

65  
ROCH  
VSPOMINAK



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів  
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава  
2026

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**

*Присвячено 65-й річниці  
Полтавського університету  
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**  
XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів

*(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

#### **Організаційний комітет конференції**

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

#### **Члени організаційного комітету:**

**Ю. С. Матвієнко**, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

**С. В. Гаркуша**, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

**Т. П. Гудзь**, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

**С. І. Нестуля**, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

**Ю. В. Перегуда**, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

**А. С. Ткаченко**, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

**Л. С. Франко**, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

**В. Л. Шимановська**, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

**Д. С. Семикоз**, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

**М. О. Двірник**, голова Студентської ради університету;

**С. О. Дудник**, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

**Д. А. Посполітак**, голова Наукового товариства студентів.

#### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

**А43** **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.).** – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1. ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ**

*І. С. Гусинський*

Патріотичне виховання у Полтавському фаховому коледжі  
ПУЕТ ..... 41

*Д. В. Круглик, В. О. Філоненко*

The role of localization in forming players' cultural identity ..... 44

*А. А. Лушина*

Протидія дипфейкам та дезінформації: формування  
критичного мислення як базису патріотичної  
свідомості сучасного студента ..... 47

*К. В. Немешкало*

Педагогічні інструменти формування  
національно-патріотичної свідомості здобувачів  
освіти в умовах воєнного стану ..... 49

*О. С. Якименко*

Військовий туризм як елемент гуманітарної політики  
держави та патріотичного виховання населення ..... 53

### **СЕКЦІЯ 2. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ПЕРСПЕКТИВИ**

*А. С. Архипенко*

Неформальна освіта в системі реагування  
на освітні виклики сьогодення ..... 56

*Б. В. Гаращенко*

Цифрова освіта в умовах трансформації  
навичок під впливом штучного інтелекту ..... 58

*М. О. Данилейко*

SWOT-аналіз як ефективний інструмент  
аналізу якості освітнього процесу ..... 62

<b><i>А. В. Діденко</i></b> Освітні втрати студентів у закладах вищої освіти України: сучасний стан та перспективи подолання .....	66
<b><i>К. С. Драган</i></b> Дистанційна освіта в Україні: слабкі та сильні сторони .....	69
<b><i>М. С. Каневський</i></b> Preparing global professionals: the role of foreign languages in international business education .....	71
<b><i>Н. С. Кураксіна</i></b> Порівняльний аналіз систем освіти в Німеччині та Україні .....	74
<b><i>В. В. Лугина</i></b> Чинники якісної підготовки бакалаврів з туризму .....	76
<b><i>А. А. Лушина</i></b> Персоналізація навчання за допомогою ШІ: адаптивні освітні платформи як засіб підвищення якості підготовки фахівців .....	81
<b><i>М. Д. Малтабар</i></b> Сучасні трансформації якості вищої освіти: досвід і труднощі випускників.....	84
<b><i>Ю. В. Набасов</i></b> Розробка стилю ДСТУ для Zotero в дослідженнях конкурентоспроможності в аграрній сфері .....	87
<b><i>В. В. Олійник</i></b> Формування Soft Skills студентів як складова якості освітнього процес .....	90
<b><i>Д. К. Тарасенко</i></b> Трансформація системи освіти в Україні: доступність & якість .....	93
<b><i>К. І. Яценко</i></b> Інноваційні моделі університетської освіти майбутнього .....	96

### **СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

*В. Богданівський, Д. Семикоз, С. Олійник*

Основні підходи до механізму підвищення привабливості розвитку туристичної інфраструктури в умовах війни ..... 101

*М. С. Гонтар*

Розвиток спортивного туризму як чинника сталого відновлення регіональної економіки (на прикладі Київської області) ..... 104

*К. О. Кондратьєва*

Особливості та різновиди екстремального туризму ..... 107

*В. V. Korsun*

Goals of post-war tourism development in Ukraine ..... 109

*Д. В. Моргуль*

Повоєнні перспективи розвитку автомобільного туризму в Україні..... 112

*А. О. Суха*

Сучасні види туризму на туристичному ринку України ..... 116

### **СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ**

*М. В. Александрович*

English as a global language for teenagers ..... 119

*К. І. Бакуменко*

Using artificial intelligence in learning English..... 120

*В. В. Білоус*

Особливості британського варіанту англійської мови ..... 122

*І. О. Bohashko*

Intercultural communication through the prism of translation: challenges of the globalized world ..... 124

<b><i>В. І. Бородач</i></b>	
AI: co-pilot, not autopilot .....	128
<b><i>В. С. Воробйов</i></b>	
Проблема англомовного домінування в професійному мовленні сучасного фахівця.....	130
<b><i>В. С. Воскобойник</i></b>	
Ukrainians and the Japanese: how to find a common language.....	132
<b><i>К. О. Гадючко</i></b>	
The impact of globalization on international financial markets.....	135
<b><i>К. В. Гонтова, Н. А. Акінішина</i></b>	
The peculiarities of British and American English .....	138
<b><i>Ю. С. Дручинська</i></b>	
Рольова гра як засіб розвитку умінь англомовного усного мовлення старшокласників.....	141
<b><i>А. О. Жирова</i></b>	
The impact of information technology on global trade .....	143
<b><i>А. П. Зацеркляна</i></b>	
Impact of war in Ukraine on global economy .....	145
<b><i>А. М. Кодак</i></b>	
The impact of English-language professional terminology on the effectiveness of intercultural communication .....	148
<b><i>Д. А. Кушніренко</i></b>	
The business of sports: turning passion into profit .....	150
<b><i>Д. В. Кушніренко</i></b>	
From student project to global impact: the story of Linus Torvalds and Linux .....	152
<b><i>О. М. Личковаха</i></b>	
Breaking barriers: the role of women in shaping contemporary business .....	155
<b><i>Ю. В. Луб'янецька</i></b>	
The impact of digital technologies on labor productivity.....	157

<b><i>Д. В. Магденко</i></b> The role of English language in the evolution of programming .....	161
<b><i>М. В. Мирошниченко</i></b> Artificial intelligence in translation: transforming the way we communicate across languages.....	163
<b><i>Н. Ю. Молчанова</i></b> Роль фахової мови та особливості перекладу англомовної термінології у підготовці здобувачів спеціальності «Харчові технології» .....	166
<b><i>І. О. Набока</i></b> The impact of psychology on workplace productivity and company culture .....	169
<b><i>Н. С. Педченко</i></b> Поняття терміна у сучасному мовознавстві .....	172
<b><i>Д. О. Передерій</i></b> How to become a leader.....	177
<b><i>Р. А. Правденко</i></b> The importance of video game localization: cultural and communicative aspects .....	180
<b><i>В. М. Столярчук</i></b> Lexico-semantic features of English economic terminology.....	184
<b><i>М. І. Товма</i></b> Reating virtual worlds: the impact of computer graphics on game design and filmmaking.....	187
<b><i>В. К. Хрупало</i></b> Gender inequality in international diplomacy: structural barriers, progress and policy recommendations .....	190
<b><i>М. С. Якименко</i></b> Computer game development as a modern field of information technology .....	194

## **СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ І ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА**

***Н. А. Акінішина***

Міжмовна омонімія як проблема перекладу ..... 197

***М. С. Бабаченко***

Стилістичні прийоми репрезентації комічного  
в англійській літературі (на прикладі творів  
Дж. Свіфта, Дж. К. Джерома, О. Гакслі)..... 199

***О. В. Гасій***

Lexico-semantic transformations as the way of ensuring quality  
translation of English economic terms into Ukrainian ..... 203

***А. О. Гладка***

Інтернаціоналізми в сучасному англомовному медіадискурсі  
(на основі серіалу «The big bang theory») ..... 206

***К. О. Глушич***

Англiцизми в сучасній німецькій мові..... 210

***К. О. Глушич***

Англiцизми в сучасній українській мові:  
причини, функції та тенденції розвитку ..... 212

