

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення дисертації **Жилякова Сергія Володимировича «Управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності»**, яка подається на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка освітньо-наукової програми «Економіка».

Дисертаційна робота Жилякова Сергія Володимировича **«Управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності»** була представлена на розширеному засіданні кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії Полтавського університету економіки і торгівлі «30» травня 2026 року.

Актуальність теми, яка обрана здобувачем, пояснюється наступним.

У сучасних умовах розвитку національної економіки питання забезпечення конкурентоспроможності підприємств набуває особливої важливості. Посилення глобалізаційних процесів, цифрова трансформація бізнесу, швидкі зміни ринкового середовища, зростання рівня конкуренції та нестабільність зовнішніх умов господарювання вимагають від підприємств постійного вдосконалення системи управління діяльністю. Ефективне управління стає ключовим чинником забезпечення стійкого розвитку підприємства, підвищення його адаптивності до змін та зміцнення конкурентних позицій на ринку.

Для українських підприємств проблема управління діяльністю в контексті забезпечення конкурентоспроможності є особливо актуальною в умовах воєнних викликів, високої невизначеності, макроекономічної нестабільності, обмеженості ресурсів, інтеграції до європейського економічного простору та необхідності відновлення національної економіки. За таких умов конкурентоспроможність визначається не лише наявністю ресурсів чи виробничого потенціалу, а й здатністю адаптуватися до зовнішніх викликів, впроваджувати інновації, оптимізувати бізнес-процеси та ефективно використовувати наявні ресурси.

Наукова актуальність теми дослідження обумовлена необхідністю подальшого розвитку теоретичних і методичних засад управління діяльністю підприємства, спрямованих на формування та підтримання його конкурентних переваг. Незважаючи на значну кількість наукових досліджень у сфері стратегічного управління та конкурентоспроможності, спостерігається недостатність комплексних підходів, які б одночасно враховували внутрішні чинники(людський капітал) та зовнішні чинники(податкові преференції), а також дозволяли б кількісно оцінити вплив невизначеності середовища на конкурентну позицію підприємства. Державна податкова, зокрема, система податкових пільг та преференцій, може стати дієвим інструментом стимулювання інвестицій у розвиток персоналу, що створює передумови для формування стійких конкурентних переваг.

Таким чином, питання управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності є суттєво необхідними для економіки

України в сучасних умовах. Необхідність проведення такого дослідження на належному науковому та аналітичному рівнях вважається актуальною науковою проблемою, яка потребує вирішення. Це, в свою чергу, визначає актуальність обраної аспірантом теми, предмету та об'єкту дослідження.

2. Зв'язок змісту дисертаційної роботи з науковими програмами, планами і темами. Зміст досліджень, які представлені в дисертаційній роботі, відповідають стратегічним настановам, що визначені законодавчими, регуляторними та нормативно-правовими актами, офіційними документами міжнародних організацій,

Національного банку України (щодо Індексу очікувань ділової активності), Державної служби статистики України, а також дані відкритих інформаційно-технологічних сервісів (Опендатабот). Досліджено та узагальнено практичний досвід управління конкурентоспроможністю провідних торговельних підприємств України (АТБ-Маркет, Сільпо-Фуд, Вигідна покупка, Розетка.УА та ін.). Вивчено чинне законодавство України у сфері оподаткування, зокрема норми Податкового кодексу України щодо пільг та преференцій для інвестицій у навчання персоналу. Деякі конкретні результати досліджень були отримані автором в рамках науково-дослідних і пошукових проектів, в яких він брав участь у Полтавському університеті економіки і торгівлі. А саме, участь у виконанні теми «Ефективність інвестицій в людський капітал на підприємствах в сучасних умовах» (номер державної реєстрації 0112U001077), призвела до розробки інтегрованої моделі розвитку адаптивного управління конкурентоспроможністю підприємства. Також участь у виконанні тем: а). «Формування інституціонального середовища соціально-економічних систем» (номер державної реєстрації 0112U007768), призвела до розробки та обґрунтування методичного підходу до оцінки конкурентоспроможності підприємства шляхом запровадження коефіцієнта невизначеності середовища (Un), розрахованого на базі Індексу очікувань ділової активності (ІОДА) Національного банку України; б). «Сучасні тренди і стратегічні імперативи розвитку соціально-трудових відносин» (номер державної реєстрації 0124U005227), у межах виконання якої здобувач обґрунтував процедуру моніторингу та оцінки конкурентоспроможності підприємства на основі відкритих даних сервісу Опендатабот.

