail drook@ukr.net
Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.