***Т. П. Гудзь***

Проблеми перекладу термінології сфери штучного  
інтелекту: лексико-семантичний аналіз ..... 215

***К. О. Дажук***

Лінгвістика штучного інтелекту (AI-Linguistics)..... 217

***А. О. Дегтяр***

Популярність веб-романів та актуальні проблеми  
їх перекладу в сучасному медіапросторі ..... 219

***Ю. М. Демеля***

Неологізми в сучасній німецькій мові ..... 222

***Ю. М. Демеля***

Функціонування сленгу в сучасній англомовній комунікації... 224

<b>О. В. Зелененька</b> Лінгвокогнітивні аспекти воєнного нарративу в англomовних ЗМІ: репрезентація подій в Україні .....	227
<b>В. Р. Костиця</b> Імперативність у франкомовних інструкціях до побутових приладів .....	230
<b>Є. В. Лиходід</b> Особливості сучасної мови в німецьких медіа .....	232
<b>О. В. Манжура, Ю. С. Матвієнко</b> Lexical and semantic peculiarities of adapting it terminology and computer slang .....	234
<b>А. Ю. Мироненко</b> Графічна мовна гра в англomовних лімериках .....	237
<b>Н. С. Педченко</b> Peculiarities of the structure and functioning of economic terms in scientific texts of Scopus and Web of Science articles .....	240
<b>Є. С. Савчук</b> Тенденції неологізації французької мови в умовах цифровізації .....	242
<b>Т. О. Серікова</b> Лінгвістичні рівні мовної гри в мемній інтернет-культурі .....	245
<b>О. В. Скубко, О. М. Павлова</b> Архаїзація як засіб перекладу давньогрецьких міфів.....	248
<b>П. І. Цюцюра</b> Фонетично та семантично-орієнтовані вербальні стратегії французького маркетингового тексту .....	250
<b>К. О. Четверикова</b> Вербальна і невербальна міжкультурна комунікація.....	253
<b>Д. Р. Чуйко</b> Англomовна творчість BTS як чинник глобалізації: емоційний резонанс і вплив на аудиторію .....	255

<b>С. В. Чуль</b>	
Emotional context and meaning: war, trauma, and language in English media through attack on titan.....	261
<b>Д. І. Шкодюк</b>	
Латинська мова в сучасному глобалізованому світі .....	264
<b>А. С. Юрчук</b>	
Роль епонімів у професійному медичному дискурсі .....	267

## **СЕКЦІЯ 6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

<b>В. В. Бабій</b>	
Удосконалення технології борошняних виробів на заквасці ....	270
<b>Р. М. Баковецький</b>	
Збагачення м'ясних напівфабрикатів есенціальними речовинами вторинної рослинної сировини.....	272
<b>С. Д. Буряченко</b>	
Перспективні інгредієнти для оптимізації технологічних та споживчих характеристик фаршу із курятини.....	275
<b>М. В. Васильковський</b>	
Розроблення рецептур снєків із функціональними властивостями.....	279
<b>А. А. Власенко</b>	
Розширення асортименту солодких страв за рахунок використання нетрадиційної сировини .....	283
<b>Я. Ю. Давид</b>	
Сучасні виклики крафтових виробників хлібобулочної продукції .....	286
<b>А. В. Діденко</b>	
Застосування індивідуального швидкого заморожування (IQF) у виробництві ягід .....	289

<b><i>Н. Р. Зяць</i></b> Удосконалення рецептурного складу кексів.....	293
<b><i>Д. П. Картавий</i></b> Сучасні способи пролонгування терміну зберігання хліба .....	296
<b><i>А. Р. Кас'яненко</i></b> Особливості геріатричного харчування та їх роль у підтриманні здоров'я.....	298
<b><i>Д. О. Коваленко</i></b> Вплив емоційного стану на харчові звички та здоров'я .....	301
<b><i>А. С. Лісний</i></b> Інноваційні напрями розвитку технології дріжджового тіста.....	304
<b><i>Т. А. Науменко</i></b> Перспективи використання екстрактів родіолі рожевої у складі функціональних продуктів .....	307
<b><i>Т. А. Науменко</i></b> Роль рослинних адаптогенів у сучасному функціональному харчуванні.....	311
<b><i>Т. А. Науменко</i></b> Трансформація вітчизняного ринку меду в умовах воєнного стану: виклики для продовольчої безпеки та якості сировини.....	316
<b><i>О. В. Незямова</i></b> Інноваційні підходи до управління безпечністю пива світлого.....	320
<b><i>С. С. Презент</i></b> Комбуча як функціональний напій: формування Clean Label продукту.....	323
<b><i>В. М. Северін</i></b> Використання агрусу для приготування желе: властивості та технологічні аспекти .....	326

<b>Ю. В. Смаровоз</b>	
Харчування як важливий чинник реабілітації пацієнтів.....	330
<b>А. І. Смей</b>	
Удосконалення технології безглютенкових десертів з заварного тіста.....	333
<b>А. Р. Ткаченко</b>	
Розробка технології функціональних ферментованих напоїв із пробіотичним ефектом .....	336
<b>А. Р. Ткаченко</b>	
Харчування і метаболічне здоров'я: шляхи запобігання інсулінорезистентності.....	339
<b>А. Є. Чигринов</b>	
Напрями удосконалення функціональних напоїв на основі зеленого чаю .....	342
<b>А. О. Шендрик</b>	
Харчування як ключовий модифікатор кишкового мікробіому та здоров'я людини.....	345

## **СЕКЦІЯ 7. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ**

<b>Є. О. Білий</b>	
Комплексна оцінка якості свіжих грибів глив вітчизняного виробництва .....	349
<b>А. О. Деменчук</b>	
Комплексна оцінка якості молока на рослинній основі .....	351
<b>Д. О. Дмитренко</b>	
Методи хімічного аналізу пива темного .....	354
<b>В. В. Зірка</b>	
Комплексна оцінка якості натуральних та штучних медових продуктів.....	356

<b><i>П. С. Ізюмська</i></b>	
Методи хімічного аналізу сирків глазурованих .....	358
<b><i>Д. В. Корнієць</i></b>	
Методи хімічного аналізу плавлених сирків .....	360
<b><i>М. С. Кузьменко</i></b>	
Особливості виробництва сиру моцарела.....	362
<b><i>О. І. Лук'янова</i></b>	
Експертиза культурних цінностей і коштовного каміння: проблеми автентифікації та оцінки.....	364
<b><i>Є. О. Ляшко</i></b>	
Харчова та біологічна цінність брюссельської капусти у раціоні людини.....	366
<b><i>О. С. Мельник</i></b>	
Безпека та регламентація застосування харчових добавок у сегменті спеціалізованого дитячого харчування.....	369
<b><i>А. Ю. Мирна</i></b>	
Методи хімічного аналізу енергетичних напоїв .....	372
<b><i>М. Д. Пономаренко</i></b>	
Виявлення фальсифікованих лікарських засобів за допомогою сучасних аналітичних методів.....	374
<b><i>М. С. Скляр</i></b>	
Фактори, що впливають на якість продукції при виробництві ферментованих томатів .....	376
<b><i>М. В. Темченко</i></b>	
Методи ідентифікації та боротьби з контрафактною алкогольною продукцією .....	378
<b><i>В. Р. Трус</i></b>	
Аналіз виробництва та споживання м'яса в Україні за останні роки.....	380
<b><i>С. А. Шивела</i></b>	
Методи ідентифікації та боротьби з контрафактною продукцією .....	382

***I. В. Юдов***

Інноваційні технології у виробництві тофу:  
від контролю сировини до готового продукту .....384

## **СЕКЦІЯ 8. КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МАТЕМАТИКА ТА ФІЗИКА**

***T. P. Арутюнян***

Застосування графічного калькулятора Desmos  
на практичних заняттях з вищої математики .....387

***К. А. Bedrov***

Linux operating system as a tool for creating  
affordable and reliable machines for work and study .....389

***А. В. Бойко***

Автоматизація моніторингу навчальних  
досягнень студентів засобами Telegram-ботів.....392

