



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ
XV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

Полтава 2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ

XV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 18-19 грудня 2025 року)

За загальною редакцією
д-ра екон. наук, професора М. Є. Рогози,
Г. В. Карнаухової

**Полтава
ПУЕТ
2026**

Організаційний комітет

Голова організаційного комітету – О. О. Нестуля, Лауреат державної премії України в галузі науки і техніки, заслужений працівник освіти України, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі», далі – ПУЕТ, д-р іст. наук, професор.

Співголова – Л. Г. Войнаш, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор Навчально-методичного центру «Укоопосвіта», канд. екон. наук.

Заступники голови організаційного комітету:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

М. Є. Рогоза, д-р екон. наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної академії біоенерго-технологій, науковий директор громадської спілки «Міжнародний центр досліджень соціально-економічних проблем модернізації та розвитку кооперації», професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

В. І. Перебийніс, д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Г. В. Карнаухова, заступник завідувача кафедри, старший викладач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

В. В. Стеценко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Л. М. Діденко, директор ЦЗОП ПУЕТ.

Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління :
Е45 матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора М. Є. Рогози, Г. В. Карнаухової (м. Полтава, 18–19 грудня 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 296 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-487-1

У матеріалах конференції розглядаються питання управління, моделювання, прогнозування соціально-економічних систем; цифрові трансформації, штучний інтелект в економіці, державному управлінні та місцевому самоврядуванні; сталий розвиток регіонів, громад, територій, суб'єктів господарювання; кооперація, мале та середнє підприємництво; промислова політика у частині підготовки кадрів.

УДК 330.4:338.24(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Є. Б. Аймагамбетов, ректор Карагандинського економічного університету Казспоживспілки, д-р екон. наук, професор (м. Караганда, Республіка Казахстан);

Александра Кужер, заступник декана, завідувач кафедри прикладних суспільних наук, професор Сілезького технологічного університету (м. Глівіце, Польща);

Олексій Квілінський, д-р екон. наук, професор Лондонської академії науки і бізнесу, Інституту розвитку міжнародного співробітництва (м. Лондон, Великобританія);

Е. А. Гулієв, д-р екон. наук, професор ректор Азербайджанського університету кооперації (м. Баку, Азербайджанська Республіка);

Дімітар Панайотов Дімітров, ректор Університету національної та світової економіки (м. Софія, Республіка Болгарія);

Назарзода Хайрулло Холназар, ректор Таджицького державного університету комерції (м. Душанбе, Республіка Таджикистан);

Ян Польцин, д-р екон. наук, професор Державної вищої школи імені Станіслава Сташица в м. Піла (Польща);

В. М. Вовк, д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики, заслужений професор Львівського національного університету імені Івана Франка»;

В. С. Григорків, д-р ф.-м. наук, професор, завідувач кафедри економіко-математичного моделювання Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича;

П. М. Григорук, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі Хмельницького національного університету;

Д. М. Жерліцин, д-р екон. наук, професор Університету національної та світової економіки, Інституту підприємництва, науковий співробітник, (м. Софія, Болгарія);

Ю. С. Залознова, д-р екон. наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Академії економічних наук України, директор Інституту економіки промисловості Національної академії наук України (м. Київ);

В. І. Ляшенко, д-р екон. наук, професор, віце-президент Академії економічних наук України, завідувач відділу Інституту економіки промисловості Національної академії наук України (м. Київ);

Н. К. Максимова, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Запорізького національного університету;

Т. В. Меркулова, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

Т. І. Олешко, д-р техн. наук, професор, професор кафедри економіки Державного університету «Київський авіаційний інститут»;

О. В. Ольховська, канд. фіз.-мат. наук, завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

В. А. Павлова, д-р екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

В. М. Порохня, д-р екон. наук, д-р техн. наук, професор, професор кафедри економіки та статистики Класичного приватного університету (м. Запоріжжя);

С. К. Рамазанов, д-р техн. наук, д-р екон. наук, професор заслужений діяч науки і техніки України, академік МАІ, МАНЕБ, АЕНУ, ТАУ, АТНУ, професор кафедри інформаційних технологій та програмування Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м. Київ);

А. А. Роскладка, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу Київського національного торговельно-економічного університету;

С. Р. Семів, канд. екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, директор Центру кооперативної науки та освіти Львівського торговельно-економічного університету;

Ю. М. Харазішвілі, д-р екон. наук, професор, академік Академії економічних наук України, головний науковий співробітник Інституту економіки промисловості Національної академії наук України (м. Київ);

О. А. Харченко, канд. техн. наук, доцент, декан факультету інформаційних технологій, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки Державного торговельно-економічного університету (м. Київ).

