

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Мішкольцький університет (Угорщина)
Магдебурзький університет (Німеччина)
Петрошанський університет (Румунія)
Варшавська політехніка (Польща)
Познанська політехніка (Польща)
Софійський університет (Болгарія)
Міжнародний університет INTI
(Малайзія)

Ministry of Education and Science of Ukraine
National Technical University
«Kharkiv Polytechnic Institute»
University of Miskolc (Hungary)
Magdeburg University (Germany)
Petrosani University (Romania)
Politechnika Warszawska (Poland)
Poznan Polytechnic University (Poland)
Sofia University (Bulgaria)
International University INTI
(Malaysia)

**ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ:
НАУКА, ТЕХНІКА,
ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА,
ЗДОРОВ'Я**

Наукове видання

Тези доповідей
**XXXIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
MicroCAD-2026**

Харків 2026

**INFORMATION
TECHNOLOGIES:
SCIENCE, ENGINEERING,
TECHNOLOGY, EDUCATION,
HEALTH**

Scientific publication

Abstracts
**XXXIV INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE
MicroCAD-2026**

Kharkiv 2026

Голова конференції: Сокол Є.І. (Україна).

Співголови конференції: Герджиков А. (Болгарія), Зарембу К., Єсиновські Т. (Польща), Радун С.М. (Румунія), Стракелян Й. (Німеччина), Хорват З. (Угорщина), Лі Ю Куанга Д. (Малайзія)

Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXIV міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2026, 13-16 травня 2026 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2029 с.

Подано тези доповідей науково-практичної конференції MicroCAD-2026 за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок, які виконані викладачами вищої школи, науковими співробітниками, аспірантами, студентами, фахівцями різних організацій і підприємств.

Для викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів, фахівців.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів.

ВІД АНТИКРИЗОВОЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІННЯ НОВОВВЕДЕННЯМИ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Бондар-Підгурська О.В., Харченко В.В.

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

В умовах прискорення науково-технічного прогресу, цифровізації та глобалізаційних зрушень підприємства функціонують у динамічному конкурентному середовищі, що характеризується високою турбулентністю ринків, нестійкістю попиту та посиленням ризиків. За таких обставин управління нововведеннями набуває особливого значення, оскільки забезпечує не лише підтримання конкурентоспроможності, а й перехід підприємства від антикризової резильєнтності до інноваційної привабливості. При цьому, його стратегічна мета полягає у підвищенні результативності діяльності підприємства через накопичення та реалізацію інноваційного потенціалу, що забезпечує адаптивність і конкурентну стійкість.

У логіці антикризової резильєнтності нововведення виступають інструментом стабілізації та зниження вразливості підприємства. Вони спрямовуються на оптимізацію витрат, пошук альтернативних ринків і каналів збуту та забезпечення своєчасності антикризових дій. Для цього характерні скорочення управлінських циклів і підвищення гнучкості рішень, пріоритезація портфеля інновацій з фокусом на ініціативи зі швидким економічним ефектом, посилене управління ризиками та сценарне планування, мобілізація ресурсів через кросфункціональні команди, а також стабілізація ключових функцій.

Водночас, у міру стабілізації діяльності управління нововведеннями має зміщувати акценти на формування інноваційної привабливості підприємства, де визначальними стають чітка та економічно обґрунтована ціннісна пропозиція інновацій, вимірюваність результатів, розвиток інноваційних екосистем і практик відкритих інновацій, захист інтелектуальної власності, а також формування репутації підприємства як «інноваційного бренду», що підвищує довіру інвесторів і партнерів. У довгостроковій перспективі управління нововведеннями має інтегрувати економічні, екологічні та соціальні пріоритети, посилюючи сталість розвитку через енерго- та ресурсоефективність, впровадження екологічно орієнтованих технологій, дотримання ESG-вимог і комплаєнсу, зміцнення стійкості ланцюгів постачання та інвестиції в людський капітал і підтримка організаційної культури, відкритої до змін. Отже, в умовах динамічного конкурентного середовища управління нововведеннями слід розглядати як системний процес трансформацій, який спочатку забезпечує антикризову резильєнтність, а надалі формує інноваційну привабливість підприємства, як основу його довгострокової конкурентної стійкості та сталого розвитку.