***М. Д. Бошно***

Візуалізація статистичних даних як метод  
спрощення аналізу великих масивів інформації .....394

***А. О. Воробйов***

Застосування штучного інтелекту в комп'ютерних науках .....398

***В. В. Горбань***

Розробка платформи для проведення онлайн-олімпіад  
і конкурсів з комп'ютерних наук .....401

***В. V. Davydenko***

Evaluation and selection of software architectures  
for embedded system development.....403

***О. Є. Дем'яненко***

Розробка веб-додатка для консультацій  
по догляду за тваринами.....406

***В. А. Zhuravel***

Aesthetics vs. functionality: developing adaptive  
design systems for complex web platforms .....408

<b>Є. В. Зануда</b> Веб-система для управління логістичними процесами з алгоритмами оптимізації на прикладі ТОВ «НВП «Бітумна індустрія».....	411
<b>М. О. Кобель</b> Розробка інформаційної системи для планування та звітності в освітньому процесі .....	414
<b>А. О. Kravchenko</b> AI agents in science: best outgoing practices .....	418
<b>М. К. Kharchenko</b> Analysis of the efficiency of Wi-Fi HaloW MANET Networks as an alternative to LoRa for situational awareness systems .....	421
<b>А. О. Kuznietsova</b> Using TinyML in internet of things .....	424
<b>Р. Є. Кухлій</b> Розробка Telegram-бота для формування персоналізованих тренувальних програм та розрахунку добової норми калорій .....	427
<b>М. А. Куц</b> Розробка гри з елементами гейміфікації для вивчення дисципліни інформаційні мережі .....	429
<b>М. Р. Лісненко</b> Інформаційна система для автоматизованої генерації тестових завдань та оцінювання знань студентів з математичних дисциплін .....	431
<b>Anastasiia Lushyna, Emmanouil Tsoukakis</b> Integration of computational intelligence methods into the system analysis of complex information systems .....	434
<b>Р. М. Мяло</b> Трансформація концепцій володіння цифровим контентом: перехід до парадигми local-first у системах управління знаннями.....	436

<b><i>A. B. Оборожний</i></b> Проектування фріланс-платформи для пошуку та просування роботи на основі Telegram-бот .....	437
<b><i>K. P. Пелих</i></b> Особливості створення платформи персонального книжкового трека і рекомендаційної системи .....	441
<b><i>P. V. Прокопчук</i></b> Особливості інтерактивного навчання з програмування у реаліях сучасних технологій.....	442
<b><i>O. O. Свірідова</i></b> Проектування веб-сайту для визначення калорійності та розрахунку нутрієнтів .....	444
<b><i>V. L. Semeniuk</i></b> Ensuring data integrity and security in distributed information systems based on PostgreSQL .....	447
<b><i>A. R. Serdiuk</i></b> Asynchronous computer architecture .....	450
<b><i>Z. D. Synchuk</i></b> 3D graphics and it technologies: current state and prospects .....	452
<b><i>A. B. Сірооченко</i></b> Проектування веб-сайту власного портфоліо.....	455
<b><i>K. D. Solomakha</i></b> Current challenges in information technology development and its solutions.....	457
<b><i>V. A. Tatarchuk</i></b> «Vibe coding» in modern development: software quality, in the context of the growth of AI .....	461
<b><i>V. V. Тронеvський</i></b> Проектування веб-ресурсу «Тихе полювання» .....	464
<b><i>Д. І. Циганков</i></b> Розробка навчального програмного забезпечення тренінгу «Коледж: старт успіху».....	467

<b><i>Б. А. Чернишов</i></b> Економіка & кібернетика: проблеми та перспективи .....	470
<b><i>Д. Ю. Чувурін</i></b> Застосування теорії ймовірностей і математичної статистики в алгоритмах класифікаційних моделей машинного навчання.....	474
<b><i>А. Ю. Шабельник</i></b> Розробка програмного забезпечення для обліку фінансових витрат та доходів.....	478
<b><i>В. В. Шкицький</i></b> Розробка програмного забезпечення для тестування студентів з дисципліни «Об’єктно-орієнтоване програмування» .....	480
<b><i>I. S. Shulha</i></b> Prospects for the development of 5G and 6G wireless communication technologies .....	481
<b><i>В. В. Шупта</i></b> Розробка утиліти «Менеджер паролів» із використанням алгоритмів шифрування.....	484

## **СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК**

<b><i>Вікторія Болюк</i></b> Самоменеджмент як основа успішної діяльності підприємця .....	487
<b><i>А. А. Кірієнко</i></b> Харизма лідера .....	490
<b><i>I. S. Laskin</i></b> Original thinking as a key element of leadership and personal development .....	495
<b><i>D. A. Sattar</i></b> When titles stop working: what actually drives leadership today...	498

<i>А. М. Федоренко</i> Комунікація як важлива навичка ефективного лідера.....	500
--	-----

## **СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ**

<i>М. І. Байшев</i> Штучний інтелект в маркетингу: загрози та можливості .....	504
<i>О. О. Деркач</i> Інновації які впливають на вдосконалення маркетингової діяльності підприємства .....	506
<i>І. І. Добряк</i> Врачування особливостей міжнародного маркетингу для підвищення конкурентоспроможності українських виробників.....	510
<i>М. С. Єрмейчук</i> Інновації в логістиці та їх вплив на зміну маркетингового управління ланцюгами постачання .....	513
<i>А. Ю. Закладний</i> Вплив мотивації на формування купівельної поведінки споживачів .....	516
<i>М. Колесніченко, Є. Ямбих</i> Сутність інноваційних моделей управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	519
<i>Р. А. Косенко</i> Методичні підходи до ринкового адміністрування освітнього хабу.....	522
<i>С. А. Косенко</i> Маркетингові технології просування на ринок освітніх послуг.....	526
<i>К. О. Кучка</i> Особливості позиціонування крафтових брендів в Україні.....	530

<b><i>І. Ю. Мартинова</i></b>	
Персональний бренд як бізнес-актив: від блогера до підприємця.....	533
<b><i>Н. О. Нестеренко</i></b>	
Роль соціальних мереж у просуванні послуг .....	536
<b><i>П. О. Перерва</i></b>	
Маркетингові технології просування на ринок косметичної продукції.....	539
<b><i>В. В. Самофал</i></b>	
Використання цифрових інструментів у маркетинговому плануванні.....	543
<b><i>К. В. Смак</i></b>	
Маркетингові технології розвитку венчурного бізнесу .....	545

## **СЕКЦІЯ 11. МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

<b><i>І. В. Артюх</i></b>	
Удосконалення управління системою соціального захисту безробітних у територіальній громаді.....	550
<b><i>А. С. Бугір</i></b>	
Аудіальний менеджмент: вплив музичного фону на когнітивну ефективність та продуктивність персоналу .....	553
<b><i>С. Волков</i></b>	
Управління процесами забезпечення цифрової безпеки у контексті створення та оптимізації інформаційних систем підтримки управлінських рішень .....	556
<b><i>О. О. Гуйва, С. В. Паламарчук</i></b>	
Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в управлінні підприємством.....	560
<b><i>В. М. Гур'єва</i></b>	
Управління мотивацією персоналу.....	562

<b><i>Т. С. Демченко</i></b> Новітні методи мотивації персоналу в системі управління організацією в умовах економічного відновлення.....	566
<b><i>О. В. Дрига</i></b> Оптимізація механізму управління економічною системою підприємства як чинник підвищення його конкурентоспроможності .....	570
<b><i>В. В. Дурнів</i></b> Розвиток персоналу на підприємстві в умовах сучасних трансформацій .....	573
<b><i>Д. А. Жуга</i></b> Управління інноваційною діяльністю на промисловому підприємстві .....	575
<b><i>М. В. Коваль</i></b> Управління конкурентними перевагами малих роздрібних торговельних підприємств в умовах воєнного часу .....	579
<b><i>К. А. Ковальчук</i></b> Цифровізація бізнес-процесів як інструмент підвищення впізнаваності бренду та залучення клієнтів.....	583
<b><i>А. О. Косевич</i></b> Конфлікт-менеджмент на підприємстві: сучасні виклики та напрями вдосконалення .....	585
<b><i>А. В. Кочерга</i></b> Сплановане регулювання процесу вирішення конфліктних ситуацій на промислових підприємствах .....	588
<b><i>М. О. Левицька</i></b> Управління персоналом у кризових та нестабільних умовах: нові підходи та інструменти.....	591
<b><i>О. М. Мізенко</i></b> Виробничий потенціал аграрних підприємств: сутність, структура та стратегічні напрями зміцнення .....	594