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ ТА ПРОЦЕСИ: УПРАВЛІННЯ, МОДЕЛЮВАННЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ.

Бугаєвський М. І.

Трансформація підходів до розуміння фінансової інклюзії в Україні..... 13

Занімонський Є. Є.

Оцінка впливу блекаутів на показники економічної діяльності it галузі 16

Зінченко О. М., Діхтенко І. В., Щербань Р. В.

Діагностика та моделювання конкурентоспроможності послуг у контексті ресурсного забезпечення підприємства..... 19

Зінченко О. М., Миколенко І. Г., Ільченко Ф. І.

Прогнозування економічної безпеки як чинник прибутковості та цифрового розвитку підприємства..... 22

Зінченко О. М., Щербань Р. В., Ільченко Ф. І.

Роль інтеграційних процесів у зміцненні конкурентних позицій підприємства 25

Капліна Т. В., Карамушка Є. П.

Світовий досвід антикризового менеджменту в готельних мережах 28

Кононенко Ж. А., Карнаухова Г. В., Ведюк Я. Р., Песцов В. В.

Управління ефективністю інноваційної діяльності на основі ресурсного підходу 32

Кононенко Ж. А., Карнаухова Г. В., Гребенюк Д. В.

Ресурсний підхід у стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства..... 35

Кононенко Ж. А., Марченко О. В., Демченко Б. К.,

Каменюк А. О.

Управління прибутком як чинник зміцнення конкурентних переваг підприємства 38

Кононенко Ж. А., Миколенко І. Г., Котица Д. В.	
Мотивація персоналу як детермінанта	40
Лагуненко О. В.	
Інформаційно-аналітичне забезпечення управління промисловим підприємством	42
Лисюк Ю. А.	
Дискримінантний аналіз як інструмент відбору пріоритетних туристичних регіонів України для державної підтримки.....	45
Ляшевська О. І, Залізник О. І.	
Методи антикризового державного управління в умовах воєнного стану	51
Мамотенко Дар'я, Цвілий Сергій	
Інвестиційна політика сталого відновлення туристичних територій в Україні.....	56
Ніколаєва О. Г., Овчаров А. А.	
Оптимізація управління запасами в умовах гібридної бізнес-моделі сервісного центру	60
Новікова О. Н.	
Цифрові трансформації та штучний інтелект в економіці, державному управлінні та місцевому самоврядуванні: досягнення, виклики, ризики.....	62
Оголь В. О.	
Ключові компоненти системи управління персоналом в торгівлі.....	70
Павлов В. В.	
Соціальна місія як тягар для конкурентоспроможності	72
Плиса В. Й., Плиса З. П., Плиса М. В.	
Технологія антисипативного управління діяльністю страховика.....	74
Попик Н. В., Соколенко Н. О.	
Конкурентна стратегія як інструмент ефективного антикризового управління	78

Придятько Е. М. Аналіз поведінкових тенденцій українських споживачів в умовах війни та економічної нестабільності.....	81
Семиволос М. І. Податкове навантаження: аналіз взаємозв'язків з показниками соціально-економічного розвитку	84
Сисоєв В. В. Моделювання управління логістичними процесами в умовах невизначеності.....	86
Сушарник Я. А. Інституційні дисбаланси у структурі виробництва продукції тваринництва в Україні.....	89
Флегантова А. Л., Перебийніс В. І. Гудвіл як індикатор інноваційної стратегії та чинник конкурентоспроможності компаній креативного сектору економіки.....	92
Харазішвілі Ю. М., Ляшенко В. І. Новітня технологія стратегування сталого розвитку у безпековому вимірі	97
Цвілий С. М., Мамотенко Д. Ю. Маркетинг туристичних дестинацій як інструмент повоєнної трансформації регіональної економіки України	100
Чаус І. В. Теоретичні аспекти формування економічного потенціалу територіальної громади.....	103
Чорна В. В. Методи оцінки ефективності маркетингових витрат	107
Шановалов В. О., Кабашина В. В. Пріоритети економічної політики фірми на сучасному етапі	110