Дисертація відповідає паспорту спеціальності 051«Економіка».

3. Наукова новизна одержаних в дисертації результатів та висновків результатів дослідження. Визначальним висновком дослідження є висновок про те, що управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення в сучасних умовах змін потребує: а) методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємств з метою моніторингу управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності; б) обґрунтування та формування концептуальних підходів до управління діяльністю підприємств в контексті забезпечення конкурентоспроможності; д) моделювання розвитку системи управління персоналом в контексті конкурентних переваг в сучасних умовах змін; с) формування та впровадження інноваційних інструментів в управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності в умовах невизначеності.

4. Найважливішими результатами роботи є наступні.

вперше:

- визначено сутність «податкових переваг» як окремого чинника конкурентоспроможності підприємства. На відміну від існуючих підходів, які розглядають податкове навантаження переважно як обмежувальний фактор, запропоноване трактування акцентує на можливості легального використання податкових преференцій (звільнення від сплати податку на прибуток, ПДФО, ЄСВ на суми інвестицій у навчання персоналу) для зменшення податкового навантаження та вивільнення коштів на розвиток підприємства;

- обґрунтовано синергетичне поєднання внутрішнього чинника (людського капіталу) та зовнішнього чинника (податкових преференцій) для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Розкрито механізм потрійного виграшу: підприємство отримує економію коштів на податках та лояльний кваліфікований персонал; працівники підвищують свої знання та економлять власні кошти; держава та суспільство вииграють від розвитку наукових закладів і підвищення рівня освіти громадян;

удосконалено:

- інтегровану модель розвитку адаптивного управління конкурентоспроможністю (IMD ACM), яка об'єднує три ключові компоненти: таксономічний аналіз (оцінка поточної конкурентної позиції), факторний аналіз за методом Дюпона (діагностика внутрішніх фінансових чинників) та теоретико-ігровий підхід на основі рівноваги Неша (прогнозування реакції конкурентів). На відміну від існуючих розрізнених методик, IMD ACM забезпечує цілісне бачення конкурентоспроможності – від діагностики поточного стану до прийняття рішень з урахуванням поведінки зовнішніх гравців;

- методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства шляхом запровадження коефіцієнта невизначеності середовища (Un), розрахованого на базі Індексу очікувань ділової активності (ІОДА) Національного банку України. Це дозволило, на відміну від існуючих статичних методик, кількісно врахувати вплив макроекономічної нестабільності та ділових настроїв на реалізацію конкурентного потенціалу підприємства;

- процедуру моніторингу та оцінки конкурентоспроможності підприємства на основі відкритих даних сервісу Опендатабот. Запропоновано логічну послідовність: ідентифікація найближчих конкурентів → отримання їх фінансових показників через відкриті реєстри → проведення таксономічного аналізу. На відміну від існуючих підходів, що потребують значного масиву внутрішньої інформації, цей метод базується виключно на публічних даних;

дістало подальшого розвитку:

- дослідження генезису наукових поглядів на управління діяльністю підприємства в контексті конкурентоспроможності. Систематизовано еволюцію концепцій від класичних теорій (А. Сміт, Ф. Тейлор, А. Файоль) до сучасних підходів (ресурсна теорія, динамічні здібності, Agile, цифрова трансформація). Виокремлено ключові фактори, що визначають формування конкурентних переваг в умовах невизначеності;

- аналіз системи управління торговельним підприємством через

комплексну оцінку фінансових коефіцієнтів (ліквідності, платоспроможності, рентабельності, оборотності) та динамічних показників. Здійснено розподіл індикаторів на стимулятори та дестимулятори, що дозволило коректно врахувати їх вплив на інтегральний індекс конкурентоспроможності.