***Л. В. Міц***

Інституційні механізми врахування екосистемних послуг у діяльності лісгосподарських підприємств .....597

***Є. В. Морина***

Характеристика системи менеджменту організації в умовах економіки воєнного часу та повоєнного відновлення ..... 600

***О. А. Павлова, О. Ю. Кобилінський***

Аналітичний інструментарій оцінки ефективності логістичних систем у забезпеченні сталого розвитку торговельних підприємств ..... 604

***А. В. Ропавка***

Управління людськими ресурсами в епоху віртуальної реальності: вплив VR/AR-технологій на корпоративні інновації..... 606

***О. О. Семчинська***

Реклама як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нових можливостей і загроз ..... 609

***В. П. Сергієнко***

Етичні аспекти прийняття управлінських рішень щодо використання персональних даних клієнтів у банківському секторі..... 613

***М. Г. Склярєнко***

Управління економічним розвитком промислового підприємства..... 617

***Д. Р. Скорська***

Маркетингова стратегія організації: формування та реалізація ..... 621

***М. М. Скорський***

Інноваційні процеси та їх вплив на ефективність діяльності підприємства ..... 624

***М. С. Старокожко***

Роль креативного менеджменту в забезпеченні розвитку сучасного підприємства ..... 626

<b><i>М. О. Тищенко</i></b>	
Цифровізація як інструмент менеджменту на підприємстві ....	629
<b><i>В. В. Федоскін</i></b>	
Когнітивно-поведінкова модель адаптивного управління підприємством.....	631
<b><i>А. Ю. Фелоненко</i></b>	
Культурні детермінанти ціннісних орієнтацій суспільства у кроскультурному менеджменті .....	633

## **СЕКЦІЯ 12. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ**

<b><i>М. С. Білодід</i></b>	
Позитивні зобов'язання держави щодо захисту права на життя в умовах воєнних конфліктів (за статтею 2 ЄКПЛ).....	637
<b><i>Д. П. Величко</i></b>	
Право на опір (Ius Resistendi) у козацьких повстаннях проти свавілля влади через призму філософії природного права .....	640
<b><i>Є. В. Вісич</i></b>	
Співвідношення природного і позитивного права: теоретико-філософський аспект .....	644
<b><i>Д. Ю. Власенко</i></b>	
Міжнародна відповідальність держави за воєнні злочини: проблеми імплементації у національне кримінальне законодавство .....	647
<b><i>Д. О. Глек</i></b>	
Правове забезпечення публічного управління в умовах воєнного стану: адаптація європейських підходів.....	649
<b><i>В. С. Горбатенко</i></b>	
Юридична відповідальність за екологічні правопорушення в Україні: теоретичні засади та практика застосування .....	652

***А. В. Гудима***

Трансформація правової основи місцевого самоврядування  
в процесі децентралізації влади в Україні ..... 655

***В. П. Дворянов***

Проблеми дотримання прав, свобод та обов'язків людини  
і громадянина в контексті російсько-української війни ..... 661

***Я. Дерє***

Генезис міжнародного кримінального правосуддя: від  
перших трибуналів до інституційних засад спеціального  
трибуналу щодо злочину агресії проти України ..... 666

***К. Р. Дулич***

Імплементация міжнародних стандартів захисту  
прав людини у національне законодавство ..... 669

***К. Р. Дулич***

Право і мораль: чи може закон бути несправедливим? ..... 672

***А. О. Макогон***

Правозастосовча діяльність: поняття та ознаки ..... 678

***У. А. Мацура***

Мова ворожнечі як виклик  
кримінально-правовому регулюванню ..... 680

***В. А. Орел***

Способи та форми візуалізації у юридичній аргументації ..... 683

***А. В. Сайнчук***

Розвиток моделей місцевого самоврядування:  
від історичних концепцій до сучасних практик ..... 689

***К. С. Чубарова***

Економічні чинники участі жінок  
у терористичній діяльності ..... 691

***Д. О. Шульгіна***

Принципи права як основа функціонування правової  
системи: сучасний теоретико-практичний аналіз ..... 695

## **СЕКЦІЯ 13. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ**

***А. С. Андрієнко***

Економічні інструменти управління якістю трудових  
ресурсів у сучасних соціально-економічних системах ..... 698

***Я. Л. Вербовий***

Корпоративні інструменти зміцнення економічної  
безпеки агропромислових підприємств  
у період повоєнної трансформації..... 702

***Я. В. Вівтоніченко, В. І. Шило, А. І. Клиба***

Ефективність інформаційно-аналітичного  
забезпечення процесів технологічних  
змін в контексті економічної безпеки..... 705

***І. І. Грищенко***

Трансформація антикризового управління  
в стратегію економічної резильєнтності підприємства..... 708

***А. С. Євсєєв***

Моделі комерціалізації інновацій ..... 710

***В. М. Крук***

Адаптивне кібернетичне управління  
економічною стійкістю та якістю освіти ..... 714

***Andrei Lesnic***

Econometric modeling of regional GDP and population  
dynamics: a cybernetic approach to systemic discrepancies ..... 718

***Ю. Д. Логоша***

Формування ефективної стратегії інвестиційно-  
інноваційного розвитку України: роль держави,  
міжнародна підтримка та цифрові рішення ..... 721

***D. M. Luzhanytsia***

Capm as a basic asset pricing model..... 724

<b><i>Д. Маліношевський, Ю. Нестуля, О. Бойко</i></b>	
Теоретичні підходи до оцінки потенціалу розвитку підприємства на основі його конкурентних переваг .....	727
<b><i>О. Ю. Михайленко</i></b>	
Управління суб'єктами економічної діяльності: сутність, структура, особливості .....	731
<b><i>І. О. Могильний</i></b>	
Цифровізація як інституційний чинник структурної трансформації моделі розвитку національної економіки .....	734
<b><i>О. В. Новікова</i></b>	
Цифровізація електронної комерції як фактор економічного зростання .....	738
<b><i>В. В. Песцов, А. О. Каменюк</i></b>	
Інструменти економічного аналізу та їх роль у цифровій трансформації економіки .....	742
<b><i>Д. О. Подрезов</i></b>	
Методологічні підходи до моделювання рівноважних станів цифрових екосистем із використанням методів машинного навчання .....	746
<b><i>Ю. В. Пухальський, М. В. Склема</i></b>	
Механізм інтегрування принципів сталого розвитку суб'єктів територіальних громад в контексті впровадження стратегічних проєктів .....	748
<b><i>І. В. Чаус</i></b>	
Інструменти зміцнення фінансової самодостатності територіальних громад Полтавщини в умовах фіскальної децентралізації .....	751
<b><i>В. О. Чимирич</i></b>	
Механізми державного регулювання інноваційної діяльності в умовах економічної інтеграції .....	753
<b><i>М. S. Yampolska</i></b>	
Economic assessment of enterprises' competitiveness .....	756

## **СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

***О. К. Бакарджиева***

Особливості та бар'єри впровадження  
концепції «Green hotel» в Україні ..... 760

***І. О. Безручко***

Удосконалення управління якістю обслуговування  
у готельно-ресторанній сфері ..... 763

***К. В. Блищик***

Діагностика екологічного та соціального виміру  
сталості в підрозділах харчування при готелі ..... 766

