



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів**

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

Т. В. Лощакова

Система КРІ для підвищення ефективності
обслуговування гостей готелю «Дерибас»830

А. В. Ляшок

Роль відгуків гостей готелю Optima Collection Троїцька
в удосконаленні сервісу F&B-підрозділу готелю.....833

А. А. Мазур

Формування культури сервісу у готельно-
ресторанному бізнесі: практичні аспекти
(на прикладі Optima Collection River Park Hotel)836

В. В. Манченко

Соціальні мережі як інструмент
формування позитивного іміджу готелю839

Д. А. Маркосян

Небезпеки в готельно-ресторанному бізнесі.....842

Д. І. Марченко

Оптимізація додаткових послуг як фактор
підвищення конкурентоспроможності готелю846

Ю. О. Медяник

Моделювання об'ємно-планувальної структури
курортного готелю з урахуванням функціонального
зонування та безбар'єрності848

В. В. Мотренко

Аналіз якості обслуговування в закладах ресторанного
господарства України та шляхи його поліпшення851

К. С. Мунтян

Вплив післявоєнної відбудови на розвиток
SPA-послуг у готелях східного регіону України854

І. С. Нарядов

Порівняльний аналіз якості сервісу в готелях Полтавського
та західних регіонів за онлайн відгуками857

Перелічені заходи сприятимуть підвищенню швидкості та точності обслуговування, формуватимуть позитивний клієнтський досвід та підвищуватимуть мотивацію персоналу. Використання зазначених технологій та аналітики дозволить ефективно управляти ресурсами та збільшувати доходи.

Список використаних інформаційних джерел

1. Гирман В. О., Кирніс Н. І. Якість обслуговування в закладах готельно-ресторанного бізнесу Болгарії. Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доп. XLVII Міжнар. наук. студ. конф. за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). ПУЕТ, 2024. С. 539–541.
2. Штокалюк Ю. Ресторанний ринок України у 2025 році: ви-торг зріс, але відвідуваність і рентабельність впали. URL: <https://ain.ua/2026/01/21/restoranniy-rinok-u-2025-roci/> (дата звернення: 20.03.2026).
3. Найпоширеніші скарги у ресторанах та способи їх вирішення. URL: <https://choiceqr.com/uk/news/najposhyrenishi-skargy-u-restoranh-ta-sposoby-yih-vyrishennya/> (дата звернення: 24.03.2026).

ВПЛИВ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ НА РОЗВИТОК СПА-ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ СХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

***К. С. Мунтян**, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б 2-41*

***О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Унаслідок повномасштабної війни значних руйнувань туристичної інфраструктури зазнав Східний регіон України. За даними аналітичного дослідження, проведеного за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), втрати готельно-ресторанного бізнесу в Україні є суттєвими, що потребує розробки дорожньої карти для відновлення малих і середніх підприємств галузі [1].

Водночас війна створила нові виклики та можливості для розвитку SPA-послуг у готельному бізнесі. Значно зросла потреба в реабілітаційних та психологічних програмах для ветеранів, внутрішньо переміщених осіб та місцевого населення, які зазнали травм і посттравматичного стресового розладу (ПТСР). Метою дослідження є визначення впливу післявоєнної відбудови на розвиток SPA-послуг у готелях Східного регіону України та обґрунтування перспективних напрямів їх трансформації.

Сучасний стан SPA-інфраструктури в готелях Східного регіону характеризується значним скороченням. Більшість SPA-центрів у Донецькій та Луганській областях зруйновано або припинили роботу через бойові дії. У Харківській та Дніпропетровській областях частина SPA-зон функціонує частково, з обмеженнями через безпекові ризики та дефіцит кваліфікованого персоналу. Водночас попит на SPA-послуги в регіоні трансформувався: гості все частіше шукають не розважальні, а реабілітаційні та оздоровчі процедури.

Війна суттєво змінила портрет споживача SPA-послуг у Східному регіоні. До основних категорій належать: поранені військовослужбовці та ветерани, які потребують фізичної реабілітації (гідромасаж, фізіотерапія, лікувальний масаж); цивільні особи з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР), яким необхідні релаксаційні та сенсорні програми; внутрішньо переміщені особи, які використовують SPA для відновлення психоемоційного стану; медичні та реабілітаційні працівники, які потребують зняття професійного вигорання.

Післявоєнна відбудова відкриває нові можливості для розвитку SPA-послуг у готелях Східного регіону за кількома напрямками.