5. Теоретична та практична цінність дослідження. Теоретична цінність роботи полягає в суттєвому розширенні теоретико-методичного базису спеціальності 051 «Економіка» за рахунок його доповнення тими науковими елементами, які структурують та формалізують управління діяльності підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності. Результати цієї роботи розширили, вдосконалили та оновили зміст та аналітичний апарат дослідження управління діяльності підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності. Це було досягнуто завдяки тому, що визначено особливості торгівлі як специфічної галузі, яка в умовах військового стану здійснює узгодження попиту та пропозицій на ринку товарів та послуг. У конкурентному середовищі торговельні підприємства мають оперативно реагувати на сучасні зовнішні та внутрішні зміни, знаходити інноваційні рішення, формувати ефективні управлінські рішення, підвищувати ефективність торговельної діяльності на основі синергетичного поєднання внутрішніх чинників (людського капіталу) та зовнішніх чинників (податкових преференцій) з урахуванням невизначеності бізнес-середовища.

Обґрунтовано науково-методичний підхід щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства шляхом запровадження коефіцієнта невизначеності середовища (Un), розрахованого на базі Індексу очікувань ділової активності.

Запропоновано процедуру моніторингу та оцінки конкурентоспроможності підприємства на основі відкритих даних сервісу Опендатабот. Запропоновано логічну послідовність: ідентифікація найближчих конкурентів → отримання їх фінансових показників через відкриті реєстри → проведення таксономічного аналізу.

Обґрунтовано синергетичне поєднання внутрішнього чинника (людського капіталу) та зовнішнього чинника (податкових преференцій) для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Розкрито механізм потрійного виграшу: підприємство отримує економію коштів на податках та лояльний кваліфікований персонал; працівники підвищують свої знання та економлять власні кошти; держава та суспільство виграють від розвитку наукових закладів і підвищення рівня освіти громадян;

Сформовано інтегровану модель розвитку адаптивного управління конкурентоспроможністю (IMD АСМ), яка об'єднує три ключові компоненти: таксономічний аналіз (оцінка поточної конкурентної позиції), факторний аналіз за методом Дюпона (діагностика внутрішніх фінансових чинників) та теоретико-ігровий підхід на основі рівноваги Неша (прогнозування реакції конкурентів).

У ході дослідження проведено аналіз системи управління торговельним підприємством через комплексну оцінку фінансових коефіцієнтів (ліквідності, платоспроможності, рентабельності, оборотності) та динамічних показників. Здійснено розподіл індикаторів на стимулятори та дестимулятори, що дозволило коректно врахувати їх вплив на інтегральний індекс

конкурентоспроможності.

6. Практичне значення отриманих результатів полягає в розкритті економічної сутності та механізму управління конкурентоспроможністю підприємства на основі синергетичного поєднання людського капіталу та податкових преференцій, у доведенні отриманих результатів дослідження до рівня конкретних пропозицій і рекомендацій, прийнятних для використання в економіці, організації та управлінні підприємствами різних галузей.

Результати даної роботи були використані в якості науково-практичного інструментарію Національним університетом «Львівська політехніка» (довідка No 68-23-2737 від 08.05.2025 р.), а також підприємствами: КНП «Старобільська багатoproфільна лікарня» (довідка No 752 від 04.08.2025 р.); ТОВ «Незалежний інститут судових експертиз» (довідка No 244 від 17.06.2026 р.); Адвокатське об'єднання «БОНА ФІДЕ ГРУП» (довідка No 147/26 від 16.06.2026 р.); ТОВ «Подільська аудиторська група» (довідка No 01-01/26-04 від 07.04.2026 р.); Адвокатське бюро «Гамов В.В.» при впровадженні інструментів управління конкурентоспроможністю, оцінці конкурентної позиції на ринку та оптимізації витрат на персонал з використанням податкових преференцій, а також в якості навчальних матеріалів в програмах підготовки студентів Полтавського університету економіки і торгівлі при викладанні дисциплін «Управління персоналом», «Економічна політика фірми», «Управління командами», «Соціальна політика», «Мотивування персоналу» та двох тренінгів: «Управління змінами», «Ефективність управлінських рішень» (довідка No 01-10/44 від 23.06.2026 р.).