***А. Е. Бондаренко***

Вплив smart-технологій на конкурентоспроможність  
готельних підприємств ..... 771

***Ана Ваишпанов***

Особливості Полтавської гастрономії та її потенціал для  
формування унікальної пропозиції ресторану при готелі ..... 775

***О. О. Гахович***

Управління персоналом у готельно-ресторанному  
комплексі в умовах кризи ..... 778

***Д. М. Гладун***

Розробка заходів щодо вдосконалення сервісу  
та підвищення рівня задоволеності клієнтів ..... 783

***К. Я. Гусаренко***

Роль офіційного сайту та соціальних мереж у  
формуванні єдиного бренду Boutique Hotel Eney у Львові ..... 786

***К. В. Дахненко***

Сучасні тенденції формування меню у підприємствах  
харчування готелів курортного типу Болгарії ..... 789

***Л. Ю. Депутат, І. М. Криворучко***

Екологічні інновації як інструмент формування  
стратегії сталого розвитку ресторанного підприємства  
(на прикладі м. Черкаси) ..... 792

<b>Д. В. Джерина</b> Застосування креативних цифрових технологій в готельному бізнесі .....	796
<b>А. В. Ємельянова</b> Імплементація системи Revenue Management у процес управління номерним фондом готелю .....	799
<b>В. О. Жук</b> Психологічна підтримка персоналу готельного підприємства як антикризовий метод управління в умовах війни .....	802
<b>К. Є. Занько</b> Підвищення ефективності роботи ресторанного персоналу засобами мотивації та навчання на прикладі закладів мережі McDonald's Ukraine у м. Київ.....	805
<b>Р. В. Зубахіна</b> Соціальна відповідальність і сталий розвиток у готельному бізнесі України .....	809
<b>Д. Є. Кальченко</b> Теоретичні аспекти функціонування служби приймання та розміщення в готельному бізнесі .....	812
<b>А. О. Каманіна</b> Впровадження концепції ESG в діяльність готелю .....	815
<b>А. Ю. Канцибер</b> Оцінка діяльності служби прийому і розміщення у готелі «Куликовський» м. Харків.....	819
<b>Х. В. Кіномь</b> Інноваційні методи управління готельним підприємством .....	822
<b>В. В. Кривогуз</b> Сутність VIP-сервісу в готелях класу люкс: персоналізація, приватність та економіка вражень.....	824
<b>Т. С. Кунпан</b> Вплив принципів сталого розвитку на якість послуг підприємств ресторанного господарства .....	827

<b><i>Т. В. Лощакова</i></b> Система КРІ для підвищення ефективності обслуговування гостей готелю «Дерибас» .....	830
<b><i>А. В. Ляшок</i></b> Роль відгуків гостей готелю Optima Collection Троїцька в удосконаленні сервісу F&B-підрозділу готелю.....	833
<b><i>А. А. Мазур</i></b> Формування культури сервісу у готельно- ресторанному бізнесі: практичні аспекти (на прикладі Optima Collection River Park Hotel) .....	836
<b><i>В. В. Манченко</i></b> Соціальні мережі як інструмент формування позитивного іміджу готелю .....	839
<b><i>Д. А. Маркосян</i></b> Небезпеки в готельно-ресторанному бізнесі.....	842
<b><i>Д. І. Марченко</i></b> Оптимізація додаткових послуг як фактор підвищення конкурентоспроможності готелю .....	846
<b><i>Ю. О. Медяник</i></b> Моделювання об'ємно-планувальної структури курортного готелю з урахуванням функціонального зонування та безбар'єрності .....	848
<b><i>В. В. Мотренко</i></b> Аналіз якості обслуговування в закладах ресторанного господарства України та шляхи його поліпшення.....	851
<b><i>К. С. Мунтян</i></b> Вплив післявоєнної відбудови на розвиток SPA-послуг у готелях східного регіону України .....	854
<b><i>І. С. Нарядов</i></b> Порівняльний аналіз якості сервісу в готелях Полтавського та західних регіонів за онлайн відгуками.....	857

***Л. Ю. Нестеренко***

Впровадження простих цифрових рішень у ресторані при готелі: вплив на швидкість сервісу та задоволеність гостей .... 860

***Д. П. Олійник***

Особливості організації роботи  
Front Office у малих готелях..... 863

***О. Д. Оніщенко***

International quality standards in domestic  
hotel industry enterprises ..... 867

***А. Р. Партенадзе***

Сутність та складові системи обслуговування  
гостей у готелях категорії «\*\*\*\*» зірки ..... 872

***Д. С. Патока***

Вплив регіональної специфіки південно-східної  
України на формування об'ємно-планувальних  
рішень бізнес-готелю..... 876

***К. О. Плахтій***

Інклюзивність як пріоритетний напрям  
післявоєнної відбудови готельного бізнесу в Україні..... 879

***А. В. Позирайло***

Стратегічні напрями підвищення  
конкурентоспроможності готельного підприємства..... 883

***М. В. Полянський***

Удосконалення додаткових послуг готелю  
(на прикладі готелю «Слов'янський» ..... 885

***В. В. Поміщик***

Цифровізація HR-процесів у готельному підприємстві як  
чинник підвищення ефективності управління персоналом ..... 888

***Т. В. Попик***

Екологізація сервісної діяльності готелю  
як інструмент підвищення лояльності споживачів ..... 891

<b><i>А. А. Пчелінцева</i></b>	
Методи оцінки задоволеності клієнтів у ресторанному сервісі .....	894
<b><i>М. А. Ралко</i></b>	
Напрямки вдосконалення організації SPA-послуг в готельних підприємствах на засадах сталого розвитку .....	898
<b><i>К. Ф. Сирбу</i></b>	
Розвиток інноваційних послуг у готелях туристичних регіонів України .....	901
<b><i>А. Д. Скрипник</i></b>	
Інноваційні підходи до розвитку та впровадження wellness-послуг у готельному бізнесі .....	904
<b><i>М. Д. Слабухо</i></b>	
Аналіз причин Food Waste у ресторанах при готелях Полтавщини та заходи його скорочення .....	907
<b><i>В. В. Тесленко</i></b>	
Вплив візуального контенту соціальних мереж на споживчий вибір у готельній індустрії .....	910
<b><i>А. В. Третяк</i></b>	
Інструменти та моделі контролю якості у готельному бізнесі .....	913
<b><i>Д. О. Циганенко</i></b>	
Розроблення стандартів сервісу «Guest Journey» у готелі на прикладі Bankhotel (Львів) .....	917
<b><i>Д. В. Шабаршина</i></b>	
Організаційні підходи до інтеграції реабілітаційних програм для ветеранів війни у стандарти готельних оздоровчих послуг .....	921
<b><i>С. О. Шеремет</i></b>	
Цифровізація внутрішніх бізнес-процесів готелю як чинник підвищення якості послуг .....	925

*Є. В. Шойхет*

Інструменти оптимізації F&B-служби  
готельно-ресторанних комплексів України ..... 928

**СЕКЦІЯ 15. ПСИХОЛОГІЯ. ПЕДАГОГІКА.  
ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ: СТАН,  
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

*М. В. Александрович*

Вплив соціальних мереж на психічне здоров'я молоді ..... 932

*А. Г. Афанас'єва*

Характеристика змісту гри та основні  
фізичні якості, необхідні при грі в баскетбол ..... 935

*Е. С. Герасименко*

Саморефлексія як механізм розвитку особистості ..... 938

*А. С. Глінкін*

Поняття «медіація» в міжнародних  
і вітчизняних освітніх документах ..... 940

*М. С. Гонтар*

Роль людського капіталу у розвитку спортивного  
туризму в умовах післявоєнного відновлення ..... 943

*В. О. Гуменюк*

Самооцінка особистості ..... 945

*Д. В. Зайцева*

Різноманіття видів спорту ..... 948

*І. В. Кабузенко*

Роль психологічних чинників у корпоративному управлінні ... 950

*І. V. Kalishchuk*

Psychophysical impact of basketball  
on the emotional state of a person ..... 954