Одним із вагомих векторів є реабілітаційний. SPA-центри можуть стати базою для фізичної реабілітації осіб з інвалідністю внаслідок війни. Світовий досвід свідчить про ефективність гідромасажу, лікувальних ванн, кріотерапії та фізіотерапії при відновленні після ампутацій, опіків та травм опорно-рухового апарату.

Окремої уваги потребує психологічна реабілітація. Сенсорно-релаксаційні кімнати, ароматерапія, звукотерапія, медитативні практики є ефективними інструментами для роботи з ПТСР. Для Східного регіону України створення подібних просторів може

стати важливим елементом соціальної відповідальності готельного бізнесу.

Наступним пріоритетом виступає інклюзивність та безбар'єрність [2]. Відповідно до [3], SPA-зони мають бути доступними для осіб з інвалідністю, що передбачає: встановлення підйомників для басейнів, поручнів, широких проходів, доступних роздягалень та санвузлів, а також адаптацію процедур.

Також, важливим напрямом трансформації SPA-послуг є їх екологізація. Використання натуральної косметики місцевого виробництва, відмову від мікропластику та впровадження ресурсозберігаючих технологій (управління енергією, водою, відходами) однозначно підвищує конкурентоспроможність готелів [4; 5]. Як свідчить досвід скандинавської мережі Scandic Hotels, екологічні SPA-послуги користуються підвищеним попитом серед свідомих споживачів [6].

Економічна доцільність розвитку SPA-послуг у готелях Східного регіону підтверджується можливістю залучення міжнародного фінансування. Аналітичне дослідження за підтримки USAID спрямоване на оцінку фінансово-економічних втрат туристично-готельного сектору внаслідок війни, що дозволяє визначити пріоритетні напрями для відновлення та залучення інвестицій [1]. Міжнародні організації фінансують ініціативи з безбар'єрності та ментального здоров'я.

Отже, післявоєнна відбудова Східного регіону України створює унікальну можливість для трансформації SPA-послуг у готелях. До основних напрямів розвитку належать: реабілітаційні програми для ветеранів та осіб з інвалідністю; психологічна підтримка та робота з ПТСР; забезпечення інклюзивності та безбар'єрності; екологізація SPA-процедур. Подальші дослідження будуть спрямовані на розробку конкретних моделей SPA-центрів реабілітаційного типу для готелів Східного регіону, а також на економічне обґрунтування їх впровадження.

Список використаних інформаційних джерел

1. Київський національний торговельно-економічний університет. Analytical Study of War-Induced Losses in Ukraine's Tourism Industry. Київ : KHTEU, 2025. URL: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=49393&en>.

2. Volodko O. V. (2025) Improving the activities of accommodation facilities through the introduction of social innovations. T. Kaplina, N. Rogovaja, A. Kaplina and others (Eds.). Quality of products of hotel and restaurant business: theoretical and practical aspects : monograph (p.p.105-140). Poltava : PUET. 271 P. ISBN 978-966-184-456-7.
3. ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд». Київ : Мінеріон України, 2018. URL: <https://dreamdim.ua/wp-content/uploads/2019/03/DBN-V.2.2-40-2018.pdf>.
4. Legrand W., Chen J., Laeis G. C. M. Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations. 4th ed. London: Routledge, 2024. 818 p. URL: <https://www.routledge.com/Sustainability-in-the-Hospitality-Industry-Principles-of-Sustainable-Operations/Legrand-Chen-Laeis/p/book/9780367532505>.
5. Legrand W. Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations. LinkedIn, 2024. URL: https://www.linkedin.com/posts/prof-willy-legrand_sustainability-in-the-hospitality-industry-activity-7209499769583353858-mVRb.
6. Scandic Hotels. Sustainability Report 2025. Stockholm: Scandic Group, 2025. URL: <https://www.scandichotelsgroup.com/reports/>

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯКОСТІ СЕРВІСУ В ГОТЕЛЯХ ПОЛТАВСЬКОГО ТА ЗАХІДНИХ РЕГІОНІВ ЗА ОНЛАЙН ВІДГУКАМИ

***І. С. Нарядов**, студент спеціальності Готельно-ресторана
справа, група ГРСб-41*

***А. С. Капліна**, канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-
ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Порівняльний аналіз якості сервісу в готелях Полтавського та Західних регіонів України на основі онлайн-відгуків (зокрема платформ на кшталт Booking.com) демонструє, що цифрові відгуки споживачів є ключовим інструментом оцінювання ефективності функціонування закладів гостинності та формування їхньої репутації. У сучасних дослідженнях підкреслюється, що якість готельних послуг визначається комплексом критеріїв, серед яких провідними є чистота номерів, рівень обслуговування персоналу, комфорт проживання, інфраструктура та відповідність ціни якості.