Результати дослідження впроваджено: у практичну діяльність торговельних підприємств, які працюють у сфері торгівлі ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «Епіцентр К», а також в Полтавському університеті економіки і торгівлі.

7. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі. Дисертаційна робота є самостійно виконаною працею, де наведено авторський підхід до формування теоретичних засад та інструментарію управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності. Усі наукові результати, наведені у дисертації, отримано автором особисто. У публікаціях, написаних у співавторстві, внесок автора полягає у: розробці інтегрованої моделі IMD АСМ (монографія); обґрунтуванні співвідношення ціни та вартості як фактора стійкої конкурентоспроможності (стаття № 6); розробці системи показників для моніторингу управління діяльністю підприємства (стаття № 7); обґрунтуванні концептуальних підходів до управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах, а саме: запропонуванні підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах невизначеності через трансформацію ресурсного потенціалу (стаття № 8); впровадженні інноваційних інструментів в управління діяльністю підприємством (стаття № 9).

Дисертаційна робота виконана на кафедрі управління персоналом, економіки праці та економічної теорії Полтавського університету економіки і торгівлі, науковий керівник – доктор економічних наук, професор Костишина Тетяна Адамівна.

За підсумками аналізу звіту щодо перевірки на плагіат, виявлено, що дисертаційна робота Жиликова С. В. є результатом самостійних досліджень здобувача і не містить елементів плагіату та запозичень. Максимальний відсоток співпадіння, виявлений у системі перевірки StrikePlagiarism: КП1 – 5,15%; КП2 – 0,38%; індикатор контенту ІІІ – 0%. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Дисертація характеризується єдністю змісту та відповідає вимогам щодо оформлення.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача.

Основні положення та висновки дисертаційної роботи викладено в 27 наукових працях, серед яких: 1 розділ у колективній монографії (видано в Латвії); 8 статей у наукових фахових виданнях України категорії «Б»; 18 праць апробаційного характеру (у тому числі – у матеріалах міжнародних науково-практичних конференцій в Україні, Польщі, Болгарії). Публікації в розділі колективної монографії - 1 та у наукових фахових виданнях України категорії «Б» - 8 відповідають п. 8 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року No 44, та зараховуються як дев'ять наукових публікацій. З огляду на це апробація результатів дисертаційної роботи є достатньою.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації (входять до переліку МОН України)

Колективні монографії:

1. Костишина Т.А., Жиликов С.В. Інтегрована модель розвитку адаптивного управління конкурентоспроможністю. Modern science: theory, practice, innovativetechologies : Scientific monograph. 2025. Part 2. Riga, Latvia : Baltija Publishing, P.397-417. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-602-7-41> (особистий внесок автора: запропоновано інтеграцію складових таксономічного аналізу з елементами теорії ігор в модель розвитку адаптивного управління конкурентоспроможністю).

Публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України категорії «Б»:

2. Жиликов С.В. Економічна модель передачі в аутсорсинг маркетингових витрат підприємства та витрат на збут у контексті забезпечення конкурентоспроможності. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. No 9. С. 14-22. DOI: <http://doi.org/10.32680/2409-9260-2023-9-310-14-22>

3. Жиликов С.В. Роль податкових преференцій в сучасному управлінні доходами та підвищенні конкурентоспроможності підприємства. Економіка та суспільство. 2024. No 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-68>

4. Жиликов С.В. Філософія конкурентоспроможності: управління діяльністю підприємства в сучасних умовах невизначеності. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2025. No 1(46). С. 12–18. DOI:

<https://doi.org/10.32782/easterneurope.46-2>

5.. Жиляков С.В. Таксономічний аналіз показників управління діяльністю агропідприємства та оцінка конкурентоспроможності. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2025 No 2 (116). С. 14-22. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-2-2>.

6. Костишина Т.А., Жиляков С.В. Ринкова ціна VS ринкова вартість: збитки замовника чи прибуток підприємства та забезпечення конкурентоспроможності. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. No 3(18), С.71-77. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.18-11> (особистий внесок автора:удосконалено розподіл між ціною, вартістю, ринковою ціною та ринковою вартістю в контексті конкурентоспроможності підприємства).