*Д. С. Кисліченко*

Роль емоційного інтелекту у командній взаємодії:  
як порозуміння впливає на результат ..... 958

<b>Є. Ю. Кислякова</b>	
Емоційний інтелект як чинник запобігання деструктивним конфліктам у командах .....	961
<b>С. О. Корнійчук</b>	
Емоційний інтелект та його роль у міжособистнісному спілкуванні .....	964
<b>В. П. Левченко</b>	
Педагогічні технології у викладанні «Громадянської освіти»..	967
<b>Ю. В. Луб'янецька</b>	
Значення атракції у діловому спілкуванні .....	970
<b>І. М. Музика</b>	
Способи подолання стресу та тривожності.....	973
<b>Д. С. Онищак</b>	
Здоровий спосіб життя та фізична активність .....	976
<b>М. Ю. Павлішена</b>	
Вплив соціальних мереж на формування громадської думки ..	978
<b>М. Ю. Павлішена</b>	
Чому емоційний інтелект важливіший за високий IQ у сучасному світі?.....	982
<b>Д. Ю. Паціюк</b>	
Невербальна комунікація у сфері публічного управління .....	985
<b>Я. І. Римарчук</b>	
Рухова активність студентської молоді під час військового стану .....	988
<b>А. Р. Роїк</b>	
Розвиток навчально-стратегічної компетентності старшокласників засобами гейміфікації у навчанні іншомовного читання.....	990
<b>П. П. Самбурица</b>	
Фізична активність як профілактичний та лікувальний засіб для здоров'я людини .....	992

<b>К. П. Сими́тко, О. А. Сими́тко</b> Мікронавчання (microlearning) як інструмент підвищення кваліфікації дорослих .....	995
<b>А. Ю. Синеруб, Х. І. Коровець</b> Психолого-педагогічні аспекти формування безпечного освітнього середовища у закладах дошкільної освіти .....	999
<b>О. В. Скубко, О. М. Павлова</b> Сучасні підходи до психологічної допомоги особам із соціальною тривожністю.....	1002
<b>С. О. Смольницький</b> Ефект Мандели: когнітивні механізми та роль критичного мислення в інформаційну епоху .....	1006
<b>О. О. Tovstопiat</b> Influence of digital etiquette and communication on social anxiety in youth .....	1008
<b>В. А. Чмирук</b> Вплив соціальних мереж на самооцінку молоді .....	1011

## **СЕКЦІЯ 16. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ**

<b>Т. О. Горбенко, Д. Ю. Гусаренко</b> Актуальні питання обліку стипендій в установах державного сектору .....	1015
<b>М. О. Дакало</b> Проблеми бухгалтерського обліку криптоактивів у сучасних умовах.....	1018
<b>L. Dormenco</b> Digitalization in accounting: efficiency and accuracy .....	1020
<b>Р. О. Закладний</b> Аналітичне забезпечення обліку та контролю соціальних витрат підприємства в системі сучасних фінансових трансформацій.....	1023

<b>К. А. Зінар</b> Розвиток фінтеху в Україні в умовах цифрової трансформації фінансового сектору.....	1027
<b>Д. Б. Кривенко</b> Проблеми та перспективи реформування податку на доходи фізичних осіб в Україні .....	1032
<b>Д. Б. Кривенко</b> Розвиток фінансових технологій в Україні: та виклики та можливості .....	1034
<b>В. О. Лебедь</b> Вплив мобільних фінансових застосунків на структуру та культуру заощаджень сучасної молоді .....	1037
<b>А. Д. Лісняк</b> Податкове планування на підприємстві в умовах сучасних економічних викликів .....	1041
<b>О. М. Любимов</b> Суть та складові оцінки рівня інноваційної активності підприємства.....	1044
<b>Д. А. Матюха</b> Проблемні аспекти оподаткування заробітної плати та напрями їх вирішення .....	1046
<b>А. В. Рижков</b> Цифрові механізми алгоритмічних фінансів: теоретичний базис та перспективи впровадження в Україні.....	1049
<b>Т. М. Сак</b> Цифрові інструменти фінансової оптимізації платоспроможності бізнесу.....	1053
<b>Д. О. Сиротюк, С. О. Черненко</b> Розвиток професії бухгалтера в умовах цифровізації та діджиталізації економіки.....	1056
<b>І. О. Сіренко</b> Архітектура сучасних фінансових злочинів: багаторівневі схеми та аналітичні підходи до їх виявлення ...	1060

<b><i>С. С. Стешенко</i></b>	
Розвиток бухгалтерського обліку в умовах цифровізації та сучасних викликів.....	1063
<b><i>А. О. Урясенко</i></b>	
Еволюція страхових активів: від класичних інструментів до SMART-контрактів та токенизації .....	1066
<b><i>М. А. Шишкіна</i></b>	
Переваги та ризики впровадження хмарних технологій у бухгалтерський облік .....	1070

## **СЕКЦІЯ 17. СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА**

<b><i>М. О. Артеменко</i></b>	
Європейська інтеграція України: стратегічні сценарії розвитку.....	1073
<b><i>Valeriia Asiuchenko</i></b>	
International trade policy: an evaluation of economic effectiveness.....	1075
<b><i>Р. О. Атаманенко</i></b>	
Digital transformation as a key imperative for the development of the global economy .....	1078
<b><i>К. О. Бережна</i></b>	
Міжнародні аспекти економічної підтримки України.....	1081
<b><i>А. Brazhenko</i></b>	
The relationship between the internationalization of creative industries companies and the competitiveness of countries around the world .....	1085
<b><i>А. В. Браженко</i></b>	
Інвестиційна діяльність у міжнародному бізнесі .....	1088
<b><i>Ana Buga, Alesia Prisecaru</i></b>	
Artificial intelligence, sustainability and geoeconomic fragmentation as key imperatives of the modern global economic environment .....	1091

<b>Я. С. Гаркуша</b> Секторні особливості та стратегічні перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з ЄС.....	1095
<b>Л. О. Гришко</b> Динаміка ВВП Німеччини в контексті глобалізації .....	1098
<b>А. В. Зайка</b> Візуальний брендинг як фактор підвищення конкурентоспроможності компаній у цифровому середовищі.....	1101
<b>А. В. Калина</b> Геополітична нестабільність у Перській затоці: ключові виклики для глобальної енергетики .....	1103
<b>А. V. Kalyna</b> Regression analysis of financial performance indicators of the Coca-Cola Company .....	1105
<b>М. С. Каневський</b> Еволюція взаємовідносин між США та КНР .....	1108
<b>О. О. Колбіна</b> Дослідження стану соціально-трудових відносин в умовах воєнного положення в країні .....	1110
<b>В. А. Комаса</b> Комплаєнс як важливий економічний інструмент боротьби з корупцією.....	1114
<b>А. О. Корнейко</b> Економічні напрямки післявоєнного відновлення промислового потенціалу України .....	1118
<b>В. А. Лець</b> Цифровізація та її вплив на інвестування у перебудову національної економіки України .....	1122
<b>В. О. Мосієнко</b> Основні задачі та виклики процесу європейської інтеграції України .....	1124

<b><i>Д. О. Попович</i></b>	
Економічна безпека підприємств під час воєнного стану.....	1128
<b><i>Р. І. Пугач</i></b>	
Економічні санкції в системі міжнародних економічних відносин: сучасні тенденції та наслідки .....	1131
<b><i>Р. І. Пугач</i></b>	
Етапи розвитку ТНК у світовій економіці.....	1134
<b><i>А. Р. Svirhun</i></b>	
The role of sustainable finance in the established model of the «green transition» of the economic system .....	1136
<b><i>А. С. Сербіна</i></b>	
Сталий розвиток як вектор стабілізації глобального економічного середовища.....	1140
<b><i>Д. Л. Сичук</i></b>	
Сучасний стан інвестиційної діяльності господарюючих суб'єктів в Україні .....	1142
<b><i>С. М. Скубій</i></b>	
Тенденції світової економіки в умовах глобалізації .....	1145
<b><i>М. В. Тітула</i></b>	
Ризики фондо-орієнтованих фінансових систем в умовах глобалізації та цифровізації.....	1148
<b><i>В. К. Хрупало</i></b>	
Аналіз та порівняльна характеристика макроекономічних показників Бельгії та Німеччини .....	1151
<b><i>І. В. Штагер</i></b>	
Сучасний стан та трансформаційні виклики правового забезпечення державно-приватного партнерства у сфері цифрової освіти в Україні.....	1155
<b><i>Д. А. Януш</i></b>	
Методичні підходи до оцінки економічної безпеки в умовах криз і воєнних загроз.....	1158