<i>Шаповалов В. О., Луценко Ю. Ю.</i> Компроміси економічної політики фірми в умовах конкуренції	113
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕКОНОМІЦІ, ДЕРЖАВНОМУ
УПРАВЛІННІ ТА МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ:
ДОСЯГНЕННЯ, ВИКЛИКИ, РИЗИКИ**

<i>Maciej Kardas, Jan Polcyn, Aleksy Kwiliński</i> Digital twins for statistical process control: a data-driven framework for Industry 4.0.....	117
<i>Aleksy Kwiliński</i> Virtual reality and real virtuality: the economy of perception in the age of the metaverse	126
<i>Aleksy Kwiliński, Maciej Kardas, Vladyslav Landar</i> The virtual space as an environment of reflexive governance: the quality of public opinion and its global implications	134
<i>Levkovets N. P.</i> The role of artificial intelligence in transforming accounting and analytical systems.....	151
<i>Борисенко В. В., Чеботарьов Є. В.</i> Threads і регіональний бізнес в Україні в повоєнних умовах: можливості та обмеження	155
<i>Волков М. І.</i> Інтеграція цифрових інновацій у стратегії підвищення інвестиційної привабливості промислових підприємств.....	158
<i>Волошиненко Т. Р.</i> Застосування цифрових технологій для аналізу витрат домогосподарств	161
<i>Гаращенко А. А., Сокіл Б. В.</i> Стратегічна пріоритезація підприємств у контексті Індустрії 4.0, ШІ та гео економічної нестабільності	163

Кондрєв П. В. Вплив штучного інтелекту на соціально-економічне середовище бізнесу	167
Козурман С. М., Нестуля С. І. Лідерські підходи до впровадження AI-інструментів у контекстну рекламу для розширення B2B-аудиторії	171
Крилов А. В., Нестуля С. І. Вплив стилів лідерства на мотивацію та продуктивність персоналу в сфері роздрібної торгівлі	174
Кулібаба В. В. Цифрова трансформація в будівельній галузі: шлях до підвищення ефективності та якості	178
Макаренков О. Л. Цифрове рішення для обліку даних про статистично значущі корупційні активи	180
Нестеренко І. О., Яценко В. В. Розробка веборієнтованої інформаційної системи для магазину книг у контексті цифрової трансформації та використання елементів штучного інтелекту	186
Олешко Т. І. Цифрові інновації та нові технології в авіації	190
Петращук Б. І. Освітні виклики цифрової епохи: підготовка кадрів для економіки штучного інтелекту	193
Разумова Г. В. Етичні аспекти використання штучного інтелекту в публічному секторі.....	196
Саркісян А. С. Екосистема комерції: сучасна будова та принципи функціонування.....	198
Хлусов Є. А. Цифрова трансформація навчання: застосування ігрового підходу	201

<i>Шаповалов В. О.</i> Цифрова економіка як інституційно-технологічний каркас сучасного господарства	204
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**СЕКЦІЯ 3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК
РЕГІОНІВ ГРОМАД, ТЕРИТОРІЙ, СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ: СТРАТЕГІЧНІ СЦЕНАРІЇ,
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ,
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТА СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ**

<i>Богдан Я. С.</i> Сучасний стан розвитку екотуризму в Полтавському регіоні	207
<i>Баранов О. В.</i> Ділова активність як інструментарій управління виробничими процесами.....	210
<i>Глеба А-І. В.</i> Кластерний аналіз регіонів України за рівнем розвитку транспортної інфраструктури	213
<i>Григорків В. С., Григорків М. В.</i> Основні показники та тенденції сталого розвитку Чернівецького регіону.....	219
<i>Зима М. О.</i> Використання методів abc та XYZ-аналізу для оптимізації асортименту	222
<i>Ільїна М. В.</i> Ремедіація ґрунтів як передумова сталого розвитку сільських територіальних громад	225
<i>Капліна Т. В., Федотов О. В.</i> Вплив структури водоспоживання в готелі на формування ефективної програми водозбереження	228
<i>Логоша Ю. Д., Манжура О. В.</i> Аналіз стратегій сталого розвитку регіонів та громад, з урахуванням викликів прифронтових територій.....	232
<i>Мазел О. І.</i> Розвиток сфери у динаміці аналітичної інформації	234