7. Kostyshyna T., Zhyliakov S. Monitoring and evaluation of enterprise performance management indicators in the context of ensuring competitiveness. Економіка розвитку систем. 2025. No 7(2), С. 3-12. DOI: <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2025-2-1> (особистий внесок автора: удосконалено систему моніторингу та оцінки показників конкурентоспроможності підприємства).

8. Жиляков С.В., Костишина Т.А. Концептуальні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2026. Т.37 (76) No 2. С.21-26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/D76-2-4> (особистий внесок автора: запропоновано концептуальні підходи до підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах невизначеності через трансформацію ресурсного потенціалу).

9. Жиляков С.В. Застосування інноваційних інструментів в управлінні діяльністю підприємством для забезпечення конкурентоспроможності в сучасних умовах. Приазовський економічний вісник. 2026. No 2 (46). DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4263/D2026-2-5>

Опубліковані праці апробаційного характеру:

10. Жиляков С.В. Аутсорсинг маркетингу в контексті підвищення конкурентоспроможності на фармацевтичному ринку. Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XIII міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 27–28 квітня 2023 р. Полтава, 2023. С.240-243.

11. Жиляков С.В. Сучасні загрози економічному розвитку підприємства в Україні. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи : матеріали IX міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 22-23 вересня 2023 р. Одеса, 2023. С.380-382.

12. Жиляков С.В. Вартість інвестиційного капіталу. Наука і молодь у XXI сторіччі : матеріали IX міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 30 листопада 2023 р. Полтава С. 178-181.

13. Жиляков С.В. Аналіз розвитку наукових підходів щодо сутності конкурентоспроможності. Трансформація економічних систем та інститутів у нових геостратегічних реаліях : матеріали XXXVII міжнар. наук.-практ. конф., м.Дніпро, 25-26 листопада 2024 р. У 2 т. Т. 2. Дніпро, 2024. С. 62-65.

14. Жиляков С.В. Співвідношення ціни та вартості як фактор стійкої конкурентоспроможності. Наука і молодь у XXI сторіччі : матеріали X міжнар.наук.-практ. конф., м. Полтава, 28 листопада 2024 р. Полтава, 2024.

C.140-143.

15. Жиляков С.В. Математичні методи і моделі оптимізації та прогнозування витрат для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інформаційні технології: бізнес, наука, освіта : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 17 січня 2025 р. Дніпро, 2025. С. 12-14.

16. Жиляков С.В. Спеціальні знання: джерело доброчесності та підвищення конкурентоспроможності сторін у судовому спорі. Актуальні питання розвитку українського простору судово-експертної діяльності : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 31 січня 2025 р. Львів-Торунь, 2025. С. 78-83.

17. Жиляков С.В. Стратегія управління оподаткуванням підприємства в контексті конкурентоспроможності в сучасних умовах невизначеності. Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої пам'яті економіста Сергія Ілліча Юрія, м. Кам'янець-Подільський, 11 лютого 2025 р. Кам'янець-Подільський, 2025. С.23-25.

18. Жиляков С.В. Правове забезпечення обліку та оподаткування інвестицій в персонал підприємства в контексті конкурентоспроможності. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 6 березня 2025 р. Львів, 2025. С.277-279.

19. Жиляков С.В. Роль психологічного капіталу в управлінні персоналом підприємства в контексті конкурентоспроможності в сучасних умовах невизначеності. Соціально-психологічна робота: інновації, стратегії та можливості : матер. круглого столу з міжнар. участю, Кам'янець Подільський – Ломжа, 19 березня 2025 р., Кам'янець Подільський, 2025. С. 99-102.

20. Жиляков С.В. Аудит діяльності підприємства як чинник його конкурентоспроможності: взаємозв'язок з принципами бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Напрями розвитку обліку, контролю та економічного аналізу в умовах глобалізації : матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф., ім. професора Л. М.Крамаровського, 25 квітня 2025 р. Одеса, 2025. С.77-79.

21. Жиляков С.В. Індикативна модель оцінки ризиків неплатоспроможності підприємства як інструмент забезпечення його конкурентоспроможності. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти :матеріали III міжнар. міждисциплінарної наук.-практ. конф., м. Полтава, 24-26квітня 2025 р. Полтава : Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С.132-135.