## **СЕКЦІЯ 18. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ**

***К. І. Бакуменко***

Виробництво екологічної тротуарної плитки  
як інструмент циркулярної економіки ..... 1164

***С. В. Боберська***

Цифрова бізнес-освіта для школярів як чинник  
становлення соціального підприємництва в Україні ..... 1166

***С. С. Васильєв***

Інноваційна платформа Workconnect як інструмент  
організації ринку соціально-побутових послуг ..... 1169

***М. Ю. Желязков***

Роздрібна торгівля України в умовах воєнного стану:  
виклики, адаптація та нові тренди розвитку ..... 1171

***Д. О. Капелюш-Кара***

Сучасний стан та перспективи розвитку роздрібної  
торгівлі товарами для тварин у форматі «Health & care» ..... 1174

***С. О. Ловцов, А. М. Цветков***

Використання бізнес-моделі Canvas в проєкті  
виробництва еко-одягу з українською символікою ..... 1179

***Д. А. Посполітак***

Розробка бізнес-кластеру як інструменту сталого розвитку  
регіону (на прикладі велосипедного кластеру) ..... 1184

## **СЕКЦІЯ 19. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЗМІН**

***Е. М. Андрійченко***

Вплив гібридних та дистанційних моделей  
зайнятості на ефективність управління персоналом ..... 1187

<b>С. А. Богатир</b>	
Сучасні підходи до оцінювання персоналу в умовах нестабільного зовнішнього середовища .....	1190
<b>Д. К. Златєв</b>	
Управління людським капіталом в умовах воєнного стану ....	1194
<b>В. В. Кабашна</b>	
Резилієнтність персоналу як чинник стійкості організації.....	1197
<b>В. О. Конопельник</b>	
Застосування AI-інструментів для підтримки організаційної культури підприємства в умовах кризи та трансформації .....	1201
<b>А. В. Копилець</b>	
Геоелекономічна трансформація світового ринку туристичних послуг в умовах цифровізації, кризових викликів та повоєнного відновлення України .....	1203
<b>М. П. Кушнір</b>	
Управління командами в умовах віддаленої роботи: трансформація лідерства та корпоративної культури.....	1207
<b>Ю. Ю. Луценко</b>	
Розвиток компетентностей персоналу в умовах швидких технологічних змін .....	1210
<b>Д. Б. Назаренко</b>	
Управління розвитком цифрових, адаптивних та сталих компетентностей менеджерів торговельно-логістичних підприємств в умовах INDUSTRY 5.0 .....	1213
<b>В. В. Черкашина</b>	
Стратегічна трансформація HR-функції в умовах турбулентного середовища.....	1216
<b>Ю. С. Штерман</b>	
Формування інклюзивної корпоративної культури як основа відновлення економіки.....	1220

***К. Ю. Юрас***

Використання штучного інтелекту в управлінні персоналом:  
вплив на прийняття рішень та організаційну поведінку ..... 1223

***О. В. Юрченко***

HR-аналітика як інструмент прийняття  
управлінських рішень в умовах невизначеності ..... 1226

рекомендацій є моніторинг концентрації активів і капіталізації, підвищення прозорості складників індексів і аналіз локальних трендів, їх доречність, вплив і причину.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Криза ринку приватного кредитування. Чому з Blue Owl інвестори вивели \$5,4 млрд? – Forbes.ua. URL: [https://forbes.ua/svit/zamorozheni-milyardi-ta-efekt-domino-yak-strakh-pered-shi-ta-neprozorist-sprovokovali-obval-v-kompanii-blue-owl-capital-analiz-mizhnarodnikh-media-03042026-37717?utm\\_source=smm&utm\\_medium=tg](https://forbes.ua/svit/zamorozheni-milyardi-ta-efekt-domino-yak-strakh-pered-shi-ta-neprozorist-sprovokovali-obval-v-kompanii-blue-owl-capital-analiz-mizhnarodnikh-media-03042026-37717?utm_source=smm&utm_medium=tg).
2. Ian King. Nvidia CEO Says Rubin Chips Are on Track, Demand Is Strong. Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2026-01-05/nvidia-ceo-says-new-rubin-chips-are-on-track-helping-speed-ai>.
3. S&P 500 Companies by Market Cap. Slickcharts. URL: [https://www.slickcharts.com/sp500#google\\_vignette](https://www.slickcharts.com/sp500#google_vignette).

### **АНАЛІЗ ТА ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ БЕЛЬГІЇ ТА НІМЕЧЧИНИ**

*В. К. Хрупало, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕВ б-11*

*А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної макроекономіки і міжнародних економічних відносин – науковий керівник*

*Полтавський університет економіки і торгівлі*

У сучасній системі міжнародних економічних відносин країни Європейського Союзу виступають ключовими лідерами, що формують тенденції світового ринку та глобальну економіку, які дедалі набувають більшої взаємозалежності. Бельгія та Німеччина є одними з провідних країн Європи, що демонструють різні моделі економічного зростання, що робить макроекономічний аналіз важливим для розуміння структурних відмінностей у їх функціонуванні в інтеграційних процесах. Сьогодні ми детальніше розглянемо, як сильно може бути пов'язаний розвиток кожної держави, який має вплив на економіку.

**Таблиця 1 – Макроекономічні показники Бельгії в період 2020–2024 рр.**

<b>Показники</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
ВВП (GDP), млрд дол.	529,7	598,5	593,6	644,7	664,6
ВНП (GNI), млрд дол.	534,44	606,21	600,54	653,55	675,91
ВВП на душу населення (GDP per capital), тис. дол.	57,359	60,669	62,744	62,921	63,083
ВНП на душу населення (GNI per capital), тис. дол.	46,090	51,210	53,810	56,520	56,128
Рівень безробіття (Unemployment rate), %	5,55	6,25	5,57	5,53	5,49
Інфляція (Inflation), %	0,7	2,4	9,6	4	3,1

Джерело: [1–3].

За макроекономічними показниками Бельгії в період з 2020 по 2024 рр. ми можемо спостерігати такі зміни з кожного показника:

ВВП: відбувається ріст протягом усього періоду і це позитивно впливає на економіку країни;

ВНП: в період з 2020 по 2022 рік – певне коливання, коли йшов ріст, потім спад, але починаючи з 2023 року знову стрімкий ріст;

ВВП на душу населення: ріст на користь населення і відповідна стабільність в період з 2022 по 2024 рр.;

ВНП на душу населення: стрімке зростання національного продукту протягом всього періоду на користь населення, у 2024 році – незначне зниження, але повна стабільність;

Рівень безробіття: достатньо низький відсоток і не суттєво впливає на економічний розвиток країни, найвищий у 2022 році, але далі не збільшується;

Інфляція: найнижчий показник у 2020 році, але різкий скачок у 2021 році, що вплинуло на валюту, але вже в період з 2022 по 2024 рр. стрімко знизився і показник не дає сильного впливу.

Тобто кожен з макроекономічних показників мав тенденцію до зростання та тримав в певні періоди стабільність, що не стало кризовим моментом для економіки Бельгії і надалі це позитивно впливає на розвиток країни.