Маковійчук Л. Р. Рейтингування областей України за науково-інноваційним потенціалом	236
Плахотнюк Ю. О. Вплив стейкхолдерів на формування інвестиційної привабливості підприємства в Україні.....	240
Пухальський Ю. В. Діагностика та аналіз перспектив smart стратегування проджект менеджменту бізнес-процесів сталого розвитку суб'єктів економіки.....	245
Рогоза М. Є., Максимчук Р. Ю., Шило В. І., Савченко О. С. Стратегування проектного підходу управління ефективністю процесів сталого розвитку регіону та його суб'єктів.....	248
Сімонов К. А. Ключові метрики торгівлі в умовах воєнного стану: аналіз і наслідки.....	251
Соколовський В. Р., Стрілець В. В. Економічні результати зелених інновацій: аналітика гоі, esg-премії та доступу до капіталу	254
Становський Д. В. Стратегічний розвиток підприємства як категорія дослідження: постановний аспект.....	257
Чайка І. П., Хурса О. В., Жалій О. Є. Управління логістичними ризиками в умовах військово-фінансової експансії: модель стійкості та шляхи вдосконалення на прикладі ТОВ «Нова пошта»	258

**СЕКЦІЯ 4. КООПЕРАЦІЯ, МАЛЕ ТА СЕРЕДНЄ
ПІДПРИЄМНИЦТВО: РОЗВИТОК, СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

Zherlitsyn D. M. Scientific entrepreneurship hub in bulgaria as a bridge between business and academia	262
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Зеленко В. О., Василюшина Л. М.
Customer Development як інструмент
досліджень розвитку стартапу 264

Кирилова В. О.
Social listening як метод досліджень 268

Перебийніс В. І., Світлична А. В., Вітрук Н. М., Кріль Є. В.
Стратегування господарської діяльності
обслуговуючих кооперативів 271

Побурко О. Я., Брикар О. М.
Діджиталізація як інструмент в управлінні
масштабуванням малого та середнього бізнесу 278

**СЕКЦІЯ 5. ПРОМИСЛОВА ПОЛІТИКА У ЧАСТИНІ
ПІДГОТОВКИ КАДРІВ: СИСТЕМА ОСВІТИ, ОСВІТНІ
ПРОГРАМИ, СТРАТЕГІЯ, ПРОБЛЕМИ, РИЗИКИ,
ФАКТОРИ ВПЛИВУ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ШТУЧНИЙ
ІНТЕЛЕКТ, УДОСКОНАЛЕННЯ, КОМУНІКАЦІЇ**

Бобракова Д. О., Левін О. Л.
Національно-визвольна війна під проводом
Б. Хмельницького (1648–1657 рр.) «Руїна» 282

Бобракова Д. О., Левін О. Л.
Філософія нового часу 285

Савченко К. А., Левін О. Л.
Сенс життя у філософії 287

Савченко К. А., Левін О. Л.
Життя селянства і робітників на початку ХХ століття 289

Ткаченко А. О., Левін О. Л.
Проблема буття та матерії в філософії 291

Ткаченко А. О., Левін О. Л.
Політичний устрій та соціально-економічне
життя галицько-волинської держави 294

Список використаних джерел

1. Дашко І. М. Практика прогнозування показників діяльності підприємства щодо забезпечення конкурентоспроможності. *Економічний простір*. 2020. № 153. С. 46–50. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/449/437>.
2. Кононенко Ж. А., Вранчан К. С. Аналіз джерел формування прибутку підприємства. *Економічний простір*, № 174, 2021. С. 190–199. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/982>.
3. Кононенко Ж. А., Миколенко І. Г., Яковенко Т. І. Аналітичні інструменти в економічних дослідженнях конкурентного середовища підприємства. *Проблеми економіки*. 2024. № 2, DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-2-136-142>.
4. Ліба Н. С., Пугачевська К. Й. Чинники формування конкурентоспроможності економіки на регіональному рівні. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2022. № 6. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-6-05-02>.
5. Перебийніс В. І., Кононенко Ж. А., Карнаухова Г. В. Конкурентні переваги суб'єктів господарювання: формування, моделювання, детермінанти. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct78-5>.
6. Шаравара Р. І., Кононенко Ж. А. Фінансовий потенціал підприємства: етапи моделювання та діагностики. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»*. 2023. № 6, URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?cat=87>.

Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем;

І. Г. Миколенко, д-р екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем;

Д. В. Котица, магістрант

Полтавський університет економіки і торгівлі

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасній парадигмі стратегічного управління суб'єкт господарювання розглядається не лише як сукупність матеріальних активів, а передусім як система людського капіталу. Конкурентоспроможність у цьому контексті є похідною від здатності

персоналу генерувати інноваційні ідеї, забезпечувати високу якість обслуговування та гнучко реагувати на ринкові зміни.

Мотивація персоналу виступає фундаментальною детермінантою, оскільки вона є «пусковим механізмом» для використання всіх інших видів ресурсів. Без належного рівня вмотивованості інтелектуальний та кадровий потенціал залишаються статичними величинами, які не приносять реальної економічної вигоди. В умовах інтелектуалізації економіки саме мотивація визначає межу ефективності виробничо-комерційної діяльності.

У стратегічному вимірі стійкість системи визначається тим ресурсом, який перебуває в дефіциті. Якщо на підприємстві створено потужну матеріально-технічну базу, але ігнорується мотиваційний складник (наприклад, відсутня безпека праці або справедлива винагорода), загальна конкурентоспроможність буде низькою. Мотивація стає тим «вузьким місцем», через яке підприємство втрачає кадри, клієнтів та прибуток. У кризових умовах мотивація трансформується. На перше місце виходять гігієнічні чинники: фізична безпека, стабільність виплат, психологічна підтримка. Якщо ці базові потреби не задоволені, стимулювання вищого рівня (корпоративна культура, самореалізація) перестає працювати.

Для того щоб мотивація стала керованим фактором конкурентоспроможності, необхідна її постійна економічна діагностика. Тому це передбачає не лише соціологічні опитування, а й аналіз конкретних економічних показників: продуктивність праці, плинність кадрів, рентабельність витрат на персонал. Результати такої діагностики дозволяють ідентифікувати розриви між очікуваннями персоналу та стратегічними цілями компанії, що є основою для корекції всієї стратегії розвитку.

Операційна діяльність зі створення конкурентоспроможного продукту (послуги) повинна бути пронизана мотиваційними стимулами на кожному етапі. Швидкість обігу капіталу, який залежить від оперативності прийняття рішень персоналом, що прямо корелює з рівнем їхньої залученості. Логістика та сервіс, безпосередньо у сфері послуг персонал є частиною самого продукту. Мотивований працівник забезпечує лояльність клієнтів, що є ключовим фактором конкуренції за межами ціни.

Отже, мотивація персоналу не є другорядним питанням «соціального пакету», а є жорсткою економічною детермінантою. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності базується на визнанні персоналу основним джерелом конкурентних переваг, на постійному моніторингу та діагностиці мотиваційних чинників та на адаптації системи стимулювання до умов зовнішньої невизначеності. Тільки за умови цілісного підходу, де мотивація інтегрована в загальну ресурсну модель підприємства, можливо досягти сталого зростання та лідерства на ринку.

Список використаних джерел

1. Заставнюк, Л. Мотивація персоналу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. (45). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-54>.
2. Кононенко Ж. А., Кононець Н. В., Шаравара Р. І., Зінченко О. М., Лизун Р. Б. Детермінанти інтеграційних процесів як чинники посилення конкурентних переваг підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2025. Том.10. № 2. С. 254–257. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-2-507>.
3. Носань Н. С., Назаренко С. А., Мусієнко Р. В. Аналіз інтеграції технологічних інновацій у мотиваційні стратегії підприємства. *Економічний простір*. 2024. № 193. С. 21–25. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.193.21-25>.
4. Перебийніс В. І., Кононенко Ж. А., Карнаухова Г. В. Конкурентні переваги суб'єктів господарювання: формування, моделювання, детермінанти. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure78-5>.

О. В. Лагуненко, аспірант

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасний етап розвитку економіки, що характеризується впливом непередбачуваних факторів зовнішнього середовища, потребує системного інформаційно-аналітичного забезпечення (ІАЗ) управління бізнес-процесами суб'єкта господарювання для швидкого пристосування до нових умов і попередження ризиків негативних фінансових наслідків діяльності.

Наукове видання

**ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ:
ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ
ТА УПРАВЛІННЯ**

МАТЕРІАЛИ

XV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 18–19 грудня 2025 року)

За загальною редакцією
д-ра екон. наук, професора М. Є. Рогози,
Г. В. Карнаухової

Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 17,2.
Зам. № 414/2281.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.