22. Жиляков С.В. Культурна дипломатія через гастрономічний код як інструмент конкурентоспроможності підприємства та м'якої сили у співпраці України з ЄС. Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн : матеріали III міжнар. наук.-практ.конф., Львів, 1-2 травня 2025 р. Львів, 2025 С.59-60.

23. Жиляков С.В. Корпоративні цифрові інформаційні системи та їх вплив на конкурентоспроможність підприємства. Економіка і бізнес: нові реалії, технологічні тренди, цифрові інновації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Львів -Ірпінь, 15 травня 2025 р. Львів, 2025. С.623-627.

24. Жиляков С.В. Костишина Т.А. Системний підхід до професійного менеджменту в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства

в сучасних умовах невизначеності. Сучасний стан, проблеми та перспективирозвитку бізнесу, фінансово кредитних та облікових систем : матеріали V міжнар.наук.-практ. конф., Харків, 16 травня 2025 р., Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. С.430-432.

25. Жилияков С.В. Удосконалення методологічних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємства через економічний аналіз в умовах VUCA середовища. Перспективи розвитку обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграції : матеріали XIII міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 22 травня 2025 р. Одеса, 2025. С.251-253.

26. Жилияков С.В. Роль гудвілу у вартості та конкурентоспроможності підприємства. Актуальні питання судової експертизи і криміналістики : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті видати. вчен., д-ра юрид. наук, проф. Владислава Федоренка, Харків, 15 жовтня 2025 р. Харків : ННЦ «ІСЕ ім. Засл.проф. М. С. Бокаріуса», 2025. С.193-196.

27. Zhyliakov S. Tax advantages as a factor in ensuring enterprise competitiveness. 20TH International scientific conference of young scientists "The economy of Bulgaria and the European Union: 20 years since the signing of the treaty on the accession of the Republic of Bulgaria to the European Union and membership in the Euro area from 1.01.2026" UNWE, Sofia, 6-7 November 2025. Part 1. P. 750-755.

ВВАЖАТИ, що дисертаційна робота Жилиякова С.В. «Управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 5, 6, 7, 8, 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, та відповідає напрямку наукового дослідження освітньо-наукової програми «Економіка» ПУЕТ зі спеціальності 051 Економіка (галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки).

РЕКОМЕНДУВАТИ:

1. Дисертаційну роботу «Управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності», подану Жилияковим Сергієм Володимировичем на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка, рекомендувати до захисту у рекомендованому Вченій раді Університету складі разової спеціалізованої вченої ради.

2. Головою спеціалізованої вченої ради призначити: доктора економічних наук, професора Рогозу Миколу Єгоровича, професора кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі;

Рецензентами призначити:

Гудзь Тетяну Павлівну, директора Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації Полтавського університету економіки і торгівлі, доктора економічних наук (спеціальність 08.00.08 Гроші, фінанси і кредит), професора.

Яріш Олену Валентинівну, завідувачку кафедри фінансів та банківської справи Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидата економічних наук (08.01.04 Фінанси, грошовий обіг і кредит), доцента.

Опонентами призначити:

Шушпанова Дмитра Георгійовича, завідувача відділу Демографічного моделювання та прогнозування Інституту демографії та дослідження якості життя імені Михайла Птухи НАН України, д.е.н. (спеціальність 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика»), професора.

Щербак Валерію Геннадіївну, професора кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І. М. Брюховецького Сумського національного аграрного університету, доктора економічних наук (спеціальність 08.00.07 Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика), професора.

У голосуванні прийняли участь всі присутні на засіданні викладачі ПУЕТ. Рішення прийнято одногосно (за – 10, проти – не має, утримались – не має).

Головуючий

на розширеному засіданні кафедри,
доктор економічних наук, професор

Микола РОГОЗА

Секретар: доцент кафедри управління
персоналом, економіки праці та
економічної теорії, к.е.н., доцент

Ольга СТЕФАНЮК

Дата видачі висновку: 12 червня 2026 року



Особистий підпис М. Рогози, О. Стефанюк
ЗАВІРЯЮ
Начальник відділу кадрів ПУЕТ
см. інст. вк О. Стефанюк