**Таблиця 2 – Макроекономічні показники Німеччини, 2020–2024 рр.**

<b>Показник</b>	<b>2020 р.</b>	<b>2021 р.</b>	<b>2022 р.</b>	<b>2023 р.</b>	<b>2024 р.</b>
ВВП (GNP), млрд дол.	3,940.1	4.348.3	4,163.6	4,525.7	4,659.9
ВВП на душу населення (GDP per capital), тис. дол.	47,38	52,266	49,686	54,343	55,521
ВНП (GNI), трлн дол.	3,994	4,338	4,508	4,564	–
ВНП на душу населення (GNI per capital), тис. дол.	48,02	52,14	53,8	54,8	–
Рівень безробіття (Unemployment rate), %	3,88	3,59	3,12	3,07	3,41
Інфляція (Inflation), %	2,97	3,07	6,87	5,95	2,26

Джерело: [4–7].

За макроекономічними показниками Німеччини в період з 2020 по 2024 рр. ми можемо спостерігати такі зміни з кожного показника:

ВВП: має тенденцію коливань, почався ріст з 2020 року, період нестабільності з 2021 по 2023 рр., станом на 2024 рік – високий показник

ВНП: стрімке зростання, збільшується показник з 2022 року, у 2024 році незначне зниження

ВВП на душу населення: певний ріст і спад, станом на 2024 рік – високий показник, тобто йде на добробут населення, в період з 2020 по 2023 рр. коливався в межах від 47 до 52 тисяч доларів.

ВНП на душу населення: від 2020 по 2023 рр. відбувся ріст, але у 2024 році несуттєвий спад, але з можливим негативним впливом. Рівень безробіття: дуже низький показник, не був вищим за 4 %, що говорить про достатньо велику кількість задіяного економічно-активного населення та про стійкий ринок праці. Інфляція: найнижчий показник у 2024 році, що говорить про позитивне подолання інфляції і знецінення валюти не спостерігається, в порівнянні з 2022 та 2023 рр., що говорить про стабілізацію економіки.

Тобто за аналізом макроекономічних показників Німеччина не зупиняється в економічному розвитку, але в більшості показниках спостерігається нестабільність з тимчасовими труднощами

у спаді ВВП на душу населення та висока інфляція у 2022 році. Проте ситуація у 2023–2024 рр. ситуація стабілізується і ринок праці залишається сильним. Але все ж про деякі відхилення можуть свідчити проблеми у зовнішньоекономічному балансі.

Отже, ВВП: у Бельгії постійно відбувається ріст доходу внутрішнього валового продукту весь період з 2020 по 2024 рр., тоді як у Німеччини йде ріст, але він поступово йде на спад або на зріст протягом 5 років, тому дохід Німеччини в 7 разів більший за бельгійський, що свідчить про більшу територію та населення. ВВП на душу населення: ріст на користь населення і відповідна стабільність в період з 2022 по 2024 рр., у Німеччини теж йде ріст протягом 2020–2023 рр., лише спад у 2024 році, тому тут говорить про те, що у Бельгії вищий показник і відповідно середній рівень життя населення дещо кращий, ніж у Німеччини. ВВП: стрімке зростання національного продукту на користь населення, що в подальшому дає стабільність Бельгії, в Німеччини також йде зростання, але моментами спад.

Проте рівень Німеччини більший через масштаб країни. ВВП на душу населення: ріст на користь населення і відповідна стабільність в період з 2022 по 2024 рр. у Бельгії, тоді як у Німеччини станом на зараз стрімкий розвиток, але нестабільність протягом 2020–2023 рр. Бельгія має певні переваги над Німеччиною через різницю показників і періоду розвитку. Рівень безробіття: в обох країнах низький, але у порівнянні Бельгії з Німеччиною – у Німеччини нижчий за Бельгії в різницю 2 %, тому це говорить про більш гнучкий ринок праці і для обох країн це не несе негативного впливу на економічний розвиток. Інфляція: в обох країнах спостерігається стрибок у знеціненні валюти у 2022 році, але у Бельгії він був вищим. Кожна з країн змогла стабілізувати рівень показнику. За проаналізованими даними макроекономічних показників Німеччини та Бельгії можна узагальнити, що економіка Німеччини значно більша за масштабом, але у Бельгії кращі показники по ВВП і ВВП на душу населення. Ринок праці ефективніший у Німеччині через низький показник безробіття. Бельгія більш вразлива до інфляції, особливо, у кризовій ситуації, але рівень життя в Бельгії трохи вищий попри менший розмір економіки.

## Список використаних інформаційних джерел

1. The global economy URL: <https://www.theglobaleconomy.com/download-data.php> Дата звернення: 18.03.2026
2. Belgium: GDP per capita, The global economy.
3. Percent density Germany. The global economy, URL: [https://www.theglobaleconomy.com/search\\_site.php?q=Percent+density+Germany+&x=12&y=24#gsc.tab=0&gsc.q=Percent%20density%20Germany%20&gsc.page=1](https://www.theglobaleconomy.com/search_site.php?q=Percent+density+Germany+&x=12&y=24#gsc.tab=0&gsc.q=Percent%20density%20Germany%20&gsc.page=1) (дата звернення: 18.03.2026).
4. Germany GNP. The global economy, URL: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/deu/germany/gnp-gross-national-product> (дата звернення: 18.03.2026).
5. Germany GNP Per Capita. The global economy. URL: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/deu/germany/gni-per-capita> (дата звернення: 18.03.2026).
6. Germany GNI Per Capita, PPP. URL: <https://tradingeconomics.com/germany/gni-per-capita-ppp-us-dollar-wb-data.html> (дата звернення: 18.03.2026).
7. Germany Inflation Rate. The global economy. URL: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/deu/germany/inflation-rate-cpi> (дата звернення: 18.03.2026).

## СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ЦИФРОВОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

*І. В. Штагер, студент спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ 6-41*

*В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник*

*Полтавський університет економіки і торгівлі*

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки та суспільства розвиток цифрової освіти набуває стратегічного значення. Одним із ефективних інструментів модернізації освітньої інфраструктури є державно-приватне партнерство (ДПП), яке дозволяє поєднувати ресурси держави та бізнесу для реалізації інноваційних проєктів. Водночас ефективність ДПП значною мі-

## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут (Україна)

Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця (Україна)

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

Луганський національний університет імені Тараса  
Шевченка (Україна)

Євразійський національний університет  
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)

Університет національного і світового господарства  
(Республіка Болгарія)

Кооперативно-торговий університет Молдови  
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції  
(Республіка Таджикистан)

## **УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Академія економічних досліджень Молдови  
(Республіка Молдова)

Грецький середземноморський університет (Греція)

Повісланська академія прикладних наук (Польща)

Люблянська школа бізнесу (Словенія)

### **Україна:**

Вінницький державний педагогічний університет  
імені Михайла Коцюбинського

Державний торговельно-економічний університет

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Західноукраїнський національний університет

Київський міжнародний університет

Криворізький державний педагогічний університет

Львівський торговельно-економічний університет

Навчально-науковий інститут

«Інститут державного управління»

Харківського національного університету  
імені В. Н. Каразіна

Національна академія Служби безпеки України

Національний лісотехнічний університет України

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

Національний юридичний університет

імені Ярослава Мудрого

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

Одеський національний економічний університет  
Полтавський державний аграрний університет  
Полтавський педагогічний університет імені В. Г. Короленко  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Полтавський фаховий коледж  
Полтавського університету економіки і торгівлі  
Сумський національний аграрний університет  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова  
Фаховий коледж Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця  
Хмельницька торговельно-економічна академія  
Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут  
Хмельницький університет управління та права  
імені Леоніда Юзькова  
Центральноукраїнський державний університет  
імені Володимира Винниченка  
Черкаська філія Приватного вищого навчального закладу  
«Європейський університет»  
Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ  
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIX Міжнародної наукової конференції  
студентів та аспірантів

*(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)*

Дизайн обкладинки *О. В. Семенко*  
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 71,6.  
Зам. № 417/2304.

Видавець і виготовлювач  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.  
E-mail: [pvv.puet@gmail.com](mailto:pvv.puet@gmail.com).

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.